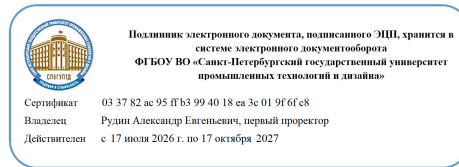


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

А.Е. Рудин



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10

Управление дизайн-проектом

Учебный план: 2026-2027 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОО №1-1-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	32	32	115,75	0,25	5	Зачет
	РПД	32	32	115,75	0,25	5	
Итого	УП	32	32	115,75	0,25	5	
	РПД	32	32	115,75	0,25	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

канд. психолог. наук, доцент

Килошенко Мая Ивановна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: познакомить студентов со спецификой управления дизайн-проектом.

1.2 Задачи дисциплины:

- систематизировать знания о проектной деятельности и специфике управления дизайн-проектом;
- развивать умение управлять проектами в области моды и дизайна;
- формировать навыки анализа, обоснования и выбора варианта решения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п.

2, при изучении дисциплин:

Исследование конъюнктуры рынка инноваций

Основы проектной деятельности

Маркетинг

Трендвотчинг и бизнес-моделирование

Бизнес-планирование

Операционный менеджмент

Методы принятия управленческих решений

Философия

Деловые коммуникации и документирование

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен внедрять кросс-функциональный процесс организации или административный регламент организации креативной сферы или их усовершенствовать	
Знать: макроэкономические факторы конкурентной среды бизнеса в сфере дизайна	
Уметь: проводить анализ особенностей спроса и типов целевых аудиторий	
Владеть: навыками применения внутреннего и внешнего бенчмаркинга	
ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения	
Знать: особенности инвестиционных проектов в сфере дизайна; системы рисков дизайн-проекта	
Уметь: классифицировать системы калькулирования; проводить классификацию и ранжирование рисков проектов; оценивать влияние финансовых факторов рынка	
Владеть: Навыками расчета базиса цены; навыками обоснования источников прибыли; навыками расчета основных показателей инвестиционных проектов	

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Инициация и концептуализация дизайн-проекта	7				О
Тема 1. Введение в управление дизайн-проектами		2	2	6	
Тема 2. Исследование		2	2	6	
Тема 3. Разработка прототипа		2	2	6	О
Раздел 2. Экономика и право в дизайн-проекте					
Тема 4. Лицензирование		2	2	6	
Тема 5. Поиск поставщиков		2	2	6	О
Тема 6. Ценообразование и дистрибуция		2	2	5,75	
Раздел 3. Реализация и управление производством					
Тема 7. Финансирование		2	2	8	О
Тема 8. Продвижение дизайн-продукта		2	2	8	
Тема 9. Управление производственным циклом		2	2	8	
Раздел 4. Масштабирование и перспективы выхода на рынок					О
Тема 10. Стратегии и варианты выхода на рынок		2	2	8	
Тема 11. Оценка качества и успеха дизайн-проекта		2	2	8	
Тема 12. Масштабирование и устойчивое развитие как перспектива		2	2	8	

Раздел 5. Команда и коммуникации в дизайн-проекте					
Тема 13. Формирование креативной команды		2	2	8	
Тема 14. Коммуникации внутри команды и с внешними партнерами		2	2	8	Пр,О
Тема 15. Мотивация творческих сотрудников		2	2	8	
Тема 16. Управление конфликтами		2	2	8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	115,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		64,25		115,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-3	Повествует о макроэкономических факторах конкурентной среды бизнеса в сфере дизайна; жизненном цикле дизайн-проекта; нормативно-правовые основы. Проводит анализ оценки трудоемкости творческих задач; бюджетирования и финансовую модель; просчитывает риски в креативных проектах. Применяет внутренний и внешний бенчмаркинг.
ПК-4	Излагает особенности инвестиционных проектов в сфере дизайна; методы управление рисками в креативных проектах. Проводит оценку качества и успеха дизайн-проекта, оценку трудоемкости творческих задач ; оценивает влияние финансовых факторов рынка. Осуществляет пост-проектный анализ и документацию проектов. Рассчитывает базис цены; обосновывает источники прибыли. Проводит расчет основных показателей инвестиционных проектов.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point);, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 7
1	Введение в управление дизайн-проектами

2	Жизненный цикл дизайн-проекта
3	Стейкхолдеры в дизайн-проектах
4	Нормативно-правовые основы
5	Структура разбиения работ (WBS) для дизайн-проекта
6	Управление временем и ресурсами
7	Оценка трудоемкости творческих задач
8	Бюджетирование и финансовая модель
9	Управление рисками в креативных проектах
10	Формирование креативной команды
11	Коммуникации внутри команды
12	Коммуникации с внешними партнерами
13	Мотивация творческих сотрудников
14	Управление конфликтами
15	Оценка качества и успеха дизайн-проекта
16	Презентация дизайн-проекта для разных аудиторий
17	Пост-проектный анализ и документация
18	Методы исследования актуальности дизайн-проекта

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Занятие 1. Разработка идеи дизайн-проекта.

Цель: провести экспертизу идеи нового продукта.

Задание: Оцените последствия применения нового продукта в окружающем мире.

Примерный план экспертизы:

1. Что произойдет в доме? На игровой площадке?
2. Это ответ на острую потребность или просто желание?
3. Кто еще заинтересован в этом продукте?
4. Какие проблемы этот продукт позволит им решить?
5. Какие тенденции поддерживают ваши идеи?

Оформите результаты экспертизы в виде презентации.

Рекомендованная литература:

Гомперц У. Думай как художник, или Как сделать жизнь более креативной, не отрезая себе ухо. – М.: Синдбад, 2021.

Килошенко М.И. Как распознать хорошую идею для дизайна? // ЛегПромБизнес. Независимая международная газета. 2006. № 1-2 (131). С.14.

Лески К. Креативный шторм: позволь себе создать шедевр: нестандартный подход для решения любых задач. – М.: Издательство «Э», 2018.

Тодд Г. Креатив! Поставь идеи на поток. – СПб.: Питер, 2015.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☒

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Крумина, К. В., Полковникова, С. Г.	Управление проектами	Омск: Омский государственный технический университет	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/115453.html

Сафронова И. Н., Петрова Е. И.	Концептуальное проектирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024132
Сафронова И. Н., Шишанова А. И.	Профессиональное портфолио	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202332
Петрова Е.И., Суравцова Ю. С.	Современные приемы декорирования в дизайне костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202281
Петрова, Е. И.	Дизайн-проектирование. Методология дизайн-проектирования костюма	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	https://www.iprbookshop.ru/102616.html

7.1.2 Дополнительная учебная литература

Жикина О.В.	Основы проектной деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202564
Бескровная В. А., Жужома Ю. Н.	Основы проектной деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20225071
Ющенко, О. В.	Проектная графика в дизайне костюма	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/128986.html
Сафронова И. Н., Шишанова А. И.	Модное портфолио	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020280
Беркун, С., Васильева, В., Герцен, К.	Дизайн всего: как появляются вещи, о которых мы не задумываемся	Москва: Альпина Паблишер	2022	https://www.iprbookshop.ru/119593.html
Балланд Т. В.	Исследовательская работа в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202455

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных исследований Центра стратегических разработок

[Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения

Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic

СПС КонсультантПлюс

PSPP for statistical analysis

Figma

Google Forms

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска