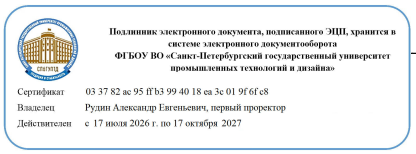
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е.Рудин

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2026-2027 38.04.01 ИЭСТ ЭАИиИДФ ОО №2-1-112.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Экономический анализ инновационной и инвестиционной деятельности фирмы

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
4	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

кандидат экономических наук,Доцент _____ Лейзин И.Б.

От выпускающей кафедры: _____ Климова Наталья
Заведующий кафедрой Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Цель ГИА - определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

• оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности магистранта по направлению подготовки 38.04.01 " Экономика";

• определить готовность студента - магистранта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательская, проектно-экономическая, аналитическая, организационно-управленческая, педагогическая.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;
Знает: подходы к постановке и решению задач экономической науки.
Умеет: выбирать способы решения поставленной экономической задачи.
Владеет: навыками анализа экономических процессов и явлений.
ПК-1: Способен формировать ценовую политику организации
Знает: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; гражданское законодательство Российской Федерации; методологию ценообразования; методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; принципы экономической и информационной безопасности.
Умеет: применять методики стратегического анализа и информационные интеллектуальные технологии для формирования ценовой политики организации; использовать технологии мониторинга и эффективности реализации стратегии; осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию стратегии.
Владеет: навыками проведения исследования макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации; навыками проведения исследования внутренних факторов политики ценообразования; навыками проведения исследования и мониторинга ценовой политики организации; навыками разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; навыками проведения оценки эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги.
ПК-2: Способен обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги
Знает: бюджетное законодательство Российской Федерации; налоговое законодательство Российской Федерации; административное, административно-процессуальное законодательство Российской Федерации; основы бизнес-планирования и построения систем управления; основы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий.
Умеет: извлекать из первично обработанных данных информацию, необходимую для принятия управленческих решений; осуществлять бизнес-планирование и разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы на основе информационных интеллектуальных технологий, автоматизирующих процессы управления; планировать потребность в ресурсах и мощностях; осуществлять постановку целей и задач с использованием эффективных инструментов менеджмента; формировать и совершенствовать систему мотивации и оценки персонала; определять и рассчитывать показатели эффективности и результативности деятельности.
Владеет: навыками определения потребности в ресурсах, обеспечивающих деятельность подразделения; навыками планирования и постановки задач сотрудникам подразделения; навыками проведения анализа деятельности подразделения; навыками разработки системы мотивации и оценки результатов деятельности специалистов подразделения; навыками координации и контроля выполнения работ в подразделении; навыками проведения оценки эффективности деятельности подразделения; навыками подготовки и реализации предложений по оптимизации деятельности подразделения

ПК-5: Способен определять направления развития организации в области инновационной и инвестиционной деятельности
Знает: методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
Умеет: использовать техники эффективных коммуникаций; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.
Владеет: навыками проведения оценки текущего состояния организации; навыками прогнозирования параметров будущего состояния организации; навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; навыками проведения оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная		Письменная	×

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы
2	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности фирмы
3	Финансирование инвестиционных и инновационных проектов
4	Экономика организации деятельности фирмы в конкурентной среде

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Обучающийся показывает всесторонние, систематические и глубокие знания, готовность к исполнению основных видов профессиональной деятельности, умение свободно решать практические задания, четко и правильно отвечает на все вопросы, может объяснить полученные результаты с профессиональной точки зрения, аккуратно оформил письменную работу, умеет пользоваться рекомендованной литературой.
4 (хорошо)	Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания, способность к исполнению основных видов профессиональной деятельности, без существенных ошибок выполняет предусмотренные государственным экзаменом задания, способен делать практические выводы, но допускает незначительные погрешности при выполнении экзаменационного задания, которые не устранены и в результате собеседования.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся показывает знания основного учебного материала, необходимые для дальнейшего выполнения ВКР и профессиональной деятельности, но допускает непринципиальные погрешности в выполнении заданий, не полностью отвечает на поставленные вопросы и, при дополнительном собеседовании, не может полностью дать пояснения на поставленные преподавателем вопросы.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не выполнил задание в полном объеме, допустил принципиальные ошибки при изложении материала, полное незнание отдельных разделов, не сумел воспользоваться справочной и методической литературой для выполнения экзаменационной работы.

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов

1	Цель и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа, их классификация и характеристики
2	Методика анализа и диагностики деятельности предприятия. Основы организации анализа и диагностики предприятия. Субъекты и объекты анализа и диагностики
3	Фирма – центральный элемент отрасли. Альтернативные цели фирмы.
4	Основы организации анализа и диагностики предприятия.
5	Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия.
6	Анализ формирования и выполнения производственной программы.
7	Анализ объёма продукции.
8	Анализ ассортимента и качества продукции.
9	Анализ ритмичности выпуска продукции.
10	Диагностика затрат на производство и реализацию продукции.
11	Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования производственной мощности.
12	Оценка потребности в материальных ресурсах. Факторный анализ материалоёмкости продукции
13	Формирование ассортимента и управление товарными запасами.
14	Оценка финансовой устойчивости предприятия.
15	Анализ запаса финансовой устойчивости.
16	Понятие экономической состоятельности предприятия.
17	Анализ факторов, определяющих экономические результаты деятельности предприятия.
18	Анализ прибыли и рентабельности.
19	Организация диагностики потенциала предприятия.
20	Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа. Методы диагностики вероятности банкротства.
21	Цели и направления инновационно-инвестиционной деятельности в современных условиях.
22	Инновационные процессы в рыночной экономике.
23	Информационное обеспечение выбора приоритетных направлений инновационной деятельности.
24	Инновационная политика фирмы и научные принципы ее формирования.
25	Экономический механизм функционирования и реализации инновационной политики в условиях рынка.
26	Формирование эффективной инновационной политики в различных организационных формах.
27	Применение сценарийных подходов при планировании инновационной деятельности предприятия.
28	Маркетинг в инновационной сфере.
29	Управление инновациями в рыночной среде и инновационные стратегии предприятия.
30	Организация управления исследованиями, разработками и инновационными процессами.
31	Ключевые аспекты оперативного менеджмента инноваций.
32	Некоммерческое управление инновациями и научно-технической деятельностью предприятия.
33	Управление в сфере инжиниринга.
34	Организация инноваций.
35	Специфика информационного обеспечения инновационной деятельностью в РФ. Международная статистика инноваций.
36	В чем особенности венчурного бизнеса.

37	От каких факторов зависит структура инновационной организации.
38	Какую структуру Вы можете предложить Вашей (другой) фирме.
39	Особенности технологических парков Японии.
40	Опыт функционирования научно-технических парков в странах Европы.
41	Перспективы формирования научно-технических парков в РФ.
42	Государственное регулирования инновационных процессов.
43	Составляющие инновационной политики государства.
44	Планирование инновационных процессов.
45	Планирование и прогнозирование технико-технологических изменений на предприятии.
46	Теория технологических изменений и реформы в РФ
47	Тенденции инновационной активности в РФ
48	Финансирование инновационной деятельности.
49	Виды финансирования инновационной деятельности фирмы (предприятия).
50	Классификация инновационных организаций.
51	Особенности малых инновационных фирм.
52	Признаки прогрессивных специализированных и комплексных инновационных организаций.
53	Инновационная политика на пороге нового тысячелетия: основные признаки.
54	Правовое регулирование инновационной деятельности.
55	Понятие об авторском праве.
56	Правовые аспекты инновационной деятельности.
57	Внутреннее регулирование инновационными процессами.
58	Система патентования и ее особенности в разных странах.
59	Поддержка развития нововведений в США и Японии.
60	Информационное обеспечение инновационных процессов.
61	Многомерная нормально распределенная генеральная совокупность.
62	Расстояние между объектами и мера близости. Расстояние между кластерами (принцип ближайшего соседа, расстояние между центрами кластеров, принцип средней связи).
63	Расстояние Махаланобиса.
64	Обычное Евклидово расстояние.
65	«Взвешенное Евклидово расстояние
66	Хеммингово расстояние.
67	Расстояние между кластерами (принцип ближайшего соседа).
68	Расстояние между кластерами (расстояние между центрами кластеров).
69	Расстояние между кластерами (принцип средней связи).
70	Функционалы качества разбиения объектов на кластеры.
71	Оптимизационная формулировка задачи кластерного анализа.
72	Эвристические алгоритмы кластерного анализа .

73	Агломеративные алгоритмы кластерного анализа.
74	Алгоритмы кластерного анализа с оптимизацией критерия.
75	Иерархические кластер-процедуры.
76	Методы классификации с обучением.
77	Формулировка задачи дискриминантного анализа.
78	Статистический подход к решению задачи классификации с обучением.
79	Классификация объектов с помощью метода максимального правдоподобия
80	Линейный дискриминантный анализ. Построение разделяющих гиперплоскостей.
81	Математическая модель факторного анализа (ФА).
82	Метод главных компонент и его геометрическая интерпретация.
83	Тест Бартлетта для определения количества общих факторов (размерности пространства).
84	Центроидный метод выделения общих факторов
85	Ортогональная и косоугольная система факторов.

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

1. Какая стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства. Фундаментальный источник сил — массовое производство продукции хорошего (среднего) качества по низким ценам. За счет этого фирма обеспечивает большой запас конкурентоспособности?

Девиз фирм: «Дешево, но прилично» (но не «Дорого и плохо»).

Приведите пример.

2. На протяжении ряда лет доля мальчиков среди новорожденных составляла 0,513 общего числа родившихся в стране. Это данные сплошного обследования, но если нас интересует общая закономерность и мы хотим распространить полученные результаты на последующие годы, то можно ли эти данные рассматривать как выборку из некоторой бесконечной гипотетической совокупности.

3. Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб. Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%.

4. Предположим, что две одинаковые фирмы решают, стоит ли входить на рынок. Затраты на вход s — маленькие, но положительные. Продукт однородный. Функция спроса представлена в виде: $P = 100 – Q$, где Q — совокупный объем продаж на рынке. Предельные издержки равны нулю. Прибыль фирмы составит?

5. Население трудоспособного возраста составляет 80 млн. чел., в том числе неработающие инвалиды 1 и 2 групп – 1,2 млн. чел., работающие подростки – 0,1 млн. чел., работающие пенсионеры – 4,5 млн. чел.

Определить численность трудовых ресурсов.

6. Вы владеете долей, равной 500 т. руб. Помимо вас у предприятия есть еще 9 совладельцев с равными вкладами. Уставной капитал – 10 млн р. Предприятие понесло убытки в размере 6 млн. руб. Рассчитайте долю убытков, которую вам придется взять на себя в случае банкротства, если предприятие является:

1) полным товариществом;

2) акционерным обществом.

7. Оптовая отпускная цена товара составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу изделия, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. Определить оптовую цену закупки.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Циплакова, Е. М.	Инвестиционный анализ	Челябинск, Москва: Южно-Уральский технологический университет, Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/94202.html
Толкаченко, О. Ю.	Иностранные инвестиции в России	Тверь: Тверской государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/111576.html
Нохрина, Е. А.	Экономический анализ	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2024	https://www.iprbookshop.ru/146595.html
Семиглазов, В. А.	Теоретическая инноватика	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	2022	https://www.iprbookshop.ru/152857.html
Генкин, А., Михеев, А., Новресли, А.	Блокчейн для всех: как работают криптовалюты, BaaS, NFT, DeFi и другие новые финансовые технологии	Москва: Альпина Паблишер	2024	https://www.iprbookshop.ru/137904.html
Иванов, В. Н., Коберник, Е. Г., Маковецкий, М. Ю., Рудаков, Д. В.	Инвестиционный менеджмент	Омск: Омский государственный технический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/115421.html
Лепило, Н. Н.	Бизнес-анализ	Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. ДАЛЯ»	2023	https://www.iprbookshop.ru/151610.html
Орлов, А. И.	Эконометрика	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/89481.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Леонов, С. А., Попов, Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	http://www.iprbookshop.ru/102898.html
Асват, Дамодаран, Ионов, В.	Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93041.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Сайт федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
3. Электронная библиотека www.iprbooks.shop.ru.
4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru
5. Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ -[Электронный ресурс]. URL: http://online.ebiblioteka.ru/index.jsp.
6. Федеральная налоговая служба -[Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/rn77/
7. Федеральная таможенная служба.-[Электронный ресурс]. URL: http://customs.ru
8. Центральный Банк РФ -[Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru
9. Министерство Экономического развития РФ-[Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/main
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска