

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01

Инвестиционная политика в креативной сфере

Учебный план: 2026-2027 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ОО №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	16	16	111,75	0,25	4	Зачет
	РПД	16	16	111,75	0,25	4	
Итого	УП	16	16	111,75	0,25	4	
	РПД	16	16	111,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Хапирашвили Людмила
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области инвестиционной деятельности и инвестиционной политики; формирование стратегического и оперативного экономического мышления для реализации инвестиционной политики в креативной сфере; видение перспективных направлений инвестирования

1.2 Задачи дисциплины:

- приобретение знаний в области инвестиционной политики, законодательной базы инвестиционной деятельности;
- формирование понимания долгосрочных направлений, тенденций и целей инвестиционной политики государства и организаций, в том числе в креативной сфере;
- выработка умений анализировать факторы, определяющие инвестиционную политику, выбирать ключевые объекты инвестирования и направления инвестиционной деятельности, принимать инвестиционные решения на основе оценки эффективности инвестиционной деятельности; управлять реальными и финансовыми инвестициями организации креативной сферы, оценивать риски при инвестировании

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии	
Знать: Факторы, формирующие инвестиционную политику компании	
Уметь: Оценивать экономическую эффективность инвестиционного предложения	
Владеть: Навыками разработки с инвестиционной стратегии организации модной индустрии и арт-сферы	
ПК-2: Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию	
Знать: Современные концепции инвестирования	
Уметь: обосновывает целесообразность реализации выбранной инвестиционной программы	
Владеть: навыками оценки результатов инвестирования	
ПК-11: Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии	
Знать: Параметры рыночной капитализации международных компаний	
Уметь: определять направления инвестирования в обеспечение выживания организации в рыночной среде, на достижение финансовой устойчивости и создание условий для будущего развития	
Владеть: навыками выявления инвестиционных объектов, обеспечивающих наибольшую массу прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных затратах	
ПК-12: Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере	
Знать: Концепции инвестиционной деятельности организаций	
Уметь: определять показатели эффективности инвестиций	
Владеть: Навыками составления и структуризации комплексного инвестиционного проекта компании индустрии моды и сферы искусства	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы инвестиционной политики	1					
Тема 1. Понятие и экономическая сущность инвестиций.		1		9	ИЛ	
Тема 2. Инвестиционные институты			1	9		
Раздел 2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности						О
Тема 3. Сущность и цели государственной инвестиционной политики		1	1	8		
Тема 4. Формирование государственных инвестиционных программ		1	1	8	ИЛ	

Тема 5. Политика государства в отношении источников финансирования инвестиций		1	1	10	ИЛ	
Раздел 3. Особенности инвестиционной деятельности организации креативной сферы						
Тема 6. Понятие инвестиционной политики организации и этапы ее разработки		1	1	8		О
Тема 7. Политика предприятия в отношении инвестиций в реальные активы организации креативной сферы		2	2	10	ИЛ	
Тема 8. Оценка эффективности инвестиционных проектов в креативной сфере		2	2	10		
Раздел 4. Политика предприятия в отношении финансовых инвестиций						
Тема 9. Этапы формирования политики управления финансовыми инвестициями организации креативной сферы		1	1	8		О
Тема 10. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования		2	2	11		
Тема 11. Портфельная политика предприятия		2	2	10		
Тема 12. Управление инвестиционными рисками в организации креативной сферы		2	2	10,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25		111,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Излагает методики расчета экономического эффективности реальных инвестиций Анализирует возможности внедрения новых технологий, техники Оценивает способность предприятия использовать новые технологии	Вопросы устного собеседования Типовые практико-ориентированные задания
ПК-2	Объясняет понятие и экономическая сущность инвестиций. Применяет средства и методы нормативно-правовые акты в области интеллектуальной собственности и материальных активов Оценивает конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком рассматривает продуктовые ниши с учетом тенденций развития технологий, потребительской среды	Вопросы устного собеседования Типовые практико-ориентированные задания
ПК-11	Характеризует этапы формирования политики управления Применяет методы сбора, анализа, систематизации, хранения бизнес-информации Оценивает возможности организации для проведения стратегических изменений	Вопросы устного собеседования Типовые практико-ориентированные задания
ПК-12	Выявляет особенности инвестиционной деятельности организации креативной сферы Применяет методы и модели управления и оценки эффективности инвестиционных проектов Разрабатывает план реализации инвестиционного проекта и последовательность операций его реализации	Вопросы устного собеседования Типовые практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, стандартный.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	1. Понятие и экономическая сущность инвестиций.
2	2. Инвестиционные институты
3	3. Сущность и цели государственной инвестиционной политики
4	4. Формирование государственных инвестиционных программ
5	5. Политика государства в отношении источников финансирования инвестиций
6	6. Особенности инвестиционной деятельности организации креативной сферы
7	7. Понятие инвестиционной политики организации и этапы ее разработки
8	8. Политика предприятия в отношении инвестиций в реальные активы организации креативной сферы
9	9. Сущность и классификация реальных активов организации креативной сферы
10	10. Оценка эффективности инвестиционных проектов в креативной сфере
11	11. Политика предприятия в отношении финансовых инвестиций
12	12. Этапы формирования политики управления финансовыми инвестициями организации креативной сферы
13	13. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования
14	14. Портфельная политика предприятия
15	15. Управление инвестиционными рисками в организации креативной сферы

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Субъектами инвестиционной деятельности являются:

- а) инвесторы;
- б) посредники-поставщики товарно-материальных ценностей, оборудования и проектной документации;
- в) юридические лица, осуществляющие финансовые, банковские, страховые и посреднические услуги и

т.п.;

г) неимущие граждане страны.

2. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности осуществляется путём:

- а) разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов;
- б) создания благоприятного инвестиционного климата;
- в) разработки законодательства в области инвестирования;
- г) предоставления государственных гарантий по инвестиционным проектам.

3. Какой из видов финансирования инвестиционных проектов является важнейшим:

- а) кредитное;
- б) самофинансирование;
- в) акционирование;
- г) лизинг;
- д) государственное.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Определить средневзвешенную стоимость капитала организации. если: стоимость проекта 500 тыс. р., стоимость заемных средств – 10 %, стоимость собственного капитала – 20 %, отношение заемного капитала к собственному – 1/ 3.

2. Рассчитать величину дивидендов на одну обыкновенную акцию, если из 12 000 акций привилегированные акции составляют 20 %, а дивидендный фонд по обыкновенным акциям составил 1680 тыс. р.

3. Организация получила кредит в банке сроком на 5 лет в размере 20 млн р. под 11 % годовых (сложных). Определить наращенную сумму и доход банка.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время подготовки ответа на вопрос - 0,5 часа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Еганян, А.	Инвестиции в инфраструктуру: Деньги, проекты, интересы. ГЧП, концессии, проектное финансирование	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82963.html
Саймон, Вайн, Суворовой, П.	Инвестиции и трейдинг: формирование индивидуального подхода к принятию инвестиционных решений	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86741.html
Иванов, В. Н., Коберник, Е. Г., Маковецкий, М. Ю., Рудаков, Д. В.	Инвестиционный менеджмент	Омск: Омский государственный технический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/115421.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Игошин, Н. В.	Инвестиции. Организация, управление, финансирование	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81773.html

Белоусов, Д. Р., Блохин, А. А., Борисов, В. Н., Буданов, И. А., Говтвань, О. Д., Гусев, М. С., Ивантер, В. В., Клепач, А. Н., Комков, Н. И., Коровкин, А. Г., Ксенофонтов, М. Ю., Кувалин, Д. Б., Михеева, Н. Н., Моисеев, А. К., Панфилов, В. С., Паппэ, Я. Ш., Пенухина, Е. А., Ползиков, Д. А., Порфирьев, Б. Н., Потапенко, В. В., Савчишина, К. Е., Саенко, В. В., Сальников, В. А., Семикашев, В. В., Синяк, Ю. В., Солнцев, О. Г., Суворов, А. В., Узяков, М. Н., Фролов, И. Э., Широв, А. А., Шокин, И. Н., Янков, К. В., Ивантер, В. В.	Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического роста в России	Москва: Научный консультант	2017	http://www.iprbookshop.ru/75485.html
Кабанова, О. В., Коноплева, Ю. А.	Инвестиции и инвестиционные решения	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/75638.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационные справочные системы: информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>.
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>).
4. Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий. [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru>.
5. Федеральный образовательный портал / [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/catalog/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
Microsoft Office Professional
СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска