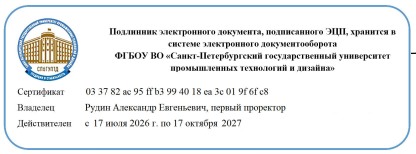
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12 Экономика организации деятельности фирмы в конкурентной среде

Учебный план: 2026-2027 38.04.01 ИЭСТ ЭАИиИДФ ОО №2-1-112.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Экономический анализ инновационной и инвестиционной деятельности фирмы

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	16	46	30	3	Экзамен, Курсовой проект
	РПД	16	16	46	30	3	
Итого	УП	16	16	46	30	3	
	РПД	16	16	46	30	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент	_____	Тропынина Н.Е.
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой экономики и финансов	_____	Климова Наталья Сергеевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Развить компетенции обучающегося в области организации деятельности фирмы в условиях конкуренции с учетом механизмов и принципов рыночных отношений.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть направления динамичного развития деятельности фирмы;

Представить методы оценки конкурентного потенциала фирмы;

Рассмотреть стратегии проникновения фирмы на рынки товаров и услуг.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономическая безопасность организации

Коммерческое право

Информационно-аналитическое обеспечение деятельности фирмы

Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы

Финансирование инвестиционных и инновационных проектов

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен формировать ценовую политику организации
Знать: Требования законодательства в области ценообразования и основные методы ценообразования
Уметь: анализировать деятельность фирмы в области ценообразования
Владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений в области ценообразования, с позиции обеспечения конкурентоспособности фирмы
ПК-3: Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей в области инновационной и инвестиционной деятельности
Знать: методологические основы организации и управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции
Уметь: методологические основы организации и управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции
Владеть: Методами организации производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов
ПК-4: Способен организовать исследования в области инновационной и инвестиционной деятельности и разработать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства
Знать: основные составляющие методологии организации деятельности фирмы, инструменты, методы, подходы для решения вопроса эффективной организации деятельности фирмы в конкурентной среде
Уметь: анализировать показатели эффективности деятельности фирмы
Владеть: навыками аналитической работы и оценки конкурентного потенциала фирмы

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Методологические основы организации и управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции.	3					Д,К
Тема 1. Конкурентоспособность фирмы в системе рыночных отношений. Конкуренция в системе бизнеса. Конкурентоспособность как экономическая категория; многоаспектный характер конкурентоспособности. Практическое занятие: Конкурентные преимущества как основа формирования конкурентной стратегии фирмы.		1	1	8	ГД	
Тема 2. Методология организации деятельности фирмы в условиях конкуренции. Практическое занятие: Функции, принципы, стратегии организации деятельности фирмы в конкурентной среде		2	2	6	ГД	
Тема 3. Тема 3. Теоретико-методологические аспекты управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции. Практическое занятие: Оценка эффективности управления деятельностью фирмы.		2	2	6	ГД	
Раздел 2. Конкурентный потенциал фирмы, планирование деятельности фирмы в условиях конкуренции						К
Тема 4. Конкурентный статус фирмы. Анализ конкурентной среды фирмы. Оценка конкурентоспособности фирмы. Практическое занятие: Характеристика фирм различного типа конкурентного статуса. Оценка конкурентоспособности фирмы.		4	4	10	ГД	
Тема 5. Конкурентный потенциал фирмы. Системообразующие компоненты конкурентного потенциала фирмы. Резервы конкурентоспособности фирмы. Практическое занятие: Направления повышения конкурентоспособности товара (услуги).		3	3	8	ГД	

Тема 6. Анализ и стратегическое планирование деятельности фирмы в условиях конкуренции. Система показателей эффективности деятельности фирмы. Сущность, цели, функции стратегического планирования деятельности фирмы. Практическое занятие: Планирование развития фирмы и прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.		4	4	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	46		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовой проект)		5,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		37,5		70,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсового проектирования – развитие самостоятельности, творческой активности обучающегося, умения обобщать и анализировать материал.

Задачи курсового проекта:
• углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам
• получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции.
2. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
3. Процесс управления конкурентоспособностью фирмы.
4.Развитие системы закупок товаров в коммерческих предприятиях.
5.Развитие системы сбыта товаров в коммерческих предприятиях.
6. Организация информационного обеспечения коммерческой деятельности фирмы;
7. Использование информационных технологий в процессе организации и управления деятельностью фирмы.
8.Услуги в системе деятельности фирмы и их эффективность.
9. Организации хозяйственных связей с поставщиками товаров и услуг.
10. Организации торгового сервиса и его влияние на результаты деятельности фирмы.
11.Обеспечение безопасности деятельности фирмы на рынке потребительских товаров.
12. Организации рекламно-информационной деятельности фирмы в условиях конкуренции.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):
Курсовой проект выполняется обучающимися индивидуально, с использованием информаци-онных технологий, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", программы для работы с электронными таблицами Excel (входит в состав Microsoft Office),

Курсовой проект предоставляется в виде пояснительной записки (отчета), объем которого не должен превышать 30 листов(без приложений). Курсовой проект оформляется с соблюдением требований ГОСТ Р6.30-2003 на белой бумаге формата А4 (210-297 мм) на одной стороне листа компьютерным шрифтом Times New Roman №14 через 1,5 интервала с соблюдением полей: левое, верхнее, нижнее - не менее 20 мм, правое - не менее 10 мм. Повреждения листов текста, помарки и следы полностью удаленного прежнего текста не допускаются.
Обязательным элементом являются экономические расчеты подтверждающие эффективность деятельности фирмы или отдельно взятых мероприятий, графики и диаграммы.

Полностью подготовленный курсовой проект представляется руководителю на проверку в установленные сроки.
Защита курсовых проектов может осуществляться в присутствии группы студентов, при этом автору представляется 10 –15 минут для доклада основных положений, после чего ему задаются вопросы по существу проекта. Допускается защита курсовых работ в индивидуальном порядке в форме обсуждения проблемы темы.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения
5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства

ПК-1	Характеризует требования законодательства в сфере принятия организационно-управленческое решений по вопросам ценообразования анализирует политику ценообразования предприятия Оценивает эффективность выбора политики ценообразования фирмы	Вопросы устного собеседование Практико-ориентированные задания
ПК-3	Характеризует основные понятия в области рыночной конкуренции и описывает методологические основы функционирования фирмы в условиях конкуренции; Проводит оценку конъюнктуры рынка, показателей эффективности деятельности фирмы, эффективности выбранного направления развития деятельности фирмы Обосновывает применение метода исследования для выбора перспективного на-правления развития деятельности фирмы;	Вопросы устного собеседование Практико-ориентированные задания
ПК-4	называет и характеризует основные инструменты, методы и подходы необходимые для эффективной организации деятельности фирмы в конкурентной среде анализировать эффективность эффективности деятельности фирмы на основе комплексных показателей. Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности фирмы на основе оценки конкурентного потенциала фирмы	Вопросы устного собеседование Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рас-смотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков Представление чужой работы, плагиат, либо

	Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования под-сказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	отказ от представления работы.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Ключевые понятия системы конкурентных отношений
2	Конкурентоспособность как экономическая категория; многоаспектный характер конкурентоспособности
3	Взаимосвязь между конкурентной стратегией и конкурентными преимуществами фирмы.
4	Цели, функции и задачи организации деятельности фирмы в условиях конкуренции.
5	Методология организации деятельности фирмы.
6	Основные направления организации и развития деятельности фирмы в современных условиях.
7	Опыт организации деятельности фирм в условиях конкуренции зарубежных стран.
8	Определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов фирмы.
9	Основные этапы планирования сбыта товаров фирмы в условиях конкуренции.
10	Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
11	Анализ результатов деятельности фирмы и показателей текущего плана с целью пла-нирования сбыта.
12	Метод оценки конкурентоспособности фирмы на основе теории эффективной конкуренции.
13	Формы кооперации и их коммерческая направленность в зарубежных странах.
14	Показатели эффективности деятельности фирмы в условиях конкуренции
15	Исследование и анализ рынка потребительских товаров как основа развития коммерческой деятельности фирмы.
16	Система государственного регулирования деятельности фирм и стимулирования ее развития в отраслях.
17	Конъюнктура рынка потребительских товаров и ее влияние на деятельности фирм.
18	Методика оценки конкурентоспособности товара на основе определения интегрального показателя уровня конкурентоспособности.
19	Стимулирование сбыта как один из прогрессивных приемов, направленный на достижение коммерческого успеха.
20	Финансовое обеспечение деятельности фирмы. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
21	Классификационные признаки осуществления группирования методов оценки конкурентоспособности товара.
22	Классификация резервов конкурентоспособности фирмы.
23	Основные направления повышения конкурентоспособности фирмы в современных условиях
24	Стратегия и политика ценообразования фирмы в условиях конкуренции.
25	Сервис в системе коммерческо-сбытовой деятельности фирмы.
26	Оперативный бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования деятельности
27	Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков и диверсификации политики фирмы.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Частный предприниматель купил двухэтажный магазин с обязательным условием сохранения профиля магазина.

На первом этаже расположен продуктовый отдел: хлеб, мясо, рыба, вино, молоко, овощи-фрукты, кулинария.

Второй этаж отдан под универмаг: ткани, парфюмерия, женская и мужская одежда, обувь, белье.

Магазин находится в кризисе: низкий оборот капитала, узкий ассортимент, неквалифицированный персонал.

Что необходимо предпринять для выхода из кризиса?

2. Предприятие рассматривает вопрос о выпуске нового товара на рынок. Вероятность успеха рекламной кампании оценивается в 0,8. В

случае успешной рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок составляет 0,6. В случае неудачи рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок оценивается в 0,3. Необходимо определить вероятность успешного выпуска нового товара на рынок

3. Какая стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства. Фундаментальный источник сил — массовое производство продукции хорошего (среднего) каче-ства по низким ценам. За счет этого фирма обеспечивает большой запас конкурентоспособности?

Девиз фирм: «Дешево, но прилично» (но не «Дорого и плохо»).

Приведите пример.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При сдаче экзамена время на подготовку, ответ, проверку и сообщение результатов обучающемуся предоставляется индивидуально, в пределах обусловленных сложностью задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Попов, А. Н., Виноградова, Н. П.	Экономика предпринимательского менеджмента	Санкт-Петербург: Юридический центр Пресс	2024	https://www.iprbookshop.ru/137015.html
Панарин, А. А., Андреева, Д. А.	Конкурентоспособность услуг бизнеса	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135786.html
Скиперская, Е. В., Вайцеховская, С. С., Довготько, Н. А., Токарева, Г. В.	Теоретические и практические основы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2023	https://www.iprbookshop.ru/138995.html

Заболотни, Г. И., Каширина, М. В.	Экономический анализ деятельности предприятия	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/105093.html
Шендрикова, О. О., Каблашова, И. В.	Экономика предпринимательства	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108359.html
Соколов, А. С., Душин, А. В., Стровский, В. Е., Балашенко, В. В.	Конкурентоспособность предприятий горнопромышленного комплекса	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/132157.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
В. П. Овчаренко	Экономика и организация производства	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20245147
Минина, Ю. И.	Экономический анализ	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/105094.html
Васильцова В. М., Тертышный С. А.	Институциональная экономика: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения.	Санкт-Петербург: Питер	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=377377
Леонов, С. А., Попов, Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	http://www.iprbookshop.ru/102898.html
Киселева О. В.	Экономический анализ. -2-е изд., стер. Учебное пособие	Москва: Флинта	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371997

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации -[Электронный ресурс]. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/main

2. Сайт федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru

4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru

5.Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент URL:http://www.ecsocman.edu.ru/

6. Виртуальная экономическая библиотека URL: http ://econom. nsc.ru/jep/

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Интернет-тренажеры в сфере образования

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска