

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.24**

Бизнес-планирование

Учебный план: 2026-2027 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра:

**2**

Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:  
(специальность)

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
(специализация)

Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очно-заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 7                         | УП  | 16                            | 16                | 119            | 29                | 5                    | Экзамен, Курсовая<br>работа          |
|                           | РПД | 16                            | 16                | 119            | 29                | 5                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 16                            | 16                | 119            | 29                | 5                    |                                      |
|                           | РПД | 16                            | 16                | 119            | 29                | 5                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Кантор Владимир  
Евгеньевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического  
оборудования и управления

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Формирование компетенций обучающегося в области осуществления процедур разработки и реализации бизнес-планов как инструмента стратегического планирования развития организаций, а именно, системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, выработке практических навыков по составлению, анализу и оценке бизнес-планов.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- раскрытие роли и места бизнес-плана в системе планирования предприятия;
- изучение особенностей, функций и принципов бизнес-планирования;
- выявление взаимосвязи бизнес-идеи и бизнес-плана;
- освоение технологии составления бизнес-планов приобрести навык формирования основных разделов бизнес-плана развития предприятия;
- изучение методов оценки эффективности разрабатываемого бизнес-проекта;
- обучение методам оценки влияния на результаты проекта внешних и внутренних факторов.
- освоение способов презентации бизнес-планов и методов проведения экспертизы основных разделов бизнес-плана;
- подготовка обучающегося к самостоятельной работе по подготовке бизнес-планов для оценки финансовой состоятельности и экономической эффективности бизнес-планов.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инновационный менеджмент  
 Информационные технологии в экономике и менеджменте  
 Операционный менеджмент  
 Экономика предприятия  
 Методы принятия управленческих решений  
 Информационные технологии  
 Экономическая теория  
 История управленческой мысли  
 Деловые коммуникации и документирование  
 Теория организации  
 Основы проектной деятельности  
 Организационное поведение

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</b>               |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Знать:</b> назначение, информационное обеспечение, разделы, основные технико-экономические и финансовые показатели бизнес-плана                                                 |  |
| <b>Уметь:</b> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами |  |
| <b>Владеть:</b> навыками разработки основных разделов бизнес-плана                                                                                                                 |  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                         | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования                                                                 | 7                         |                   |               |              |                              | О                             |
| Тема 1. Предприятие как основное звено бизнеса. Внешняя среда и ее влияние на развитие предприятий. Внутренняя среда организации. |                           | 1                 | 1             | 6            | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Планирование в системе управления бизнесом                                                                                |                           | 1                 | 1             | 6            |                              |                               |
| Тема 3. Сущность и роль бизнес-плана в процессе планирования и анализа деятельности организации.                                  |                           | 1                 | 1             | 7            |                              |                               |
| Тема 4. Бизнес-идея и бизнес-модель. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи                                                |                           | 1                 | 1             | 7            |                              |                               |

|                                                                                                                       |    |      |       |    |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------|----|---|
| Раздел 2. Разработка и оптимизация разделов бизнес-плана                                                              |    |      |       |    |   |
| Тема 5. Прогнозирование деятельности предприятия. Описание бизнеса                                                    | 1  | 1    | 7     |    | О |
| Тема 6. Анализ рынка, план маркетинга                                                                                 | 1  | 1    | 7     | ИЛ |   |
| Тема 7. План производства                                                                                             | 1  | 1    | 7     |    |   |
| Тема 8. Организационный план                                                                                          | 1  | 1    | 7     |    |   |
| Тема 9. Финансовый план и оценка рисков                                                                               | 1  | 1    | 7     |    |   |
| Раздел 3. Организация работы по оценке бизнес-плана проектов развития предприятий                                     |    |      |       |    | О |
| Тема 10. Разработка схемы и анализ структуры финансирования проектов развития предприятия.                            | 1  | 1    | 7     |    |   |
| Тема 11. Моделирование как метод оптимизации, виды моделирования в условиях принятия решений                          | 1  | 1    | 7     | ИЛ |   |
| Тема 12. Методика коммерческой оценки проекта: финансовая состоятельность, эффективность проекта развития предприятия | 1  | 1    | 7     |    |   |
| Тема 13. Анализ и управление рисками проекта развития предприятия                                                     | 1  | 1    | 7     |    |   |
| Раздел 4. Технология подготовки бизнес-плана при помощи профессиональных пакетов прикладных программ                  |    |      |       |    | Т |
| Тема 14. Сравнительный анализ пакетов прикладных программ, используемых при разработке бизнес-планов                  | 1  | 1    | 7     |    |   |
| Тема 15. Особенности моделирования проектов развития предприятий в условиях автоматизации                             | 1  | 1    | 7     | ИЛ |   |
| Тема 16. Особенности анализа и управления проектами развития предприятия в условиях автоматизации                     | 1  |      | 8     |    |   |
| Тема 17. Презентация и экспертиза бизнес-плана                                                                        |    | 1    | 8     |    |   |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                   | 16 | 16   | 119   |    |   |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)                                                    |    | 4,5  | 24,5  |    |   |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                     |    | 36,5 | 143,5 |    |   |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Цель курсовой работы – сформировать навыки ведения исследовательской деятельности, повысить степень усвоения теоретического материала по указанной дисциплине и продемонстрировать умения применять полученные знания для выявления и решения конкретных проблем в деятельности организаций путем разработки бизнес-плана развития.

Задачи курсового проекта:

- систематизировать полученные знания относительно роли и места бизнес-планирования в деятельности современных предприятий;
- продемонстрировать понимание финансово-хозяйственной деятельности предприятия во всем ее многообразии;
- создать модель развития полиграфического предприятия при помощи программного инструментария и осуществить анализ разработанных проектных решений с точки зрения их финансовой состоятельности, экономической эффективности и степени риска.

- 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):**
1. Бизнес-план создания полиграфического предприятия, выпускающего книжную продукцию.
  2. Бизнес-план технического перевооружения полиграфического производства, специализирующегося на выпуске книжной продукции (на примере.....).
  3. Бизнес-план создания производства картонной упаковки.
  4. Разработка бизнес-плана по созданию полиграфического производства, специализирующегося на выпуске книжно-журнальной продукции.
  5. Бизнес-план создания полиграфического предприятия, выпускающего журнальную продукцию.
  6. Бизнес-план создания газетного производства на основе технологии цифровой печати.
  7. Бизнес-план создания типографии, специализирующейся на производстве этикеточной продукции.
  8. Бизнес-план создания типографии, специализирующейся на производстве высокотиражной книжной продукции.
  9. Разработка бизнес-плана по созданию полиграфического предприятия, выпускающего книжную продукцию малой тиражности по требованию (print on demand).
  10. Бизнес-план инвестиционного проекта по созданию малого полиграфического предприятия, специализирующегося на производстве брошюр.
  11. Бизнес-план технического перевооружения типографии, выпускающей этикеточную продукцию (на примере .....).
  12. Бизнес-план по созданию предприятия, специализирующегося на производстве полиграфической варио-стерео продукции.
  13. Разработка бизнес-плана по созданию полиграфического предприятия, специализирующегося на предпечатной подготовке.
  14. Бизнес-план инвестиционного проекта по созданию предприятия, специализирующегося на послепечатной обработке полиграфической продукции.
  15. Разработка бизнес-плана издательского проекта.
  16. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания дизайн-студии.
  17. Разработка бизнес-плана открытия цифровой типографии для выпуска рекламной продукции.
  18. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания фотолаборатории в издательстве.
  19. Разработка бизнес-плана открытия малого полиграфического предприятия для выпуска рекламной продукции.
  20. Разработка бизнес-плана полиграфического предприятия с целью привлечения банковского кредита для приобретения нового оборудования.
  21. Разработка бизнес-плана модернизации производства полиграфического предприятия, выпускающего газетную продукцию.
  22. Разработка бизнес-плана увеличения производственной мощности брошюровочно-переплетного цеха полиграфического предприятия на основе механизма лизинга.
  23. Разработка бизнес-плана расширения сферы деятельности полиграфического предприятия.
  24. Разработка бизнес-плана повышения конкурентоспособности полиграфического предприятия.
  25. Разработка бизнес-плана полиграфического предприятия с целью увеличения объема продаж.
  26. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления полиграфического предприятия.
  27. Разработка бизнес-плана получения инвестиционного налогового кредита полиграфическим предприятием.
  28. Разработка бизнес-плана создания службы маркетинга на полиграфическом предприятии (в издательстве).
  29. Тема по выбору студента (по согласованию с преподавателем).

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

Требования к выполнению и представлению результатов курсового проекта

Выполнение курсового проекта предполагает последовательное решение ряда вопросов:

осуществить подбор и обзор литературных источников и методических рекомендаций по бизнес-планированию;  
 собрать исходные данные для разработки проекта и провести их верификацию;  
 систематизировать и обобщить материалы, характеризующие деятельность базового предприятия;  
 провести предварительные расчеты и выявить «узкие места» в работе исследуемого предприятия;  
 подготовить инвестиционное предложение;  
 разработать основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта при помощи специализированного пакета прикладных программ;  
 оценить финансовую состоятельность и экономическую эффективность инвестиций, проанализировать степень риска и сделать вывод о целесообразности реализации разработанного бизнес-плана.

Содержание курсового проекта определяется в зависимости от цели разработки бизнес-плана и предполагает наличие следующих элементов:

- резюме;
- характеристика предприятия;
- описание продукции предприятия;
- план маркетинга;
- план производства;
- финансовый план;

- приложения (расчетные таблицы, графики, полученные в результате моделирования проекта при помощи профессионального программного обеспечения).

Курсовой проект должен содержать реферат, введение и заключение, обобщающее выводы по результатам проделанной работы, а также список использованной литературы.

Для разработки плана маркетинга рекомендуется использовать ежегодные отчеты Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад», статистические отчеты Госкомстата РФ, а также

отчетные данные по развитию сегментов полиграфической продукции. Совокупность отраслевых материалов позволит определить стратегическое направление развития предприятия.

Объем пояснительной записки курсового проекта не должен превышать 50 страниц формата А4.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Наименование оценочного средства                                          |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4           | Объясняет принципы и методы исследования и диагностики рынка;<br>Проводит исследование рынка, выявляет и оценивает перспективные направления развития бизнеса компании;<br>Применяет навыки оценки привлекательности сегментов рынка, разработки и обоснования бизнес-планов диверсификации деятельности субъектов и рынков | Вопросы для устного собеседования<br>Тестирование<br>Практическое задание |

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Устное собеседование                                                                                                                                     | Письменная работа                                                                                                                                                                                       |
| 5 (отлично)             | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. | Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен на профессиональном уровне, с полноценным использованием |
| 4 (хорошо)              | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.                               | Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, однако недостаточно аргументировано                                                                             |
| 3 (удовлетворительно)   | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.                                                  | Работа выполнена, но допущены ошибки,                                                                                                                                                                   |
| 2 (неудовлетворительно) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.                                                             | Работа выполнена частично, без правильных выводов. Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен частично, алгоритм выполнения задания нарушен                                                 |

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                                                                                                      |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 7 |                                                                                                                                                                            |
| 1         | Предприятие как производственно-технологическая система                                                                                                                    |
| 2         | Влияние внешней среды на функционирование малых, средних и крупных предприятий                                                                                             |
| 3         | Преимущества крупных предприятий. Эффект масштаба деятельности, эффект опыта, эффект сфер деятельности                                                                     |
| 4         | Стратегические преимущества малого бизнеса                                                                                                                                 |
| 5         | Роль бизнес-плана в процессе планирования деятельности предприятия                                                                                                         |
| 6         | Место бизнес-плана в системе планов предприятия                                                                                                                            |
| 7         | Цели и задачи разработки бизнес-плана                                                                                                                                      |
| 8         | Структура бизнес-плана и общепризнанные принципы его разработки                                                                                                            |
| 9         | Особенности организации работы по оценке эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов в РФ                                                                          |
| 10        | Содержание бизнес-плана: план маркетинга                                                                                                                                   |
| 11        | Финансовый раздел бизнес-плана: структура и содержание                                                                                                                     |
| 12        | Роль фактора времени в оценке бизнес-плана инвестиционного проекта                                                                                                         |
| 13        | Срок жизненного цикла проекта: предынвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная фаза. Задачи, решаемые на каждой фазе развития проекта                                 |
| 14        | Этапы оценки инвестиционного проекта                                                                                                                                       |
| 15        | Методика и организация работы по подготовке промышленных технико-экономических исследований по рекомендациям ЮНИДО                                                         |
| 16        | Оценка состояния отрасли в целом, конкурентная среда отрасли, оценка положения предприятия с точки зрения конкурентоспособности                                            |
| 17        | Критерии оценки инвестиционного проекта                                                                                                                                    |
| 18        | Методы оценки коммерческой состоятельности инвестиционного проекта: финансовая оценка и экономическая оценка                                                               |
| 19        | Расчеты в постоянных и текущих ценах                                                                                                                                       |
| 20        | Критерии определения срока жизни проекта и продолжительности интервалов планирования                                                                                       |
| 21        | Проекты с длительным производственным циклом изготовления продукции. Решение проблемы обеспеченности проекта финансовыми ресурсами                                         |
| 22        | Концепция "интегрированной системы документации": требования, принципы и структура интегрированной системы документации для оценки бизнес-плана инвестиционного проекта    |
| 23        | Понятие и порядок расчета денежных потоков                                                                                                                                 |
| 24        | Основные документы финансового раздела бизнес-плана - базовые формы финансовой оценки: балансовый отчет; отчет о финансовых результатах; отчет о движении денежных средств |
| 25        | Назначение и структура балансового отчета                                                                                                                                  |
| 26        | Назначение и структура отчета о финансовых результатах. Расчет маржинальной и операционной прибыли                                                                         |
| 27        | Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели рентабельности                                                                                                  |
| 28        | Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели оборачиваемости как показатели использования инвестированного капитала                                          |
| 29        | Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели ликвидности                                                                                                     |
| 30        | Особенности расчета ROA (коэффициент рентабельности общих активов) и ROIC (рентабельность инвестированного капитала) в России                                              |
| 31        | «Эффект рычага»                                                                                                                                                            |
| 32        | Оценка финансовой состоятельности проекта. Основные показатели                                                                                                             |
| 33        | Виды эффективности. Общественная эффективность, коммерческая эффективность, бюджетная эффективность                                                                        |
| 34        | Критерии эффективности инвестиционного проекта в условиях «совершенной конкуренции»                                                                                        |
| 35        | Оценка эффективности инвестиционных затрат. Статические методы                                                                                                             |
| 36        | Оценка эффективности инвестиционных затрат. Методы дисконтирования                                                                                                         |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Замысел создания нового бизнеса (нового предприятия) или нового направления деятельности на уже действующем предприятии:
  - а. бизнес-модель
  - б. бизнес-план
  - в. бизнес-идея
2. Планирование позволяет:
  - а. обеспечить рациональное использование ресурсов
  - б. сократить лишних сотрудников
  - в. оценить действия (бездействие) чиновников
3. Бизнес-планирование:
  - а. вид предпринимательской деятельности, направленный на внедрение инноваций
  - б. самостоятельный вид плановой деятельности, непосредственно связанный с предпринимательством
  - в. вид деятельности, связанный с разработкой планов развития муниципальных образований
4. Точка безубыточности показывает:
  - а. объем продукции, при котором обеспечивается максимальная прибыль
  - б. минимальный период времени, в течение которого доходы от проекта покрывают инвестиционные затраты
  - в. минимальный объем продукции, при котором доход от реализации этой продукции полностью покрывает все издержки на ее производство

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Оцените эффективность инвестиционных затрат по показателям чистой текущей стоимости NPV и индекса доходности PI, если инвестиции составляют 50 млн. руб., длительность выполнения проекта 3 года, доход по годам составляет 20, 40 и 70 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 25 %.

Оцените эффективность инвестиционных затрат по показателям чистой текущей стоимости NPV и индекса доходности PI, если инвестиции составляют 27 млн. руб., длительность выполнения проекта 4 года, доход по годам составляет 12, 14, 17 и 21 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 20%.

Определите дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта, если инвестиции составляют 27 млн. руб., длительность выполнения проекта 4 года, доход по годам составляет 12, 15, 17 и 21 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 25%.

Определите безубыточный объем производства и запас финансовой прочности по заданным показателям условно-постоянных (FC) и условно-переменных издержек (VC), отпускной цены (p) и объема производства (N):

FC=1,75 тыс. руб., VC=2,00 млн. руб., p=500 руб., N=10 000 экз.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на защиту курсовой работы, не должно превышать 20 мин., включая доклад по результатам проекта и ответы на вопросы. При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, не должно превышать 40 мин. Сообщение результатов производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие            | Издательство                                                                             | Год издания | Ссылка                                                                                                                        |
|------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |                     |                                                                                          |             |                                                                                                                               |
| Горбунов, В. Л.                          | Бизнес-планирование | Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/89423.html">http://www.iprbookshop.ru/89423.html</a>                                       |
| Смирнова М.В.                            | Бизнес-планирование | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                                                                | 2021        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202135">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202135</a> |

|                                                |                                                                              |                                    |      |                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Орлова, П. И., Глухой, М. И.                   | Бизнес-планирование                                                          | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/90232.html">http://www.iprbookshop.ru/90232.html</a>                                             |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                                              |                                    |      |                                                                                                                                     |
| Молокова, Е. И.                                | Бизнес-планирование                                                          | Саратов: Вузовское образование     | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/79747.html">http://www.iprbookshop.ru/79747.html</a>                                             |
| Алиев В. С., Чистов Д. В.                      | Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс)  | Москва: Инфра-М                    | 2019 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361196">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361196</a> |
| Леонов С. А., Попов Ю. А.                      | Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия | Санкт-Петербург: СПбГУПТД          | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202012">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202012</a>       |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)
2. База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>
3. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- ПП Project Expert 7 Tutorial
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
- Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория          | Оснащение                                                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория  | Специализированная мебель, доска                                                                                                                                        |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |