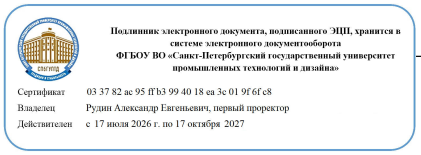
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10 Статистика торговли

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Межд бизнес ОО №1-1-104.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Международный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	32	32	79,75	0,25	4	Зачет
	РПД	32	32	79,75	0,25	4	
Итого	УП	32	32	79,75	0,25	4	
	РПД	32	32	79,75	0,25	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

к.т.н., Доцент	_____	Крайкина Елизавета Андреевна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой экономики и финансов	_____	Климова Наталья Сергеевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Развить компетенции обучающегося в области анализа количественных закономерностей в сфере товарного обращения, прогнозирования движения цен, оценки эффективности деятельности предприятия на внутреннем и международных рынках для решения задач профессиональной деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные понятия и инструменты статистики торговли, систему показателей статистики торговли и таможенной статистики;
- рассмотреть процессы движения товаров от производства до потребления на внутреннем и международном рынках
- раскрыть особенности проведения статистического анализа взаимосвязей и динамики показателей торговли, товародвижения и торгового персонала;
- рассмотреть особенности прогнозирования конъюнктуры внутреннего и международного рынков, принятия решений в условиях неопределенности

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Международное право

Регионалистика

Статистика

Основы проектной деятельности

Система корпоративной социальной ответственности

Экономика предприятия

Финансы

Основы международного бизнеса

Социально-экономическая статистика

Стратегия и тактика ценообразования

Международная товарная политика и товарный ассортимент

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен контролировать исполнение обязательств по внешнеторговому контракту
Знать: основные принципы и методы статистического контроля и оценки параметров продукции в соответствии с требованиями международных рынков
Уметь: применять статистические методы в анализе информации о тактических подходах и формах работы предприятия с зарубежными партнерами для осуществления постоянного контроля за исполнением принятых обязательств
Владеть: навыками использования методов статистики при оценке исполнения принятых обязательств и эффективности деятельности предприятия в области международного обмена товарами, работами и услугами
ПК-7: Способен прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знать: основные методологические подходы к изучению ценообразующих факторов торгово-технологического процесса и прогнозированию изменений в уровне цен под влиянием условий реализации товаров, работ и услуг
Уметь: использовать методы статистики в прогнозировании уровня цен и определении показателей торгово-технологического процесса, влияющих на процесс ценообразования
Владеть: навыками расчета прогнозных значений цен и анализа показателей торгово-технологического процесса, влияющих на состав и структуру цены

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Система показателей статистики торговли и анализ рыночной ситуации	5					О
Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики торговли Торговля как вид экономической деятельности. Предмет, объект и задачи статистики торговли. Экономический анализ торговой деятельности на макро- и микроуровне, основанный на принципах Системы национальных счетов (СНС). Система взаимосвязанных показателей статистики торговли. Показатели, характеризующие эффективность деятельности торговых предприятий. Статистическое наблюдение в торговле. Практическое занятие: Система показателей статистики торговли		2	2	8	ИЛ	
Тема 2. Понятие и задачи статистики конъюнктуры рынка Статистическое изучение рынка, методы его анализа и показатели. Источники информации о рынке. Система показателей для характеристики рыночных процессов. Конъюнктура рынка. Количественные показатели спроса на товары. Показатели покупательной способности и активности населения. Вместимость рынка и его оценка. Понятие и задачи статистической характеристики эффективности рыночных процессов. Практическое занятие: Статистическое изучение рынка		2	2	6	ИЛ	
Тема 3. Статистика цен и тарифов Социально-экономическая сущность цен и тарифов. Виды цен и тарифов. Система индексов цен. Статистическое изучение динамики цен и тарифов предприятий индексным методом. Статистика цен потребительского рынка. Статистическое изучение инфляции. Практическое занятие: Статистическое изучение динамики цен и тарифов		2	2	6	ИЛ	
Раздел 2. Статистика товарооборота, товародвижения и товарных запасов						О

Тема 4. Статистика товарооборота Предмет статистики товарооборота. Система показателей в методологии статистического анализа товарооборота. Статистическое изучение динамики товарооборота. Категории товарооборота. Применение индексного метода в анализе товарооборота. Оптовый товарооборот. Виды оптового товарооборота. Структура оптового товарооборота. Понятие розничного товарооборота. Задачи статистики розничного товарооборота. Источники информации. Виды розничного товарооборота. Товарная структура товарооборота. Практическое занятие: Статистическое изучение товарооборота		3	3	8	ИЛ	
Тема 5. Статистика товародвижения Предмет, цели и задачи статистики товародвижения. Статистические показатели товародвижения. Формы товародвижения. Каналы товародвижения. Коэффициенты звенности. Статистические методы в управлении цепями поставок. Практическое занятие: Статистический анализ товародвижения		3	3	8	ИЛ	
Тема 6. Статистика товарных запасов. Предмет, цели и задачи статистики товарных запасов. Классификация товарных запасов. Статистические показатели товарных запасов. Статистический учет товарных запасов. Планирование товарных запасов. АВС-анализ. Практическое занятие: Статистический анализ товарных запасов		4	4	10	ИЛ	
Тема 7. Статистика финансов предприятий торговли. Основные принципы экономико-статистического анализа капитала, прибыли, издержек обращения, рентабельности предприятия, а также система показателей оценки финансовой устойчивости, платежеспособности и кредитоспособности предприятия торговли, система показателей оценки их несостоятельности и банкротства. Практическое занятие: Статистический анализ деятельности предприятий торговли		4	4	10	ИЛ	
Раздел 3. Статистика рыночной инфраструктуры и таможенная статистика						О

Тема 8. Статистика рыночной инфраструктуры. Понятие и задачи биржевой статистики. Система показателей биржевой статистики. Биржевые индексы. Статистика грузового транспорта и складских помещений. Статистика железнодорожного грузового и водного грузового транспорта. Статистика страхования грузоперевозок. Статистика основных фондов предприятий торговли. Статистические показатели использования складских помещений. Практическое занятие: Статистические методы в анализе рыночной инфраструктуры		4	4	8	ИЛ	
Тема 9. Статистика персонала торговли. Классификация персонала торговли. Количественные и качественные статистические показатели деятельности работников торговли. Показатели производительности труда работников торговли и способы ее повышения. Статистика заработной платы работников торговли. Практическое занятие: Статистические показатели деятельности работников торговли		4	4	8	ИЛ	
Тема 10. Статистика внешней торговли. Таможенная статистика. Статистика внешней торговли со странами ближнего и дальнего зарубежья. Статистика экспорта и импорта. Международные торговые организации. Проблемы и направления совершенствования ведения таможенной статистики Практическое занятие: Цели и задачи статистики внешней торговли		4	4	7,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	79,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		64,25		79,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	1 Обосновывает использование методов статистики в анализе требований внутреннего и международного рынков к качеству продукции; - раскрывает особенности статистического анализа процессов ценообразования на международных рынках 2 Систематизирует и оценивает статистическую информацию о деятельности предприятия на внутреннем и международном рынках; 3 Анализирует применяемые методы статистической оценки эффективности деятельности предприятия на международных рынках	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

ПК-7	1 Обосновывает использование статистических методов прогнозирования движения цен; - раскрывает порядок статистического анализа ценообразующих факторов; 2 Выбирает и предлагает подходящие методы прогнозирования диапазона цен на товары, работы, услуги; 3 Анализирует существующие статистические методы оценки прибыльности, изменений затрат, прогнозирования движения цен	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся ответил на вопросы устного собеседования, продемонстрировал владение специальной терминологией; выполнил и дал правильные ответы на вопросы практико-ориентированного задания	
Не зачтено	Обучающийся не может дать правильные ответы на вопросы устного собеседования, не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированное задание по дисциплине; допускает существенные ошибки в ответах на вопросы практико-ориентированного задания	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Раскройте задачи и цели таможенной статистики
2	Охарактеризуйте систему статистических показателей персонала торговли
3	Раскройте систему показателей статистики основных фондов торговых предприятий
4	Раскройте систему показателей статистики грузового транспорта
5	Охарактеризуйте систему статистических показателей биржевой деятельности
6	Раскройте предмет, метод, задачи статистики фондового рынка и биржевой деятельности
7	Приведите пример оценки финансовой устойчивости, платежеспособности и кредитоспособности предприятия торговли
8	Назовите основные статистические показатели финансовой деятельности торгового предприятия
9	Назовите основные статистические показатели товародвижения
10	Раскройте предмет, цели и задачи статистики товародвижения
11	Назовите основные показатели статистики товарных запасов
12	Раскройте показатели статистики розничного товарооборота, приведите пример оценки их динамики
13	Охарактеризуйте предмет статистики розничного товарооборота
14	Раскройте показатели статистики оптового товарооборота, приведите пример оценки их динамики
15	Охарактеризуйте предмет статистики оптового товарооборота
16	Поясните порядок статистического изучения динамики цен и тарифов индексным методом
17	Охарактеризуйте предмет статистики цен и тарифов
18	Охарактеризуйте подходы к статистическому изучению конъюнктуры рынка
19	Назовите основные статистические показатели покупательной способности и активности населения
20	Приведите примеры источников информации о рынке
21	Назовите основные статистические показатели рыночных процессов и методы их изучения
22	Раскройте систему показателей статистики торговли
23	Охарактеризуйте предмет, объект и задачи статистики торговли

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

ЗАДАНИЕ: Сформулируйте решение по выбору канала товародвижения согласно критерию эффективности, исходя из следующих возможных вариантов:

— расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150 млн руб., издержки обращения — 100 млн руб., прибыль от реализации товара — 500 млн руб.;

— издержки обращения — 60 млн руб., прибыль — 30 млн руб.;

— издержки обращения — 40 млн руб., прибыль — 120 млн руб.

ЗАДАНИЕ: Обоснуйте выбор более выгодного способа оплаты грузоперевозки.

При сдельной оплате ставка 30 д.ед./км, а расстояние между пунктами 300 км. При почасовой оплате ставка 1000 д.ед./час, а время в пути, предположительно, составит 8 часов

ЗАДАНИЕ: Оцените состояние конкуренции на рынке и дайте свой комментарий.

Продукты питания в городе N на 90 % реализуются через четыре крупных магазина: доли соответственно 0,3; 0,3; 0,2; 0,1. Оставшиеся 10 % рынка разделены равномерно между пятью небольшими магазинами.

ЗАДАНИЕ: Определите коэффициент эластичности спроса от цены и сделайте выводы.

Товар был реализован на товарной бирже, причем цена товара в сентябре выросла на 5 % по сравнению с ценой августа, а объем реализации уменьшился на 2 %.

ЗАДАНИЕ: Определите среднегодовую цену товара и дайте свой комментарий.

Цена в начале года была равна 30 руб. за единицу, с 1 июля повысилась на 10 %, а с 1 октября — еще на 12 %. Оборот по реализации за год составил 160 тыс. ед., в том числе за I квартал — 30 тыс. ед.; за II квартал — 35 тыс. ед., за III и IV кварталы — 95 тыс. ед.

ЗАДАНИЕ: Определите полную первоначальную стоимость основных фондов на конец года и их остаточную стоимость на конец года, дайте свой комментарий

Имеются данные по торговому предприятию, тыс.д.е.: первоначальная стоимость основных фондов на начало года — 100; износ основных фондов на начало года — 10; введено в строй новых основных фондов — 20; выбыло основных фондов на протяжении года по первоначальной стоимости — 15; остаточная стоимость средств, которые выбыли, — 5; сумма амортизации за год — 10; капитальный ремонт фондов составил 5.

ЗАДАНИЕ: Определите показатели: грузооборота; средней дальности перевозки грузов; средней густоты перевозок. Дайте свой комментарий

Данные о перевозке грузов по железнодорожному участку, эксплуатационная длина которого составляет 1560 км: Перевезено грузов, млн т и расстояние перевозки, км, соответственно: 3,0\1560; 4,8\820; 6,2\720; 7,0 \1200; 8,0\950

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения зачета обучающийся отвечает на вопросы устного собеседования и выполняет практико-ориентированное задание. На подготовку к ответу дается 45 минут. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Татаева, И. Ю.	Трансграничная электронная торговля: международные инструменты регулирования	Москва: Российская таможенная академия	2023	https://www.iprbookshop.ru/146498.html
Пахомова, Н. Г.	Организация деятельности торгового предприятия: оптовая торговля	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/116164.html
Кошевой, О. С.	Социально-экономическая статистика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/136765.html
Горковенко, Е. В., Платонова, И. В.	Статистика	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий	2024	https://www.iprbookshop.ru/143799.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шелег, Н. С., Енин, Ю. И.	Международная торговля	Минск: Вышэйшая школа	2023	https://www.iprbookshop.ru/130002.html
Круглова, И. А.	Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.2. Международная торговля	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135970.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: http://ecsocman.hse.ru

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: https://www.restko.ru/

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: https://www.csr.ru/issledovaniya/

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: https://www.scopus.com

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Электронно-библиотечная система СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://publish.sutd.ru/

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска