Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 ff b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f c8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04 Инновационные технологии в бизнесе

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Межд бизнес ОО №1-1-104.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Международный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	32	32	79,75	0,25	4	Зачет
	РПД	32	32	79,75	0,25	4	
Итого	УП	32	32	79,75	0,25	4	
	РПД	32	32	79,75	0,25	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

доктор экономических наук, профессор _____ Мкртчян Тамара Рубеновна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов _____ Климова Наталья Сергеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Организация и управление научными экспериментами, исследованиями и разработками в инновационных технологиях бизнеса.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов.

Раскрыть методы ведения инновационной деятельности в бизнесе.

Раскрыть особенности формирования инновационных технологий внутри инфраструктуры бизнеса и за ее пределами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы современных технологий
Учебная практика (ознакомительная практика)
Основы проектной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать справочные и вспомогательные материалы по трансферу технологий, коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (РИД и СИ)
Знать: Достижения в области коммуникационных и инновационных технологий; технологии управления производственными процессами предприятия на основе корпоративной мобильности; информационные технологии управления бизнесом; мобильные информационные платформы ведущих мировых производителей программного обеспечения; нововведения в области информационной инфраструктуры бизнеса.
Уметь: Применят на практике теоретическими навыки и знания в области использования современной информационной инфраструктуры экономических агентов и стейкхолдеров бизнеса.
Владеть: Умениями и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и производственной деятельности организации бизнеса; практико-ориентированными подходами к реализации коммуникативных инструментов обеспечения комплексности бизнес структур и их партнерской базы.
ПК-8: Способен формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знать: Методы применения виртуализации и облачных вычислений; Интеллектуальные информационные системы и компьютерные технологии интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений; перспективы развития информационных систем в области управления и принятия оперативных решений в целях повышения экономических результатов бизнес процессов предприятий.
Уметь: Создавать экономически обоснованный инновационно-инвестиционный проект средствами информационной системы Project Expert; применять аналитические информационные системы; Применять информационные технологии для составления аналитических отчетов и расчета проектного финансирования, используя технологии прогнозирования и мониторинга бизнеса с помощью программы Deductor; организовывать интернет пространства для продвижения продуктов бизнеса, применяя имеющиеся в подобной покатите шаблоны, с помощью информационной системы Amiro CMS или имеющей аналогичные возможности.
Владеть: Умениями и навыками регламентации процедур разработки разделов инновационного проекта с использованием инновационного и информационного обеспечения; Теоретическими знаниями и навыками оценки экономической эффективности коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и производственной деятельности при реализации инновационного проектирования в бизнесе.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности	3				О
Тема 1. Общие понятия инноватики. Практическое занятие: Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели инноватики.		2	2	5	
Тема 2. Цикличность и закономерность развития инновационного процесса. Практическое занятие:Методы и модели инноватики.		2	2	5	
Тема 3. Классификация инноваций. Практичсекое занятие: Функции и источники инноваций. Перспективы инноваций.		2	2	5	
Раздел 2. Организационные факторы инновационного развития					О
Тема 4. Понятие, цель и задачи инновационного развития предприятия. Практическое занятие: Основные методы реализации инновационного процесса.		2	2	5	
Тема 5. Инновационное проектирование. Практическое занятие: Принципы построения инновационных структур управления.		2	2	5	
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности. Практическое занятие: Экономическая эффективность использования инноваций.		4	4	5	
Раздел 3. Инфраструктура инновационно-инвестиционной деятельности бизнеса					О
Тема 7. Бизнес-план инновации. Практическое занятие: Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.		1	1	5	
Тема 8. Бизнес-планирование инноваций. Практическое занятие: Финансирование инновационной деятельности.		2	2	5	
Тема 9. Венчурное инвестирование. Практическое занятие: Виды, методы. Специфика инновационного финансирования.		2	2	5	
Тема 10. Типы делового риска. Практическое занятие: Инструменты хеджирования рисков.		1	1	9	
Тема 11. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.		2	2	5	
Раздел 4. Экономическая конъюнктура инновации					

Тема 12. Роль государства в инновационных процессах. Практическое занятие: Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики.		2	2	5	
Тема 13. Экономическая конъюнктура инновации. Практическое занятие: Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.		2	2	5	
Тема 14. Критерии оценки эффективности репутации фирмы. Практическое занятие: Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций.		2	2	5	
Тема 15. Экономическая эффективность инновационных проектов. Практическое занятие: Методы оценки эффективности инноваций.		4	4	5,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	79,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		64,25		79,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Анализирует цикличность и закономерность развития технологий управления производственными процессами предприятия на основе корпоративной мобильности. Пользуется на практике теоретическими навыками в области инновационного развития предприятия с использованием современной информационной инфраструктуры экономических агентов и стейкхолдеров бизнеса. Разрабатывает бизнес-план с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и производственной деятельности.
ПК-8	Проводит инновационное проектирование с использованием интеллектуальных информационных систем и компьютерных технологии интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений. Рассчитывает экономическую эффективность инновационных проектов на базе аналитических информационных систем. Оценивает эффективность репутации фирмы, применяет регламентации разработки разделов инновационного проекта с использованием инновационного и информационного обеспечения.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об	

	объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	
Не зачтено	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Методология инновационных технологий. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи.
2	Основные научные подходы, методы и модели инновационных технологий.
3	Содержание и сущность инновационных технологий в бизнесе.
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака.
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию.
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару.
9	Законодательное регулирование инновационных технологий в бизнесе.
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности.
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков.
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие бизнесы.
13	Экономическая эффективность инновационных технологий в бизнесе.
14	Методы оценки эффективности инновационных технологий в бизнесе.
15	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.
16	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.
17	Стимулирование государством НИОКР.
18	Экономическая эффективность инновационных технологий в бизнесе.
19	Методы оценки эффективности инновационных технологий в бизнесе.

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Инновация это –

А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого

В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и

интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

2. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

A) Создание нового продукта;

B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

C) Исследования фундаментального и прикладного характера;

D) коммерциализации;

E) модернизации.

3. Что такое инновационный потенциал бизнеса?

A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

4. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

A) Патиентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

B) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

C) Виалентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная;

D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

E) Параллельная, последовательная, интегральная

5. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов.

C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

6. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

A) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов

C) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

7. Венчурные фонды это:

A) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

B) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Netflix перевернула все представления в отрасли проката DVD, предложив заказывать эти диски по почте по каталогу, насчитывающему более 15 ООО названий. Вместо использования каталожных названий на зафиксированных местах на полках и извлечения с них по запросу клиента нужного диска, как это часто бывает, операторы сканируют возвращенные диски, собирают по ним данные, которые компьютерный центр Netflix, расположенный в штаб-квартире компании в Сан- Хосе, сравнивает с новыми заказами. После ланча операторы из Ворчестера еще раз сканируют каждый диск на складе. Каждый раз они действуют в соответствии с инструкцией из Сан-Хосе «отправить диск», если клиент хочет получить фильм, записанный на этом диске, или «сканировать завтра», если нет. Диски, помеченные «сканировать завтра», перемещаются быстрее и

откладываются в сторону. К диску с инструкцией «отправить диск» прилагаются конверт и два стикера. Движущиеся дальше диски проходят через устройство Omega длиной в 40 футов (приблизительно 16 метров), которое может разложить более 20 000 выходящих дисков в течение часа по упаковкам, предназначенным для разных территорий, имеющих свой почтовый код. Предварительная сортировка позволяет Netflix экономить от шести до семи центов на диск, а также обеспечивает более быструю отгрузку дисков клиентам.

Задание:

Является ли рассмотренная в кейсе структура обеспечения оперативного отбора продукта прообразом система адресного хранения?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 40 мин

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Плохих, Ю. В., Храпова, Е. В., Кулик, Н. А., Чижик, В. П., Харина, Л. И.	Промышленные технологии и инновации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/128988.html
Поротькин, Е. С.	Инновационная экономика и цифровизация бизнеса	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/122202.html
Терещенко, П. В., Курчеева, Г. И.	Информационные системы в управлении инновационной деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/126493.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Трейман М.Г.	Инновации в логистической и маркетинговой деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20225141
Трейман М. Г.	Инновации в логистической и маркетинговой деятельности. Выполнение курсовой работы	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20225074
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/122770.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : http://www.gks.ru
2. Рейтинг РБК: http:// www.rating.rbc.ru
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска