Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 fb3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f e8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05 Бизнес-аналитика

Учебный план: 2026-2027 38.04.01 ИЭСТ Цифр экон и биз-аналит ОО №2-1-153.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Цифровая экономика и бизнес-аналитика

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	34	34	49	27	4	Экзамен
	РПД	34	34	49	27	4	
3	УП	32	32	87	29	5	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	32	32	87	29	5	
Итого	УП	66	66	136	56	9	
	РПД	66	66	136	56	9	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

Доцент _____ Саламатова Анна Николаевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов _____ Климова Наталья Сергеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:
_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать у студентов теоретические и практические знания, умения и навыки организации бизнес-анализа, целостное представление о методах, моделях и средствах анализа при поддержке бизнес-решений в процессе управления компанией; овладеть концептуальным инструментарием, необходимым для понимания и анализа бизнес-моделей и решений компаний-представителей цифровой экономики на стратегическом, тактическом и операционном уровнях.

1.2 Задачи дисциплины:

формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях бизнес-анализа в цифровой экономике; формирование практических навыков по сбору реальных данных об объектах экономики, применения методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с целью структуризации и синтеза бизнес-знаний и управленческих решений с учетом российской практики и международных стандартов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Цифровая экономика

Малый бизнес в рыночной среде

Управление проектами

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе в рамках цифровой экономики
Знать: приемы, методы и методики при анализе бизнес-процессов, позволяющие решать управленческие решения в рамках цифровой экономики
Уметь: собирать, обрабатывать данные для решения задач в интересах развития бизнеса
Владеть: навыками оценки эффективности бизнес-решений
ПК-2: Способен осуществлять руководство бизнес-анализом в рамках цифровой экономики
Знать: способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней и внешней среде компании; перечень заинтересованных лиц, участвующих в аналитической деятельности
Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и других источниках, в том числе в целях контроля финансовой безопасности; планировать разные подходы для взаимодействия с внутренними и внешними заинтересованными лицами при осуществлении руководства бизнес-анализом.
Владеть: навыками проведения анализа и интерпретации полученных в процессе бизнес-анализа результатов и формулирования выводов и практических рекомендаций; навыками определения заинтересованных лиц, которые будут нести ответственность и иметь полномочия принимать решения по аналитической работе

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Введение в бизнес-анализ	2				Т,О
Тема 1. Роль бизнес-анализа в управлении современной организацией. Бизнес- аналитик: задачи и функции, сертификация бизнес - аналитиков(IIBA), обзор профессионального стандарта. Практическое занятие: Обзор профессионального стандарта		2	2	2	
Тема 2. Концептуальная модель бизнес-анализа. Отличительные особенности бизнес- анализа. Концептуальная модель бизнес- анализа. Заинтересованные лица и их классификация, взаимоотношения заинтересованных сторон. Анализ требований. Выявление и анализ проблем бизнеса, поиск путей их решения. Практическое занятие: Выявление и анализ проблем бизнеса, поиск путей их решений. Водопадный подход в управлении проектами		6	6	8	
Раздел 2. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа					Т,О
Тема 3. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа. Изменения, Заинтересованные стороны, Ценность, Потребность, Решение, Контекст. Схемы взаимосвязей между базовыми понятиями, ключевыми понятиями. Характеристика концепции бизнес-анализа. Практическое занятие: Центральная концептуальная модель бизнес – анализа.		6	6	8	
Тема 4. Бизнес-модель как объект бизнес-анализа. Анализ бизнес-процессов. Бизнес-модель как объект бизнес-анализа. Показатели для анализа бизнес-моделей, экономический и информационный анализ. Различие методики комплексного анализа организации и бизнес-анализа, отличительные особенности бизнес - анализа. Практическое занятие: Моделирование и нотации описания в бизнесе		8	8	12	
Раздел 3. Определение подходов, используемых в бизнес-анализе					Т,О
Тема 5. Задачи, предмет и объекты бизнес- анализа. Планирование работ по бизнес- анализу. Подготовка к работе с заинтересованными сторонами, управление вовлечением заинтересованных сторон. Техники работы с заинтересованными сторонами. Практическое занятие: Стейкхолдеры, стандарты серии AA1000.		6	6	9	
Тема 6. Подходы к работе с информацией. Определение подходов к работе с информацией, подготовка информации для бизнес-анализа; выявление, сбор, обработка и хранение информации. Определение подхода к разработке различных типов требований, анализ требований и разработка дизайнов решений. Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу. Практическое занятие: Требования в BABOK guide. DDDM подход. Создание метрик, разработка KPI.		6	6	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	49	

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5	
Раздел 4. Методика бизнес-анализа	3				О
Тема 7. Руководство бизнес – анализом. Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес – анализа. Разработка планов проведения работ по бизнес – анализу и обеспечение их выполнения. Выявление, анализ и классификация рисков, разработка комплекса мероприятий с целью их минимизации. Сбор информации для бизнес – анализа. Анализ разработанного решения, оценка эффективности проведенного бизнес – анализа для решения проблем организации. Практическое занятие: SWOT- анализ, Критерии приемки и оценки, Бэклог, ССП, метод кейсов, анализ бизнес-правил, метод «совместные игры», диаграммы потоков данных, анализ решений (анализ поля силы, метод анализа йерархий, мультикритериальный анализ решений), моделирование решений, метод интервью, опросы и анкетирование, анализ корневых причин, моделирование границ, диаграммы последовательности		8	10	23	
Тема 8. Определение направлений развития организации. Оценка текущего состояния организации. Выявление бизнес-потребностей. Определение параметров будущего состояния организации. Определение бизнес-целей организации. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений. Оценка возможностей организации к проведению изменений. Практическое занятие: Бенчмаркинг и анализ рынка, метод мозгового штурма, карта возможностей, бизнес-модель «Канва», метод декомпозиции, модель Кано, модель Митчелла – Агле – Вуда, модель Дж. Брайсона, диаграмма состояний, метод CATWOE.		8	8	25	
Раздел 5. Применение практик бизнес – аналитики в цифровой экономике					О
Тема 9. Анализ хозяйственной и инвестиционной деятельности. Особенности аналитики производственно-хозяйственной деятельности организации: анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу, анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов, методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов: разработка проектов, определение ожидаемого уровня доходности, связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия, методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса. Практическое занятие: методы оценки проектов (метод набегающей волны, метод Делфи, метод критического пути, финансовый анализ как метод бизнес- анализа)		8	8	16	

Тема 10. Риски и бизнес-анализ Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов: понятие предпринимательского риска, методы учета риска (качественная и количественная оценка), анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левериджа. Практическое занятие: методы оценки проектов (метод расстановки приоритетов требований К. Вигерса, анализ процессов, анализ и управление рисками, управление доступом на основе ролей)		4	4	10	
Раздел 6. Перспективы применения практик бизнес - анализа в смежных областях					
Тема 11. Перспективы в Agile(Гибких методологиях разработки). Обзор методов, ценности, основные принципы. SCRUM.		2		4	
Тема 12. Перспективы применения практик бизнес - анализа в смежных областях. Перспективы в бизнес- аналитике (Business Intelligence). Перспективы в информационных технологиях. Перспективы в бизнес – архитектуре. Перспективы в управлении бизнес – процессами. Практическое занятие: DATA MINING, MODELLING, метод фокус-групп, анализ интерфейсов, интеллект-карта, метод персон		2	2	9	О
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	87	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		24,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		139		185	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целями курсовой работы являются углубление знаний, развитие способности к научным исследованиям при изучении литературных источников и нормативно-инструктивных материалов, закрепление практических навыков по методике проведения бизнес-анализа.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Темы (предметная область исследования) выбирается в соответствии с обобщенными направлениями проводимого бизнес- анализа организации:

1. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
2. Оценка инвестиционного проекта организации;
3. Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующего субъекта

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа должна состоять из следующих пунктов:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключительная часть (заключение);
- перечень используемых источников;
- приложения.

При выполнении курсовой работы обязательным является выделение следующих этапов работ по бизнес-анализу:

1. Этап «Анализ документов»
2. Этап «Концептуальная модель»
3. Этап «Заинтересованные стороны»
4. Этап «Анализ текущего состояния»
5. Этап «Оценка ограничений»
6. Этап «Разработка решения»
7. Этап «Оценка будущего состояния»
8. Этап разработка «Стратегии проведения изменений»

При выполнении каждого этапа необходимо использовать одну или несколько техник бизнес-анализа. Также можно указывать какие техники и почему могут быть также полезны на каждом этапе, если проводить более углубленное исследование.

Курсовая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- четкое и последовательное изложение материала;
- наличие научного исследования в рамках выбранной темы;
- убедительная аргументация;
- формулировки точные, исключающие возможность неоднозначностей;
- конкретно изложенные результаты;
- грамотные выводы. Подготовка курсовой работы включает следующие этапы:

1. Подбор литературы по избранной теме и изучение литературных источников и нормативно-инструктивных материалов.
2. Аналитическое исследование по указанной теме, проведение расчетов.
3. Написание и оформление курсовой работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

При выполнении работы необходимо всесторонне исследовать предложенную тему опираясь на научную полемику в этой области; исследовать категориальный аппарат и нормативную базу; оценить текущее состояние проблемы (темы исследования) на данный момент (рассмотрев российский и зарубежный опыт); изучить существующие методические аспекты для аналитической оценки по данному вопросу; выявить проблемные зоны, нуждающиеся в улучшении; выявить заинтересованные стороны, оценить их потребности (ожидания) и сформировать требования; предложить варианты удовлетворения потребностей заинтересованных сторон, при необходимости опираясь на имеющийся опыт решения аналогичных проблем.

Аналитическое исследование, как правило, сопровождается расчетами и выводами, в которых необходимо всесторонне и глубоко оценить состояние изучаемой проблемы. В конце работы необходимо привести список использованной литературы. При необходимости работа может содержать приложения.

Курсовая работа сдается на кафедру для проверки в компьютерном наборе на одной стороне бумаги формата А4 (210×297 мм). Times New Roman, размер 14, интервал 1,5. (в больших таблицах можно использовать размер 12 или 13, интервал 1,0). Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Текст рамкой не очерчивается. Объем работы 30 - 35 страниц.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Раскрывает сущность бизнес-анализа в управлении современной организацией; называет базовые и ключевые понятия бизнес-анализа; перечисляет особенности аналитики производственно-хозяйственной деятельности организации. Определяет подход к разработке различных типов требований; составляет схемы взаимосвязей между базовыми понятиями, ключевыми понятиями; оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений. Обосновывает выбор метода сбора информации для бизнес-анализа; применяет различные методы при оценке инвестиционных проектов с использованием программных продуктов; разрабатывает планы проведения работ по бизнес – анализу.
ПК-2	Называет основные задачи и функции бизнес-аналитика; характеризует перспективы применения практик бизнес-анализа в смежных областях; описывает сущность ключевых понятий бизнес-анализа. Рассчитывает показатели эффективности инвестиционных проектов с использованием программных продуктов; оценивает предпринимательские риски бизнеса хозяйствующих субъектов; выявляет бизнес-потребности. Обосновывает выбор направлений развития организации на основе оценки ее бизнес-возможностей; использует различные методы оценки производственно-хозяйственной деятельности организации для формирования инструментов повышения эффективности деятельности объекта исследования.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме	Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто

	пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой	полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа. Презентация выполнена качественно. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.
4 (хорошо)	наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины	Обучающийся выполнил работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике	Обучающийся выполнил курсовую работу, но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач. На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.
2 (неудовлетворительно)	ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы, либо отказ от представления работы.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа. Роль бизнес -анализа в управлении современной организацией
2	Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа, их характеристика и взаимосвязи между собой
3	Бизнес – аналитик: задачи и функции, сертификация, профессиональный стандарт
4	Отличительные особенности бизнес – анализа. Концептуальная модель
5	Различие методики комплексного анализа и бизнес – анализа
6	Планирование работ по бизнес - анализу
7	Заинтересованные лица и их классификация, управление вовлечением заинтересованных сторон
8	Заинтересованные лица и их классификация, взаимоотношения заинтересованных сторон
9	Заинтересованные лица и их классификация, порядок и виды работ с заинтересованными сторонами

10	Техники бизнес – анализа для работы с заинтересованными сторонами
11	Анализ бизнес – процессов. Бизнес – модель как объект бизнес – анализа
12	Показатели для анализа бизнес – моделей, экономический и информационный анализ
13	Анализ бизнес – процессов. Выявление и анализ проблем бизнеса, поиск путей их решения
14	Анализ требований. Выявление и анализ проблем бизнеса, поиск путей их решения.
15	Анализ требований. Порядок работы с требованиями в бизнес – анализе.
16	Техники бизнес -анализа для работы с требованиями
17	Виды требований, используемых в бизнес – анализе и подходы к их разработке
18	Анализ требований и разработка дизайнов их решений
19	Разработка требований к информации бизнес – анализа. Способы получения информации
20	Разработка требований к информации бизнес – анализа. Подготовка информации для бизнес – анализа
21	Разработка требований к информации бизнес – анализа. Выявление, сбор, обработка и хранение информации
22	Оценка эффективности работы по бизнес – анализу: сущность, цель, критерии оценки
23	Порядок формирования системы показателей для оценки эффективности работы по бизнес - анализу
24	Принятие и формирование решений. Принятие решения на основе данных (Data Driven).
25	Оценка качества решений в бизнес – анализе.
Семестр 3	
26	Характеристика области знания «Планирование и мониторинг бизнес – анализа»
27	Характеристика области знания «Анализ требований и проектирования(дизайна)»
28	Характеристика области знания «Анализ ситуации»
29	Характеристика области знания «Выявление и взаимодействие»
30	Характеристика области знания «Оценка и проверка решения»
31	Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес - анализа
32	Разработка планов проведения работ по бизнес - анализу
33	Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес – анализа в организации
34	Характеристика текущего состояния организации в контексте анализа проблемы и проведения
35	Характеристика области знания «Управление требованиями и проектированием(дизайном)»
36	Определение параметров будущего состояния организации в контексте анализа проблемы и проведения изменений
37	Выявление, анализ и оценка несоответствия («разрывов») между параметрами текущего и будущего состояний организации
38	Оценка бизнес – возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
39	Перспективы в Agile(Гибких методологиях разработки)в бизнес - анализе
40	Использование Business Intelligence в бизнес - анализе
41	Перспективы в управлении бизнес – процессами (BMP)
42	Использование информационных технологий в бизнес - анализе
43	Перспективы информационных технологий в бизнес - анализе
44	Характеристика цели и задач, основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации
45	Порядок определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации
46	Выявление заинтересованных сторон, вовлеченных в инициативу по реализации стратегических изменений в организации
47	Порядок определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями
48	Выбор стратегии изменений
49	Разработка сценариев промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации
50	Разработка планов реализации стратегических изменений в организации
51	Мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации
52	Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов
53	Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес - анализу
54	Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала с использованием программных продуктов по бизнес - анализу
55	Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес - анализу

56	Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала.
57	Связь бизнес – анализа и инновационной активности предприятия. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:
а) позитивная концепция бизнеса;
б) прагматическая концепция бизнеса;
в) критическая концепция бизнеса;
2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:
а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
б) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;
в) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
3. Стейкхолдер - это:
а) собственники бизнеса и их инвесторы;
б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
в) все лица, которые проявляют интерес к предприятию;
4. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:
а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;
5. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:
а) по степени зависимости от бизнеса, по степени влияния на бизнес, по степени участия в бизнесе;
б) по степени зависимости от бизнеса и по степени влияния на бизнес;
в) по степени влияния на бизнес, по степени участия в бизнесе;
6. Целью моделирования бизнес-процессов является:
а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;
б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;
в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;
7. Бизнес-процесс – это:
а) логически обоснованные взаимосвязанные набор операции, потребляющие ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;
б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;
в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;
8. Тщательному анализу должны подвергаться:
а) бизнес-процессы компании;
б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;
в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании
9. Основной целью бизнес-анализа является:
а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
б) совершенствование бизнес-единиц компании;
в) формирование актуальной бизнес-модели компании;
10. С позиции экономического бизнес-анализа содержание комплексной бизнес-модели любой компании должно включать следующие основные компоненты:
а) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую модель бизнеса;
б) целевую клиентуру, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую результативность бизнеса;
в) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую результативность бизнеса;
11. Предмет бизнес-анализа - это:
а) бизнес-процессы компании, их причинно-следственные связи и влияние на требования стейкхолдеров компании;
б) экономические явления, происходящие в результате осуществления бизнес-процессов, деятельности бизнес-единиц и компании в целом, а также причинно-следственные связи этих явлений и их соответствие требованиям стейкхолдеров;
в) бизнес-единицы компании, их взаимообуславливающие связи и влияние на требования стейкхолдеров;

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Имеются два варианта инвестиционных вложений в мероприятия А и Б. От мероприятия А инвестор рассчитывает получить доход в сумме 15 млн. руб. с вероятностью 0,6. От мероприятия Б – в сумме 20 млн. руб. с вероятностью 0,4. Необходимо определить ожидаемый доход по мероприятиям А и Б, а также рассчитать общий ожидаемый доход.

Задание 2. Доходность по проекту А: в первый год – 10%, во второй год – 20%, в третий год – 18%, в четвертый год – 25%. Доходность по проекту Б: в первый год – 50%, во второй год – 15%, в третий год – 30%, в четвертый год – 40%.

Определить:

а) среднее ожидаемое значение прибыли от инвестиций в проекты А и Б;

б) дисперсию по проектам А и Б;

в) среднее квадратическое отклонение по проектам А и Б.

Задание 3. Рентабельность активов компании по годам: 2008 г. – 8%, 2009 г. – 17%, 2010 г. – 17%, 2011 г. – 5%, 2012 г. – 14%, 2013 г. – 16%, 2014 г. – 16%, 2015 г. – 9%, 2019 г. – 10%, 2020 г. - 21%. Определить наиболее вероятное отклонение рентабельности от ее средней величины в 2020 г.

Задание 4. Исследуйте внешнюю бизнес-среду деятельности выбранной организации Х, дайте оценку инновационной среде организации. Результаты анализа обосновать в виде эссе объемом 1-2 страницы.

Задание 5. Выбрать в качестве объекта анализа компанию (организацию) и применить анализ бизнес-модели организации. Результаты анализа обосновать в виде эссе объемом 2-3 страницы.

Рекомендации: на первом этапе дается общая характеристика предприятия, рассматривается его организационная структура, проводится обоснование выбора объекта анализа политики организации, на втором этапе даются рекомендации по гармонизации затрат на выполнение основных функций.

Задание 6. Выбрать в качестве объекта анализа компанию (организацию) и провести анализ финансовых результатов компании от инновационной деятельности. Результаты анализа обосновать в виде эссе объемом 1-2 страниц.

Задание 7. Выбрать в качестве объекта анализа компанию (организацию) и провести анализ денежных потоков от инновационной деятельности. Результаты анализа обосновать в виде эссе объемом 1-2 страниц.

Задание 8. Проект реализуется в 3 этапа. Вероятность прекращения работ на первом этапе составляет 0,5, на втором – 0,3, на третьем – 0,1. Потери на первом этапе составят 200 тыс. рублей, на втором – 400 тыс., на третьем – 300 тыс. Степень риска всего проекта составит: 1 – 0,5 * 0,7 * 0,9 = 0,685 или 68,5%. Мера риска составит 400тыс. рублей, поскольку на каждом из этапов проекта убытки не превышают этого значения.

Методические указания к заданию 8.

Правило логического сложения рисков: если риски относятся к разным областям деятельности и/или их меры различаются, а негативные факторы проявляются в зависимости один от другого вероятность их проявления оценивается на основе правила логического сложения – степень риска в этом случае рассчитывается по следующей формуле: $p_o = 1 - \prod q_j$

При этом, если мера риска предшествовавшего этапа инновационного проекта перекрывает меру риска последующего, непосредственно связанного с первым, то второй исключается из расчетов, в противном случае учитывается только риск второго этапа.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/108247.html

Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В.	Бизнес-аналитика средствами Excel	Москва: Вузовский учебник	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361193
Шохнех, А. В.	Стратегическое управление и бизнес-анализ	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2023	https://www.iprbookshop.ru/129114.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сафиуллаева, Р. И., Глотова, И. И., Агаркова, Л. В., Доронин, Б. А., Томилина, Е. П., Клишина, Ю. Е., Углицких, О. Н.	Основы бизнес-анализа деятельности корпорации	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/129593.html
Климин, А. И., Зайченко, И. М., Смирнова, А. М.	Современный стратегический анализ	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2021	https://www.iprbookshop.ru/116149.html
Дэвенпорт, Т., Ронанки, Р., Лейк, К., Лука, М., Клейнберг, Дж., Муллайнатан, С., Давар, Н., Портер, М., Хеппельманн, Дж., Андерсон, К., Янсити, М., Лакхани, К., Д`Авени, Р., Уилсон, Дж., Доэрти, П., Фрик, У.	Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии	Москва: Альпина Паблишер	2022	https://www.iprbookshop.ru/122524.html
Туркина Н. Р.	Аналитика бизнес-процессов	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023206

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru
2. Компьютерная справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru
3. Программа подготовки презентаций «PowerPoint», входящая в состав Microsoft Office
4. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду