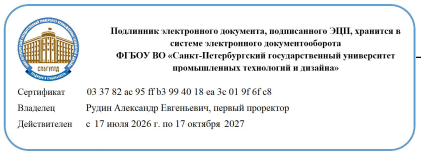
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05 Товароведение и экспертиза товаров во внешнеэкономической деятельности

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Межд бизнес ОО №1-1-104.plx

Кафедра: 27 Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Международный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент	_____	Казиев Исмаил Аликович
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы	_____	Бызова Елена Владиславовна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Койтова Жанна Юрьевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетентность обучающегося в области идентификации, классификации, экспертизы, оценки качества, безопасности, подтверждения соответствия и выявления фальсификации товаров, готовых к выполнению функций участников внешнеторговой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

– идентификация и установление ассортиментной принадлежности товаров;
– оценка качества, безопасности и подтверждение соответствия требованиям
нормативных правовых документов, и информации, приведенной в товаросопроводительных документах;
– соблюдение правил транспортирования и условий хранения товаров;
– назначение и проведение экспертизы товаров;
– выявление фальсифицированной продукции;
– классификация товаров во внешнеторговой деятельности;
– организация внешнеторговой деятельности.
– применение информационных систем, информационных технологий
в профессиональной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Регионалистика

Основы международного бизнеса

Социально-экономическая статистика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знать: Нормативные правовые акты регламентирующие деятельность в области товароведения и экспертизы товаров в том числе с учетом международных требований; основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки.
Уметь: оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.
Владеть: навыками документального оформления результатов экспертизы товаров для заключения внешнеторгового контракта.
ПК-7: Способен прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; товароведческие характеристики товаров различных групп.
Уметь: применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги; планировать и проводить научные исследования, уметь осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов; классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД.
Владеть: методами обоснования цен внешнеторговых контрактов; навыками сбора и обработки внешнеторговой информации; навыками анализа результатов ТН ВЭД, а также формулирование выводов и рекомендаций по установке тарифов и цен.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы товароведения. Предмет, цели и задачи товароведения. Взаимосвязь товароведения с другими науками. Основные разделы товароведения, их назначение. Основные этапы развития товароведения. Актуальные вопросы развития товароведения на современном этапе	4					С,О

Тема 1. Введение в товароведение Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Товар как объект коммерческой деятельности. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние. Законодательная и нормативная база товарного обеспечения рынка. Перспективы развития: меры по государственному регулированию производства и реализации товаров, прогнозы развития. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Участники, обеспечивающие товародвижение, их функции. Должностные обязанности и квалификационная характеристика товароведов, менеджеров розничной и оптовой торговли, руководителей торговых предприятий. Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике, их права и обязанности. Взаимодействие участников товароведной деятельности. История развития товароведения. Основоположники товароведения.		1		3		
Тема 2. Товароведение как наука о товаре. Содержание товароведения как науки о товаре. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Потребности, их виды и роль в формировании потребительских требований и потребительной стоимости. Основные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.		1		2	АС	

Тема 3. Задачи и цели систематизации товаров. Классификация товаров, общие принципы и правила классификации, классификационные признаки. Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации: торговая, промышленная, стандартная, внешнеэкономическая, учетно-статистическая и проч. Принципы построения и основные классификационные группировки общероссийской классификации продукции (ОКПД-2), внешнеэкономической классификации (ТН ВЭД). Групповая классификация непродовольственных товаров. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Виды классификаторов. Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование.		2		5		
Тема 4. Практическая работа " Классификация и кодирование товаров".			2	2		
Раздел 2. Ассортимент товаров и их потребительские свойства.						С,О
Тема 5. Основные понятия: ассортимент, структура ассортимента. Отличительные признаки. Классификация ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Особенности товароведной характеристики ассортимента отдельных групп товаров. Управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Особенности формирования ассортимента различных групп товаров. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента.		2		5		
Тема 6. Практическая работа " Ассортимент потребительских товаров"			2	4		

Тема 7. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Свойства товаров. Показатели качества, их классификация по количеству характеризуемых свойств, по свойствам, по способу выражения, по методу определения, по стадии определения, по применению для оценки уровня качества. Показатели, специфичные для отдельных групп непродовольственных товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров. Функциональные свойства: совершенство выполнения основных и вспомогательных функций, универсальность применения. Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтопригодность, сохраняемость. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические, психофизические, гигиенические. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность товара и упаковки, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида. Свойства безопасности: механическая, электрическая, пожарная, физиологическая, химическая и биологическая безопасность, безопасность транспортных средств. Экологические свойства, основные показатели. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товаров.		2		5		
Тема 8. Практическая работа "Потребительские свойства товаров"			2	5		
Раздел 3. Оценка качества товаров, требования, предъявляемые к нему и условия для его сохранения						С,О

Тема 9. Понятие. Операции и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию, установленным требованиям: стандартная, нестандартная, брак и отход. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент. Принципы деления товаров на сорта. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции. Оценка уровня качества. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный и смешанный. Алгоритм оценки уровня качества. Формирование качества товаров Обеспечение качества и количества: понятия. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Формирование качества. Факторы, влияющие на формирование качества. Влияние сырьевых и производственных факторов на качество товаров. Количественная характеристика товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общие и специфические количественные характеристики единичных экземпляров товара и товарных партий. Физические свойства единичных экземпляров: группы, виды. Назначение, краткая характеристика. Качество товара – объект управления. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества. Роль товароведных служб этих организаций.		2		5		

Тема 10. Сохранение качества и количества товаров Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Классификация и виды упаковки. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Экологические свойства упаковочных материалов. Хранение. Классификация товаров по срокам хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Классификация потребительских товаров по условиям хранения. Регулирование показателей режима хранения. Уход за товарами при хранении. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь. Основополагающие принципы хранения. Методы хранения: классификация, достоинства и недостатки разных методов хранения. Экономическая и социальная эффективность хранения, категории эффективности. Транспортирование товаров. Условия и виды. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров. Подготовка товаров к продаже. Особенности подготовительных операций разных товарных групп. Основные операции товарной обработки перед подготовкой товаров к продаже, степень их значимости для обеспечения качества товаров. Реализация товаров. Назначение. Основные операции при реализации. Количественные и качественные изменения товаров на этих этапах. Послепродажное обслуживание. Основные операции, их значимость для обеспечения качества. Использование товаров. Способы повышения эффективности потребления или эксплуатации потребительских товаров. Общие принципы ухода за непродовольственными товарами.		2		5		
Тема 11. Практическая работа " Оценка качества потребительских товаров"			4	5		

Тема 12. Товарные потери Основные понятия. Группы, подгруппы и виды потерь. Причины возникновения разных видов потерь, процессы, их вызывающие. Порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери. Народнохозяйственное значение проблемы предупреждения и снижения потерь. Методы исследования в товароведении Методы товароведения как часть методов научного познания. Классификация методов товароведения по группам, назначение основных групп. Органолептический, инструментальный, регистрационный, расчетный, экспертный, социологический метод и метод опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода, области их применения при исследовании продовольственных и непродовольственных товаров. Контроль качества товаров и сырья, виды и методы контроля, его цели и задачи. Сплошной и выборочный контроль, сущность и область применения. Проба и выборка: определение, требования. Отбор проб и выборок. Требования к отбору проб. Виды проб. Статистический контроль по альтернативному признаку. Приемочное и браковочное числа, приемочный уровень дефектности. Идентификация, фальсификация и контрафакция товаров: понятие, цели, сферы применения, виды, показатели, методы.		1		5		
Тема 13. Практическая работа "Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров"			2	5		

Тема 14. Особенности формирования качества и цены потребительских товаров. Номенклатура показателей качества непродовольственных товаров. Жизненный цикл продукции. Факторы, формирующие качество продукции. Показателлия качества продукции. Общий порядок формирования цены. Методы оценки уровня качества продукции. Методы ценообразования. Рыночные методы установления цены на товар. Нормативные документы: технический регламент, стандарты, порядок разработки и принятия. Национальная система стандартизации России. Межгосударственная система стандартизации. Международные организации по стандартизации: ИСО, МЭК, правовой статус, цели, задачи, состав участников и структура. Правила разработки международных стандартов. Международные организации по стандартизации: ЕОК, СЕН, СЕНЛЭК. Цели, задачи, состав.		2		5		
Тема 15. Практическая работа" Сертификация непродовольственных товаров"			3	3,75		
Раздел 4. Экспертиза товаров						С,О
Тема 16. Цели и задачи экспертизы. Основные понятия. Классификация экспертизы товаров по видам деятельности, по условиям применения и стадиям определения. Виды товароведных экспертиз: классификационная, качественная, количественная, гигиеническая, экологическая, документальная, стоимостная и т.п. Особенности каждого вида. Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам. Способы получения суждений экспертов. Нормативно-правовая база экспертизы. Организация и порядок проведения экспертизы. Оформление результатов экспертизы. Экспертиза товаров по количеству и качеству. Гигиеническая экспертиза. Документальная экспертиза. Экологическая экспертиза.		2		4		
Тема 17. Практическая работа "Экспертиза товаров. Документальное оформление результатов экспертизы"			2	5		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Формулирует основные понятия в области экспертизы; Раскрывает основные правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы товаров; Подбирает и применяет на практике необходимый перечень нормативно-правовой и нормативно-технической документации Оформляет заявку на экспертизу, составляет акт экспертизы исследуемого товара или продукции; Оценивает количественные и качественные характеристики товаров; Анализирует товарно–сопроводительную документацию с целью выявления подлинности товара. Формирует ассортимент товаров и его управления	Вопросы для устного собеседования. Практические задания
ПК-7	Формулирует основные определения по идентификации, фальсификации и их видам. Дает понятие о контрафактной продукции. Рассказывает о видах дефектах и знает их классификацию. Может присвоить код товара с применением товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД) Распознает виды товарных потерь и может объяснить причину их возникновения. Применяет методы для определения подлинности товара; Определяет и рассчитывает товарные потери и цену товара.	Вопросы для устного собеседования. Практические задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в письменной форме в рабочей тетради; в соответствии с требованиями принимал участие в опросе по модулям содержания дисциплины, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в письменной форме в рабочей тетради; не смог изложить и раскрыть содержание вопросов, предложенных преподавателем на текущий контроль, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Дайте понятие следующим определениям «Товар», «продукция», «товароведение».
2	Законодательство России о защите прав потребителей.
3	Классификация товаров. Принципы построения систем классификации и их виды.
4	Кодирование товаров. Преимущества и недостатки методов кодирования.
5	Показатели ассортимента, особенности его формирования и оценки.
6	Структура ассортимента товаров.
7	Управление ассортиментом и его формирование.
8	Укажите факторы формирования ассортимента товаров.
9	Назовите основные направления ассортиментной политики.
10	Назовите факторы от которых зависит ассортиментная политика предприятия.
11	Перечислите показатели качества и распределите их в классификационной сетке.

12	Дайте определения понятий «качество товаров», «требования к качеству», «свойства и показатели качества»
13	Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
14	Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
15	Дайте понятие «оценка качества», «Градация качества». Укажите основные этапы оценки качества.
16	Назовите основные градации качества и дайте их определение
17	Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на их сохраняемость.
18	Упаковка, назначение, виды: требования к упаковке.
19	Экспертиза товаров. Цели и задачи экспертизы. Отличительные особенности товароведной экспертизы.
20	Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
21	Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.
22	Порядок назначения и проведения товароведной экспертизы.
23	Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам. Методы получения суждений экспертов.
24	Экспертиза товаров по количеству и качеству: порядок проведения и оформления.
25	Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей
26	Классификация требований, предъявляемых к товарам. Регулирование цен на товар.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Проведите экспертизу в следующей ситуации: Гражданин Иванов И.И. приобрел в магазине «Все для Вас» ботинки мужские 41 размера из натуральной кожи на резиновой подошве. Через 3 дня Иванов И.И. вернулся в магазин и попросил вернуть деньги за приобретенный товар.

Этапы выполнения задания:

Для решения данной задачи необходимо руководствоваться ФЗ «О защите прав потребителей». При осмотре товара обнаружено, что данный товар не поврежден и надлежащего качества.

Руководствуясь гл.II, ст. 25. п1. «Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки. Обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ. Отсутствие у потребителя товарного чека или кассового чека либо иного подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания. Перечень товаров, не подлежащих обмену по основаниям, указанным в настоящей статье, утверждается Правительством Российской Федерации»

2. Имея набор классификационных группировок, необходимо правильно определить наименование и содержание признака:

игрушка деревянные, пластмассовые, резиновые, меховые;
для детей ясельного возраста, для детей дошкольного возраста;
погремушки, пищалки, подвески;
каталки, мячи, скакалки

Решение: Распределение данного товара идет по классификационным признакам.

1-й – по половозрастному признаку: для детей дошкольного возраста, для детей ясельного возраста;
2-й – по виду игрушки: погремушки, пищалки, подвески;
3-й - по виду материала: деревянные, пластмассовые, резиновые, меховые;
4-й – игрушки способствующие физическому развитию: каталки, мячи, скакалки.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

возможность пользоваться справочниками, нормативно-правовыми документами, практическими работами; – время на подготовку студенту при сдаче зачета - 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Грибанова, И. В., Первойкина, Л. И.	Товароведение	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	https://www.iprbookshop.ru/93399.html
Кошкина, С. Н., Гусарская, Е. Н., Молчанов, К. В., Кошкиной, С. Н.	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	Омск: Омский государственный технический университет	2020	https://www.iprbookshop.ru/115452.html
Минько, Э. В., Минько, А. Э.	Товароведение и экспертиза товаров	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2017	http://www.iprbookshop.ru/70618.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бызова Е. В., Лебедева Н. П.	Товароведение, стандартизация и сертификация товаров	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024201
Грибанова И. В., Первойкина Л. И.	Товароведение	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2016	http://www.iprbookshop.ru/67766.html
Борисова, О. В., Клюковская, И. В.	Правовая экспертиза нормативно-правовых актов	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/66089.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]: http://www.gost.ru/wps/portal/,
2. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]: http://standard.gost.ru/wps/portal/.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска