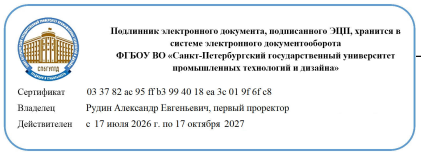
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 Система корпоративной социальной ответственности

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Межд бизнес ОО №1-1-104.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Международный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	16	16	49	27	3	Экзамен
	РПД	16	16	49	27	3	
Итого	УП	16	16	49	27	3	
	РПД	16	16	49	27	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

к.т.н., Доцент	_____	Крайкина Елизавета Андреевна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой экономики и финансов	_____	Климова Наталья Сергеевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в вопросах системы корпоративной социальной ответственности в российском и международном бизнесе.

1.2 Задачи дисциплины:

Раскрыть сущность понятия системы корпоративной социальной ответственности;

Рассмотреть формы системы корпоративной социальной ответственности;

Рассмотреть механизмы государственного регулирования социальной ответственности бизнеса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Правоведение

Деловые коммуникации

Экономическая теория

Регионалистика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знать: - основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО); - роль и место этики бизнеса в системе КСО; - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.
Уметь: Анализировать управление организацией, оценивать эффективность принимаемых управленческих решений с позиций концепции КСО.
Владеть: Навыками учета последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы системы корпоративной социальной ответственности	1					Р,Т
Тема 1. Предмет, сущность, история развития и модели корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Понятие корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Понятие «корпорация» и ее виды. Историческое развитие корпоративной социальной ответственности: этапы и факторы.		1	1	7	АС	
Тема 2. Система корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Объект, субъект, принципы, подходы и направления корпоративной социальной ответственности на предприятии. Понятие стейколдеров, механизмы взаимодействия предприятия со стейкхолдерами. Макро- и микрорегуляторы системы корпоративной социальной.		2	2	6	АС	
Тема 3. Международные стандарты и кодексы корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Международные и отечественные документы в области корпоративной социальной ответственности. Системы управления и схемы сертификации. Показатели корпоративной социальной ответственности. Социальная (нефинансовая) отчетность.		2	2	6	АС	
Тема 4. Корпоративное гражданство. Концепция корпоративного гражданства. Практическое занятие: Организация, как корпоративный гражданин. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Экологический менеджмент. Социальное партнерство. Социально ответственное инвестирование.		2	2	6	ГД	
Раздел 2. Управление системой корпоративной социальной ответственности на российских и международных предприятиях.						Р,Т

Тема 5. Основные направления интегрирования системы корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления. Практическое занятие: Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации работников. Охрана труд. Социально ответственная реструктуризация. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Добросовестная деловая практика. Благотворительная деятельность и спонсорство. Корпоративное волонтерство.		3	3	6	АС	
Тема 6. Роль и место этики бизнеса в системе зарубежных компаний в системе корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Роль зарубежного руководителя корпорации в создании организационной культуры. Качества социально- ответственного руководителя. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа организации и деловой репутации. Стратегия устойчивого развития.		2	2	6	ГД	
Раздел 3. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности						
Тема 7. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности. Рассмотрение лидирующих российских и зарубежных компании по реализации корпоративной социальной ответственности.		2	2	6	АС	Р,Т
Тема 8. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса. Практическое занятие: Общая методика и методы социального программирования. Основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО. Практическая основа реализации корпоративных социальных программ.		2	2	6	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,5		73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Обосновывает значение системы корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (предприятий). Анализирует современные представления о тактическом управлении в системе корпоративной социальной ответственности, его роли в современном российском и международном бизнесе и оценивает влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации (предприятий). Использует методы учета аспектов системы корпоративной социальной ответственности и требований ведения при разработке и реализации стратегии организации (предприятий).	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Студент подтвердил высокий уровень подготовки, успешно справившись с собеседованием, экзаменационным тестом (результат от 17 до 20 правильных ответов) и выполнением практико-ориентированного задания. Такой показатель свидетельствует о глубоком освоении учебного материала и способности эффективно применять полученные знания на практике.
4 (хорошо)		Студент продемонстрировал хороший уровень владения материалом, показав знание основ и понимание ключевых концепций дисциплины. Набрав от 13 до 16 правильных ответов из возможных 20, студент проявил способность отвечать на вопросы собеседования и выполнять практико-ориентированное задание. Рекомендуется уделить внимание повторению отдельных сложных тем для повышения качества подготовки.
3 (удовлетворительно)		Студент правильно ответил на 9–12 вопросов из 20 предложенных, что отражает частичное овладение учебной программой. Результаты показывают, что учащийся знаком с основными аспектами дисциплины, но испытывает трудности с некоторыми ключевыми темами и применением теоретических знаний на практике. Для повышения уровня подготовки рекомендуется дополнительное внимание к ключевым вопросам и регулярное выполнение практических заданий.
2 (неудовлетворительно)		Студент получил неудовлетворительные результаты экзаменационного тестирования, ответив правильно лишь на 8 и менее вопросов из 20. Этот итог показывает недостаточный уровень

		освоения программы курса и слабое владение основным учебным материалом. Требуется значительное повышение внимания к изучению предмета, систематизация знаний и целенаправленная работа над развитием необходимых компетенций. Выполнение практико-ориентированных заданий и собеседование также выявило проблемы с пониманием теории и способностью её применить. Необходимо повторить ключевые темы.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Система корпоративной социальной ответственности: основные понятия и определения.
2	Различие в понятиях: корпоративная социальная ответственность, корпоративное гражданство, устойчивое развитие.
3	Пирамида корпоративной социальной ответственности А. Керрола.
4	Нормативный и инструментальный подходы к оценке корпоративной социальной ответственности.
5	Рыночный подход к корпоративной социальной ответственности.
6	Подход к корпоративной социальной ответственности с позиции государственного регулирования.
7	Подход к корпоративной социальной ответственности с позиции корпоративной совести.
8	Подход к корпоративной социальной ответственности с позиции стейкхолдеров.
9	Аргументы «за» и «против» осуществления корпоративной социальной ответственности.
10	Модель корпоративной социальной деятельности.
11	Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса.
12	Теория корпоративного эгоизма.
13	Теория корпоративного альтруизма.
14	Теория разумного эгоизма.
15	Корпоративное управление в России.
16	Корпоративное управление в США.
17	Корпоративное управление в Канаде.
18	Корпоративное управление в странах Евросоюза.
19	Инструментарий управления нефинансовыми рисками, исходящими от стейкхолдеров.
20	Особенности управления ключевыми стейкхолдерами компании.
21	Ключевые направления и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.
22	Благотворительность. Спонсорство.
23	Направления и виды социальных программ.
24	Направления социально ответственного инвестирования.
25	Основные нормы и стандарты в области системы корпоративной социальной ответственности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1.Как называется концепция заинтересованных сторон?
а) Стейкхолдеры;
б) Стратегическое управление;
в) Заинтересованные стороны.

2.Сколько групп в концепции заинтересованных сторон?
а) две;
б) три;
в) четыре;
г) пять.

3.На какие категории делят Ньюбоулда и Луффмана концепцию заинтересованных сторон?
а) группы влияния, финансирующие предприятие;
б) менеджеры, которые руководят им;
в) служащие, работающие на предприятии;
г) Экономические партнеры;

д) Все выше перечисленное верно.

4.На сколько групп И. Фассина делит концепцию заинтересованных сторон?
а) две;
б) три;
в) четыре;
г) пять.

5.Сколько уровней в корпоративной социальной ответственности?
а) две;
б) три;
в) четыре;
г) пять.

6.Что включает микроуровень в корпоративной социальной ответственности?
а) Медицинские услуги;
б) Ответственность перед местным сообществом;
в) Ответственность перед государством;
г) Ответственность перед мировым сообществом.

7.Что включает мезоуровень в корпоративной социальной ответственности?
а) Медицинские услуги;
б) Ответственность перед местным сообществом;
в) Ответственность перед государством;
г) Ответственность перед мировым сообществом.

8.Что включает мегауровень в корпоративной социальной ответственности?
а) Медицинские услуги;
б) Ответственность перед местным сообществом;
в) Ответственность перед государством;
г) Ответственность перед мировым сообществом.

9.Сколько источников КСО существует?
а) два;
б) три;
в) четыре;
г) пять.

10. Верно ли утверждение: «КСО определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности»?
а) Верно;
б) Неверно.

11. В 2010 году вышел Международный стандарт «Руководство по социальной ответственности» выберите сокращенное название.
а) ISO 26000;
б) ISO 26050;
в) ISO 24000.

12.Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности?
а) Глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
б) Растущие размеры и влияние компаний;
в) Рост гражданской активности;
г) Все ответы верны.

13.Верно ли утверждение: «КСО – это достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде»?
а) Верно;
б) Неверно.

14. Когда появилась корпоративная социальная ответственность?
а) Середина 1950 г.;
б) Середина 1960 г.;
в) Середина 1970 г..

15. Существует «Трехсферная модель корпоративной социальной ответственности» под какой цифрой обозначена «Правовая/Этическая ответственность»?
а) VI;
б) V;

в) III.

16.Что находится на вверхней позиции «Пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Кэррола» ?

а) Филантропическая ответственность;
б) Этическая ответственность;
в) Правовая ответственность;
г) Экономическая ответственность.

17. Согласно Э. Фриману, основными заинтересованными сторонами и потенциальными выгодополучателями от деятельности корпорации являются:

а) владельцы фирмы;
б) покупатели ее продукции;
в) поставщики разного рода ресурсов;
г) работники фирмы;
д) все ответы верны.

18. Какие важнейшие роли сформулировала Д. Вуд заинтересованных сторон?

а) являются источником ожиданий, определяющих желательность или нежелательность деятельности фирмы;
б) ощущают результаты корпоративного поведения фирмы, т.е. являются адресатами корпоративных действий и их результатов;
в) оценивают, насколько хорошо фирмы соответствуют их ожиданиям и (или) как поведение фирм воздействует на группы и организации в данной среде;
г) все ответы верны.

19.Что относится к внутренним стейкхолдерам?

а) собственники;
б) менеджмент (в том числе совет директоров или правление корпорации);
в) персонал компании;
г) профсоюз;
д) все ответы верны.

20.Что относится к внешним стейкхолдерам?

а) органы государственной власти;
б) органы местного самоуправления;
в) потенциальные инвесторы и акционеры;
г) заказчики, клиенты.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс: «Социально ответственная компания»

55 Компания «Техностройметалл» производит агрегаты для производственных цехов металлургических компаний с 1989 года. Сергей Михайлов и его брат Игорь изобрели агрегат, который снижал отходы от производства примерно в 2 раза, и решили организовать компанию. С того момента бизнес братьев постепенно рос и развивался. Однако Сергей говорит: «Хотя мы весьма преуспеваем в экономическом плане, больше всего мы гордимся своими этическими ценностями. По сути, главное, что мы стараемся делать, — это продавать свои идеи». Речь идет об идеях, основанных на неизменном стремлении компании к социальной ответственности бизнеса.

В технологическом процессе компании практически отсутствуют производственные отходы. Например, оставшийся лом идет либо в переплавку, либо как основа для строительства зданий, либо отдается «художникам», создающим произведения искусства из металлических деталей. Кроме того, Сергей делает упор на то, что используемое в производстве сырье должно быть экологически рациональным. Так, в компании используют только отечественное экологическое сырье и принципиально высоко держат контроль над вопросами экологии и безопасности производства. Кроме экологической составляющей бизнеса, в компании большое значение придается участию работников в управлении фирмой и в её жизни вообще (в особенности, что касается политики в области персонала). Работники получают премии (до 40% от основной зарплаты) за посещение различных корпоративных мероприятий (образовательных, спортивных, благотворительных). Компания также активно относится к проблеме найма многообразного персонала. Например, на производстве работают люди практически всех возрастных групп и различных национальностей. Благодаря своему подходу, основанному на социальной ответственности, компания была неоднократно отмечена различными наградами, однако это скорее мешало Сергею развивать свой бизнес, поскольку в его планах намечен выход на новые рынки и, с этой точки зрения, не разумно держать такой уровень социальной ответственности, так как это лишь увеличивает расходы.

Вопросы для анализа:

1. Стоит ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?

2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?

3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная		Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзаменационного теста на решение отводится 40 минут. Экзаменационное тестирование содержит 20 вопросов, отражающих весь объем курса. Вопросы варьируются по уровню сложности и тематическому содержанию.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Нив, Г., Рубаник, Ю., Адлер, Ю., Шпер, В., Адлера, Ю., Рубаника, Ю., Шпера, В.	Организация как система: принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга	Москва: Альпина Паблишер	2024	https://www.iprbookshop.ru/137928.html
Шварко, Л. И., Богославец, Л. Г.	Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании	Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет	2021	http://www.iprbookshop.ru/108875.html
Газизуллин, Р. И.	Правовая концепция социальной ответственности бизнеса	Москва: Статут	2022	https://www.iprbookshop.ru/126403.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мухина, Ю. М.	Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	https://www.iprbookshop.ru/122112.html
Горчакова, Е. Н., Кузнецова, М. С.	Системы управления эффективностью, качеством и стратегией развития бизнеса на предприятии	Москва: Издательский Дом МИСиС	2023	https://www.iprbookshop.ru/137550.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : http://www.gks.ru
2. Рейтинг РБК: http:// www.rating.rbc.ru
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru
6. Электронно-библиотечная система "Юрайт" https://www.biblio-online.ru

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска