

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.26

Стратегический менеджмент

Учебный план: 2026-2027 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	17	34	136	29	6	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	17	34	136	29	6	
Итого	УП	17	34	136	29	6	
	РПД	17	34	136	29	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Лаврова Наталья
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического
оборудования и управления

Тараненко Елена Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического управления предприятием.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основные принципы и задачи стратегического управления предприятием.
- Раскрыть принципы анализа внешней и внутренней среды организации.
- Показать особенности и стадии выполнения стратегии организации, области проведения стратегических изменений.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Маркетинг
Теория организации
Деловые коммуникации и документирование
Методы принятия управленческих решений

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
Знать: понятия, методы и модели стратегического менеджмента, классификацию стратегий, методы анализа внешней среды.
Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды организации.
Владеть: навыками разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Стратегическое управление организацией	8					О
Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента. Сущность и основные принципы стратегического менеджмента. Система стратегического управления. Стратегическое планирование и стратегическое управление. Функции и принципы стратегического планирования. Практическое занятие: Стратегическое планирование и стратегическое управление.		1	2	9	ГД	
Тема 2. Школы стратегического менеджмента. История возникновения стратегического менеджмента. Школа планирования, школа дизайна, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации. Сравнительный анализ школ стратегического менеджмента. Практическое занятие: Сравнительный анализ школ стратегического менеджмента		1	4	9	ГД	

Тема 3. Основные принципы практической реализации стратегического менеджмента в организации. Управление развитием – долгосрочная стратегия компании. Основные этапы реализации стратегического планирования в компании. Управление преобразованиями. Управление стратегическими изменениями. Основные организационные уровни разработки стратегии. Принципы выделения стратегических хозяйственных зон. Горизонты оперативного и долгосрочного планирования. Зависимость поведения организации от выбранного стиля управления.		1		9		
Тема 4. Стратегия одиночного бизнеса. Продуктово-рыночные стратегии. Выбор базовой стратегии одиночного бизнеса. Выбор стратегии инвестиций. Стратегии конкурентной борьбы для бизнеса в одной стратегической хозяйственной зоне. Стратегические ошибки. Рост и развитие корпорации. Вертикальная интеграция. Диверсификация. Формы интеграции на практике. Влияние поглощений, слияний и интеграции на миссию, стратегию и организационную структуру. Основные ошибки при интеграции и диверсификации. Использование матричного анализа. Матрицы БКГ, МАККИНСЕИ. Матрица эволюции (Хофера). Признаки дисбаланса и устойчивого развития. Стратегия входа на рынок. Стратегия ухода с рынка. Создание портфеля СЗХ. Выбор оптимального портфеля СЗХ. Корректировка стратегии. Практическое занятие: Разработка стратегии для полиграфического предприятия. Построение матрицы БКГ.		1	4	10	АС	
Раздел 2. Миссия и цели организации						
Тема 5. Миссия организации. Миссия организации: понятие, значение для деятельности организации, требования к формулировке. Факторы, оказывающие влияние на выбор миссии. Миссия различных видов организаций. Процесс управления организацией по целям. Практическое занятие: Миссия и цели организации. Примеры российских и зарубежных компаний.		1	4	9	ГД	О
Тема 6. Цели организации, установление целей. Цели организации: понятие, классификация по различным признакам; характеристика. Качественные и количественные цели. Требования, предъявляемые к целям. Процесс формирования целей и задач организации, его иерархия, «дерево целей».		1		9		

Тема 7. Этапы целевого управления. Выработка ясной сжатой формулировки целей. Разработка реалистичных планов их достижения. Систематический контроль. Этапы целевого управления: разработка долгосрочных целей фирмы; оценка действующей организационной структуры управления; разработка целей структурных подразделений; доведение выбранных целей до подразделений; доведение целей до каждого конкретного исполнителя; реализация целей; оценка достигнутых результатов; корректировка целей. Практическое занятие: построение дерева целей.		1	4	9	AC	
Раздел 3. Анализ внешней и внутренней среды						O
Тема 8. Анализ внешней среды. Значение анализа внешней среды. Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределенность. Внешняя среда организации: факторы прямого (потребители, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы, государственные органы и законы) и косвенного воздействия (состояние экономики, научно-технический прогресс, социально-культурные и политические изменения, международные события). Влияние факторов внешней среды на организацию. Модель пяти конкурентных сил М. Портера (конкуренты внутри отрасли, товары – заменители, новые конкуренты, поставщики, потребители). Способы уменьшения конкуренции со стороны конкурентных сил. Возможности и угрозы со стороны внешних факторов. SWOT-анализ. Реакция организации на изменения внешней среды. Оценка внутренней среды организации: сущность		1		9	AC	
Тема 9. Факторы внутренней среды (технология, персонал, ресурсы, научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы, финансы, маркетинг, стратегические единицы бизнеса). Параметры оценки факторов внутренней среды. Модель «Семи – С» (стратегия, суммированные навыки персонала, совместные ценности, структура, системы, сотрудники, стиль). Сферы деятельности, стратегические ресурсы (осязаемые и неосязаемые), конкурентные преимущества организации. Основные направления достижения и защиты конкурентных преимуществ. Практическое занятие: Анализ внешней среды на примере полиграфического предприятия. Построение модели Портера. Анализ внутренней среды для полиграфического предприятия. Практическое занятие: проведение SWOT-анализа.		1	4	9		
Раздел 4. Стратегия фирмы						O

Тема 10. Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегии, эталоны стратегии развития. Определение стратегических альтернатив. Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии. Области выработки стратегии поведения организации. Классификация стратегий по различным признакам, их виды и характеристика. Основные признаки, выработки стратегии поведения организации на рынке: по уровню принятия решений; характеризующие внутренний потенциал организации, в зависимости от силы отраслевой позиции организации на рынке, в зависимости от степени «агрессивности» поведения организации в конкурентной борьбе по масштабу действия.		1		9		
Тема 11. Выработка стратегии фирмы. Шаги определения стратегии. Выбор стратегии. Этапы формирования стратегии: формирование общей стратегии организации; формирование конкурентной стратегии; определение функциональных стратегий. Ограничения при формировании стратегий. Практическое занятие: Проработка тактических шагов по формированию стратегии.		1	4	9	АС	
Тема 12. Выполнение стратегии. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Количественные и качественные критерии оценки стратегии. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов. Практическое занятие: Количественные и качественные критерии оценки стратегии.		1	4	9	ГД	
Тема 13. Проблемы проведения стратегических изменений. Сущность стратегических изменений, особенности областей их применения в компании. Виды стратегий проведения изменений в организации. Характеристика процесса управления реализацией стратегических изменений, анализ проблем и методов их преодоления. Технические, культурологические, политические причины сопротивления изменениям. Использование стратегии фокусирования.		1		9		
Раздел 5. Технологии принятия решений. Модели и методы принятия решений						К

Тема 14. Природа процесса принятия решений. Подходы принятия решений. Интуитивные, основанные на суждениях, рациональные решения. Этапы рационального решения проблем. Выявление проблем. Модели описания желаемого и фактического состояния системы. Диагноз проблем. Классификация проблем по глубине их познания: рутинные, хорошо структурированные, слабо структурированные, неструктурированные проблемы. Методы анализа проблем различных классов. Формулировка ограничений и критериев для принятия решений. Условия неопределенности, недостатка информации. Поведенческие факторы принятия решений. Прогнозирование и оценка последствий принимаемых решений.		2		9		
Тема 15. Процесс построения модели. Модели теории игр. Модели теории очередей. Модели управления запасами. Имитационное моделирование. Методы принятия решений. Принципы принятия решений Уолда, Гурвица, Лапласа, Севиджа, Байеса-Лапласа. Дерево решений. Методы прогнозирования количественные и качественные. Методы экспертных оценок. Практическое занятие: решение задач.		2	4	9		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	136		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		55,5		160,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсовой работы является закрепление теоретических знаний, умений и основных практических навыков в области стратегического управления корпорацией, организацией, фирмой, также представления об особенностях стратегического управления этими объектами в условиях рыночной экономики.

Задачи курсовой работы:

- изучить теоретические аспекты стратегического менеджмента в области разработки, реализации и контроля вырабатываемой стратегии на предприятии;
- научиться формулировать миссии, цели и ставить задачи на конкретных объектах в отраслях народного хозяйства;
- научиться анализировать и оценивать современное состояние объектов исследования;
- выявить проблемы, складывающиеся при становлении и развитии предприятия, и предлагать пути их решения.

В курсовой работе обучающийся должен показать умение работать с литературными источниками, журналами, нормативно-правовыми актами, дать объективную и всестороннюю оценку состояния и развития конкретного исследуемого предприятия, определить пути совершенствования стратегий развития на предприятии, в отрасли, подкрепив их расчетами и убедительными аргументами.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Признаки стратегического управления организацией на примере полиграфического предприятия (по выбору студента).

2. Проведение анализа макросреды с целью оценки текущей стратегии полиграфического предприятия. Система отслеживания внешней среды.

3. Проведение анализа непосредственного окружения фирмы с целью оценки текущей стратегии ее деятельности.

4. Стратегия конкурентных преимуществ как ключевой фактор в развитии фирмы.

5. Проведение анализа портфеля бизнеса полиграфического предприятия с целью определения его места на рынке полиграфических услуг.

6. Роль организационной культуры в реализации стратегических целей компании.

7. Роль организационной структуры в реализации выбранной стратегии диверсифицированного роста компании.

8. Роль стратегии интегрированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке полиграфических услуг.

9. Роль стратегии диверсифицированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке полиграфических услуг.

10. Роль стратегии концентрированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке полиграфических услуг.

11. Выбор стратегии конкурентных преимуществ в аспекте повышения качества продукта.

12. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие организации.

13. Преимущества стратегического управления в обеспечении долгосрочных перспектив развития организации.

14. Роль реализации показателей качества продукта в обеспечении конкурентных преимуществ фирмы на рынке полиграфических услуг.

15. Влияние продуктовых стратегий полиграфического предприятия на успех в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.

16. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.

17. Удовлетворение требований покупателя как один из факторов успеха на рынке полиграфических услуг.

18. Оценка выбранной стратегии фирмы с точки зрения дальнейшего развития организации.

19. Роль стратегического управления в развитии российской сферы полиграфических услуг.

20. Организация стратегического контроля с целью дальнейшей реализации выбранной стратегии.

21. Влияние результатов анализа фактора – профессионализм персонала на выбор стратегии развития фирмы.

22. Роль анализа возможностей внутренней среды при выборе стратегии создания конкурентных преимуществ фирмы.

23. Установление показателей и системы измерения и отслеживания их параметров как основных элементов стратегического контроля.

24. Выбор стратегии поведения фирмы – лидера рынка в конкурентной среде.

25. Стратегический подход к развитию организации на основе результатов SWOT – анализа.

26. Выбор стратегии организации на основе анализа внешней среды с последующим использованием матрицы Томпсона – Стрикленда.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется обучающимися индивидуально.

Результаты представляются в виде пояснительной записки объемом 20 - 25 стр., содержащей следующие обязательные элементы:

- Титульный лист;
- Задание;
- Реферат;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть;
- Заключение
- Список использованных источников;
- Приложения.

Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ОПК-3	Называет цели и методы разработки стратегических планов развития по функциональным направлениям деятельности предприятия Определяет основные элементы и применяет различные методы анализа для решения конкретных стратегических задач Использует методы разработки и реализации стратегии организации. Выполняет технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводит технологический аудит и обосновывает предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство	Вопросы для устного собеседования Практическое задание
-------	--	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	Курсовая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен на профессиональном уровне, с полноценным использованием теоретических знаний,
4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	Курсовая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, однако недостаточно аргументировано использование теоретических знаний; выводы носят стандартный характер, не учитывая специфики конкретной ситуации
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования.	Курсовая работа выполнена, но допущены ошибки,
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	Курсовая работа выполнена частично, без правильных выводов. Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен частично, алгоритм выполнения задания нарушен

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Сущность и основные принципы стратегического менеджмента.
2	Функции и принципы стратегического планирования.
3	История возникновения стратегического менеджмента.
4	Школы стратегического менеджмента.

5	Основные этапы реализации стратегического планирования.
6	Горизонты оперативного и долгосрочного планирования.
7	Значение анализа внешней среды.
8	Факторы внутренней среды.
9	Стратегии конкурентной борьбы для бизнеса.
10	Стратегия входа на рынок. Стратегия ухода с рынка.
11	Миссия организации: понятие, значение для деятельности организации, требования к формулировке.
12	Процесс управления организацией по целям.
13	Цели организации: понятие, классификация по различным признакам; характеристика.
14	Качественные и количественные цели.
15	Этапы целевого управления.
16	Оценка действующей организационной структуры управления.
17	Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии.
18	Классификация стратегий по различным признакам, их виды и характеристика.
19	Этапы формирования стратегии.
20	Ограничения при формировании стратегий.
21	Контроль и оценка реализации стратегического плана.
22	Количественные и качественные критерии оценки стратегии.
23	Виды стратегий проведения изменений в организации.
24	Характеристика процесса управления реализацией стратегических изменений.
25	Методы анализа проблем различных классов.
26	Поведенческие факторы принятия решений.
27	Прогнозирование и оценка последствий принимаемых решений.
28	Модели теории игр.
29	Модели управления запасами.
30	Принятие решений по критерию Гурвица.
31	Принятие решений по критерию Лапласа.
32	Принятие решений по критерию Сэвиджа.
33	Принятие решений по критерию Байеса-Лапласа.
34	Методы прогнозирования количественные и качественные. Метод экспертных оценок.
35	Продуктово-рыночные стратегии.
36	Формы интеграции компании. Основные ошибки при интеграции и диверсификации.
37	Матрица БКГ: характеристика, сфера применения, методика построения.
38	Матрица МакКинси: характеристика, сфера применения, методика построения.
39	Модель пяти конкурентных сил М. Портера.
40	SWOT-анализ: характеристика, сфера применения, методика проведения.
41	Модель 7S.
42	Этапы реализации стратегического плана.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в Приложении к данной РПД.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☒

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен включает в себя решение одного практического задания и ответы на два теоретических вопроса. При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания студенту может быть предоставлена необходимая справочная информация.

Время, отводимое на защиту курсовой работы, не должно превышать 20 мин., включая краткий доклад по результатам курсовой работы и ответы на вопросы.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сорокина, Т. И.	Стратегический менеджмент	Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/117669.html
Воронин, А. Д., Королев, А. В.	Стратегический менеджмент	Минск: Вышэйшая школа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/129945.html
Хохрина, О. М.	Стратегический менеджмент	Брянск: Брянский государственный аграрный университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/138521.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Клавсуц, И. Л., Клавсуц, Д. А.	Стратегический менеджмент	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/126600.html
Котова А. Ю.	Стратегический менеджмент. Выполнение курсовой работы.	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20225069

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publish.sutd.ru/>.
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение

рабочей программы дисциплины Стратегический менеджмент

наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

наименование ОП (профиля): Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)																																											
1	Компания, занимающаяся производством полиграфической продукции, имеет в анализируемом периоде следующие показатели деятельности: - суммарные издержки (QC) 20 млн руб; - условно-переменные издержки (VC) 15 млн. руб.; - объем выпуска (Q) 1,5 млн изделий; - объем реализации 23 млн.руб. Определить безубыточный объем производства в анализируемом периоде Q безубыт.																																											
2	Определить ожидаемый доход по данным денежного потока CF, вероятности p и выбрать более предпочтительный проект <table><tr><th rowspan="2">Проект</th><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="5">Значения показателей по годам</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr><tr><td rowspan="2">1</td><td>CF (тыс.руб)</td><td>2500,0</td><td>2000,0</td><td>2650,0</td><td>3150,0</td><td>3150,0</td></tr><tr><td>Вероятность p (доли)</td><td>0,2</td><td>0,2</td><td>0,35</td><td>0,15</td><td>0,10</td></tr><tr><td rowspan="2">2</td><td>CF (тыс.руб)</td><td>2100,0</td><td>2100,0</td><td>2100,0</td><td>2900,0</td><td>2900,0</td></tr><tr><td>Вероятность p (доли)</td><td>0,15</td><td>0,15</td><td>0,30</td><td>0,25</td><td>0,15</td></tr></table>						Проект	Показатели	Значения показателей по годам					1	2	3	4	5	1	CF (тыс.руб)	2500,0	2000,0	2650,0	3150,0	3150,0	Вероятность p (доли)	0,2	0,2	0,35	0,15	0,10	2	CF (тыс.руб)	2100,0	2100,0	2100,0	2900,0	2900,0	Вероятность p (доли)	0,15	0,15	0,30	0,25	0,15
Проект	Показатели	Значения показателей по годам																																										
		1	2	3	4	5																																						
1	CF (тыс.руб)	2500,0	2000,0	2650,0	3150,0	3150,0																																						
	Вероятность p (доли)	0,2	0,2	0,35	0,15	0,10																																						
2	CF (тыс.руб)	2100,0	2100,0	2100,0	2900,0	2900,0																																						
	Вероятность p (доли)	0,15	0,15	0,30	0,25	0,15																																						
3	Какой вариант стратегии по показателям чистого дисконтированного дохода NPV и индекса рентабельности PI может быть оценен положительно и принят, если: <table><tr><th>Вариант</th><th>NPV (млн. руб.)</th><th>PI</th></tr><tr><td>1</td><td>18,6</td><td>1,23</td></tr><tr><td>2</td><td>2,4</td><td>0,92</td></tr></table>						Вариант	NPV (млн. руб.)	PI	1	18,6	1,23	2	2,4	0,92																													
Вариант	NPV (млн. руб.)	PI																																										
1	18,6	1,23																																										
2	2,4	0,92																																										