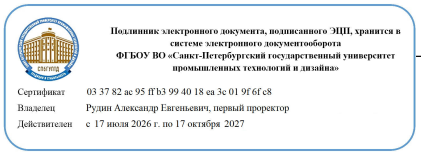
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02 Основы международного бизнеса

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Межд бизнес ОО №1-1-104.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Международный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	34	64	29	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	17	34	64	29	4	
Итого	УП	17	34	64	29	4	
	РПД	17	34	64	29	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

доктор технических наук, профессор	_____	Шиков Павел Алексеевич
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой экономики и финансов	_____	Климова Наталья Сергеевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование у студентов системы теоретических и практических знаний в области ведения международного бизнеса, стратегий выхода компании на международные рынки, совместного предпринимательства и развития цифровых технологий.

1.2 Задачи дисциплины:

• Рассмотреть сущность, особенности и сферы применения теоретических основ и методов международного бизнеса в условиях рыночной экономики;

• Раскрыть закономерности и механизмы функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития;

• Продемонстрировать применение теоретических подходов для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Регионалистика

Статистика

Правоведение

Деловые коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать справочные и вспомогательные материалы по трансферу технологий, коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (РИД и СИ)
Знать: Нормативно-правовую среду деятельности субъектов международного бизнеса; методики построения базовых стратегий ценообразования международных компаний.
Уметь: Собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков и разработки инструментария по коммерциализации инновационных технологий международных компаний.
Владеть: Навыками коммуникаций для компетентного взаимодействия с потребителями, органами государственной власти и местного самоуправления, конкурентами и общественными организациями.
ПК-3: Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знать: Методы управления внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий при выходе на международные рынки; основы построения, расчета и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; Нормативно-правовую среду деятельности субъектов внешнеэкономических отношений.
Уметь: Исследовать и анализировать данные, необходимые для решения поставленных международных маркетинговых задач, при помощи цифровых технологий; заключать международные контракты и взаимодействовать с контрагентами на всех стадиях заключения договора.
Владеть: Современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования маркетинговой информации о поставщиках, потребителях и конкурентах; методиками разработки и реализации международных рекламных кампаний.
ПК-4: Способен организовать транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знать: Основные теоретические и практические аспекты разработки финансового плана международной компании в условиях повышенной конкуренции; базовые понятия «Инкотермс 2020», обеспечивающие международным компаниям более понятные условия ведения международного бизнеса и трансграничной торговли.
Уметь: Разрабатывать и делать расчёты экономической эффективности различных коммерческих операций на мировых рынках в условиях глобализации.
Владеть: Инструментами анализа основных финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта с учётом мировой рыночной конъюнктуры; Методами планирования международной деятельности компанией.
ПК-5: Способен контролировать исполнение обязательств по внешнеторговому контракту
Знать: Принципы построения и функционирования организационных структур в международных компаниях; нормативно- правовую среду деятельности субъектов международных отношений.
Уметь: Собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков.
Владеть: Способами сбора и приемами анализа информации о состоянии дел контрагентов и основных конкурентов на мировом рынке; основами планирования ВЭД и методами контроля за ее осуществлением; методиками расчётов экономической эффективности международной организации.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы и подходы к развитию международного бизнеса	2					Д
Тема 1. Предмет, методы и задачи Международного бизнеса. Сущность и виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Глобализация и интернационализация хозяйственной деятельности. Практическое занятие: Международная предпринимательская среда.		1	3	7		
Тема 2. Мировые экономические союзы и содружества государств. Практическое занятие: Роль торговых организаций и региональных объединений в международном бизнесе. Тенденции в создании региональных экономических блоков.		2	3	7		
Тема 3. Транснациональные корпорации, международные организации и объединения. Практическое занятие: Регулирование международного бизнеса. Виды межгосударственного регулирования. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.		2	4	7		
Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе. Практическое занятие: Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса.		2	4	7	ГД	
Раздел 2. Методы, средства и способы ведения международного бизнеса						Д

Тема 5. Ценообразование (ценовые стратегии) в международном бизнесе. Практическое занятие: Внешние и внутренние детерминанты экспортной цены. Факторы, определяющие принятие решения о выборе международной ценовой стратегии: издержки производства, управленческая и маркетинговая политика компании, спрос, конкуренция, правительственное регулирование и др. факторы внешней среды. Международные ценовые стратегии: виды, условия реализации.		2	4	7		
Тема 6. Международные коммуникационные стратегии. Практическое занятие: Роль коммуникаций в международном бизнесе. Методы международных коммуникаций: реклама, паблик рилейшнз, стимулирование продаж, прямой маркетинг, персональные продажи. Преимущества и недостатки различных типов международного сбытового персонала.		2	4	7		
Тема 7. Международный бизнес и развитие высоких технологий. Практическое занятие: Международный бизнес и научно-технический прогресс. Роль международного бизнеса в развитии инновационных систем. Высокотехнологичные отрасли. Международные научно-технические кооперации. Учреждение инновационных предприятий как форма коммерциализации новых технологий. Цифровизация мировой экономики как фактор проявления глобализации.		2	4	7		
Тема 8. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Практическое занятие: Сущность иностранных инвестиций, их функции Типы прямых иностранных инвестиций. Прямой и косвенный экспорт. Формы совместного предпринимательства: лицензирование и франчайзинг, управление и/или производство по контракту и др. Стратегические альянсы.		2	4	7		
Тема 9. Международная экономическая безопасность в современной мировой экономике. Практическое занятие: Различные аспекты международной экономической безопасности. Актуальность проблемы международной экономической безопасности. Стабильность мировой экономической системы.		2	4	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	64		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		24,5		

Всего контактная работа и СР по дисциплине		55,5	88,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсового проектирования – развитие самостоятельности, творческой активности обучающегося, умения обобщать и анализировать материал.

Задачи курсового проекта:

• углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам

• получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Особенности организации международного бизнеса в конце XIX – начале XX вв.

2. Исторические этапы развития международного бизнеса.

3. Формы международной предпринимательской деятельности.

4. Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса.

5. Глобализация и интернационализация хозяйственной деятельности.

6. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса (рассмотреть на примере).

7. Особенности современной интернационализации производства, финансовой деятельности и капитала (рассмотреть на примере).

8. Международные операции толлинга (рассмотреть на примере компании «РусАл»)

9. Европейский союз и ЕАЭС. Преимущества и слабые места данных объединений.

10. Кризис в Европейском союзе и способы его преодоления. «Брэксит» – причины и последствия для ЕС и Великобритании.

11. Особенности Североамериканской экономической интеграции (НАФТА).

12. БРИКС – одно из перспективных объединений развивающихся государств. Оцените экономические проекты и направления сотрудничества данного союза.

13. Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Какая роль в данном объединении отводится Российской Федерации.

14. Влияние ТНК на мировую экономику, экономику стран базирования и принимающих стран.

15. Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве. Рассмотреть на конкретном примере (General Electric, Vodafone Group Plc, Toyota Motor Corporation, Total, «Ингосстрах», «Аэрофлот» «Газпром», «Лукойл», «Алроса»).

16. Стратегии транснациональных компаний и их эволюция (рассмотреть на примере международной компании).

17. Многонациональные компании: сущность и особенности развития, подходы к стратегии управления (рассмотреть на конкретном примере).

18.Ведущие отечественные ТНК нефтегазовой промышленности и банковского сектора (рассмотреть на конкретном примере).

19.Проведите сравнительный анализ российских и зарубежных ТНК по экономическому потенциалу.

20. Ценообразование и регулирование в развитых странах - США, Франции, Швеции.

21.Рассмотрите зарубежный опыт государственного регулирования цен.

22.Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

23.Основные разновидности мировых цен и цены международных контрактов.

24.Инкотермс 2010 - международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли. Рассмотрите основные термины в зависимости от перехода обязательств и рисков от продавца к покупателю.

25.Участие России в международных экономических организациях.

26 Страны-партнеры РФ в сфере международного маркетинга. Формы сотрудничества.

27 Конкурентоспособность товаров из России на международных рынках.

28 Международная маркетинговая деятельность в рамках Евросоюза (ЕС). Взаимоотношения ЕС и России в сфере международного экономического сотрудничества.

29 Международная маркетинговая деятельность в рамках содружества независимых государств (СНГ).

30 Роль ООН в решении международных проблем в сферах экономического, социального, культурного и гуманитарного сотрудничества.

31 Государственное регулирование в сфере международного маркетинга (нормативно - правовое обеспечение).

32 Современные формы трансферта технологий.

33 Роль транснациональных корпораций в международном обмене технологиями.

34 Место Российской Федерации в сфере мирового производства инновационной продукции.

35 Анализ и разработка направлений инновационного развития промышленности стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

36 Обзор технопарковых структур за рубежом.

37 Учреждение малых инновационных предприятий как форма коммерциализация новых технологий.

38 Виртуальные предприятия – новая парадигма международного сотрудничества.

39 Новые модели бизнес-сотрудничества на основе технологии блокчейн.

40 Возможности платформы Ethereum для создания приложений для работы с криптовалютами.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется студентом индивидуально, с использованием теоретического материала по соответствующей теме; первичной и вторичной информации, связанной с деятельностью предприятия и состоянием отраслевых рынков, анализом маркетинговой среды и организационно-экономической деятельности предприятий, функционирующих в различных отраслях и сферах, а также разработкой практических предложений по совершенствованию бизнес-процессов или отдельных видов маркетинговой деятельности в организации, обоснованием эффективности предлагаемых решений и направлений развития. Изложенный материал иллюстрируется таблицами, графиками, диаграммами, составленными на основе данных предприятия или взятых из использованных источников на основании собственных исследований.

Курсовая работа должна состоять из титульного листа, реферата, содержания, введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложений (по необходимости). Результаты представляются в виде отчета, объемом 30-45 страниц печатного текста, содержащего следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую из нескольких разделов;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.
- экономические расчеты,
- актуальные примеры,
- схемы,
- диаграммы,
- таблицы,
- ссылки на использованные источники.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	- объясняет преимущества и недостатки различных организационно -правовых и организационно-экономических форм и типов стратегий международных компаний, проводит ситуационный анализ международного рынка; - осуществляет отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений на базе использования современных информационных технологий; - разрабатывает бизнес стратегии в современных информационно-коммуникативных площадках: мессенджерах, социальных сетях и пр., раскрывает различие корпоративных культур, видов лидерства в компаниях, принципы партнерства и сотрудничества.;	Вопросы устного собеседования. Тестовые вопросы. Практико-ориентированные задания. Курсовая работа
ПК-3	- раскрывает основные теоретические понятия, задачи, направления развития международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики; - использует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для достижения положительного имиджа фирмы на внешнем рынке и улучшения финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта, анализирует особенности составления внешнеэкономического договора купли-продажи; - применяет методы и модели международного маркетинга для выявления и оценки рыночных возможностей, оценки деятельности конкурентов, анализа микро и макро среды международной организации на основе использования современных интернет-технологий.	Вопросы устного собеседования. Тестовые вопросы. Практико-ориентированные задания. Курсовая работа
ПК-4	- раскрывает основные направления бизнес-плана и финансовой модели, позволяющих получить объективное представление о бизнесе, в соответствии с международными стандартами и в международном формате, объясняет международные правила,	Вопросы устного собеседования. Тестовые вопросы. Практико-

	принятые участниками внешней экономической деятельности, базисные условия транспортировки, условия поставки с указанием обязанностей сторон; - предлагает варианты использования результатов экономического анализа в текущем и перспективном планировании производственно-хозяйственной деятельности международной компании; - применяет эффективные методы и модели ведения бизнеса с учетом деловой ситуации в конкретной стране и текущей экономической конъюнктуры.	ориентированные задания. Курсовая работа
ПК-5	- раскрывает содержание методов работы с нормативно-правовыми актами, излагает основные положения внутренних документов международной организации, инструкций; объясняет современные подходы к международному менеджменту; - осуществляет корректную обработку массива собранных данных для проведения расчётов в области анализа эффективности деятельности предприятий международного бизнеса и рыночной конъюнктуры; - Реализует самостоятельный выбор методов обработки статистических данных по международным рынкам при решении стандартных и проблемных задач; предлагает собственные варианты использования инструментов международного бизнеса для максимизации прибыли и получения наилучшего финансового результата.	Вопросы устного собеседования. Тестовые вопросы. Практико-ориентированные задания. Курсовая работа

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа. Презентация выполнена качественно. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся выполнил курсовую работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся выполнил курсовую работу, но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач.

		На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы (оригинальность менее 55%), либо отказ от представления работы.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики.
2	Особенности организации международного бизнеса в конце XIX – начале XX вв.
3	Исторические этапы развития международного бизнеса.
4	Формы международной предпринимательской деятельности.
5	Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса.
6	Глобализация и интернационализация хозяйственной деятельности.
7	Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса.
8	Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса.
9	Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.
10	Национальное регулирование международного бизнеса.
11	Мировые экономические союзы и содружества государств, рассмотреть на конкретном примере (ЕврАзЭС, БРИКС, Таможенный союз, НАФТА, АТЭС, ЕС, Латиноамериканская ассоциация интеграции).
12	Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве, рассмотреть на конкретном примере («General Electric», «Vodafone Group Plc»,«Toyota Motor Corporation», «Total», «Ингосстрах», «Аэрофлот» «Газпром», «Лукойл», «Алроса»).
13	Стратегии транснациональных компаний и их эволюция (рассмотреть на примере международной компании).
14	Многонациональные компании: сущность и особенности развития, подходы к стратегии управления (рассмотреть на конкретном примере).
15	Сущность, роль и структурные преобразования малого и среднего бизнеса в мировой экономике.
16	Понятие, цели создания и основные виды свободных экономических зон.
17	Оффшорные зоны в мировой экономике.
18	Льготная и налоговая офшорная практика Российской Федерации.
19	Международные ценовые стратегии: виды, условия реализации.
20	Механизм создания внешнеторговой цены.
21	Роль коммуникаций в международном бизнесе. Методы международных коммуникаций: реклама, паблик рилейшнз, стимулирование продаж, прямой маркетинг, персональные продажи.
22	Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях цифровой экономики.
23	Виртуальные компании в сфере международного бизнеса.
24	Основы электронного международного бизнеса.
25	Инновации как основной импульс механизма развития мировой экономики.
26	Цифровизация мировой экономики как фактор проявления глобализации.
27	Стратегии выхода компании на зарубежные рынки (рассмотреть на примере международной компании).
28	Типы прямых иностранных инвестиций (рассмотреть на примере международной компании).

29	Прямой и косвенный экспорт (рассмотреть на примере международной компании).
30	Формы совместного предпринимательства (рассмотреть на примере международной компании).
31	Лицензирование и франчайзинг (рассмотреть на примере международной компании).
32	Управление и/или производство по контракту.
33	Актуальность проблемы международной экономической безопасности.
34	Значение интеграционных операций в международном бизнесе. Классификация основных типов слияний и поглощений (рассмотреть на примере международной компании).
35	Мировые волны развития слияний и поглощений. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них (рассмотреть на примере международной компании).

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие:

• Финансовое положение фирмы
• Экономический потенциал фирмы
• Конкурентоспособность фирмы
• Эффективность фирмы

2. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира, это:

• Dun and Breadstreet
• General Electric
• General Motors
• Nestle

3. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов — это:

• Консигнационная сделка
• Сделка «Бай-Бэк»
• Комиссионная сделка
• Бартер

4. Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции являются:
• ТНК
• Международные инвестиционные фонды
• Международные экономические огранизации
• Государственные инвестиционные фонды

5. Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:
• Факторинг
• Контракт под ключ
• Совместное производство
• Франчайзинг

6. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле – это:
• Форс-мажор
• Бай-Бэк
• Демпинг
• Арбитраж

7. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
• Прямые инвестиции
• Портфельные инвестиции
• Ссудный капитал
• Поддержка государства

8. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

• Наличие межфирменного кооперационного соглашения
• Образование новой самостоятельной деловой единицы
• Акционерная основа
• Долговременной характер

9. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:
• Экспорт
• Импорт
• Франчайзинг
• Лицензирование

10. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?

- Контрактное
- Имущественное
- Акционерное
- . Международное

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Условия: Страна с населением 30 млн. человек производит ВВП равный 900 млрд. ден. ед. Объем экспорта (Qэкс) составляет 175 млрд. ден. ед., а объем импорта – 275 млрд. ден. ед. Определите степень открытости национальной экономики.

Решение: Степень открытости экономики определяется участием страны в международном обмене. Основными показателями, характеризующими степень открытости является экспортная квота (Кэксп), импортная квота (Кимп), показатель экспорта на душу населения (Qэкс д.н.).

Кэксп=[Qэксп/ВВП] *100;

Кимп=[Qимп/ВВП] *100;

Qэкс дн=Qэксп/N.

Экспортная квота рассчитывается как отношение объема экспорта в натуральном или стоимостном выражении за определенный период к объему внутреннего производства соответствующей продукции за этот период (в процентах). Экспортная квота - экономический показатель, характеризующий значимость экспорта для национального хозяйства, для отдельных отраслей и производств по тем или иным видам продукции.

Таким образом, экспортная квота в данном случае составляет 175 /900 *100%=19%. То есть страна активно участвует в международном обмене. И экспорт играет довольно значимую роль в экономике страны.

Импортная квота рассчитывается как отношение объема импорта в натуральном или стоимостном выражении за данный период к объему внутреннего потребления в стране.

Таким образом, импортная квота в данном случае составляет 275 /900 *100%=31%.

Таким образом, экономика страны ориентирована на импорт в большей степени. Показатель импортной квоты в размере 31% показывает, что национальная экономика страны достаточно открыта и активно участвует в международном обмене.

Показатель экспорта на душу населения=175000 млн.р/30 млн чел=5833 рублей (на 1 чел).

Таким образом, экспортная квота 19%, импортная квота 31%, показатель экспорта на душу населения 5833 рублей.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзамена, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Спановский, В. А.	Мировая экономика и международные экономические отношения	Москва: Научный консультант	2024	https://www.iprbookshop.ru/140321.html

Корчагина, Е. В., Кириллова, Т. В., Десфонтейнес, Л. Г., Суворова, С. Д., Куприянова, М. Ю.	Управление международным проектом в торговле	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2024	https://www.iprbookshop.ru/152104.html
Тесленко, И. Б., Вахромеева, М. П., Виноградов, Д. В., Губернаторов, А. М., Куликова, И. Ю., Муравьева, Н. В., Субботина, Н. О., Абдуллаев, Н. В., Носова, К. Н., Щербаков, А. Е., Тесленко, И. Б.	Основы бизнеса	Владимир: Издательство Владимирского государственного университета	2025	https://www.iprbookshop.ru/152329.html
Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/133925.html
Мазилкина, Е. И.	Бизнес-планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/134682.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Татаева, И. Ю.	Международная цепь поставок	Москва: Российская таможенная академия	2023	https://www.iprbookshop.ru/146503.html
Гордячкова, О. В.	Мировые рынки и глобальные экономические тренды	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2025	https://www.iprbookshop.ru/155737.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : http://www.gks.ru
2. Рейтинг РБК: http:// www.rating.rbc.ru
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска