Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 fb3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f e8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

ФТД.01 Малый бизнес в рыночной среде

Учебный план: 2026-2027 38.04.01 ИЭСТ Цифр экон и биз-аналит ОО №2-1-153.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Цифровая экономика и бизнес-аналитика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

доктор технических наук, профессор	_____	Шиков Павел Алексеевич
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой экономики и финансов	_____	Климова Наталья Сергеевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ малого бизнеса

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение основных методов организации предприятий малого бизнеса;
- выявление основных проблем функционирования и развития малого бизнеса и пути их решения;
- освоение профессиональных навыков, необходимых для ведения бухгалтерского учета и налогообложения на предприятиях малого бизнеса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Цифровая экономика

Бизнес-аналитика

Теория, методы и организация принятия управленческих решений

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знать: Методы и модели анализа бизнес-процессов субъектов малого предпринимательства в условиях цифровой экономики.
Уметь: Проводить сбор, обработку и анализ исходной информации, рассчитывать показатели экономической эффективности предприятия малого бизнеса на основе применения современных информационных продуктов для управления бизнесом в цифровой экономике.
Владеть: Навыками проведения анализа эффективности экономической деятельности предприятий малого бизнеса.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Сущность и значение малого бизнеса в экономике страны	2					Р,Д
Тема 1. Сущность, содержание малого бизнеса, критерии отнесения субъектов к малому бизнесу. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии реального сектора экономики. Практическое занятие: История развития малого предпринимательства в России. Особенности малого предпринимательства в зарубежных странах.		3	3	5	ИЛ	
Тема 2. Роль государства в развитии малого бизнеса. Законодательные документы, регламентирующие деятельность малого бизнеса. Формы и методы регулирования малого предпринимательства. Формы поддержки малого бизнеса. Практическое занятие: Полномочия государственных и муниципальных органов управления малым предпринимательством. Организационный механизм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России.		3	3	5	ГД	
Раздел 2. Формы создания субъектов малого бизнеса. Финансовая и инвестиционная деятельность субъектов малого предпринимательства в рыночной среде.						Д,Р
Тема 3. Порядок создания малого предприятия и содержание основных этапов. Организационно-правовые формы бизнеса. Франчайзинг. Практическое занятие: Государственная регистрация малого предприятия.		3	3	5	ГД	
Тема 4. Цели финансовой и инвестиционной деятельности малых предприятий. Проблемы формирования финансовых ресурсов малых предприятий. Основные формы финансирования малых предприятий. Практическое занятие: Анализ форм привлечения внешних финансовых ресурсов предприятиями малого предпринимательства в рыночной среде.		3	3	5	ИЛ	

Раздел 3. Инновационная деятельность малого предпринимательства. Особенности управления на предприятиях малого бизнеса.						
Тема 5. Сущность и факторы инновационнного развития малого предпринимательства. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Проблемы и условия развития инновационной деятельности в балом бизнесе в рыночной среде. Практическое занятие: Инновационная активность предприятий малого бизнеса в рыночной среде.		3	3	5	ИЛ	Т,Д
Тема 6. Социально-экономическая сущность и содержание менеджмента малого предприятия. Коммуникации в малом предприятии. Практическое занятие: Организационные структуры управления малых предприятий. Функции менеджмента на малых предприятиях.		2	2	12,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-1	- описывает теоретические основы предпринимательской деятельности и современные методы разработки бизнес-плана организации; - Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - Осуществляет мониторинг и текущий анализ эффективности предпринимательской деятельности; - выполняет анализ экономических проектов для малого бизнеса.	Реферат, тестирование.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного	

	материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Малое предпринимательство и малый бизнес – критерии отнесения, сущность и формы.
2	Личность предпринимателя и ее значение для успеха деятельности малой фирмы. Типологии предпринимательских личностей.
3	Этапы жизненного цикла малой фирмы. Факторы, определяющие продолжительность жизненного цикла.
4	Самозанятость и малое предпринимательство – общие черты и особенности.
5	Малый и средний бизнес – общие черты и особенности.
6	Экономические и социальные функции малого предпринимательства в рыночной экономике и в экономике переходного типа.
7	Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства.
8	Типология малых предприятий (по различным критериям).
9	Статистика российского малого предпринимательства – методы сбора информации, основные показатели статистического учета.
10	Структурные особенности российского малого предпринимательства на современном этапе (в отраслевом и территориальном разрезе).
11	Основные этапы развития малого предпринимательства в постсоветской России.
12	Предпринимательский потенциал российского общества: основные страты и их типологические различия.
13	Стартовое предпринимательство: основные проблемы и ресурсные ограничения.
14	Административные барьеры для развития предпринимательства: определение, типология, трактовка в литературе и практической политике.
15	Административные барьеры на входе на рынок: регистрация, лицензирование, сертификация. Характеристика влияния на бизнес.
16	Специфика финансовых проблем и существующие формы их решения в российском малом предпринимательстве.
17	Банковское кредитование малого бизнеса и «неформальный» финансовый рынок: сравнительные конкурентные преимущества.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1 Какой из перечисленных органов в России создает механизм взаимодействия союзов и ассоциаций малых предприятий?

(1) Торгово-промышленная палата
(2) Министерство финансов
(3) Госуларственная дума
(4) Министерство экономического развития и торговли

2 Что из перечисленного не относится к административным барьерам?
(1) лицензирование предпринимательской деятельности
(2) верно все перечисленное
(3) высокие затраты на регистрацию предприятия
(4) упрощенная система налогообложения

3 Что из перечисленного относится к нормативно-правовой базе развития малого бизнеса?
(1) постановления правительства РФ
(2) верно все перечисленное
(3) Конституция РФ
(4) Федеральные законы

4 Что является основной целью финансовой политики государства в отношении малого бизнеса?
(1) обеспечение финансового контроля над деятельностью малых предприятий
(2) полное освобождение от налогообложения
(3) увеличение налогообложения данных предприятий
(4) устранение неблагоприятных условий для малых предприятий на рынке кредитных и информационных ресурсов

5 Какой из перечисленных уровней не входит в инфраструктурную систему поддержки малого бизнеса?

(1) муниципальный уровень
(2) региональный уровень
(3) федеральный уровень
(4) микроуровень

6 Что из перечисленного не относится к направлениям деятельности федеральных органов исполнительной власти в отношении малого предпринимательства?

(1) усложнение налогового регулирования малых предприятий
(2) законодательные обеспечения снижения административных барьеров
(3) совершение специального законодательства, регулирующего вопросы поддержки малого бизнеса
(4) приведение в соответствие с федеральным законодательством актов субъектов РФ по вопросам развития малого бизнеса

7 Что из перечисленного не относится к приоритетным направлениям налоговой политики в отношении субъектов малого бизнеса?
(1) введение налоговых льгот
(2) верно все перечисленное
(3) ужесточение налоговой системы
(4) упрощение процедур налогообложения

8 Что из перечисленного относится к основным мероприятиям по созданию эффективной кредитно-финансовой системы для развития малого бизнеса?

(1) развитие взаимного кредитования и страхования
(2) верно все перечисленное
(3) разработка нормативной и методической базы для гарантированных кредитно-финансовых схем
(4) венчурное финансирование

9 Что из перечисленного не относится к направлениям сотрудничества России с зарубежными организациями?

(1) привлечение иностранных инвестиций в малый бизнес
(2) содействие внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса
(3) промышленный шпионаж
(4) привлечение зарубежной технической помощи

10 Какой нормативный акт регулирует в России организацию подготовки, переподготовки и повышение квалификации кадров для малого бизнеса?

(1) закон «О государственной поддержке малого бизнеса в РФ»
(2) Устав МОТ
(3) Трудовой кодекс РФ
(4) Конституция РФ

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Валовая прибыль предприятия А и предприятия Б оценивается в 1 млн руб. Среднеквадратическое отклонение валовой прибыли от ожидаемого 400 тыс. рублей. У предприятия А нет долгов, а у Б взят кредит в банке: 2 500 тыс. рублей под 16 % годовых. Налоги для упрощения учитывать не будем. Определить коэффициент вариации доходов акционеров для предприятия А и для предприятия Б.

Задание 2. Имеются два инвестиционных проекта на покупку продукции у двух компаний: проект А и проект В. Проект А с вероятностью 0,8 обеспечивает прибыль 15 млн руб. и с вероятностью 0,2 можно потерять 5 млн руб. Для проекта В с вероятностью 0,7 можно получить прибыль 11 млн руб. и с вероятностью 0,3 потерять 4 млн руб. Определите: среднее значение (математическое ожидание) прибыли; дисперсию. Выберите предпочтительный проект.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзамена, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мазилкина, Е. И.	Бизнес-планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/127568.html
Каратаева, О. Г., Большакова, О. С., Яковчик, Н. С., Лосев, А. Н., Кушнарева, Д. Л., Шутова, С. В.	Организация предпринимательской деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/155920.html
Базиян, Н. Р.	Стратегический менеджмент	Москва: Юриспруденция	2025	https://www.iprbookshop.ru/152620.html
Зотиков, Н. З., Арланова, О. И.	Учет и налогообложение на малых предприятиях	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2025	https://www.iprbookshop.ru/151628.html
Голубь, Н. Н., Стрижанов, И. А.	Технологическое предпринимательство: разработка бизнес-модели малого инновационного предприятия	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2024	https://www.iprbookshop.ru/147005.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Каратаева, О. Г., Ивлева, Т. В., Кукушкина, Т. С., Манохина, А. А.	Бизнес-план предприятия	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/127567.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : http://www.gks.ru
2. Рейтинг РБК: http:// www.rating.rbc.ru
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска