Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 ff b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f c8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.25 Конъюнктура и прогнозирование мировой экономики

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Межд бизнес ОО №1-1-104.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Международный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент	_____	Кравченко Любовь Алексеевна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой экономики и финансов	_____	Климова Наталья Сергеевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Развить компетенции обучающегося в области современных методологических подходов и практических навыков анализа конъюнктуры и прогнозирования мировой экономики и мировых товарных рынков с использованием последних международных информационных источников и программ.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические подходы к изучению экономической конъюнктуры, общие цели и задачи конъюнктурного анализа;
- раскрыть основные факторы и показатели, предопределяющие и характеризующие взаимосвязь и взаимозависимость развития общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры в разрезе основных групп товаров (сырьевая продукция минерального и аграрного происхождения, полуфабрикаты, готовые изделия);
- сформировать представление об особенностях анализа ценовой динамики ведущих мировых товарных рынков;
- рассмотреть методы разработки оценок и проведения научно-обоснованного анализа текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых рынков товаров, которые являются основными в структуре экспорта и импорта РФ.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономическая теория

Эконометрика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знать: Основные теоретические подходы к изучению экономической конъюнктуры, общие цели и задачи конъюнктурного анализа.
Уметь: Использовать основные информационные источники, характеризующие конъюнктуру рынка.
Владеть: Навыками анализа факторов, оказывающих влияние на формирование экономической конъюнктуры, оценки глубины и силы их влияния на мировые товарные рынки; навыками прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.
ПК-8: Способен формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знать: Факторы и показатели, предопределяющие и характеризующие в их взаимосвязи и взаимозависимости развитие общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры в разрезе основных групп товаров.
Уметь: Проводит научно-обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых рынков товаров.
Владеть: Методами оценки влияния нециклических факторов и факторов временного характера на экономическую конъюнктуру мировых товарных рынков и прогнозирования их основных тенденций развития.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Понятие и сущность конъюнктуры	8				О
Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Цель и задачи конъюнктурных исследований. Конъюнктура, как экономическая категория. Основные цели, задачи и методические принципы изучения и прогнозирования конъюнктуры. Международный обмен товарами и услугами как среда формирования и развития конъюнктуры мировых товарных рынков. Два уровня исследования конъюнктуры: общехозяйственный и товарно-рыночный. Источники информации о состоянии национальной и мировой общехозяйственной конъюнктуры и конъюнктуры отдельных товарных рынков. Практическое занятие: Понятие категории «экономическая конъюнктура». Цель и задачи конъюнктурных исследований		2	2	9	
Тема 2. Основные факторы, характеризующие состояние и показатели конъюнктуры мирового рынка. Нециклические, постоянно действующие конъюнктурообразующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, государственное и межгосударственное регулирование, энергетические и экологические проблемы. Факторы временного характера: сезонные рыночные колебания, принятие государствами запретительных (ограничительных) мер и санкций в торговле отдельными товарами, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия и др. Предложение товаров. Статистическая оценка предложения через уровень и динамику производства, объемов складских запасов у производителей и продавцов. Понятие рыночного спроса. Возможность статистической оценки уровня спроса путем анализа динамики потребления и внешней торговли отдельными товарами. Особенности анализа спроса на товары промежуточного производственного потребления, на товары массового спроса. Государственное потребление. Военные расходы. Цены как важнейший, интегральный показатель рыночной конъюнктуры. Виды цен международной торговли, используемые в качестве базовой информации о состоянии конъюнктуры. Справочные и прейскурантные цены, цены бирж и аукционов, цены международных торгов, цены фактических сделок. Источники информации о мировых ценах. Методическое обоснование расчета цен внешнеторговых контрактов. Практическое занятие: Основные факторы, характеризующие состояние и показатели конъюнктуры мирового рынка		2	2	9	

Тема 3. Методы прогнозирования мировых товарных рынков. Понятие горизонта прогнозирования. Основные принципы прогнозирования и классификация прогнозов. Построение сценария как интегрированной формы прогноза. Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование. Практическое занятие: Методы прогнозирования мировых товарных рынков.		2	2	9	
Раздел 2. Структура и особенности формирования конъюнктуры мировых товарных рынков					
Тема 4. Конъюнктура мировых рынков минерального сырья. Динамика развития и структура мировых рынков минерального сырья и продукции первого передела. Организационная структура мировой торговли продукцией добывающей промышленности. Специфика конкуренции на рынках минерального сырья. Особенности формирования динамики мировых товарных цен на рынках минерального сырья. Источники информации о состоянии конъюнктуры на мировых рынках минерального сырья. Практическое занятие: Конъюнктура мировых рынков минерального сырья.		2	2	8,75	
Тема 5. Конъюнктура мирового рынка топливно-энергетических товаров. Обеспеченность основными видами топливно-энергетических товаров и неравномерность их размещения. Мировой топливно-энергетический баланс. Рынок нефти. Рынок природного газа. Рынок каменного угля. Электроэнергетика. Возобновляемые источники энергии. Особенности конкуренции и фирменная структура на рынке топливно-энергетических ресурсов. Специфика формирования рыночных цен. Крупнейшие ТНК на рынке топливно-энергетических ресурсов. Источники информации состоянии конъюнктуры на мировых рынках топливно-энергетических ресурсов. Практическое занятие: Конъюнктура мирового рынка топливно-энергетических товаров.		2	2	9	О
Тема 6. Конъюнктура мировых рынков металлов Динамика развития и структура мировых рынков металлов, их значение в мировой экономике. Изменения в структуре спроса на металлы. Черная и цветная металлургия. Динамика производства и особенности фирменной структуры рынка. Рост концентрации и централизации капитала. Динамика цен. Ведущие отраслевые компании. Источники информации и состоянии конъюнктуры ведущих мировых рынков черных и цветных металлов. Практическое занятие: Конъюнктура мировых рынков металлов		2	2	9	
Раздел 3. Конъюнктура мирового рынка					

Тема 7. Влияние организации торговли на конъюнктуру мировых рынков. Факторы, содействующие стабилизации рынков, и факторы, ведущие к усилению неустойчивости конъюнктуры. Стабилизирующая роль долгосрочных контактов, соглашений о специализации и кооперации. Товарные биржи. Роль спекулятивных операций в дестабилизации рынков биржевых товаров. Попытки стабилизации рынков на международном уровне. Международные товарные соглашения и организации. Практическое занятие: Влияние организации торговли на конъюнктуру мировых рынков.		3	3	9	
Тема 8. Конъюнктура мирового рынка и экономика России. Важность оценки ведущих конъюнктурообразующих факторов при выборе конкурентоспособной стратегии России на мировых товарных рынках. Формирование эффективных механизмов продвижения отечественной продукции на мировые рынки и необходимость снижения зависимости развития страны от колебаний рыночной конъюнктуры. Возможные пути совершенствования структуры внешней торговли РФ с целью расширения источников конкурентных преимуществ и укрепления позиций в сфере международного обмена. Практическое занятие: Конъюнктура мирового рынка и экономика России.		3	3	9	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	71,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25		71,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-3	Формулирует цели, задачи и методические принципы изучения и прогнозирования конъюнктуры; цели и задачи, конъюнктурообразующие факторы конъюнктурного анализа Анализирует и использует статистические сборники, отраслевые журналы, газеты, прейскуранты, отчеты фирм и т.д., характеризующие конъюнктуру рынка Рассчитывает следующие показатели: объем продаж в отрасли; уровень спроса на продукт; производственных мощностей
ПК-8	Формулирует факторы и показатели, которые указывают на состояние дел с производством продуктов и структурой продаж. Анализирует параметры рынка, выявляет положение предприятия на нем; уровень конкуренции; степень удовлетворения потребностей покупателей. Рассчитывает показатели с помощью метода экстраполяции, метода экспертных

	оценок, экономико-математического моделирования, прогнозирования итогов работы с помощью анализа воронки продаж

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины; в ответе используется научная терминология; правильное стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос; умеет делать выводы без существенных ошибок; владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных задач.	
Не зачтено	Обучающийся показывает не полный объем знаний в рамках изучения дисциплины; в ответе не используется научная терминология; изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками; не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины; слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 8
1	Конъюнктура как экономическая категория рыночной экономики. Основные цели, задачи конъюнктурных исследований.
2	Определение экономической конъюнктуры на двух уровнях: общехозяйственном и товарно-рыночном. Показатели, характеризующие развитие общеэкономической конъюнктуры, конъюнктуры национальной экономики и мирового хозяйства.
3	Основные черты и тенденции развития конъюнктуры глобального мирового хозяйства на современном этапе.
4	Источники информации о состоянии мировой общехозяйственной конъюнктуры, конъюнктуры национальной экономики и конъюнктуры отдельных товарных рынков.
5	Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики.
6	Виды кризисов. Мировой финансовый и экономический кризис 2008-2009г., его особенности.
7	НТП как основной постоянно действующий конъюнктурообразующий фактор.
8	Географическое распределение мирового товарообмена. Формирование и развитие товарной структуры международной торговли.
9	Воздействие ТНК на конъюнктуру большинства товарных рынков.
10	Современные формы регулирования международной торговли на государственном и межгосударственном уровне.
11	Конъюнктурообразующие факторы временного характера.
12	Показатели динамики производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.
13	Показатели динамики потребления и внешней торговли.
14	Основные международные информационные источники для анализа показателей конъюнктуры.
15	Основные методологические требования к конъюнктурным исследованиям. Оценка текущего состояния конъюнктуры через соотношение спроса и предложения.
16	Основные методы прогнозирования экономической конъюнктуры.
17	Виды прогнозов конъюнктуры товарного рынка прогнозируемые показатели.
18	Цены как важнейший, интегральный показатель рыночной конъюнктуры. Виды цен международной торговли. Понятие «мировая цена».

19	Основные закономерности и ведущие тенденции динамики цен мирового рынка по основным товарным группам.
20	Формирование и изменение стоимостных пропорций мирового обмена. Объективная тенденция опережающего роста объемов мировой торговли наукоемкой продукцией.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Ну предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб. Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%.

Ответ: 421 изделие.

Когда предельная производительность растет, предельные издержки.

Ответ: убывают.

Между ЗАО "Трикотаж" и ЗАО "Модный дом" был заключен договор поставки мужских кожаных курток в количестве 200 штук. ЗАО "Трикотаж" отгрузило вышеуказанный товар в адрес ООО "Дубленки и кожа", ссылаясь на устную телефонную просьбу главного бухгалтера ЗАО "Модный дом ", которая в последующем не была подтверждена руководством последнего. Выполнило ли ЗАО "Трикотаж" свои обязательства надлежащим образом?

Ответ: Нет.

Оптовая отпускная цена товара составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу изделия, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. Определить оптовую цену закупки.

Ответ: на объём выпуска продукции в большей степени повлиял прирост основных фондов.

Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 6500 руб. за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. определить оптовую отпускную цену товара.

Ответ: 340 руб.

Предположим, что две одинаковые фирмы решают, стоит ли входить на рынок. Затраты на вход s — маленькие, но положительные. Продукт однородный. Функция спроса представлена в виде: $P = 100 – Q$, где Q — совокупный объем продаж на рынке. Предельные издержки равны нулю. Прибыль фирмы составит?

Ответ: 1109 руб.

Предположим, правительство увеличивает закупки товаров и услуг на 10 единиц. Они определяют дополнительные доходы всех тех, кто продает государству требуемые товары и услуги. Степень преобразования этого первоначального прироста дохода в будущее изменение доходов зависит от того, как его получатели распределяют прирост благосостояния. Допустим, что из каждой единицы дохода (1 доллар) владельцы сберегают 20 центов, из оставшихся 80 центов на импорт товаров и услуг расходуется 30 центов. Определить предельную склонность к сбережению, предельную склонность к потреблению внутреннего продукта и предельную склонность к импорту.

Ответ: Предельная склонность к сбережению 0,2. Предельная склонность к потреблению 0,5. Предельная склонность к импорту 0,3.

Какой будет общий прирост производства телевизоров и ананасов, полученный в результате такой специализации?

Ответ: прирост производства составит 2 телевизора (30 телевизоров – 28 телевизоров =2 телевизора) и 2 ед.ананасов (20 ед.ананасов – 18 ед.ананасов = 2 ед.ананасов).

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзамена, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Круглова, И. А., Третьяк, В. В.	Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.3. Международные экономические отношения	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135971.html
Ковтун, О. И., Варакса, А. М.	Институциональная экономика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108226.html
Круглова, И. А., Третьяк, В. В.	Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.1. Мировая экономика	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135969.html
Круглова, И. А.	Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.2. Международная торговля	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135970.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Калинский, О. И., Гончаров, М. С., Гринберг, А. А.	Мировая экономика и международные экономические отношения	Москва: Издательский Дом МИСиС	2022	https://www.iprbookshop.ru/129741.html
Коршунова, Л. Н., Калинский, О. И.	Мировая экономика и международные экономические отношения	Москва: Издательский Дом МИСиС	2022	https://www.iprbookshop.ru/129742.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : http://www.gks.ru
2. Рейтинг РБК: http:// www.rating.rbc.ru
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска