

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.25

Логистика

Учебный план: 2026-2027 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра:

2

Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность)

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация)

Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	16	16	85	27	4	Экзамен
	РПД	16	16	85	27	4	
Итого	УП	16	16	85	27	4	
	РПД	16	16	85	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель

Дорогин Александр
Викторович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического
оборудования и управления

Тараненко Елена Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, а также областей использования ее концепции в управлении бизнес - процессами в различных сферах экономики.

1.2 Задачи дисциплины:

- Ознакомить с понятием, содержанием и историей развития логистики как науки, а также её задачами, принципами, показателями и основными категориями.
- Изучить базовые положения науки, формирующие методологическую основу логистики.
- Ознакомить с задачами, принципами формирования и элементами логистических систем разного уровня.
- Раскрыть содержание основных логистических функций на предприятии и организационных аспектов логистического управления.
- Показать особенности целей, задач и функциональных областей применения логистики.
- Сформировать практические навыки применения логистической концепции управления предприятием.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Методы принятия управленческих решений
- Операционный менеджмент
- Учебная практика (аналитическая практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	
Знать: влияние логистики на обеспечение конкурентоспособности предприятий, особенности логистического подхода к управлению, критерии оценки эффективности логистических процессов, содержание функциональных областей логистики, их взаимосвязи, цели и задачи	
Уметь: использовать принципы построения логистических систем при оптимизации деятельности компании, проводить комплексный анализ логистической деятельности предприятий.	
Владеть: инструментами управления материальными, информационными и финансовыми потоками, методами реорганизации логистических бизнеспроцессов, навыками разработки логистической стратегии компании	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Логистические системы	7					Д
Тема 1. Тенденции развития политики фирм в условиях усиления конкуренции. Виды конкуренции. Особенности конкуренции на рынке полиграфической продукции. Политика полиграфического предприятия в условиях усиления конкуренции. Практическое занятие: Логистическая интеграция полиграфических предприятий.		1	1	7		
Тема 2. Ключевые факторы, определяющие логистику. Причины возникновения и развития логистики. Внешние и внутренние факторы, влияющие на логистическую систему. Интеграционные процессы в логистике. Практическое занятие: Определение внешних и внутренних факторов, влияющих на логистическую систему предприятия		1	1	7	ГД	

Тема 3. Виды логистических систем. Логистические системы и их свойства. Иерархия логистических систем. Логистические каналы. Логистические цепи. Звено логистической цепи. Практическое занятие: Логистические системы и их свойства.		1	1	7		
Тема 4. Логистические особенности формирования и управления транспортными системами. Транспортная логистическая система предприятия. Сущность транспортной задачи. Транспортные макросистемы. Интернет-технологии и транспортные логистические системы. Практическое занятие: Транспортная логистическая система предприятия.		1	1	7	AC	
Тема 5. Виды рентабельности, их характеристика и логистическая система предприятия. Виды рентабельности и их характеристика. Логистические затраты. Факторы и параметры влияния логистической системы на рентабельность предприятия. Практическое занятие: Моделирование систем управления запасами.		1	1	7		
Раздел 2. Потоки и запасы - основные категории логистики						O
Тема 6. Понятие потока, его параметры. Общая схема и параметры управления потоками. Экономический поток. Виды экономических потоков в логистической системе. Основные виды материальных потоков. Особенности материальных потоков в полиграфии. Практическое занятие: Параметры управления потоками.		1	1	7		
Тема 7. Финансовые потоки. Логистический финансовый поток. Классификация финансовых потоков. Факторы, влияющие на финансовые потоки предприятия. Цикл движение денежных средств в полиграфии. Стадии логистического финансового цикла. Стадии формирования логистического потока. Закономерности функционирования логистического потока. Практическое занятие: Классификации финансовых потоков.		1	1	7		
Тема 8. Роль материальных запасов для предприятия. Роль и значение материальных запасов предприятия. Материальные запасы полиграфического предприятия. Параметры управления запасами. Основные типы систем управления запасами. Влияние товарных запасов на уровень обслуживания клиентов. Практическое занятие: Влияние управления запасами на производство.		1	2	7	AC	
Раздел 3. Особенности логистического менеджмента фирмы						T

Тема 9. Логистика в системе управления предприятием. Системы управления предприятием. Роль и место логистики в системе управления предприятием. Особенности и место логистики в системе управления полиграфическим предприятием. Практическое занятие: Система управления полиграфическим предприятием.		2	1	7		
Тема 10. Функциональные области применения логистики. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики. Основные понятия о дистрибуции. Дистрибутивные каналы и сети. Операции физического распределения. Практическое занятие: Закупочная и распределительная логистика. Дистрибутивные понятия и сети.		2	2	7	ГД	
Тема 11. Логистические издержки. Трансакционные издержки. Основные виды логистических издержек полиграфических предприятий. Трансакционные издержки полиграфических предприятий. Логистические системы мониторинга. Мониторинг логистических потоков. Мониторинг запасов. Системы мониторинга. Практическое занятие: Определение объемов и направлений материальных потоков.		2	2	8	АС	
Тема 12. Современные формы логистической интеграции предприятий. Концепция логистической интеграции. «Логистическая синергия». Логистическая интеграция полиграфических предприятий. Практическое занятие: Логистическая интеграция.		2	2	7		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	85		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,5		109,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	Определяет степень влияния логистических факторов на показатели эффективности полиграфического предприятия	Вопросы устного собеседования
	Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации проекта логистического управления полиграфическим предприятием.	Практико-ориентированные задания
	Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта логистического управления полиграфическим предприятием.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но в ответах допущены небольшие	
	погрешности, которые устраняются только в результате собеседования. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Виды конкуренции.
2	Особенности конкуренции на рынке полиграфической продукции.
3	Причины возникновения и развития логистики.

4	Внешние и внутренние факторы, влияющие на логистическую систему.
5	Логистические системы и их свойства
6	Логистические каналы. Логистические цепи. Звено логистической цепи.
7	Транспортная логистическая система предприятия.
8	Интернет-технологии и транспортные логистические системы.
9	Логистические затраты.
10	Факторы и параметры влияния логистической системы на рентабельность предприятия.
11	Общая схема и параметры управления потоками.
12	Основные виды материальных потоков.
13	Классификация финансовых потоков.
14	Стадии формирования логистического потока.
15	Роль и значение материальных запасов предприятия.
16	Основные типы систем управления запасами.
17	Особенности и основные характеристики классической модели управления запасами.
18	Основные виды затрат, связанные с содержанием запасов.
19	Влияние управления запасами на производство, транспортировку продукции.
20	Управление запасами и информационная логистика.
21	Роль и место логистики в системе управления предприятием.
22	Особенности и место логистики в системе управления полиграфическим предприятием.
23	Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики.
24	Дистрибутивные каналы и сети.
25	Основные виды логистических издержек полиграфических предприятий.
26	Транзакционные издержки полиграфических предприятий.
27	Логистические подразделения в организационной структуре предприятия.
28	Логистические подразделения полиграфических предприятий.
29	Концепция логистической интеграции.
30	Логистическая интеграция полиграфических предприятий.
31	Бизнес-планирование и логистика.
32	Особенности логистического планирования полиграфических предприятий.
33	Мониторинг логистических потоков.
34	Мониторинг запасов. Системы мониторинга.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Годовой спрос $D = 1500$ единиц, стоимость подачи за каза $C_0 = 150$ рублей/заказ, издержки хранения одной единицы $C_h = 45$ рублей/год, время доставки 6 дней, 1 год = 300 рабочих дней. Найди оптимальный размер заказа, издержки, число циклов, расстояние между циклами.

2. Годовой спрос $D = 14800$ единиц, стоимость организации производственного цикла $C_s = 100$ рублей, издержки хранения одной единицы $C_h = 8$ рублей/год.

Определить: оптимальный размер партии, издержки, число циклов, расстояние между циклами.

3. Интенсивность потребления сырья со склада предприятия изменяется в интервале от 8 до 13 т. в день. По условиям поставщика партия поставки сырья может отклоняться от технологически оптимальных для него 206 т лишь на $\pm 10\%$. Емкость склада предприятия не лимитирует поставки. Требуется определить необходимую емкость склада, максимально возможный, допустимый при заданных условиях срок поставки сырья (в днях) и величину текущей партии поставки, если интенсивность потребления сырья прогнозируется на ближайшие дни на уровне 11 т. в день.

4. Компания имеет в запасах около 5000 наименований ресурсов. После выполнения ABC-анализа оказалось, что 500 наименований составляют группу А; 1750 – В; 2750 – С. Предложенная организация проведения перманентной инвентаризации состоит в том, чтобы наименования А просчитывать каждый месяц (с интервалом в 20 дней), наименования В – каждый квартал (интервал 60 рабочих дней) и наименования С – каждые шесть месяцев (120 рабочих дней). Необходимо рассчитать, сколько наименований должны подлежать инвентаризации каждый день.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми нормативно-правовыми документами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Левкин, Г. Г.	Основы логистики	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2021	http://www.iprbookshop.ru/115213.html
Карпычева, М. В.	Транспортная и распределительная логистика	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	https://www.iprbookshop.ru/115901.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Федорова Л. А.	Логистика складирования и управления запасами	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019341
Воронова Д.Ю., Николаева А.Г., Бережная Л.Ю.	Логистика закупок	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205000
Николаева А.Г.	Логистика закупок. Практические занятия.	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20215058

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс].
 URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
 База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс].
 URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>
 Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].
 URL: <https://www.restko.ru/>
 База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>
 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
 MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду