

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.08

Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе

Учебный план: 2026-2027 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОО №1-1-56.plx

Кафедра:

2

Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность)

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация)

Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	16	32	95,75	0,25	4	Зачет
	РПД	16	32	95,75	0,25	4	
Итого	УП	16	32	95,75	0,25	4	
	РПД	16	32	95,75	0,25	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Багров Юрий Дмитриевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического
оборудования и управления

Тараненко Елена Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области создания, оценки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

1.2 Задачи дисциплины:

- ознакомиться с основными понятиями в сфере интеллектуальной собственности;
- раскрыть правовые аспекты оформления прав на объекты интеллектуальной собственности и защиты этих прав;
- обозначить место интеллектуальной собственности в стратегии организации медиабизнеса и полиграфии;
- овладеть теорией и практикой управления объектами интеллектуальной собственности, навыками их оценки и коммерциализации.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Правоведение

Экономика предприятия

Психология управления

Бухгалтерский и управленческий учет

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен планировать работу структурного подразделения	
Знать: роль интеллектуальной собственности на различных стадиях планирования деятельности структурного подразделения организации	
Уметь: планировать и оценивать коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности медиаорганизации	
Владеть: навыками решения задач в сфере управления интеллектуальной собственностью с учетом требований действующего законодательства	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Общие основы интеллектуальной собственности	5					О
Тема 1. Понятие интеллектуальной собственности. Отличие интеллектуальных и вещных прав. Понятие результата интеллектуальной деятельности. Оборотоспособность. Интеллектуальная собственность как товар. Разграничение интеллектуальных прав и иных нематериальных активов в цифровой экономике. Интеллектуальная собственность, цифровые активы, персональные данные. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Роль интеллектуальной собственности в медиабизнесе. Цели и задачи управления интеллектуальной собственностью.		2	4	8,75	ГД	
Тема 2. Основные институты права интеллектуальной собственности. Исключительное право. Отчуждение исключительного права и лицензия. Способы использования результата интеллектуальной деятельности. Понятие сложного объекта. Составные и производные произведения.		1	3	9		

Раздел 2. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности						
Тема 3. Авторское право. Объекты и субъекты авторского права. Личные неимущественные и имущественные авторские права в действующем законодательстве. Способы использования объектов авторских прав в медиаиндустрии. Роль авторского права в глобальной цифровой экономике. Свободные лицензии. Понятие творческого труда. Проблема правового статуса, защиты и использования объектов, созданных искусственным интеллектом и нейросетями. Различия в подходах разных юрисдикций и их гармонизация.		2	3	9	ГД	К
Тема 4. Смежные права в медиаиндустрии. Право исполнителя и изготовителя фонограммы. Право на сообщение по кабелю и передачу в эфир. Особенности прав на трансляцию спортивных и иных массовых мероприятий. Смежные права в информационно-телекоммуникационных сетях. Большие данные как возможный объект интеллектуальных прав.			2	7		
Тема 5. Коллективное управление авторскими и смежными правами. Модель коллективного управления и её российские особенности. Правовые риски для предприятий медиаиндустрии в отношениях с организациями по коллективному управлению правами. Коллективное управление правами и онлайн-медиасервисы.			2	4		
Тема 6. Промышленная собственность. Изобретение, полезная модель, промышленный образец. Условия патентоспособности. Охрана патентных прав. Срок рассмотрения заявки и срок охраны в контексте проблемы устаревания технологий. Достоинства и недостатки патентного режима охраны для деятельности компании. Управленческие стратегии при выборе режима охраны объектов промышленной собственности. Режим коммерческой тайны и ноу-хау как альтернатива патенту.		2	2	8		
Тема 7. Объекты патентных прав в инновационной экономике и современной медиаиндустрии. Соотношение авторского и патентного режима охраны в цифровых технологиях. Зависимые изобретения. Патентные войны и союзы. Кросс-лицензирование. Патентные пулы.			2	4		
Тема 8. Охрана средств индивидуализации. Товарные знаки. Понятие различительной способности. Регистрация товарных знаков. Фирменные наименования и коммерческие обозначения		1	2	4		

Раздел 3. Управление интеллектуальной собственностью как фактор повышения эффективности организаций медиабизнеса и полиграфии						
Тема 9. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Система управления инновационной деятельностью. Высокотехнологичные инновации. Высокотехнологичные товары. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы организации медиабизнеса и полиграфии. Купля-продажа объектов интеллектуальной собственности.		2	4	8	ГД	О,ДС
Тема 10. Стратегии корпоративного управления объектами интеллектуальной собственности. Корпоративные транзакции и транзакционные издержки. Особенности управления объектами интеллектуальной собственности в организациях рыночной экономики. Выбор и обоснование стратегии управления интеллектуальной собственностью в условиях конкуренции.		2	4	4		
Тема 11. Учет стоимости нематериальных активов. Работа с объектами интеллектуальных прав в облачных системах бухгалтерского и управленческого учёта. Методы оценки рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности.		1	1	10	АС	
Тема 12. Налогообложение. Доходный, затратный и сравнительный подходы к оценке.		1	1	10		
Раздел 4. Интеллектуальная собственность и цифровые технологии в медиаиндустрии						ДС
Тема 13. Сложные объекты интеллектуальной собственности в цифровых и медиатехнологиях. Контент-платформы. Оформление интеллектуальных прав в онлайн-медиакомпаниях. Лицензионные договоры с пользователями и поставщиками медиаконтента. Проблема выбора формы правовой охраны объекта интеллектуальной собственности. Идентификация объекта и возможности его множественной квалификации.		2		4		
Тема 14. Интеллектуальная собственность и технология блокчейн. Перспективы защиты интеллектуальной собственности с помощью распределённых реестров. Кейс: NFT как средство управления и защиты интеллектуальной собственности. Мифы, реальность, перспективы. Невзаимозаменяемые токены в авторском праве (OpenSea, Rarible) и защите продукции (Nike). NFT как средство дополнительной коммерциализации медиапродукта.			2	6	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	95,75		

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		48,25	95,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Объясняет основные концепции, связанные с правовым регулированием изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности; Проводит правовой и экономический анализ документов в сфере патентного права; Использует методики проведения научных и патентных исследований, правового и экономического анализа отобранных научно-технических и патентных документов.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Полные, правильные, аргументированные ответы на более чем половину вопросов письменного задания. Допускаются незначительные пробелы в аргументации ответа, однозначно свидетельствующего о понимании студента проблемы и способов её решения.
Не зачтено		На половину и более вопросов даны неверные либо неполные и неаргументированные ответы

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Понятие интеллектуальной собственности.
2	Разграничение интеллектуальных прав и иных нематериальных активов в цифровой экономике.
3	Классификация объектов интеллектуальной собственности.
4	Объекты авторского права и особенности режима их охраны.
5	Особенности оформления прав на объекты промышленной собственности.
6	Понятие и содержание личных неимущественных и имущественных авторских и смежных прав.
7	Виды ответственности за нарушение авторских и смежных прав.
8	Условия патентоспособности объектов промышленной собственности.
9	Объекты промышленной собственности: документы и срок охраны.
10	Коммерческая тайна и обеспечение ее сохранности.
11	Организационная структура системы управления инновационной деятельностью организации.
12	Учет нематериальных активов организации медиабизнеса и полиграфии.
13	Выбор стратегии корпоративного управления интеллектуальной собственностью в условиях конкурентной борьбы
14	Оценка патента с учетом транзакционных издержек.
15	Способы учета стоимости нематериальных активов.

16	Методы оценки рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности.
17	Особенности налогообложения при создании и использовании интеллектуальной собственности.
18	Интеллектуальная собственность и большие данные. Коммерциализация данных и защита прав на них.
19	Свободные лицензии в современных цифровых медиатехнологиях.
20	Сложные объекты интеллектуальной собственности в отраслевых цифровых технологиях.
21	Работа с объектами интеллектуальных прав в облачных системах бухгалтерского и управленческого учёта.
22	Перспективы защиты интеллектуальной собственности с помощью распределённых реестров
23	Средства индивидуализации. Товарные знаки.
24	Блокчейн-технологии и защита интеллектуальной собственности.
25	Цифровое управление правами. Технические средства защиты интеллектуальной собственности.
26	Зависимые изобретения. Патентные войны и союзы. Патентные пулы в отраслевых цифровых технологиях.
27	Проблема прав на объекты, сгенерированные искусственным интеллектом.
28	Коллективное управление авторскими и смежными правами: модель и её риски для предприятий медиаиндустрии.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Среднегодовой доход от эксплуатации объекта интеллектуальной собственности (ОИС) в текущих ценах составляет 5 000 тыс. руб. Проведенные маркетинговые исследования позволили предположить, что в течение ближайшего времени доля организации на рынке данной продукции не изменится. Срок полезного использования ОИС – 10 лет. Реальная ставка дисконтирования составляет 17%. Определите стоимость приобретаемых прав на ОИС методом прямой капитализации.

2. Определите величину роялти, если по условиям лицензионного договора лицензиат отчисляет лицензиару (правообладателю) 15% своей ежемесячной дополнительной прибыли, общая рентабельность организации составляет 30%, базовая рентабельность равна 20%.

3. Определите стоимость прав на использование ОИС для выпуска продукции с оборотом 7500 тыс. руб. в год сроком на 5 лет. Средняя ставка роялти в отрасли – 10%. Ставка доходности альтернативных инвестиций 15% годовых. Для расчетов используйте метод освобождения от роялти.

4. Компания запустила программную медиаплатформу, которая позволяет клиентам просматривать и размещать высококачественные видеоролики. В проекте впервые применён инновационный способ кодирования видеоизображения, существенно уменьшающий объём файла, сокращая нагрузку на сервер, время на загрузку и потребление трафика клиентом. Пользователям платформы также доступно к приобретению устройство в виде дизайнерской автономной беспроводной колонки с жидкокристаллическим экраном для воспроизведения контента указанной медиаплатформы. Все технологические и дизайнерские решения разработаны штатными сотрудниками вашей организации в рамках их трудовых обязанностей.

Какие объекты интеллектуальной собственности используются в указанном продукте Компании?

Какие объекты интеллектуальной собственности составляют нематериальные активы Компании?

Какие права на них принадлежат Компании? Какие — иным лицам?

Каким образом вы будете оформлять права на данные объекты интеллектуальной собственности?

Типологизируйте их.

Какие из объектов Компания должна лицензировать?

5 Кейс. Open Invention Network. OIN — один из классических примеров патентного пула, патентообладатель программных решений, связанных с операционной системой Linux. Возможна ли коммерциализация решений, распространяемых по свободным лицензиям? Какую выгоду может извлечь предприятие из участия в патентных пулах? Принесло ли выгоду корпорации Google участие в патентном пуле OIN и почему? Как это отразилось на развитии цифровых технологий? Рассмотрите иные случаи, когда отказ от проприетарных решений принёс или должен был, по мнению менеджеров, принести выгоду компаниям (напр., Tesla, антимонопольное дело Microsoft). Предложите свои варианты решений по коммерциализации свободных цифровых или медиапродуктов.

6 Кейс. Невзаимозаменяемые токены. Рассмотрите основные NFT-площадки (OpenSea, Rarible, TON Diamonds) и их возможности. В зависимости от количества обучающихся, возможно выполнение этой части задания в мини-группах. Являются ли данные площадки и в какой мере цифровыми средствами управления и защиты интеллектуальной собственности? Какие риски и возможности несут правообладателям? Предложите свой вариант решения проблемы коммерциализации медиапродукта с использованием блокчейн-технологий.

7 Проектное задание. Предложите решение по управлению интеллектуальными правами на основе смарт-контракта в интересующей вас отрасли медиаиндустрии (аудиовизуальные сервисы, реклама, книгоиздание и т. д.). Опишите предмет такого смарт-контракта, логику его исполнения, преимущества перед существующими средствами защиты интеллектуальных прав.

8 Задание. Ваша компания владеет исключительным правом на серию мультфильмов и персонажа как самостоятельный объект интеллектуальной собственности. Срок охраны персонажа истекает через два года, после чего этот узнаваемый образ перейдёт в общественное достояние в силу закона. Предложите руководству компании возможное решение проблемы. Существует ли оно? Обоснуйте свой ответ.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☒ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания, как части задания, обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется необходимая справочная информация.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа на вопросы и представления результатов практической части зачета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Серго, А. Г., Пушин, В. С.	Основы права интеллектуальной собственности для ИТ-специалистов	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/89457.html
Салтанова, А. Г.	Защита интеллектуальной собственности	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/92687.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Скворцов, С. В., Савельева, А. Н.	Право интеллектуальной собственности	Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/106112.html
Алексеева, О. Л., Ворожечин, А. С., Гринь, Е. С., Демкина, А. В., Корнеев, В. А., Крашенинников, П. В., Молотников, А. Е., Мурзин, Д. В., Нагородская, В. Б., Новоселова, Л. А., Рузакова, О. А., Снегур, А. А., Усольцева, С. В., Фабричный, С. Ю., Новоселовой, Л. А.	Право интеллектуальной собственности. Т.4. Патентное право	Москва: Статут	2019	http://www.iprbookshop.ru/94619.html
Буракова, Е. А., Пасько, Т. В., Дьячкова, Т. В.	Управление интеллектуальной собственностью	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/99800.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). Официальный сайт <https://rupto.ru/ru>

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации (Роспечать) <http://www.farpmc.ru/>

Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС). Официальный сайт <http://fips.ru/>

Портал, созданный при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации <https://www.copyright.ru/>

Общероссийская общественная организация «Российское Авторское Общество» (РАО) <https://rao.ru/>

Онлайн-курсы в области информационных технологий и смежных дисциплин: <http://stepik.org>

Статьи об управлении в области цифровых технологий на ИТ-портале Хабр: <https://habr.com/ru/flows/management/>

NFT-платформа Rarible: <https://rarible.com/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска