Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР

_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 ff b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f c8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Персонал в инновационно-инвестиционной среде

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Межд бизнес ОО №1-1-104.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Международный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	34	47	29	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	34	47	29	4	
Итого	УП	34	34	47	29	4	
	РПД	34	34	47	29	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

доктор экономических наук, Доцент _____ Мкртчян Тамара Рубеновна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов _____ Климова Наталья Сергеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области содержания, закономерностей развития, экономики и организации инновационной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели поведения персонала в инновационной среде

Изучить методы ведения инновационной деятельности на предприятиях на формирование компетенций персонала

Раскрыть особенности формирования кадровой структуры в рамках инновационной инфраструктуры на предприятиях.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономика предприятия

Инновационные технологии в бизнесе

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать справочные и вспомогательные материалы по трансферу технологий, коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (РИД и СИ)
Знать: Содержание базовых теоретических подходов к управлению человеческими ресурсами в условиях инновационной активности предприятия; сущность управленческих инноваций в сфере кадрового менеджмента; особенности управления человеческими ресурсами в России и в международном бизнесе в рамках совместный проектов создания инновационных кластеров; специфику взаимодействия организации с рынком трудовых ресурсов при рекрутинге инновационных кадровых ресурсов.
Уметь: Разрабатывать программы формирования креативного потенциала человеческих ресурсов организации; эффективно выстраивать систему оценки персонала при реализации инновационных проектов; использовать эффективные методы вознаграждения работников при реализации ими ноу-хау и рационализаторских предложений; управлять системой управления человеческими ресурсами в процессе слияния и поглощения компаний в рамках инновационных консорциумов; выявлять механизмы совершенствования кадровой работы в условиях постиндустриальных трансформаций бизнеса.
Владеть: Рекрутирования кандидатов на должности, сопряженных с высоким уровнем инновационной активности; адаптации новых работников в коллективе, выполняющем научно-изыскательную деятельность и инновационные разработки; краудсорсинга в сфере управления человеческими ресурсами; принципов и стандартов менеджмента качества персонала инновационных проектов.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы инновационно-инвестиционной среды	6				О
Тема 1. Понятие и сущность инновации и инвестиции. Практическое занятие: Инновации и структурные изменения в экономике. Теоретические взгляды Й. Шумпетера на инновации.		2	2	2	
Тема 2. Зарубежные и отечественные теоретики инновационного и инвестиционного менеджмента. Практическое занятие: Подход к «инновации» в мировой экономической литературе.		2	2	2	
Тема 3. Место научно-технического прогресса в инновационном процессе. Практическое занятие: История формирования терминов «инновация» и «нововведение». Отличительные особенности инновации от других бизнес-процессов.		2	2	2	
Тема 4. Парадигмы технико- экономического развития. Практическое занятие: Заимствованные новшества и их роль в инновационном и инвестиционном процессе.		2	2	2	
Тема 5. Нормативно-правовая база РФ, регламентирующая инновационный менеджмент. Практическое занятие: Отличия открытия или изобретения от инновации.		2	2	2	
Тема 6. Понятие новшества и инновации. Практическое занятие: Инновация как движущий фактор «глобальной конкуренции».		2	2	2	
Раздел 2. Инфраструктура инновационно-инвестиционной деятельности предприятия					О
Тема 7. Классификация источников инноваций. Практическое занятие: Значение информации, полученной при анализе источников инноваций.		2	2	2	
Тема 8. Совершенствование производственного процесса как источник инноваций. Практическое занятие: Неожиданный успех как источник инноваций. Неожиданное внешнее событие как источник инноваций.		2	2	2	
Раздел 3. Организации инновационной деятельности					О
Тема 9. Демографические изменения как источник инноваций. Практическое занятие: Основные рекомендации по организации инновационной деятельности.		2	2	2	

Тема 10. Изменения в структуре отрасли как источник инвестиции. Практическое занятие: Изменения в восприятии потребителей как источник инноваций. Новое знание как источник инноваций.		2	2	2	
Тема 11. Изменения в организации при использовании новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (сфера реализации продукции). Практическое занятие: Изменения в организации при внедрении продукции с новыми свойствами. Изменения в организации при использование нового сырья. Изменения в организации и материально- техническом обеспечении производства. Изменения в организации при появлении новых рынков сбыта.		2	2	3	
Раздел 4. Персонал в инновационно- инвестиционной среде					
Тема 12. Инновационные и инвестиционные потенциалы организации. Практическое занятие: Элементы инновационного потенциала фирмы.		2	2	4	
Тема 13. Оценка инновационного потенциала компании. Практическое занятие: Научно- технический потенциал в среде компании.		2	2	4	
Тема 14. Показатели коммерциализации инноваций. Практическое занятие: Характеристики инновационности управляющей системы.		2	2	4	О
Тема 15. Формы стимулирования инновационной деятельности в организации. Практическое занятие: Участники инновационной деятельности.		2	2	4	
Тема 16. Влияние организационной культуры на инновационный потенциал компании. Практическое занятие: Участие в реализации инновационных проектов руководства.		2	2	4	
Тема 17. Условия реализации инновационных процессов в компании. Практическое занятие: Интеллектуальные ресурсы компании.		2	2	4	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	47	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		24,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		72,5		71,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсовой работы - развитие навыков самостоятельной работы студентов с первоисточниками, умения обобщать и анализировать материал; глубокое изучение одной из экономических проблем.

Задачи курсовой работы:
- углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам;
- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): На примере какой-либо действующей компании провести комплексный критический анализ ее деятельности с точки зрения внедрения инновации по следующим разделам:

1) сущность инновационного проекта (возможности предприятия, резюме):

Этот раздел в простой и лаконичной форме представляет наиболее важную информацию, содержащуюся в проекте. Он готовится после того, как проведена работа над всеми остальными разделами. Основная цель — дать обзор деловых предложений.

Содержание данного раздела отражает следующие моменты:

- основные цели проекта (увеличение объемов продаж и расширение рынков сбыта продукции, модернизацию производственных процессов и т.д.);
- предмет деятельности будущей фирмы;
- состав конкретных мероприятий;
- средства, необходимые для реализации проекта, где их предполагается получить;
- ожидаемые расчетные показатели работы фирмы в результате применения проекта;
- срок возврата заемных средств, в какой форме и каким способом;
- специфические условия осуществления проекта.

2) предприятие

В разделе наряду с основными сведениями о предприятии показываются состояние и перспективы развития отрасли и факторы, влияющие на деятельность фирмы, а также основные показатели ее текущей деятельности.

3) продукция

При описании инновационной продукции, товара (работы, услуги), как правило, делается акцент не на ее неповторимость или достоинства, которые видятся составителю проекта, хотя это и важно, а на заложенные в товаре преимущества, отвечающие запросам рынка, т.е. с точки зрения потребителя, поэтому здесь необходимо отразить следующие аспекты:

-потребности, удовлетворяемые продукцией;
-показатели качества;
-экономические показатели;
-внешнее оформление;
-сравнение с другими аналогичными товарами;
-патентные права;
-показатели экспорта;
-основные направления совершенствования продукции.

4) рынки сбыта продукции;

5) конкуренция (сведения о конкурирующих проектах);

6) маркетинг (стратегия маркетинга);

7) производственный процесс;

8) организационный план;

9) оценка рисков и страхование

- анализ факторов, способных негативно или позитивно влиять на деятельность нового предприятия. К таковым можно отнести:
- экономические (цикл деловой деятельности, инфляция, уро вень безработицы, покупательная способность населения, величина процентной ставки за кредит и др.);
- политические (нестабильность в регионах, нестабильность в законодательстве и т.д.);
- демографические (снижение рождаемости, миграция, ста рение населения и т.д.);
- природные;
- научно-технические (состояние науки, рост или снижение инвестиций в НИОКР);
- культурные и мировоззренческие (изменение жизненных ценностей, стремление к «легкой жизни» и др.).

10) финансовый план

Показатели эффективности капитальных вложений, осуществленных по проекту, которые будут достигнуты при его реализации

- Чистый приведенный эффект (NPV - Net Present Value)
- Индекс прибыльности инвестиций; (PI –Profitability Index).
- Внутренняя норма прибыльности (доходности, рентабельности); (IRR – Internal Rate of Return).
- Срок окупаемости (PP – Payback Period)
- Коэффициента эффективности инвестиций.(ARR –Accounting Rate of Return).

11) стратегия финансирования.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется студентом индивидуально, с использованием теоретического материала по соответствующей теме; первичной и вторичной информации, связанной с деятельностью предприятия и состоянием отраслевых рынков, анализом маркетинговой среды и организационно-экономической деятельности предприятий, функционирующих в различных отраслях и сферах, а также разработкой практических предложений по совершенствованию бизнес-процессов или отдельных видов маркетинговой деятельности в организации, обоснованием эффективности предлагаемых решений и направлений развития. Изложенный материал иллюстрируется таблицами, графиками, диаграммами, составленными на основе данных предприятия или взятых из использованных источников на основании собственных исследований.

Курсовая работа должна состоять из титульного листа, реферата, содержания, введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложений (по необходимости). Результаты представляются в

виде отчета, объемом 30-45 страниц печатного текста, содержащего следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую из нескольких разделов;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.
- экономические расчеты,
- актуальные примеры,
- схемы,
- диаграммы,
- таблицы,
- ссылки на использованные источники.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Анализирует зарубежные и отечественные теоретические подходы управления человеческими ресурсами в условиях инновационно-инвестиционной деятельности предприятия. Выстраивает систему оценки персонала при реализации новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства. Применяет формы стимулирования краудсорсинга в сфере управления человеческими ресурсами.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа. Презентация выполнена качественно. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся выполнил курсовую работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на	Обучающийся выполнил курсовую работу,

	лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач. На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы (оригинальность менее 55%), либо отказ от представления работы.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Взаимодействие между основными компонентами инновационной и инвестиционной деятельности рынками новшеств, инноваций и капитала.
2	Рынок инвестиций, его роль и характеристика составляющих.
3	Понятие инновационного процесса.
4	Основные фазы инновационного процесса и их содержание.
5	Взаимосвязь между жизненными циклами инновации, продукта и товара.
6	Значение и содержание фаз распространения и диффузии инновации основных составляющих этапа выведения инновации на рынок.
7	Инфраструктура инновационной сферы.
8	Содержание инновационной деятельности.
9	Цели, задачи и содержание инновационного менеджмента.
10	Классификация источников инноваций.
11	Значение информации, полученной при анализе источников инноваций.
12	Неожиданный успех как источник инноваций.
13	Неожиданное внешнее событие как источник инноваций.
14	Совершенствование производственного процесса как источник инноваций.
15	Изменения в структуре отрасли как источник инноваций.
16	Изменения в восприятии потребителей как источник инноваций.
17	Новое знание как источник инноваций.
18	Демографические изменения как источник инноваций.
19	Основные рекомендации по организации инновационной деятельности.
20	Понятие инновационной стратегии.
21	Классификация инновационных стратегий.
22	Содержание инновационных стратегий.
23	Классификация предприятий по типу инновационных стратегий.
24	Характеристика предприятий виолентов.
25	Характеристика предприятий патиентов.
26	Характеристика предприятий эксплерентов.
27	Характеристика предприятий коммутантов.
28	Характеристика инновационной организации.
29	Организация инновационной деятельности на предприятии.

30	Рекомендации по формированию инновационной организации.

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Соотнесите определения:
A. инновация – процесс;
B. инновация – сервис;
C. инновация – рынки;
D. а) инновации, связанные с продажей и использованием их другими организациями;
E. б) технические, производственные и управленческие усовершенствования, снижающие стоимость производства существующего продукта;
F. в) инновация, связанная с обслуживанием процессов использования
G. продукта за пределами предприятия.

2. Как называются фирмы, которые занимаются крупносерийными и массовыми выпусками продукции для широкого круга потребителей, предъявляющие средние запросы к качеству и удовлетворяющие средним уровнем цены?

3. Как называются фирмы, работающие на узкий сегмент рынка и удовлетворяющие потребности, которые сформированы под воздействием моды, рекламы и других средств?

4. Соотнесите тип компании и фирму:
A. эксплеренты;
B. патиенты;
C. виоленты;
D. коммутанты;
E. сельский магазин;
F. Apple;
G. Nestle;
H. Chevrolet.

5. Что из предложенного не является формой инновационного процесса:
A. простой внутриорганизационный;
B. простой межорганизационный;
C. расширенный;
D. диффузный.

6. К внутренним факторам, определяющим возможности реализации нововведения не относят:
A. отношение руководства компании к новшествам;
B. простота и отсутствие барьеров во взаимоотношениях между подразделениями;
C. степень самостоятельности внутренних подразделений;
D. рыночная активность конкурентов.

7. Стратегия, каких фирм является наиболее рисковой и почему:
A. виолентов;
B. патиентов;
C. коммутантов;
D. эксплерентов.

8. Инновации, возникшие на базе крупного изобретения и кладущие начало новым продуктам и процессам, основанным на новых научных принципах, – это:
A. базисные инновации;
B. системные инновации;
C. улучшающие инновации;
D. революционные инновации.

9. Нишесоздающие инновации – это инновации, которые:
A. являются реакцией на нововведение, осуществляемое конкурентом;
B. сохраняют продуктово-технологические возможности, но разрушают
C. существующие рыночно-потребительские связи;
D. приводят к устареванию продуктово-технологических связей, но не
E. разрушают рыночно-продуктовые;
F. организуют опытное производство.

10. Какое из этих утверждений неправильное:
А. каждое новое вложение осуществляется только в том случае, если предыдущее себя оправдало;
В. каждое новое вложение меньше предыдущего осуществляется на более выгодных условиях;
С. каждое новое вложение больше предыдущего осуществляется на более выгодных условиях.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.

В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.

В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцинь , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.

В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.

Задание:

Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения
6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 40 мин

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Александров, И. Н., Бурмистров, А. Н., Вилькен, В. В., Десфонтейнес, Л. Г., Евсеева, С. А., Калинина, О. В., Паршуков, А. Е., Пирогова, О. Е., Рассказова, О. А., Синявина, М. П., Калининой, О. В.	Стратегическое управление персоналом	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2021	https://www.iprbookshop.ru/116151.html
Салалыкина, Е. В.	Управление персоналом в социально-культурной деятельности	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/107090.html

Бабосов, Е. М., Вайнилович, Э. Г., Линкевич, О. В.	Управление персоналом промышленного предприятия	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2023	https://www.iprbookshop.ru/132824.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Александрова, Н. А., Брюхова, О. Ю., Васильцова, Л. И., Внуковский, Н. И., Волкова, Т. П., Доценко, А. М., Каштанова, Е. В., Клепалова, Ю. И., Колышев, А. С., Лобачёва, А. С., Махт, Н. Ф., Ниязова, И. М., Павлова, А. М., Пугачёва, Н. В., Родайкина, М. А., Рачек, С. В., Савченков, А. В., Токарев, А. Г., Уварина, Н. В., Чернова, Н. В., Васильцовой, Л. И., Александровой, Н. А.	Управление персоналом в цифровой среде	Екатеринбург: Уральский государственный университет путей сообщения	2021	https://www.iprbookshop.ru/122265.html
Беликова, И. П.	Управление персоналом	Ставрополь: АГРУС	2021	https://www.iprbookshop.ru/121753.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска