

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2026-2027 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра:

2

Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность)

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация)

Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очно-заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
10	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Рыжих Линда Викторовна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

- оценить степень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО;
- выявить способности и умение студентов самостоятельно решать на должном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на полученные знания, умения и сформированные компетенции.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Знает: хронологию развития, основные понятия и категории управленческой и экономической науки.
Умеет: самостоятельно работать с информационными источниками, трудами теоретического и прикладного характера в области управления и экономики.
Владеет: профессиональной терминологией и навыками решения практических задач, используя базовые знания в сфере экономики и менеджмента.
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
Знает: методические основы информационного обеспечения принятия управленческих решений.
Умеет: идентифицировать информационные источники данных для принятия управленческих решений, в том числе на базе информационно-аналитических продуктов.
Владеет: навыками сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач с использованием современных интеллектуальных информационно-аналитических (средств и) систем.
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Знает: принципы и методы исследования и диагностики рынка.
Умеет: проводить исследование рынка, выявлять и оценивать перспективные направления развития бизнеса компании.
Владеет: навыками оценки привлекательности сегментов рынка, разработки и обоснования бизнес-планов диверсификации деятельности субъектов и рынков.
ПК-4: Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
Знает: основные принципы построения и содержание систем деловой документации и делопроизводства.
Умеет: разрабатывать отчетную документацию структурного подразделения в соответствии с нормативной базой и внутренними регламентами; проектировать и внедрять унифицированные формы документов и организовывать работу с ними.
Владеет: навыками обработки, анализа и оценки завершающих документов по результатам работы структурного подразделения внутреннего контроля.
ПК-6: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку
Знает: классификацию методов управления рисками, алгоритм разработки мероприятий по внедрению программы технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений на предприятиях медиабизнеса и полиграфии.
Умеет: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при выборе и реализации инвестиционных проектов.
Владеет: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом маркетинговых исследований и анализа потребности рынков.

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

☒

Письменная

☐

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Экономическая теория
2	История управленческой мысли
3	Теория организации
4	Экономика предприятия
5	Методы принятия управленческих решений
6	Тенденции современной медиаиндустрии
7	Финансовый менеджмент
8	Инвестиционный менеджмент
9	Инновационный менеджмент
10	Организационное поведение
11	Стратегический менеджмент
12	Управление издательской деятельностью
13	Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг
14	Экономико-математические модели и методы в медиапланировании

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	В теоретической части билета все элементы ответа полностью соответствуют требованиям, присутствуют критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о самостоятельной работе с рекомендованной литературой, источниками. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом, аргументация убедительными примерами из практики, сформулированы содержательные выводы. Практическая часть ответа представлена правильно, ход решения задачи и ответ верные, необходимые пояснения представлены. Функционально-профессиональные компетенции сформированы на высоком уровне.
4 (хорошо)	В теоретической части билета все элементы ответа в основном соответствуют требованиям, присутствует разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о самостоятельной работе с рекомендованными источниками. Понятийно-терминологический аппарат использован в основном правильно, аргументация сопровождается примерами. Выводы правильны, но присутствует непоследовательность в обосновании собственной точки зрения. Встречаются мелкие стилистические ошибки, не искажающие смысла рассматриваемого вопроса. Практическая часть ответа представлена правильно, но присутствуют незначительные неточности, ход решения задачи и ответ верные, необходимые пояснения представлены. Функционально профессиональные компетенции сформированы на повышенном уровне.
3 (удовлетворительно)	В теоретической части билета ответы на отдельные элементы вопросов не соответствуют требованиям, ответы формальные, рекомендованная обязательная литература не использована. Допущены существенные ошибки в использовании понятийно-терминологического аппарата, аргументация не сопровождается примерами. Выводы, в основном, правильны, но их обоснование отсутствует. Практическая часть ответа представлена правильно, но присутствуют незначительные неточности, ответ задачи верный, но ход решения и необходимые пояснения не представлены. Функционально-профессиональные компетенции сформированы на базовом уровне.

2 (неудовлетворительно)	В теоретической части ответа отсутствуют один или нескольких обязательных элементов, допущены многочисленные существенные ошибки. Практическая часть ответа не выполнена. Предпринята попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека. Функционально-профессиональные компетенции не сформированы.
-------------------------	--

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Сущность управленческой деятельности.
2	Понятие миссии организации. Философия фирмы. Цель как важнейшая характеристика менеджмента.
3	Стратегическое управление организацией. Сущность и система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды организации.
4	Функции менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента, их характеристика.
5	Организационные формы и структура управления организацией. Типы и принципы построения организационных структур. Критерии выбора организационной структуры. Централизация и децентрализация.
6	Методы менеджмента. Понятие и классификация методов управления.
7	Сущность и виды управленческих решений. Моделирование ситуаций и разработка решений. Методы оптимизации управленческих решений.
8	Организационные отношения и коммуникации в системе менеджмента. Научные принципы организации труда менеджеров. Коммуникационные сети и их разновидность.
9	Управление конфликтами и стрессами. Типы и причины конфликтов в организации. Методы разрешения конфликтов. Природа и причины стресса.
10	Руководитель в системе менеджмента. Понятие и характеристика стилей руководства. Коллектив и личность менеджера. Власть и влияние. Источники власти в организации.
11	Содержание стратегического плана маркетинга предприятия медиаиндустрии.
12	Управление денежными потоками медиапредприятия: методы прогнозирования и планирования денежных потоков.
13	Определение конкурентоспособности ("силы бизнеса") предприятия медиаиндустрии на рынке с помощью SWOT - анализа.
14	Виды экономического анализа, их классификация и характеристика.
15	Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в системе управления полиграфическим производством.
16	Приемы и методы проведения анализа. Их характерные особенности.
17	Содержание анализа финансового состояния предприятия медиаиндустрии и система показателей, его характеризующих.
18	Анализ имущества предприятия медиаиндустрии и источников его образования.
19	Понятие платежеспособности предприятия медиаиндустрии и показатели, ее характеризующие.
20	Понятие финансовой устойчивости предприятия медиаиндустрии и показатели, ее характеризующие.
21	Типы финансовой устойчивости полиграфического предприятия и их характеристика. Уровень кредитного риска.
22	Финансовое состояние предприятия медиаиндустрии с позиции партнеров по договорным отношениям.
23	Анализ состояния основных средств предприятия медиаиндустрии, основные показатели.
24	Анализ инвестиционной привлекательности предприятия медиаиндустрии. Показатели, интересующие акционеров (инвесторов).
25	Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Экономическая сущность и классификация инвестиций.
26	Понятие экономической оценки инвестиций. Задачи, решаемые в ходе инвестирования.
27	Инвестиционный портфель и основные подходы к его формированию.
28	Инвестиционная политика предприятия и основные принципы её формирования.

29	Основные источники финансирования инвестиций и проблемы их использования современными полиграфическими предприятиями.
30	Лизинг как капиталосберегающая форма финансирования инвестиций.
31	Правовые основы лизинговой деятельности в РФ.
32	Экономический механизм реализации лизинговых сделок.
33	Виды лизинга. Преимущества лизинга перед другими видами сделок.
34	Современное производство как сложная организационная система.
35	Правовая база создания и функционирования полиграфических предприятий.
36	Предприятие - основное звено рыночной экономики, признаки предприятия.
37	Правовые основы создания и функционирования полиграфических предприятий. Прекращение деятельности предприятий (объединений).
38	Организационно-правовые формы предприятий.
39	Особенности деятельности предприятий медиаиндустрии.
40	Производственный процесс и его структура.
41	Построение производственного процесса во времени. Понятие и структура производственного цикла.
42	Факторы, влияющие на длительность производственного цикла, и их влияние на экономику предприятия.
43	Основные производственные фонды, определения и характеристики.
44	Износ и амортизация основных производственных фондов. Нормы амортизации и амортизационные отчисления.
45	Показатели эффективности использования основных производственных фондов.
46	Оборотные производственные средства и их структура.
47	Оборотные производственные фонды и фонды обращения.
48	Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия. Нормирование и оборачиваемость оборотных средств предприятия.
49	Трудовые ресурсы и трудовой потенциал.
50	Основные характеристики персонала производственного предприятия. Распределение трудовых ресурсов на предприятии.
51	Заработная плата и ее функции.
52	Нормирование оплаты труда.
53	Формы и системы оплаты труда.
54	Производственная структура промышленных предприятий. Факторы, определяющие производственную структуру.
55	Издержки производства и их виды.
56	Классификация производственных издержек по статьям и элементам затрат. Прочее деление затрат.
57	Накладные расходы, их сущность и виды.
58	Цена продукции как регулятор производства, механизм ценообразования.

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

1. Изучается предложение о вложении средств в 3-х летний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год – 30 тыс. д.е., за второй год – 35 тыс. д.е., за третий год – 40 тыс. д.е. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года. Первоначальные инвестиции составляют 60 тыс. д.е. Средства для финансирования проекта будут получены в виде банковского кредита под 15% годовых. Выгодно ли участвовать в таком проекте? Рассчитать индекс рентабельности для инвестиционного проекта.

2. Оптовый склад обслуживает издательство. Статистика уровня продаж: 21 упаковка периодической печати продаются с вероятностью 45%, 22 упаковки – с вероятностью 35%, 23 упаковки – 20%. Прибыль от реализации одной упаковки – 35 руб. Непроданные упаковки в конце недели уничтожаются, при этом потери составляют 56 руб. с каждой упаковки. Какой недельный запас является для склада оптимальным?

3. Для улучшения конкурентных позиций на рынке топ-менеджер фирмы рассматривает три возможных управленческих решения: 1) снижение цены; 2) увеличение расходов на рекламу; 3) расширение ассортимента. Предполагается три возможных сценария развития окружающей среды - нормальное развитие, улучшение конъюнктуры и ухудшение конъюнктуры. Исследования рынка показали, что вероятность наступления различных сценариев, соответственно, следующая: 30%, 45%, 25%. В зависимости от соответствия определенного варианта решения определенному сценарию ожидается различная прибыль:

- Снижение цены (вариант А - 6 млн.р.; вариант В - 7 млн.р.; вариант С - 5 млн.р.);
- Увеличение расходов на рекламу (вариант А - 4 млн.р.; вариант В - 7 млн.р.; вариант С - 3 млн.р.);
- Расширение ассортимента (вариант А - 7 млн.р.; вариант В - 4 млн.р.; вариант С - 8 млн.р.).

Постройте дерево решений для рассматриваемых сценариев развития компании. Определите и отметьте оптимальное управленческое решение по критерию ожидаемой денежной отдачи. Обоснуйте выбор расчетами.

4. Дать характеристику движения рабочей силы на основе следующих данных:

- среднесписочная численность рабочих, чел. – 700;
- принято на работу в текущем году, чел. – 90;
- уволено - всего, чел. – 102,
в том числе, в связи с уходом:
 - на учебу, в армию – 32;
 - на пенсию – 25;
 - по собственному желанию – 40;
 - за прогулы – 5;
- состояло в списках предприятия весь год, чел. – 580.

5. Определите количество машин для выполнения плана производства в 50 тыс. уч. ед., действительный фонд времени работы машины – 3 700 ч. Планируемое выполнение норм – 110%. Норма времени – 20 минут на учетную единицу.

6. Предприниматель рассматривает вопрос о запуске нового производства. Согласно бизнес-плану, постоянные затраты на предприятии составят 270 тыс. руб. в месяц, переменные – 20 руб. на единицу продукции. Средняя цена изделия на рынке – 27 руб. (без НДС). Необходимо ответить на следующие вопросы: 1) какой объем производства соответствует точке безубыточности? 2) какая прибыль будет получена при объеме производства 70 000 единиц? 3) какой объем производства необходим для получения прибыли 500 тыс. руб. в месяц?

7. Стоимость оборудования цеха на начало года 15 000 тыс. руб. С первого марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 456 тыс. руб.; с 1 июля вышло оборудования стоимостью 204 тыс. руб. Объем выпуска продукции 24 000 тыс. руб. Определите величину фондоотдачи и фондоемкости для данного производства.

8. Определите оборачиваемость оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств и длительность одного оборота), если известно, что объем реализации продукции за год составил 10 000 ед. Себестоимость единицы изделия 80 руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток запасов оборотных средств 50 тыс. руб.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Выгодчикова, И. Ю.	Анализ и диагностика финансового состояния предприятия	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/104668.html
Дорофеева, Л. И.	Менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/110571.html
Орлова, П. И., Глухой, М. И.	Бизнес-планирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90232.html
Ильина, Е. В., Романова, А. И., Бахарева, О. В., Афанасьева, А. Н., Мавляутинов, А. С.	Информационный менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/116446.html
Котельникова Н.В., Морозов О.А.	Инвестиционный менеджмент	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205050
Мочалова, Л. А., Власов, В. И.	Стратегический анализ и планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/117868.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Маслова, О. П., Калмыкова, О. Ю.	Менеджмент и маркетинг	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111764.html
Гришина, Н. В.	Теория организации	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	https://www.iprbookshop.ru/115897.html
Циплакова, Е. М.	Инвестиционный анализ	Челябинск, Москва: Южно-Уральский технологический университет, Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/94202.html
Самогородская, М. И.	Стратегический менеджмент	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111488.html
Панягина, А. Е., Свистунов, А. В.	Управление рисками на предприятии: теория и практика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/96561.html
Долматова, О. В., Сысоева, Е. Н.	Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79764.html
Мельникова, Н. А.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90235.html
Головлева, Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110054.html
Марочкина, С. С., Шуванов, И. Б., Щетинина, Е. В.	Медиаарилейшнз и медиапланирование	Сочи: Сочинский государственный университет	2020	https://www.iprbookshop.ru/106572.html
Власов, В. Б., Нерозина, С. Ю.	Основы маркетинга	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111482.html
Выгодчикова, И. Ю.	Математические методы в экономике: методы, модели, задачи	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90534.html
Чилингир, Е. Ю.	Медиаанализ и медиапланирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/95334.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/about/systems/infosystems/>
 База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsosman.hse.ru>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)
 ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 ПП Project Expert 7 Tutorial
 СПС КонсультантПлюс
 Audit Expert

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду