

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02** Основы кросс-культурной психологии медиаменеджера

Учебный план: 2026-2027 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 9                         | УП  | 16                            | 16                | 111,75         | 0,25              | 4                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 16                            | 16                | 111,75         | 0,25              | 4                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 16                            | 16                | 111,75         | 0,25              | 4                    |                                      |
|                           | РПД | 16                            | 16                | 111,75         | 0,25              | 4                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Директор института

\_\_\_\_\_

Тараненко Е.Ю.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического  
оборудования и управления

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области эффективного управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях, анализа, разрешения, предупреждения конфликтов в различных сферах общественной жизни, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Изучение различных культур и особенностей национальной психологии с целью изучения в последующем ошибок, обусловленных незнанием или не учетом этих сугубо национальных обычаев, нравов, традиций в практической деятельности;
- Проведение сравнительной характеристики психологических данных и фактов, полученных в одной культуре, с подобного рода данными, полученными в других регионах, странах, социальных группах.
- Поиск зон взаимного проникновения культур и психологии в интересах создания универсальной школы делового взаимодействия торговых партнеров, основанной на познанных закономерностях сравнительно-культурной психологии.
- Использование методов предупреждения кризисных явлений и управления конфликтными ситуациями в профессиональной и иной деятельности.
- Развитие коммуникативной компетентности и конструктивного поведения в конфликтной ситуации.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Деловые коммуникации и документирование  
Организационное поведение  
Деловой иностранный язык для командопостроения в медиакомпании  
Иностранный язык в сфере управления персоналом медиаорганизации  
Психология управления  
Речевая коммуникация в профессиональной деятельности  
Управление конфликтами в медиаорганизации

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ПК-2: Способен управлять штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля</b>                                |  |
| <b>Знать:</b> Ключевые принципы кросс-культурного взаимодействия в медиасреде                                                     |  |
| <b>Уметь:</b> Использовать эффективные приёмы коммуникации с учетом кросс-культурного компонента                                  |  |
| <b>Владеть:</b> Навыками понимания, управления и оценки культурного многообразия мира, его влияния на поведение личности и группы |  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                          | Семестр<br>(курс для<br>ЗАО) | Контактная<br>работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              | Лек.<br>(часы)       | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Методология, история и теоретические основы конфликтологии                                                                                                                                                                                                                               | 9                            |                      |               |              |                              | О                             |
| Тема 1. Понятие, предмет и задачи курса<br>Определение понятия «конфликт», анализ условий его возникновения. Конфликт как объект и предмет конфликтологии.<br>Конфликт как свойство социальных систем. Социальные противоречия и социальные конфликты.<br>Конфликт как феномен общественной жизни. |                              | 2                    | 2             | 13           |                              |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |   |    |    |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|----|----|---|
| Тема 2. Общая теория конфликта. Конфликт как социальное явление. Конфликт как форма социального взаимодействия, межличностной и межгрупповой коммуникации. Источники и причины конфликтов. Классификация видов конфликтов: критерии и основные характеристики. Природа противоречия, лежащего в основе конфликта. Структурный конфликт и его разновидности. Конфликт ценностей. Конфликт отношений. Поведенческий конфликт. Конструктивные и деструктивные функции конфликтов.                                                                                                             |  | 2 | 2 | 12 | АС |   |
| Тема 3. Диагностическая функция конфликтов и особенности ее проявления. Понятие конфликтной ситуации, возникновение и структура. Осознание ситуации как конфликтной ее участниками. Субъекты конфликта как элементы конфликтной ситуации. Типы и ранги субъектов конфликта. Влияние образов конфликтной ситуации на развитие конфликта. Динамика конфликтного взаимодействия. Стадии и фазовая динамика конфликта. Конфликт как процесс. Конфликтное взаимодействие и конфликтное поведение. Классификация типов поведения в конфликте по К. Томасу. Основные модели завершения конфликта. |  | 2 | 2 | 12 |    |   |
| Раздел 2. Кросс-культурный менеджмент: предмет, история                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |   |   |    |    |   |
| Тема 4. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Предмет кросс-культурного менеджмента. История возникновения кросскультурного менеджмента. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента. Методы исследования в кросс- культурном менеджменте. Основные трудности, возникающие при управлении поликультурными медиаколлективами.                                                                                                                                                                                                               |  | 2 | 2 | 12 | ГД | О |
| Тема 5. Кросс-культурные проблемы международного менеджмента Роль национальной культуры в международном бизнесе. Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение медиаменеджеров и предпринимателей. Специфика менеджмента в различных культурах.                                                                                                                                                                                                |  | 1 | 1 | 12 |    |   |
| Раздел 3. Модели кросс-культурного поведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |   |   |    |    | О |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |      |    |        |    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|----|--------|----|--|
| Тема 6. «Западная» и «восточная» модели управления. Американская деловая культура индивидуализм, лидерство и т.д. Влияние глобализации на распространение американской модели ведения бизнеса. «Восточная» модель управления. Особенности ведения бизнеса в азиатском регионе. «Азиатский менталитет». Деловая культура Японии (коллективизм, высокая дистанция власти, мужественность, ориентация на статус, эмоциональная нейтральность, партикуляризм, сохранение лица). Специфика ведения бизнеса в Китае (законы Сунь-Цзы, «гуанси», конфуцианская этика бизнеса, неравенство, смирение, клановость). Деловая культура Индии (кастовая сегментация, дхарма, карма, реинкарнация, неравенство, непунктуальность, jugaad, сочетание полиактивности и реактивности культуры). |  | 2    | 2  | 13,75  | ГД |  |
| Тема 7. Российская деловая культура и модель управления. Исторический контекст формирования российской деловой культуры. Современные тенденции развития российской деловой культуры. Восприятие российской деловой культуры иностранными деловыми партнерами. Исследования российской деловой культуры. Факторы, определяющие специфику современной российской деловой культуры: «маятниковость» развития, двойственная система ценностей, особое отношение к законам (партикуляризм), ценность личных отношений в бизнесе, взаимозависимость бизнеса и власти, повышенная склонность к риску, высокая степень адаптации и быстрота реакции на изменения внешней среды, высокая дистанция власти и др.                                                                          |  | 2    | 2  | 12     |    |  |
| Раздел 4. Кросс-культурные коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |      |    |        |    |  |
| Тема 8. Особенности делового общения и этикета в различных культурах. Кросскультурные коммуникации и факторы, на них влияющие. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Конфликты как продукты межгруппового взаимодействия. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс- культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.                                                                                                                                                                                                                                   |  | 2    | 2  | 12     | ИЛ |  |
| Тема 9. Переговорный процесс как технология регулирования конфликтов. Организация переговорного процесса как основного метода регулирования конфликтов. Конструктивные и деструктивные принципы и модели организации переговорного процесса. Основные характеристики стандартных методов ведения переговоров. Методика «принципиальных переговоров», ее особенности, конструктивные начала и нравственно-этические принципы. Посредничество как способ урегулирования конфликта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 1    | 1  | 13     |    |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 16   | 16 | 111,75 |    |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 0,25 |    |        |    |  |

|                                            |  |       |        |  |  |
|--------------------------------------------|--|-------|--------|--|--|
| Всего контактная работа и СР по дисциплине |  | 32,25 | 111,75 |  |  |
|--------------------------------------------|--|-------|--------|--|--|

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Наименование оценочного средства                                                  |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2            | Объясняет стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях.<br>Применять методы диагностики и анализа конфликтов и методы предотвращения конфликтных ситуаций.<br>Применяет методы формирования и поддержания этичного климата в организации и использует навыки деловых коммуникаций. | Вопросы для устного собеседования<br><br>Тестирование<br><br>Практическое задание |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Письменная работа |
| Зачтено          | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.                                                                        |                   |
| Не зачтено       | Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 9 |                                                                                                                                                                     |
| 1         | История становления конфликтологии как науки                                                                                                                        |
| 2         | Предмет, задачи и методы конфликтологии                                                                                                                             |
| 3         | Понятие конфликта                                                                                                                                                   |
| 4         | Виды конфликтов                                                                                                                                                     |
| 5         | Причины конфликтов                                                                                                                                                  |
| 6         | История возникновения кросскультурного менеджмента                                                                                                                  |
| 7         | Методологические принципы кросс- культурного менеджмента                                                                                                            |
| 8         | Методы исследования в кросс- культурном менеджменте                                                                                                                 |
| 9         | Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту                                                                                                  |
| 10        | Понятия национального менталитета и национального характера                                                                                                         |
| 11        | Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей                                                                              |
| 12        | Американская деловая культура индивидуализм, лидерство                                                                                                              |
| 13        | Особенности ведения бизнеса в азиатском регионе                                                                                                                     |
| 14        | Деловая культура Японии (коллективизм, высокая дистанция власти, мужественность, ориентация на статус, эмоциональная нейтральность, партикуляризм, сохранение лица) |
| 15        | Специфика ведения бизнеса в Китае (законы Сунь-Цзы, «гуанси», конфуцианская этика бизнеса, неравенство, смирение, клановость)                                       |
| 16        | Деловая культура Индии (кастовая сегментация, дхарма, карма, реинкарнация, неравенство, непунктуальность, jugaad, сочетание полиактивности и реактивности культуры) |
| 17        | Исторический контекст формирования российской деловой культуры                                                                                                      |
| 18        | Факторы, определяющие специфику современной российской деловой культуры                                                                                             |
| 19        | Кросскультурные коммуникации и факторы, на них влияющие                                                                                                             |
| 20        | Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения                                                                                                                      |

|    |                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс- культурного взаимодействия |
| 22 | Организация переговорного процесса как основного метода регулирования конфликтов                                               |
| 23 | Методика «принципиальных переговоров», ее особенности, конструктивные начала и нравственно-этические принципы                  |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп

б) язык, кухня, традиции

в) внешность

г) диалект

д) юмор

Эмпатия – это:

а) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.

б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.

в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.

г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры.

д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

а) юмор, произношение;

б) язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления;

в) кухня, дистанция, внешность;

г) акцент, диалект, использование сленга;

д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество.

Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -

а) эмпатия;

б) социальная норма;

в) культурная идентичность;

г) инкультурация;

д) имитация.

Основным субъектом и объектом культуры выступает:

а) человек

б) эмпатия

в) социальная норма

г) инкультурация

д) язык

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выделите социально-психологические и культурологические факторы, определяющие поведение личности.

Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Открытый ответ

Какую роль социальные стереотипы восприятия играют в жизни человека, почему они могут вызывать конфликтное взаимодействие? Открытый ответ

Охарактеризуйте особенности восприятия на основе психологических механизмов межгруппового общения. Выделите факторы, влияющие на ошибки восприятия. Открытый ответ

Особенности российского менеджмента и деловой культуры. Открытый ответ

Покажите основные подходы к пониманию внутриличностного конфликта. Открытый ответ

Определите основные виды внутриличностных конфликтов. Открытый ответ

Покажите конструктивное и деструктивное влияние конфликтов на развитие личности. Открытый ответ

Каковы условия возникновения и последствия конфликтов? Открытый ответ

Дайте определение внутриличностного конфликта и покажите его проявление в различных сферах: когнитивной, эмоциональной, поведенческой.

Охарактеризуйте методы регулирования и изучения внутриличностных конфликтов.

Покажите возможные последствия применения основных стилей поведения в конфликте. Открытый ответ

Докажите (с использованием примеров) необходимость овладения разными стилями поведения в конфликте. Открытый ответ

Покажите особенности поведения человека-актуализатора и человека-манипулятора. Открытый ответ

Охарактеризуйте особенности поведения женщины в конфликте, как можно уменьшить конфликтное взаимодействие, зная тендерные особенности партнера. Открытый ответ

Охарактеризуйте особенности поведения мужчины в конфликте, как можно уменьшить конфликтное взаимодействие, зная тендерные особенности партнера. Открытый ответ

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД

«Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

**5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающемуся предоставляется право пользоваться необходимой справочной информацией. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****6.1 Учебная литература**

| Автор                                          | Заглавие                                                              | Издательство                 | Год издания | Ссылка                                                                                                                              |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |                                                                       |                              |             |                                                                                                                                     |
| Овсянникова Е.А.,<br>Серебрякова А. А.         | Психология управления<br>— 3-е изд., стер. Учебное<br>пособие         | Москва: Флинта               | 2020        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=351929">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=351929</a> |
| Анцупов Анатолий,<br>Шипилов Анатолий          | Конфликтология: Учебник<br>для вузов. 7-е изд.                        | Санкт-Петербург: Питер       | 2020        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365225">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365225</a> |
| Гуриева С. Д.,<br>Синельникова Е. С.           | Этнопсихология и кросс-<br>культурная психология.<br>Учебное пособие. | Санкт-Петербург: Питер       | 2021        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371742">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371742</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                                       |                              |             |                                                                                                                                     |
| Смирнова В. В.                                 | Конфликтология и этика<br>деловых коммуникаций                        | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД | 2021        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202104">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202104</a>       |

**6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем**

1. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
2. Научная электронная библиотека <http://www.monographies.ru/en/book>

**6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

Microsoft Windows  
СПС КонсультантПлюс

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Аудитория            | Оснащение                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |