

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.12**

Дизайн представления медиаинформации

Учебный план: 2026-2027 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОО №1-1-56.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 6                         | УП  | 17                               | 34                | 92,75          | 0,25              | 4                        | Зачет                                |
|                           | РПД | 17                               | 34                | 92,75          | 0,25              | 4                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 17                               | 34                | 92,75          | 0,25              | 4                        |                                      |
|                           | РПД | 17                               | 34                | 92,75          | 0,25              | 4                        |                                      |

Санкт-Петербург  
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Горина Елена  
Владимировна

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Титова Марина Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и  
управляющих систем

\_\_\_\_\_

Дроздова Елена  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в сфере современных тенденций развития информационных технологий в области представления медиаинформации; формирование общих представлений об инновационных возможностях мультимедийных программных продуктов;

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические и практические навыки в дизайнерском решении представления медиаинформации;
- изучить особенности визуализации медиаконтента;
- овладеть формулировками технических требований к мультимедийным продуктам;
- проанализировать тенденции в области профессиональной деятельности представления медиаинформации;
- применить технологию проектирования медиаинформации в медиабизнесе

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Тенденции современной медиаиндустрии
- Технические средства в медиаиндустрии
- Учебная практика (аналитическая практика)
- Информационные технологии
- Речевая коммуникация в профессиональной деятельности
- Основы правового регулирования в медиаиндустрии
- Медиадизайн и бильдредактирование
- Управление процессом формирования медиабренда

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| ПК-3: Способен планировать работу структурного подразделения                                                                                                  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Знать:</b> основные принципы и методы креативной разработки дизайна для планирования деятельности IT-отдела медиаорганизации                               |  |
| <b>Уметь:</b> пользоваться компьютерными программами для принятия управленческих решений в процессе планирования работы над дизайном представления информации |  |
| <b>Владеть:</b> навыками планирования и создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов                                                            |  |

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Форма<br>текущего<br>контроля |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                            |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                               |
| Раздел 1. Роль и место дизайна в представлении медиаинформации.                                                                                                            | 6                         |                   |               |              | С                             |
| Тема 1. Базовые понятие медиаинформации и медиаконтента. Классификация дизайнерских приемов в концепции представления медиаинформации. История вопроса.                    |                           | 2                 |               | 7            |                               |
| Тема 2. Программные инструменты в реализации творческой идеи. Практическое занятие: Технология выстраивания художественного образа медиаинформации.                        |                           | 2                 | 4             | 12           |                               |
| Раздел 2. Визуализация как технология представления медиаинформации.                                                                                                       |                           |                   |               |              | С                             |
| Тема 3. Механизмы визуализации. Практическое занятие: Проекция работы стилистики медиаконтента.                                                                            |                           | 1                 | 6             | 6            |                               |
| Тема 4. Общие представления о качественном медиаконтенте. Выразительные средства представления медиаинформации. Практическое занятие: Характеристика визуальных элементов. |                           | 2                 | 7             | 6            |                               |

|                                                                                                                                                                                      |       |    |       |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|-------|---|
| Раздел 3. Инфографика как представление объекта и технологии средствами графического дизайна                                                                                         |       |    |       |   |
| Тема 5. Определение и понятия инфографики, ее цели и задачи. Классификация методов. Практическое занятие: Основные приемы и виды инфографики.                                        | 2     | 6  | 12    | С |
| Тема 6. Характеристика инструментария визуальных искусств. Практическое занятие: Оценка качественного подхода в теории подачи медиаинформации.                                       | 2     | 4  | 12    |   |
| Тема 7. Общий смысл визуализации и ее полезность<br>Этапы работы над проектом Типы и формы визуализации данных: выбор метода в зависимости от цели.                                  | 2     |    | 12,75 |   |
| Раздел 4. Дизайн технологии в представлении медиаинформации средствами бизнес презентаций                                                                                            |       |    |       | С |
| Тема 8. Выразительные средства графического дизайна в создании презентации в компании. Практическое занятие: создание презентации п индивидуальному заданию.                         | 2     | 4  | 12    |   |
| Тема 9. Структурирование основных навыков работы над созданием медиа продукта на примере бизнес презентаций. Практическое занятие: Анализ рабочих кейсов и программного обеспечения. | 2     | 3  | 13    |   |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                  | 17    | 34 | 92,75 |   |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                      | 0,25  |    |       |   |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                    | 51,25 |    | 92,75 |   |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

#### 6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

##### 6.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3            | Излагает теоретические принципы технологии дизайна представления медиаинформации;<br>Самостоятельно разрабатывает дизайнерский проект медиаконтента<br>Проводит анализ качества подачи медиаинформации в зависимости от рабочей ситуации. |

##### 6.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                  |                   |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                              | Письменная работа |
| Зачтено          | Предоставление письменной, практической работы. Стандартный ответ на вопрос преподавателя, основанный на всех обязательных источниках информации. |                   |
| Не зачтено       | Неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.                 |                   |

### 6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

#### 6.3.1 Типовые контрольные вопросы

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 6 |                                                                                                          |
| 1         | Определите роль и место дизайна в представлении медиаинформации                                          |
| 2         | Дайте классификацию дизайнерских приемов в представлении медиаинформации.                                |
| 3         | Перечислите инструментарий программных средств и интерактивных платформ при визуализации медиаинформации |
| 4         | Понятие инфографики в исторической ретроспективе                                                         |
| 5         | Обзор графических стилей (как сделать единообразие в дизайне)                                            |
| 6         | Расскажите о концепции информационного дизайна (смысл визуализации и полезность графики)                 |
| 7         | Понятие идеи и визуального мышления                                                                      |
| 8         | Работа с ментальными                                                                                     |
| 9         | Охарактеризуйте этапы работы над визуальным (творческим) продуктом                                       |
| 10        | Стили корпоративной графики, перечень требований заказчиков                                              |
| 11        | Выразительные средства визуализации в информационном дизайне                                             |
| 12        | Перечислите оценочные средства при анализе качества информационного продукта                             |
| 13        | Анализ трендов (кейсов) и практического опыта в сфере визуализации представления данных                  |

#### 6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

#### 6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Написать эссе на тему: "Современные средства выразительности в графическом дизайне." В данной работе необходимо проанализировать современные тренды в информационном дизайне медиаинформации.
2. Создать индивидуальный проект по заданным данным в стиле инфографики (на выбор анимировать данные своей исследовательской практики, курсовой работы и т.д.).
3. Проектирование выставочного стенда.

### 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

#### 6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

#### 6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проходит в устной форме. Обучающийся защищает практическую работу, в ходе защиты задаются теоретические вопросы. Дополнительно оценивается уровень знакомства с основной и дополнительной литературой, предусмотренной программой, творческий подход, креативность, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, ответственность, умение работать в команде.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие                                         | Издательство              | Год издания | Ссылка                                                                                                                              |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1.1 Основная учебная литература</b> |                                                  |                           |             |                                                                                                                                     |
| Вартанова Е. Л., ред.                    | Медиасистема России: Учебник для студентов вузов | Москва: Аспект Пресс      | 2021        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373419">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373419</a> |
| Дроздова Е. Н.                           | Мультимедийные технологии в дизайне              | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2024        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249500">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249500</a>   |

| 7.1.2 Дополнительная учебная литература                                                              |                                                                           |                                                                                           |      |                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кузьмина Н.А., отв. ред.                                                                             | Современный медиатекст. Учебное пособие                                   | Москва: Флинта                                                                            | 2019 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340831">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340831</a> |
| Смыковская, Т. К., Лобанова, Н. В., Машевская, Ю. А., Терещенко, А. В., Яриков, В. Г., Штыров, А. В. | Медиаинформационная грамотность и современное информационное пространство | Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена» | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/103039.html">http://www.iprbookshop.ru/103039.html</a>                                           |
| Смирнов А. В.                                                                                        | Медиапланирование. Конспект лекций                                        | СПб.: СПбГУПТД                                                                            | 2017 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179093">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179093</a>   |
| Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстоулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.       | Моделирование медиатекста                                                 | Саратов: Ай Пи Ар Медиа                                                                   | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/88597.html">http://www.iprbookshop.ru/88597.html</a>                                             |
| Румянцева Д.А.                                                                                       | Мультимедийные технологии. История развития мультимедиа                   | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                                                                 | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020215">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020215</a>     |
| Бондарева, Г. А.                                                                                     | Мультимедиа технологии                                                    | Саратов: Вузовское образование                                                            | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/56283.html">http://www.iprbookshop.ru/56283.html</a>                                             |
| Жилавская, И. В., Зубрицкая, Д. А.                                                                   | История развития медиаобразования                                         | Москва: Московский педагогический государственный университет                             | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/72495.html">http://www.iprbookshop.ru/72495.html</a>                                             |
| Ласкова, М. К.                                                                                       | Композиция и архитектура формы в дизайне                                  | Армавир: Армавирский государственный педагогический университет                           | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/85912.html">http://www.iprbookshop.ru/85912.html</a>                                             |
| Мельниченко, Р. Г.                                                                                   | Медиацзия                                                                 | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа                                                        | 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75215.html">http://www.iprbookshop.ru/75215.html</a>                                             |

## 7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки: <http://cyberleninka.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

## 7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device

license

Adobe After Effects

Adobe Animate

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Audition

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

Adobe XD

Microsoft Windows 10 Pro

## 7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |