Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 ff b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f c8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Международные отраслевые рынки

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Межд бизнес ОО №1-1-104.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Международный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	34	47	29	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	34	47	29	4	
Итого	УП	34	34	47	29	4	
	РПД	34	34	47	29	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент _____ Белов Валерий Игоревич

От кафедры составителя: _____ Климова Наталья
Заведующий кафедрой экономики и финансов Сергеевна

От выпускающей кафедры: _____ Климова Наталья
Заведующий кафедрой Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области теории отраслевых рынков

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть этапы развития теории отраслевых рынков как отдельной области экономических знаний;
- раскрыть структуру отраслевых рынков, их разновидности; экономические основы поведения организаций; результативность отраслевых рынков;
- раскрыть основные принципы государственной отраслевой политики;
- продемонстрировать особенности отраслевых рынков промышленности России

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономическая теория

Экономика предприятия

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать справочные и вспомогательные материалы по трансферу технологий, коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (РИД и СИ)
Знать: российское и зарубежное законодательство поддержки конкуренции и регулирования монополистической деятельности
Уметь: применять законодательные акты, регулирующие поведение фирм на рынке, в том числе в сфере коммерциализации и трансфера технологий
Владеть: навыками использования понятийно-терминологического аппарата государственной отраслевой политики; навыками применения норм отраслевой политики для регулирования деятельности предприятия

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теория отраслевых рынков как отдельная область экономических знаний. Международный рынок и фирма	6				Э
Тема 1. Отрасль и международный рынок. Отраслевые рынки. Фирма – центральный элемент отрасли Практическое занятие: Классификация фирм. Выручка и прибыль в деятельности фирмы		4	4	7	
Тема 2. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Измерение рыночной власти Практическое занятие: Измерение рыночной власти: показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти		6	6	8	
Раздел 2. Конкуренция на международных рынках. Типы рыночной конкуренции, их экономическая эффективность					Пр
Тема 3. Концентрация производства и монополизм Практическое занятие: Методы демонополизации отрасли с естественной монополией		6	6	8	
Тема 4. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Международные акторы Практическое занятие: Отрасль и эффективность функционирования экономики		6	6	8	
Раздел 3. Рыночные стратегии фирмы в международном бизнесе					О
Тема 5. Ценовая дискриминация на мировом рынке, мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации Практическое занятие: Проблемы ценового регулирования. Типы и методы ценовой дискриминации		6	6	8	
Тема 6. Продуктовая дифференциация. Горизонтальная и вертикальная интеграция Практическое занятие: Типы продуктовой дифференциации. Показатели измерения степени продуктовой дифференциации		6	6	8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	47	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		24,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		72,5		71,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсовой работы– развитие самостоятельности, творческой активности обучающегося, умения обобщать и анализировать материал.

Задачи курсовой работы:

• углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам

• получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Подходы к анализу отраслевых рынков

2. Отраслевой рынок, его структура и границы

3. Экономическая концентрация: содержание, значение, показатели

4. Рыночная власть: источники, показатели оценки

5. Отраслевые барьеры: роль и значение в экономике
6. Олигополии на рынке: сущность и характеристики
7. Стратегии и модели поведения фирм в условиях олигополии
8. Картель как форма кооперированного поведения фирм
9. Сущность интеграционных процессов в отрасли
10. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность
11. Стратегия диверсификации: сущность и значение
12. Пространственная (горизонтальная) дифференциация продукта: роль и значение
13. Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике
14. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках
15. Ценообразование и ценовые стратегии международных фирм
16. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции
17. Сущность и экономические эффекты монопольной власти на международных рынках
18. Регулирование отраслей естественной монополии
19. Государственно-частное партнерство: преимущества и ограничения
20. Инновационная деятельность международных фирм: роль и значение в экономике
21. Ценовая дискриминация на международном рынке: роль и значение в экономике
22. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии на международном рынке
23. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации
24. Цифровизация и отраслевые рынки: к новой конфигурации рыночной структуры
25. Поведение фирмы на международном рынке монополистической конкуренции
26. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта
27. Антимонопольная политика в ЕС и США: методы и инструменты реализации
28. Интеграция и аутсорсинг на отраслевых рынках
29. Развитие отраслевых рынков и экономический рост страны
30. Формирование сетевых структур и кластеров в российской (зарубежной) экономике

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа должна состоять из реферата, введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложений (по необходимости).

Введение должно кратко характеризовать современное состояние научной проблемы, которой посвящена работа, а также ее цель и задачи. Во введении следует четко сформулировать, в чем заключаются новизна и актуальность работы, обозначить объект, предмет исследования и предполагаемые результаты работы.

Первая глава работы – теоретическая. В данном разделе необходимо провести обзор отечественных и зарубежных литературных источников, отражающих современный уровень состояния рассматриваемой проблемы, показать различные точки зрения на проблему, степень изученности теоретических, практических, дискуссионных вопросов, высказать и обосновать собственную точку зрения.

Вторая глава – практическая, должна содержать характеристику, анализ и оценку конкретного объекта исследования (товара/услуги, предприятия/организации или рынка/отрасли). Здесь автор анализирует конкретные данные по изучаемому объекту. Обязательным является проведение экономико-статистического анализа исследуемой темы.

При написании этого раздела студент всесторонне применяет и использует различные методы изучения, анализа и синтеза рассматриваемой проблемы в практическом разрезе. Данные второго раздела должны подтверждать рассмотренные в первом разделе теоретические положения. Так же во второй главе курсовой работы студенту необходимо разработать предложения по совершенствованию процессов или отдельных видов деятельности в организации, обосновать эффективность предлагаемых решений и направлений развития. Изложенный материал необходимо проиллюстрировать таблицами, графиками, диаграммами, составленными на основе данных предприятия или взятых из использованных источников на основании собственных исследований.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполнений курсовой работы или отдельных ее этапов, оценку полноты решений поставленных задач.

Работа завершается списком использованных источников. В список использованных источников (их должно быть не менее 20) включается вся литература, с которой студент ознакомился при подготовке курсовой работы. Не допускается к защите работа, в списке использованных источников которой представлена литература старше 5 лет.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть приведены в основной части: – таблицы вспомогательных цифровых данных; – инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы; – иллюстрации вспомогательного характера.

Объем курсовой работы составляет 25-35 страниц. Работа оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым проектам

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	раскрывает содержание и особенности направлений реализации антимонопольного регулирования в РФ; политики регулирования естественной монополии; раскрывает особенности политики поддержки конкуренции; использует нормы закона по регулированию монополистической деятельности, регулированию злоупотреблений доминирующим положением, соглашений хозяйствующих субъектов, по регулированию деятельности естественных монополий для оценки конкурентности рыночных структур; разъясняет логическую связь степени конкурентности рынка и результатов деятельности предприятия; раскрывает методы расчёта концентрации на рынке, способы расчёта монопольной власти

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Классификация отраслей промышленности. Рынок: понятие, предпосылки возникновения, условия развития. Функции рынка. Виды рынков
2	Отрасль и международный рынок
3	Степень дифференциации продуктов на международном рынке
4	Фирма – центральный элемент отрасли. Альтернативные цели фирмы
5	Рыночная власть: понятие, причины возникновения
6	Барьеры входа-выхода фирм на международных отраслевых рынках

7	Нестратегические и стратегические барьеры входа-выхода. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок
8	Показатели монопольной власти
9	Монополия на отраслевом рынке. Результативность деятельности монополии
10	Демонополизация отрасли, естественные монополии в России и за рубежом
11	Ценообразование «издержки плюс» (преимущества и недостатки)
12	Последствия ценовой дискриминации для фирмы и потребителей на международных рынках
13	Поведение доминирующей фирмы. Ценовое лидерство
14	Методы стимулирования продажи товаров на международном рынке
15	Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта, их модели
16	Формирование ассортимента и управление товарными запасами
17	Интеграция: сущность, виды. Вертикальная интеграция: формы, мотивы «за» и «против»
18	Формы вертикальных связей и ограничений в международном бизнесе
19	Вертикальная квазиинтеграция. Типы вертикальной квазиинтеграции, присущие российской экономике
20	Вертикальные связи, вертикальные ограничения. Виды (примеры) вертикальных ограничений. Сетевые формы взаимодействия
21	Диверсификация: сущность, виды. Причины и последствия диверсификации
22	Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм и их отражение на фондовом рынке
23	Отраслевая политика: цель, задачи. Структура отраслевой политики
24	Антимонопольная политика России: цели, задачи, основные характеристики
25	Дерегулирование отраслевых рынков: зарубежный опыт
26	Роль государства в формировании и функционировании состоятельных отраслевых рынков
27	Государственная политика по отношению к несостоятельным рынкам
28	Типы рыночных структур, характерные для международных отраслевых рынков

6.3.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1.

Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб. Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%.

Задание 2.

Между ЗАО "Трикотаж" и ЗАО "Модный дом" был заключен договор поставки мужских кожаных курток в количестве 200 штук. ЗАО "Трикотаж" отгрузило вышеуказанный товар в адрес ООО "Дубленки и кожа", ссылаясь на устную телефонную просьбу главного бухгалтера ЗАО "Модный дом ", которая в последующем не была подтверждена руководством последнего. Выполнило ли ЗАО "Трикотаж" свои обязательства надлежащим образом? Ответ обоснуйте.

Задание 3.

Оптовая отпускная цена товара составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу изделия, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 20 %. Определить оптовую цену закупки.

Задание 4.

Предположим, что две одинаковые фирмы решают, стоит ли входить на рынок. Затраты на вход s — маленькие, но положительные. Продукт однородный. Функция спроса представлена в виде: $P = 100 – Q$, где Q — совокупный объем продаж на рынке. Предельные издержки равны нулю. Прибыль фирмы составит?

Задание 5.

Спрос на рис описывается уравнением $Q=30-3P$. А предложение описывается уравнением $Q=10+P$. Найти равновесные цену и количество риса (в килограммах). Какая ситуация образуется на рынке, если правительство установит минимальную цену в размере 7 денежных единиц?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения
6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзамена, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа отводится 30 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Круглова, И. А., Третьяк, В. В.	Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.3. Международные экономические отношения	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135971.html
Круглова, И. А.	Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.2. Международная торговля	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135970.html
Круглова, И. А., Третьяк, В. В.	Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.1. Мировая экономика	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135969.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мирошниченко, Н. В., Дедюхина, И. Ф., Жданова, О. В., Лабовская, Ю. В., Максимов, В. Ю.	Международное право. Ч.1	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/133785.html
Гарипов, Р. И., Кондратов, М. В.	Микроэкономика. Учебное пособие	Челябинск: Южно-Уральский технологический университет	2023	https://www.iprbookshop.ru/133123.html
Дятлова, Е. А., Шляхтова, Л. М.	Микроэкономика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/132837.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : http://www.gks.ru
2. Рейтинг РБК: http:// www.rating.rbc.ru
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru
6. Электронная база данных Orbis о компаниях и других организациях: https://www.bvdinfo.com/ru
7. Организация экономического сотрудничества и развития: https://www.oecd.org/
8. Координационный центр ООН для комплексного рассмотрения вопросов торговли и развития: https://unctad.org/statistics
9. Всемирная торговая организация: https://www.wto.org/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

Google Forms

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска