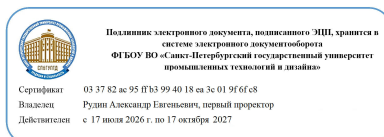


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

А.Е. Рудин



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Экономика индустрии спорта

Учебный план: 2026-2027 38.03.02 ИБК Спорт мен ОО №1-1-62.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Спортивный менеджмент
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	32	32	79,75	0,25	4	Зачет
	РПД	32	32	79,75	0,25	4	
Итого	УП	32	32	79,75	0,25	4	
	РПД	32	32	79,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

к.э.н., Доцент

Преподаватель

Логинов Павел Олегович

Польман Даниил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Климова Наталья
Сергеевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области экономики индустрии спорта, необходимых для анализа экономических процессов в сфере физической культуры и спорта, оценки результатов деятельности спортивных организаций, обоснования управленческих решений, а также разработки текущих и перспективных направлений их развития с учетом особенностей российского рынка физкультурно-спортивных услуг.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Изучение теоретических основ экономики индустрии спорта, ее структуры, субъектного состава и особенностей экономических отношений в сфере физической культуры и спорта.
2. Освоение понятийного аппарата и профессиональной терминологии, используемых при анализе экономической деятельности спортивных организаций.
3. Формирование представлений об организационно-правовых и организационно-экономических основах функционирования спортивных организаций в Российской Федерации.
4. Изучение механизмов формирования доходов, ценообразования, ресурсного обеспечения и финансирования деятельности организаций индустрии спорта.
5. Освоение подходов к анализу финансово-хозяйственной деятельности, бюджетированию, планированию и оценке эффективности работы спортивной организации.
6. Формирование навыков применения экономических показателей при подготовке и обосновании управленческих решений в сфере спортивного менеджмента.
7. Развитие способности анализировать состояние и тенденции развития российского рынка физкультурно-спортивных услуг и учитывать их при планировании деятельности спортивной организации.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Бухгалтерский и управленческий учет
- Мировой спорт и международные спортивные проекты
- Экономика предприятия
- Статистика
- Теория организации
- Методы принятия управленческих решений

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы, определять целевые показатели деятельности					
Знать: Систему финансово-экономических отношений в индустрии спорта, источники финансирования физической культуры и спорта, специфику бюджетного и внебюджетного финансирования физической культуры и спорта.					
Уметь: Составлять бюджеты и планы развития спортивного клуба, федерации и спортивного соревнования;					
Владеть: Навыками расчета основных показателей деятельности, обоснования источников и условий привлечения средств.					

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Экономические основы индустрии спорта	5				Пр

Тема 1. Субъект и объект экономических отношений. Индустрия спорта как составная часть национальной экономики и сфера реализации социально значимых и рыночных функций. Структура индустрии спорта в Российской Федерации. Основные субъекты экономической деятельности в сфере физической культуры и спорта: государственные и муниципальные учреждения, спортивные школы, клубы, федерации, фитнес-организации, организаторы соревнований и спортивных проектов. Особенности экономических отношений в индустрии спорта. Практическое занятие: анализ структуры индустрии спорта в Российской Федерации и экономических функций ее основных субъектов. принципы законодательства о физической культуре и спорте. Практическое занятие: Предмет экономики физической культуры и спорта.		2	2	6	
Тема 2. Продукция, работы и услуги в индустрии спорта. Экономическая сущность продукта индустрии спорта. Физкультурно-спортивная услуга как результат деятельности организации. Классификация услуг в сфере физической культуры и спорта по содержанию, целевому назначению, формату предоставления и характеристикам потребительского спроса. Особенности формирования потребительской ценности и экономического результата в сфере спорта. Практическое занятие: классификация физкультурно-спортивных услуг и анализ их социально-экономических характеристик.		2	2	6	
Тема 3. Организационно-правовые и организационно-экономические основы деятельности спортивных организаций. Организационно-правовые формы организаций в сфере физической культуры и спорта. Коммерческие и некоммерческие спортивные организации, особенности их правового статуса, ресурсного обеспечения и экономического функционирования. Выбор организационно-правовой формы в зависимости от целей деятельности, источников финансирования и характера осуществляемой деятельности. Практическое занятие: сравнительный анализ организационно-правовых форм и организационно-экономических моделей спортивных организаций.		3	2	6	
Раздел 2. Ресурсы и экономические механизмы деятельности спортивной организации					К
Тема 4. Ценообразование и формирование доходов спортивной организации. Теоретические основы и прикладные подходы к ценообразованию на физкультурно-спортивные услуги. Факторы, определяющие стоимость услуг: структура затрат, потребительский спрос, уровень конкуренции, формат предоставления услуги, качество сервиса и позиционирование организации. Основные источники формирования доходов спортивной организации. Практическое занятие: расчет цены физкультурно-спортивной услуги и анализ структуры доходов спортивной организации.		2	3	10	

Тема 5. Материально-техническое обеспечение деятельности в сфере спорта. Материально-техническая база спортивной организации как важнейший ресурс ее функционирования. Состав, структура и экономическое значение основного и оборотного капитала. Спортивные сооружения, оборудование, инвентарь и инфраструктурные объекты в системе ресурсного обеспечения. Показатели состояния, движения и эффективности использования основного и оборотного капитала. Практическое занятие: анализ структуры материально-технической базы и оценка эффективности использования основного и оборотного капитала.		4	2	7	
Тема 6. Трудовые ресурсы и оплата труда в спортивной организации. Трудовые ресурсы в системе физической культуры и спорта. Категории работников спортивной организации и особенности их профессиональной деятельности. Экономические основы организации, нормирования, стимулирования и оплаты труда. Подходы к формированию фонда оплаты труда в зависимости от типа организации, масштаба деятельности и источников финансирования. Практическое занятие: анализ системы оплаты труда и материального стимулирования работников спортивной организации.		4	5	6	
Раздел 3. Финансово-экономическое управление спортивной организацией					
Тема 7. Финансово-хозяйственная деятельность спортивной организации. Содержание финансово-хозяйственной деятельности в сфере спорта. Доходы, расходы, финансовые результаты и особенности их формирования в спортивной организации. Бюджетные и внебюджетные источники финансового обеспечения. Анализ финансовой отчетности как инструмент оценки экономического состояния организации и принятия управленческих решений. Практическое занятие: анализ финансово-хозяйственных показателей спортивной организации и выявление факторов, влияющих на результаты ее деятельности.		5	4	8	3
Тема 8. Ключевые показатели эффективности работы физкультурно-спортивной организации. Основные этапы анализа. Критерии эффективности деятельности. Показатели эффективности деятельности. Практическое занятие: Ключевые показатели эффективности работы физкультурно-спортивной организации.		4	4	10	
Раздел 4. Финансирование, рыночная среда и перспективы развития индустрии спорта					
Тема 9. Источники финансирования и финансовая устойчивость спортивных организаций. Система финансирования индустрии спорта в Российской Федерации. Бюджетное финансирование, субсидии, гранты, спонсорские и партнерские средства, доходы от приносящей доход деятельности. Практическое занятие: Порядок финансирования деятельности спортивных организаций.		2	2	12	P

Тема 10. Российский рынок индустрии спорта и перспективы его развития. Рынок физической культуры и спорта как совокупность экономических отношений в процессе производства, распределения и потребления физкультурно-спортивных услуг. Особенности спроса, предложения и конкурентной среды в спортивной отрасли. Современные тенденции развития российского рынка спорта: цифровизация, коммерциализация, развитие фитнес-индустрии, событийного спорта и повышение требований к экономической эффективности спортивных организаций. Практическое занятие: анализ состояния и тенденций развития российского рынка физкультурно-спортивных услуг с подготовкой предложений по развитию спортивной организации в конкретном сегменте рынка.		4	6	8,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	79,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		64,25		79,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Описывает источники финансирования физической культуры и спорта; называет состав расходов организации физической культуры и спорта; Ориентируется в методиках оценки эффективности деятельности организации физической культуры и спорта; составляет бюджет и разрабатывает план дальнейшего развития организации физической культуры и спорта; Использует различные показатели для определения эффективности работы организации сферы физической культуры и спорта с учетом современных рыночных тенденций и потребительских предпочтений.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Даны правильные ответы на 11 и более вопросов комплексного задания. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Не зачтено		Даны правильные ответы менее чем на 11 вопросов комплексного задания.
		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 5
1	не предусмотрены

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Принятие решений о том, как должны быть распределены ресурсы организации для достижения стратегических целей называется :
А)Тактическим планированием
Б)Стратегическим планированием
В)Оперативным планированием
2. Удовлетворение потребности общества в подготовке спортсменов это:
А)Миссия спортивной организации
Б)Стратегия спортивной организации
В)Тактика спортивной организации
3. Согласно ст. 5 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» физкультурное (физкультурно-спортивное) движение в Российской Федерации включает в себя:
А)Спортивные клубы
Б)ДЮСШ
В)Олимпийский комитет России
Г)Все ответы верны
Д)все ответы не верны
4. Стадия управления спортивной организацией, содержанием которой является определение целей деятельности организации на предстоящий период и необходимых для этого ресурсов называется:
А)Мотивация
Б)Контроль
В)Координация
Г)Планирование
Д)Организация
5. Вид деятельности нацеленный на выявление, проверку и сравнение результатов называется
а)Исследование
б)Контроль
в)Планирование

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. В 2014 году футбольный клуб «Спорт Бойз» из Боливии подписал контракт с президентом страны Эво Моралесом, согласно которому глава государства будет играть за данную команду полузащитником за вознаграждение в 214 долл. Этот маркетинговый ход спортклуба является наукой, творчеством или искусством?
А) Это является актом политического маркетинга и к спортивному клубу отношения не имеет;
Б) Эта публичная акция является результатом креативности маркетологов, их творчества и искусства, науки здесь практически нет. Аналогичным образом специалисты ФК «Манчестер Юнайтед» повышали интерес зрителей посредством включения в свой состав знаменитого спринтера Усэйна Болта;
В) Данный эпизод из футбольной практики (также, как и размещение портретов болельщиков на стадионах в период КОВИД-19) является творческой попыткой маркетологов увеличить прибыль футбольного клуба;
Г) Указанный кейс является пропагандистской, пиар-акцией и к спортивному маркетингу отношения не имеет.
2. Может ли спортивная организация или спортивный клуб в РФ стать банкротом?
А) Нет, не может, поскольку Российское государство финансово поддерживает физкультуру и спорт в стране;
Б) Нет, не может, поскольку финансирование спортивных организаций и спортклубов — обязанность местных бюджетов, это положение закрепляет Конституция РФ и Закон о физической культуре и спорте в РФ;
В) Банкротство спортивных организаций и спортклубов в России теоретически возможно, но на практике никогда не случается;
Г) Банкротство спортивных организаций и спортклубов в РФ возможно — как и для всех прочих коммерческих и некоммерческих организаций в стране.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

+

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐**6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Комплексное задание состоит из 20 вопросов, представленных в виде теста. Тест состоит из теоретического блока и практико-ориентированных заданий. Теоретический блок включает 15 вопросов. Блок практико-ориентированных заданий включает 5 вопросов.

Время на подготовку ответов на вопросы комплексного задания – 40 мин.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**7.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Нахаева, Е. М., Минина, Н. В.	Организация и экономика физической культуры и спорта	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/134141.html
Новокрещенов, В. В.	Менеджмент физической культуры и спорта	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/142080.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Апостолопулу, А., Артур, Д., Бурк, Э., Бриджуотер, С., Бич, Дж., Харрис, К., Чедвик, С., Дебор, М., Элиот, Д., Гарлэнд, Р., Глэдден, Дж., Харнесс, Д., Харнесс, Т., Хопвуд, М., Китчин, П., Меир, Р., Спаркс, Л., Тренберт, Л., Тернер, П., Уэйк, Н., Бича, Дж., Чедвика, С., Быстровой, Ю., Башкирова, В., Черноглазова, М.	Маркетинг спорта	Москва: Альпина Паблишер	2025	https://www.iprbooks.hop.ru/148390.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска