Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 fTb3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f e8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02 Методы разработки рыночного профиля региона

Учебный план: 2026-2027 38.04.01 ИЭСТ ЭАИиИДФ ЗАО №2-3-112.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Экономический анализ инновационной и инвестиционной деятельности фирмы

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

доктор технических наук, Профессор	_____	Богданов Александр Иванович
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой экономики и финансов	_____	Климова Наталья Сергеевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области методологии оценки, анализа, прогнозирования и разработки рыночного профиля регионов

1.2 Задачи дисциплины:

• Рассмотреть теоретические основы разработки рыночного профиля регионов;

• Раскрыть принципы решения основных задач оценки, анализа и прогнозирования рыночного профиля регионов;

• Продемонстрировать особенности решения практических задач по тематике дисциплины

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Управление проектами

Эконометрика (продвинутый уровень)

Информационно-аналитическое обеспечение деятельности фирмы

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знать: основные понятия и методы управления рыночным профилем региона.
Уметь: использовать эконометрические методы и средства вычислительной техники для прогнозирования развития региональных рынков на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.
Владеть: навыками проведения анализа и оценки рыночного профиля региона.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	
Раздел 1. Показатели рыночного профиля регионов	2			
Тема 1. Система показателей конъюнктуры рынка Показатели предложения (производственный потенциал, товарные запасы, эластичность и т. д.), спроса (емкость рынка, эластичность и др.), деловой активности, инвестиций, товарооборота, степени монополизации рынка и степени риска. Расчет показателя эластичности и емкости рынка.				10
Тема 2. Источники получения информации о показателях рыночной конъюнктуры Данные официальной статистики. Проведение выборочного обследования покупателей (метод моментных наблюдений, анкетные опросы) и представителей торговли. Получение экспертных оценок, метод Дельфи. Оценка уровня инфляции методом Дельфи.		2		10
Тема 3. Получение расчетных показателей и оценок конъюнктуры рынка Расчет производственного потенциала и емкости рынка. Определение ценовой эластичности спроса и предложения. Комплексная оценка рыночной ситуации по отдельному товару на основе системы показателей. Проведение конъюнктурных совещаний. Обобщенная оценка рыночной ситуации Практическое занятие. Обобщенная оценка рыночной ситуации по ряду критериев.			2	10
Тема 4. Структурные показатели рыночного профиля региона Структурные показатели соотношения средств производства, потребительских товаров и услуг. Структура товарооборота (услуг). Структурный состав покупателей. Статистический анализ изменения структур. Линейный и квадратичный коэффициенты структурных сдвигов, индекс различий. Расчет линейного и квадратичного коэффициента структурных сдвигов.				5
Раздел 2. Анализ и прогнозирование рыночного профиля региона				
Тема 5. Сравнительный анализ рыночного профиля различных регионов Сравнение рыночного профиля в региональном аспекте. Исследование межрегиональных различий объема, структуры и динамики товарооборота. Межрегиональный товарный обмен и его исследование с помощью метода «шахматного баланса». Расчет и анализ межрегионального товарного обмена.		2		10
Тема 6. Динамические показатели рыночного профиля региона Темпы роста, индексы, характер динамики показателей (вариабельность, сезонность, цикличность, плавное изменение тенденций, скачки, циклы и т.п.). Расчет абсолютного прироста, коэффициента роста, коэффициента прироста.				10

Тема 7. Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры Понятие о прогнозировании и математическом моделировании. Методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, математическое моделирование. Основные проблемы применения метода экстраполяции и причины ошибок прогноза. Экстраполяция тенденций при различном характере динамики (циклы, скачки и т.п.). Оценка точности и надежности прогнозов. Особенности прогнозирования системы взаимосвязанных показателей и структур. Практическое занятие. Получение прогнозных оценок методом экстраполяции тенденций.			2	5
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		60

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-1	- излагает и поясняет методы анализа и прогнозирования рыночного профиля региона. - применяет средства вычислительной техники и соответствующее программное обеспечение для анализа и прогнозирования развития региональных рынков. - анализирует рыночные профили конкретных регионов.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Система показателей рыночной конъюнктуры
2	Структурные и динамические показатели конъюнктуры рынка
3	Источники получения информации о конъюнктуре рынка

4	Получение информации методом экспертных оценок «Дельфи».
5	Получение информации методом выборочного обследования
6	Расчетные показатели рыночной конъюнктуры. Эластичность спроса и предложения
7	Расчет показателей уровня конкуренции. Индекс Герфиндаля
8	Обобщенная оценка рыночной ситуации
9	Показатели рыночного профиля регионов. Анализ региональной структуры товарооборота
10	Статистический анализ структуры. Показатели структурных сдвигов
11	Анализ межрегионального товарного обмена («шахматный баланс»)
12	Методы прогнозирования показателей рыночной ситуации
13	Проблемы применения экстраполяционного метода прогнозирования
14	Линейные модели прогнозирования. Метод наименьших квадратов
15	Прогнозирование показателей рыночной ситуации с учетом цикличности развития
16	Прогнозирование показателей рыночной ситуации с учетом скачкообразных изменений
17	Прогнозирование системы взаимосвязанных показателей рыночной конъюнктуры
18	Многофакторное прогнозирование основных показателей развития региона.
19	Управление региональной экономикой. Оптимизация размещения регионального заказа
20	Модель оптимизации инвестиционной политики в регионе

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Издательство обнаружило, что при цене 120 руб. оно смогло продать 1000 экземпляров книги в неделю, а при цене 160 руб. -900 экземпляров. Чему равна точечная эластичность спроса?

2. По цене 320 руб. за кг было продано 500 кг. колбасы, а после ее повышения до 400 руб. – 400 кг. Чему равна дуговая эластичность спроса на колбасу?

3. Дана функция спроса Qd=5*I /p, где I-доход, p-цена. Найти эластичность спроса по доходу.

4. Функция спроса на товар имеет вид Qd=150-2p. При какой цене спрос будет иметь ценовую эластичность, равную -1?

5. Спрос на хлеб в городе описывается следующей функцией P=100-5Q, где P- цена за 1 кг. руб., Q – объем продаж в тоннах в сутки. .Единственный завод, выпекающий хлеб, имеет мощность 15 т. в сутки. При какой цене завод получит максимальный доход?

6. Имеются данные о рынке нефти. Цена равна 40 долларов за баррель, объем продаж 18 млрд. баррелей. Эластичность спроса -0,05, эластичность предложения 0,1. Найти функции спроса и предложения в предположении, что они линейны.

7. В таблице приведены данные о рыночных долях 11 предприятий, работающих на рынке. Рассчитать значение индекса Герфиндаля-Хиршмана.

Начиная с какого количества фирм на рынке имеет место олигополия при равных долях всех фирм (индекс Герфиндаля-Хиршмана превосходит 1400)

8. Рассчитать линейный и квадратичный коэффициенты структурных сдвигов по данным таблицы.

9. В таблице приведен «шахматный баланс» межрегиональных поставок некоторого товара. Найти основные вывозящие и ввозящие товар регионы.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет принимается по билетам. Время на подготовку к ответу составляет не более 30 мин.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Поляк, Г. Б., Тупчиенко, В. А., Барменкова, Н. А., Шишов, С. С., Шубцова, Л. В., Семикина, Г. Ю., Борзов, С. М., Поляк, Г. Б.	Региональная экономика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74943.html
Новикова, И. В., Руцич, С. Б.	Управление региональными проектами и программами	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/69445.html
Морозова, Т. Г., Победина, М. П., Поляк, Г. Б., Шишов, С. С., Барменкова, Н. А., Борзов, С. М., Семикина, Г. Ю., Шубцова, Л. В., Морозова, Т. Г.	Региональная экономика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71047.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Гулак, А. С.	Введение в экономическую географию и регионалистику	Симферополь: Университет экономики и управления	2017	http://www.iprbookshop.ru/73275.html
Дергачёв, В. А., Вардомский, Л. Б.	Регионоведение	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71048.html
Алексеева, Е. В., Верколаб, А. А., Давидян, Ю. И., Завьялова, И. В., Зорина, М. А., Иванова, Н. А., Миннибаева, К. А., Мохнаткина, Л. Б.	Современные тенденции и потенциал развития экономики региона	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/78839.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/)
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Mathcad Education – University Edition Term

MATLAB

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду