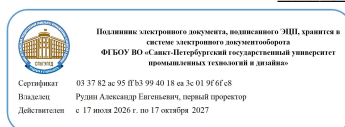


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

А.Е. Рудин



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Стартап-менеджмент

Учебный план: 2026-2027 38.03.02 ИБК Биз-админ и консал ОО №1-1-59.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-администрирование и консалтинг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	32	32	151,75	0,25	6	Зачет
	РПД	32	32	151,75	0,25	6	
Итого	УП	32	32	151,75	0,25	6	
	РПД	32	32	151,75	0,25	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Жикина Ольга Витальевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающихся в области стартап-менеджмента.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать полное представление о стартапе, его видах и этапах развития;
- изучить цикл управления стартапом: обоснование концепции (идеи), планирование, финансирование, оценку экономической эффективности и инвестиционной целесообразности;
- изучить вопросы взаимодействия с потенциальным инвестором: поиск, подготовку презентации и организацию переговоров.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Процессное и проектное управление

Основы проектной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: Способен формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта				
Знать: методы и приемы проведения экспертизы о возможности реализации инвестиционного стартап-проекта; аналитические модели проектного финансирования; принципы согласования финансовых ресурсов в рамках стартап-проекта;				
Уметь: разрабатывать инвестиционные схемы реализации технических решений и технологий, алгоритмы и программу реализации стартап-проекта; осуществлять экспертный коммуникационный процесс согласования управленческих решений по инвестиционным проектам;				
Владеть: навыками экспертизы и консультирования специалистов и пользователей информацией экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта; навыками расчета и реализации параметров стартап-проекта.				

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Понятие и содержание стартапа	5				О
Тема 1. Определение стартапа, его отличие от проекта и нового бизнеса. Виды стартапов.		2	2	10	
Тема 2. Жизненный цикл стартапа. Модели жизненного цикла стартапа. Стадии развития стартапа.		2	2	10	
Раздел 2. Управление стартапом					О
Тема 3. Методы поиска новых идей.		2	2	9,75	
Тема 4. Разработка концепции стартапа.		4	4	12	
Тема 5. Исследование потребностей. Customer Development. Проблемные интервью. HADI-циклы.		6	4	20	
Тема 6. Поиск аналогов.		2	4	15	
Тема 7. Бизнес-модель стартапа. Виды бизнес-моделей.		2	2	15	
Тема 8. Финансовая модель стартапа. Оценка экономической эффективности инвестиционных стартапов. Юнит-экономика.		6	6	15	
Раздел 3. Обеспечение стартапа					О
Тема 9. Источники финансирования стартапа		2	2	20	
Тема 10. Инфраструктура поддержки стартапов в России		2	2	15	
Тема 11. Публичная презентация проекта венчурному инвестору.		2	2	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	151,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		64,25		151,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-6	перечисляет особенности стартапа как вида бизнеса, источники финансирования стартапа; оценивает инвестиционную привлекательность стартапа; делает расчеты показателей (параметров) стартап-проекта

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный ответ на теоретический вопрос, правильное решение задачи без принципиальных ошибок.	
Не зачтено	Неполный ответ на теоретический вопрос и неверное решение задачи.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Понятие стартапа.
2	Виды и типы стартапов.
3	Порядок государственной регистрации нового бизнеса.
4	Организационно-правовые формы стартапов.
5	Режимы налогообложения.
6	Понятие предпринимательской идеи и обоснование ее выбора для стартапа.
7	Стадии развития стартапов.
8	Инструменты проработки концепции (идеи) стартапа.
9	Понятие бизнес-плана, его роль и функции.
10	Основные разделы бизнес-плана и их содержание.
11	Инструменты планирования хода работ по проекту (стартапу).
12	Понятие финансовой модели стартапа.
13	Экономическая эффективность стартапа.
14	Инвестиционная привлекательность стартапа.
15	Поиск партнеров и инвесторов.
16	Организация деловых переговоров.
17	Технология подготовки и проведения деловых переговоров.
18	Принципы подготовки успешной презентации стартапа.
19	Финансирование стартапов.
20	Государственная поддержка стартапов в России.

6.3.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Предложите предпринимательскую идею для стартапа и обоснуйте ее выбор.
2. Предложите организационно-правовую форму для стартапа и обоснуйте ее выбор.
3. Предложите режим налогообложения для стартапа и обоснуйте его выбор.
4. Предложите источник финансирования для стартапа и обоснуйте его выбор.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

+

Иная

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Отсутствие возможности пользоваться конспектом и иными материалами; верное решение задачи является принципиальным момент для получения зачета; время на подготовку теоретического вопроса и решение задачи - 60 минут.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Бланк, С.	Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов	Москва: Альпина Паблишер	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/142438.html
Крючева, Я. В., Узлова, Н. В., Николенко, Т. А.	Командообразование в стартапах	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/149445.html
Ермакова, А. Н.	Построение и развитие экосистемы ИТ-стартапов	Ставрополь: АГРУС	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/156612.html
Рис, Э., Кульнева, М., Нижельского, А., Нижельской, О.	Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании	Москва: Альпина Паблишер	2025	https://www.iprbooks.hop.ru/148621.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Романс, Эндрю, Виноградов, В., Ионов, В.	Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82738.html
Гай, Кавасаки, Глебов, Д., Потапова, В.	Стартап по Кавасаки: проверенные методы начала любого дела	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86879.html
Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е.	Стартап: Настольная книга основателя	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82518.html
Гозман, О.	Бизнес - это FUN!: от российского стартапа к международной компании	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	http://www.iprbookshop.ru/83084.html
Питер, Тиль, Блейк, Мастерс	От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86751.html
Стив, Бланк	Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86740.html
Кесслер, Энди, Бакушева, Е.	Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82766.html
Зубарева, Ю. В.	Бизнес-планирование стартапа в сфере технологического обеспечения АПК	Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/128173.html

Грэм, Пол, Ашин, С., Давыдов, Н., Журба, А., Калаев, Д., Бородич, А., Руди, Е., Зобнина, М., Крайнов, М., Митюшин, Н., Красинский, И., Шабалин, К., Владимирская, А., Белоусов, С., Анисимов, О., Махаринский, К., Лапук, М., Чихачёв, Д., Соловьев, А., Фалалеев, Д., Сухова, К., Фазлыев, Р., Галицкий, А., Нурбеков, И., Рябенский, И., Зобниной, М. Р.	Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет -бизнес	Москва: Альпина Пабlishер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82519.html
--	--	------------------------------	------	---

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду