Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 fTb3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f e8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.08 Научно-практический семинар

Учебный план: 2026-2027 38.04.01 ИЭСТ ЭАИиИДФ ОО №2-1-112.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Экономический анализ инновационной и инвестиционной деятельности фирмы

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа: Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	54,75	0,25	2	
3	УП	16	55,75	0,25	2	Зачет
	РПД	16	55,75	0,25	2	
Итого	УП	33	110,5	0,5	4	
	РПД	33	110,5	0,5	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

доктор технических наук, Профессор _____ Богданов Александр Иванович

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов _____ Климова Наталья Сергеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:
_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Развить компетенции обучающегося в области подготовки докладов на научно-практических семинарах.

1.2 Задачи дисциплины:

• Рассмотреть теоретические основы научно-исследовательской деятельности.
• Раскрыть принципы научных исследований.
• Продемонстрировать особенности проведения научно-практического семинара

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Философские проблемы науки и техники

Эконометрика (продвинутый уровень)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;
Знать: методологию проведения научного исследования в экономической науке
Уметь: осуществлять выбор тематики проводимых научных исследований
Владеть: навыками работы с научной экономической литературой для обоснования научной и практической значимости проводимых исследований
ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;
Знать: правила подготовки и публикации научных статей и тезисов докладов
Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области теории и экономики фирмы и отраслевых рынков
Владеть: навыками подготовки научных статей, докладов, и отчетов о научно-исследовательской работе

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Научно-практический семинар по общим вопросам экономической науки	2			Д
Тема 1. Оценка качества и конкурентоспособности продукции. Единичные, комплексные и обобщенные показатели качества продукции. Методы оценки качества продукции, построение обобщенных показателей качества. Понятие конкурентоспособности продукции. Методы и показатели оценки конкурентоспособности продукции.		3	12,75	
Тема 2. Оценка конкурентоспособности предприятий и отраслей. Конкурентоспособность предприятия и страны в целом. Методы и показатели оценки конкурентоспособности предприятия и страны в целом.		3	12	
Тема 3. Применение статистических методов в экономических исследованиях. Задачи и методы математической и экономической статистики. Оценка параметров и проверка статистических гипотез. Проверка гипотез в экономических исследованиях. Проверка гипотезы о законе распределения полученного эмпирического распределения. Критерии согласия Колмогорова и Пирсона.		3	12	
Тема 4. Применение эконометрических методов в экономике. Задачи эконометрического исследования. Корреляционный и регрессионный анализ. Классическая модель множественной линейной регрессии. Понятие о мультиколлинеарности и методы борьбы с ней. Понятие временного ряда. Методы анализа временных рядов. Стационарные и нестационарные временные ряды. Понятие о прогнозировании. Методы прогнозирования развития экономических объектов.		4	9	
Тема 5. Оценка эффективности работы предприятий. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия: основных фондов, оборотных средств, рабочей силы. Общие показатели эффективности работы предприятия: прибыль, рентабельность и др. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.		4	9	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	54,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Раздел 2. Научно-практический семинар по вопросам маркетинга	3			Д
Тема 6. История возникновения и развития маркетинга. Понятие маркетинга. История развития маркетинга. Содержательная постановка задач маркетинга. Основные этапы становления маркетинга.		2	6	

Тема 7. Методы организации маркетинга в фирме. Проблема организации маркетинга. Методы организации маркетинга в фирме. Типы организации маркетинга: функциональный, продуктовый, рыночный, матричный и др.		2	6	
Тема 8. Исследование поведения потребителей. Методы исследования поведения потребителей. Этапы проведения исследования поведения потребителей.		2	6	
Тема 9. Методы проведения маркетинговых исследований. Понятие маркетинговых исследований. Типы маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований.		3	9	
Раздел 3. Научно-практический семинар по вопросам инновационной и инвестиционной деятельности фирмы				
Тема 10. Оптимизация инвестиционного портфеля. Модель Марковица Математическая модель оптимизации инвестиционного портфеля (модель Марковица). Целевая функция и ограничения модели. Решение задачи оптимизации инвестиционного портфеля по модели Марковица. Альтернативная модель оптимизации инвестиционного портфеля. Целевая функция и ограничения альтернативной модели. Методы решения оптимизационной задачи по альтернативной модели. Построение обобщенного критерия в задаче оптимизации инвестиционного портфеля. Оптимизация инвестиционного портфеля по обобщенному критерию.		2	10	Д
Тема 11. Понятие портфеля с минимальным риском и способ его нахождения. Математическое ожидание и дисперсия доходности портфеля с минимальным риском. Комбинирование портфеля с безрисковым активом. Понятие касательного портфеля и способ его нахождения. Эффективное множество при комбинации безрискового актива и портфеля.		3	9	
Тема 12. Понятие дисконтирования денежных потоков. Методы оценки целесообразности реальных инвестиций в детерминированной ситуации с помощью показателя чистого дисконтированного дохода. Методы оценки целесообразности инвестиций в стохастической ситуации. Вероятности технического и коммерческого успеха. Формула Дисмана.		2	9,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	55,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		33,5	110,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения

ОПК-1	Излагает методы и приемы, применяемые в экономической науке при проведении различного рода исследовыаний. Обосновывает постановку задач при проведении исследований в конкретной предметной области. Систематизирует научную литературу в области экономики, раскрывает научную новизну и практическую значимость предполагаемой научной работы.
ОПК-3	Излагает правила и этапы подготовки научных публикаций в сфере экономики и бизнеса. Анализирует результаты исследований, опубликованных в ведущих отечественных и зарубежных научных журналах, входящих в системы цитирования Scopus, Web of Science и другие международные базы цитирования. Раскрывает правила подготовки и структуру научных статей в рецензируемых изданиях, правила оформления тезисов докладов, правила оформления отчетов о научно-исследовательской работе.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 2
1	Методы оценки качества продукции, построение обобщенных показателей качества.
2	Конкурентоспособность предприятия и страны в целом. Методы и показатели оценки конкурентоспособности предприятия и страны в целом.
3	Задачи и методы математической и экономической статистики. Оценка параметров и проверка статистических гипотез
4	Методы анализа временных рядов.
5	Методы прогнозирования развития экономических объектов.
6	Показатели эффективности использования ресурсов предприятия: основных фондов, оборотных средств, рабочей силы.
7	Общие показатели эффективности работы предприятия: прибыль, рентабельность и др.
8	Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
9	Методы организации маркетинга в фирме. Типы организации маркетинга: функциональный, продуктовый, рыночный, матричный и др.
10	Методы исследования поведения потребителей.
11	Типы маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований.
	Семестр 3
12	Математическая модель оптимизации инвестиционного портфеля (модель Марковица).
13	Альтернативная модель оптимизации инвестиционного портфеля. Целевая функция и ограничения альтернативной модели.
14	Методы решения оптимизационной задачи по альтернативной модели.
15	Построение обобщенного критерия в задаче оптимизации инвестиционного портфеля. Оптимизация инвестиционного портфеля по обобщенному критерию.
16	Математическое ожидание и дисперсия доходности портфеля с минимальным риском.
17	Комбинирование портфеля с безрисковым активом.
18	Понятие касательного портфеля и способ его нахождения.
19	Эффективное множество при комбинации безрискового актива и портфеля.
20	Понятие дисконтирования денежных потоков.

21	Методы оценки целесообразности реальных инвестиций в детерминированной ситуации с помощью показателя чистого дисконтированного дохода.
22	Методы оценки целесообразности инвестиций в стохастической ситуации.
23	Вероятности технического и коммерческого успеха. Формула Дисмана.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Рассчитайте индекс Хирша, для человека, который имеет 3 опубликованные научные работы, на две из которых имеются ссылки не менее двух авторов
2. Рассчитайте индекс Хирша, для человека, который имеет 15 опубликованные научных работ, на одну из них имеются ссылки 5 авторов, и еще на 3 работы ссылки трех авторов.
3. Проставьте УДК на статью « Оценка конкурентоспособности предприятий легкой промышленности»

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку ответа к зачету обучающемуся предоставляется время не более 30 мин.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Матвеева, Л. Г., Чернова, О. А.	Экономика инноваций: макро- и мезоуровень	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2021	http://www.iprbookshop.ru/115538.html
Стрелкова, Л. В., Макушева, Ю. А.	Экономика и организация инноваций. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81593.html
Кузнецов, Б. Т.	Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81595.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Узунов, Ф. В., Рогова, Н. В., Ященко, С. О.	Экономика: теория и практика	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	http://www.iprbookshop.ru/108066.html
Ашмаров, И. А.	Микроэкономика	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/84088.html
Колемаев, В. А.	Математическая экономика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81793.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска