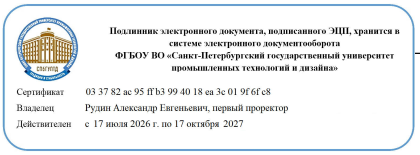
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е.Рудин

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Межд бизнес ОО №1-1-104.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Международный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат экономических наук,Доцент _____ Тропынина Н.Е.

От выпускающей кафедры: _____ Климова Наталья Сергеевна
Заведующий кафедрой

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

Оценить уровень освоения учебных дисциплин, определяющих степень сформированности профессиональных компетенций выпускника; определить целостность сформированной системы знаний; Проверить уровень подготовки выпускника к решению профессиональных задач по видам деятельности: аналитической, организационно-управленческой, расчетно-экономической

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
Знает: основы экономических знаний в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.
Умеет: использовать основы экономические знания в профессиональной деятельности;
Владеет: навыками постановки, анализа и диагностики при решении профессиональных задач в области экономики;
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
Знает: Методы и процедуры осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
Умеет: Проводить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Владеет: Навыками проведения исследования (сбора, обработки и анализа данных), необходимых для решения поставленных экономических задач
ПК-1: Способен разрабатывать справочные и вспомогательные материалы по трансферу технологий, коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (РИД и СИ)
Знает: Российское и международное законодательство в области интеллектуальной собственности и трансфера технологий; Особенности маркетинга и ценообразования на рынке трансфера технологий; Особенности финансирования инновационной деятельности.
Умеет: Применять методы сбора справочных данных для планирования бизнеса в области трансфера инноваций; Определять приоритетные направления коммерциализации прав на РИД и СИ; Разрабатывать бизнес-планы, рекламные компании, акции, мероприятия, направленные на коммерциализацию на РИД и СИ;
Владеет: Методами сбора справочных данных для коммерциализации РИД и СИ. Навыками разработки бизнес-планов для РИД и СИ, методами и способами проведения рекламных компаний и информирования предприятий.
ПК-3: Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знает: Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли; Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков; Методы разработки рекламной информации для внешних рынков; Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках; Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций; Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами; Основы законодательства Российской Федерации в области внешнеторговых контрактов
Умеет: Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта; Подготавливать коммерческие предложения по реализации товаров (работ, услуг) в т.ч. с использованием информационных технологии и средств телекоммуникационной связи; Разрабатывать рекламную стратегию (относительно продукции предприятия) для последующего распространения на внешних рынках
Владеет: Методами поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках; методами предварительного анализа коммерческих предложений; Способами организации рекламы продукции для распространения на внешних рынках
ПК-4: Способен организовать транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта с учетом особенностей и требований ведения международного бизнеса
Знает: Основы международного законодательства; Унифицированные правила "Инкотермс"; Основы стратегического планирования
Умеет: Оценивать эффективность внешнеэкономической (международной) деятельности
Владеет: Методами анализа и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

ПК-5: Способен контролировать исполнение обязательств по внешнеторговому контракту
Знает: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; Стандарты и требования внешних рынков к продукции; Маркетинг и особенности ценообразования на международных рынках
Умеет: Анализировать и систематизировать информацию о деятельности предприятия на международных
Владеет: Методами оценки эффективности деятельности предприятия на международных рынках.

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная		Письменная	×

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Мировая экономика и международные экономические отношения
2	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности
3	Экономика предприятия
4	Международные отраслевые рынки
5	Международный маркетинг
6	Международная товарная политика и товарный ассортимент
7	Основы международного бизнеса

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Обучающийся показывает всесторонние, систематические и глубокие знания, готовность к исполнению основных видов профессиональной деятельности, умение свободно решать практические задания, четко и правильно отвечает на все вопросы, может объяснить полученные результаты с профессиональной точки зрения, аккуратно оформил письменную работу, умеет пользоваться рекомендованной литературой.
4 (хорошо)	Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания, способность к исполнению основных видов профессиональной деятельности, без существенных ошибок выполняет предусмотренные государственным экзаменом задания, способен делать практические выводы, но допускает незначительные погрешности при выполнении экзаменационного задания, которые не устранены и в результате собеседования
3 (удовлетворительно)	Обучающийся показывает знания основного учебного материала, необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности, но допускает непринципиальные погрешности в выполнении заданий, не полностью отвечает на поставленные вопросы и, при дополнительном собеседовании, не может полностью дать пояснения на поставленные преподавателем вопросы.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не выполнил задание в полном объеме, допустил принципиальные ошибки при изложении материала, полное незнание отдельных разделов, не сумел воспользоваться справочной и методической литературой для выполнения экзаменационной работы.

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Предприятие в рыночной экономике. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.

2	Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
3	Основной капитал, источники его формирования. Классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных фондов.
4	Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
5	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
6	Нормирование оборотных средств.
7	Производительность труда, методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.
8	Организация оплаты труда в условиях рыночных отношений.
9	Показатели измерения объема продукции.
10	Понятие и виды затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
11	Смета затрат на производство, ее назначение.
12	Калькуляция себестоимости продукции, ее виды, назначение.
13	Цена, классификация цен. Ценовая политика предприятия.
14	Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели. Методы определения конкурентоспособности
15	Инвестиции, инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
16	Капитальные вложения: понятие, направления использования, источники финансирования. Эффективность капитальных вложений.
17	НТП: сущность, направления, показатели эффективности. Национальная технологическая инициатива и импортозамещение как приоритеты НТП в условиях технологических санкций
18	Выручка и прибыль предприятия. Формирование прибыли предприятия. Факторы роста прибыли.
19	Система показателей эффективности производства
20	Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности на территории Российской Федерации
21	Товарная номенклатура ВЭД
22	Определение базисных условий поставки. Инкотермс-2020
23	Формы и методы международной торговли
24	Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности
25	Национальная внешнеэкономическая политика России: переориентация торговых потоков, импортозамещение и сотрудничество со странами БРИКС+
26	Методы регулирования внешнеэкономических операций
27	Таможенное регулирование в Евразийском экономическом союзе
28	Организация международных перевозок основными видами транспорта
29	Участие России в многосторонних торговых системах в условиях санкционного давления и ограничения доступа к институтам ВТО
30	Трансформация международной финансовой системы: вызовы однополярности и формирование многовалютного миропорядка
31	Балансы международных расчетов
32	Государственные и частные международные финансовые отношения
33	Валютные системы
34	Мировой финансовый рынок
35	Международный валютный рынок
36	Валютный курс
37	Операции и финансовые инструменты, применяемые на валютном рынке

38	Производные финансовые инструменты
39	Рынок международных кредитов
40	Банки в системе международных финансовых отношений
41	Финансы международных корпорации
42	Международные финансовые организации
43	Организация коммерческих связей и выбор поставщика
44	Основные статьи договора купли-продажи
45	Ответственность предприятий-поставщиков при нарушении ими обязательств по контрактам.
46	Особенности договора найма – продажи, договора поставки, договора мены.
47	Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров, производственном и торговом ассортименте
48	Основные показатели, характеризующие торговый ассортимент
49	Формирование ассортимента товаров в розничной и оптовой торговле
50	Управление товарными запасами
51	Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений
52	Формы и методы оптовой продажи товаров
53	Методы розничной продажи товаров
54	Назначение, функции и классификация товарных складов
55	Понятие и сущность лизинга в коммерческой деятельности
56	Понятие и виды векселей
57	Методы стимулирования продажи товаров.
58	Государственное регулирование и надзор за страховой деятельностью: сущность, принципы, методы, объекты, субъекты, организация регулирования, лицензирование страховой деятельности, санкции за нарушение законодательства.
59	Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики.
60	Стратегии транснациональных компаний и их эволюция (рассмотреть на примере международной компании).
61	Деофшоризация и трансформация международных финансовых центров: роль «дружественных» юрисдикций в условиях санкций
62	Цифровизация мировой экономики как фактор проявления глобализации. Виртуальные компании в сфере международного бизнеса.
63	Актуальность проблемы международной экономической безопасности.
64	Значение интеграционных операций в международном бизнесе. Классификация основных типов слияний и поглощений (рассмотреть на примере международной компании).
65	Место международного маркетинга в предпринимательской и маркетинговой деятельности фирмы.
66	Участники международных экономических отношений. Задачи, решаемые в рамках международного маркетинга.
67	Тенденции, характеризующие развитие современного международного бизнеса.
68	Формы изучения и признаки оценки привлекательности международных рынков Этапы исследования международных рынков.
69	Основные решения, принимаемые в международном распределении продукции.
70	Стратегии выхода на зарубежные рынки.
71	Системы страховых выплат в страховании гражданской ответственности и финансовых рисков
72	Регулирование трансфера технологий и интеллектуальной собственности в условиях экспортного контроля и технологической автономии

73	Особенности маркетинга и ценообразования на рынке трансфера технологий;
74	Особенности финансирования инновационной деятельности.
75	особенности ценообразования на международных рынках
76	Основы законодательства Российской Федерации в области внешнеторговых контрактов
77	Цифровые валюты центральных банков (CBDC) и их роль в международных расчётах: опыт России, Китая и других стран

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

1. Выручка от реализации продукции 1500000 руб., себестоимость реализованной продукции 993000 руб., доходы от внереализационных операций 50000 руб., расходы от внереализационных операций 74000 руб., прибыль от реализации материальных ценностей 10000 руб. Определите балансовую прибыль, уровень рентабельности реализованной продукции.

2. расходы граждан данной страны на туризм составляют 1919 дол.;
доходы данной страны от туризма составляют 1750 дол.;
односторонние трансферты страны равны 2388 дол.;
отток капитала из страны составляет 4174 дол.;
приток капитала в страну составляет 6612 дол.
Определить;
сальдо текущего счета, финансового счета и платежного баланса страны

3. Выяснить, сколько денежных единиц валюты В будет получено при продажи 100 денежных единиц валюты А? Если установлена следующая котировка A/B 29,85 - 29,95

4. Курс A/B: спот 34,83-35,21; 1 месяц 22-37. Найти курс форвард?

5. Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. евро, проценты по текущим долгам — 0,4 млн. евро,
число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%.
Предприятию требуется 3 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:
а) выпуск 1000 акций;
б) кредит под 10% годовых.
Что наиболее выгодно для акционеров?

6. Предприятие заключило со страховой компанией договор страхования имущества от пожара, огневых рисков. Балансовая стоимость имущества сост. 500 тыс. руб., а страховая сумма -300 тыс. руб. В результате пожара имуществу предприятия нанесен ущерб в размере 300 тыс. руб. Размер тарифной ставки сост. 0,8 % страховой суммы. Рассчитать размер страхового платежа и страхового возмещения

7. Стоимость ввозимого в Россию товара согласно контракту – 239 тыс. долл. США, расходы на транспортировку железнодорожным транспортом – 0,5 долл. за 1 км; расстояние до российской границы – 2000 км; ставка ввозной таможенной пошлины – 40%, акцизы – 15%. Определите таможенную стоимость ввозимого товара и размер таможенных платежей при различных базисных условиях поставки: EXW, DDP – Москва

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка

6.1.1 Основная учебная литература				
Шелег, Н. С., Енин, Ю. И.	Международная торговля	Минск: Вышэйшая школа	2023	https://www.iprbookshop.ru/130002.html
Шохнех, А. В.	Стратегическое управление и бизнес-анализ	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2023	https://www.iprbookshop.ru/129114.html
Котлер, Ф., Триас, де, Виноградова, Т., Царук, Л., Сухановой, М.	Латеральный маркетинг: технология поиска революционных идей	Москва: Альпина Паблишер	2024	https://www.iprbookshop.ru/137908.html
Тавбулатова, З. К., Таштамиров, М. Р.	Основы международного банкинга	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/135922.html
Куликова О. М., Тропынина Н. Е.	Маркетинговые коммуникации	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024155
Котлер, Ф., Виноградова, Т. В., Чех, А. А., Царук, Л. Л., Сухановой, М.	Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер	Москва: Альпина Паблишер	2024	https://www.iprbookshop.ru/137910.html
Мининок, Я. В.	Организация международного туризма	Симферополь: Университет экономики и управления	2022	https://www.iprbookshop.ru/128045.html
Панарин, А. А., Фалинский, И. Ю.	Развитие современного бизнеса	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135787.html
Каратаева, О. Г., Ивлева, Т. В., Кукушкина, Т. С., Манохина, А. А.	Бизнес-план предприятия	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/127567.html
Ладутько, В. К., Шаблинская, Д. В., Сатолина, М. Н., Минько, Н. С., Садовская, Т. В., Маркевич, Д. С., Кочерга, О. Р., Бударина, Н. А., Колесень, Н. Г., Курилович, М. П., Филиппенко, Е. П., Сулейков, А. А., Ладутько, В. К.	Правовое регулирование в сфере лицензирования: мировой и отечественный опыт	Минск: Белорусская наука	2022	https://www.iprbookshop.ru/128100.html
Моттола, М., Котни, М., Яценков, В.	Экономика удаленки: как облачные технологии и искусственный интеллект меняют работу	Москва: Альпина ПРО	2022	https://www.iprbookshop.ru/119602.html
Вайцеховская, С. С., Байчерова, А. Р., Орел, Ю. В., Тельнова, Н. Н., Воробьева, Н. В.	Теоретические и практические аспекты бизнес-планирования в сфере развития внешнеэкономической деятельности предприятия	Ставрополь: АГРУС	2023	https://www.iprbookshop.ru/138993.html
Барсукова, К. В., Богомолова, Е. В., Кисова, А. Е., Козлова, Е. И., Круглов, И. В., Моисеева, И. И., Новак, М. А., Черникова, И. А., Шпиганович, А. А.	Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbookshop.ru/126383.html

Мазилкина, Е. И.	Бизнес-планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/127568.html
Круглова, И. А., Третьяк, В. В.	Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.3. Международные экономические отношения	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135971.html
Ковалев, Д. В., Маслюкова, Е. В., Никитаева, А. Ю.	Цифровая экономика	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2022	https://www.iprbookshop.ru/123934.html
Мочалова, Л. А., Власов, В. И.	Стратегический анализ и планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/117868.html
Кудрявцева, О. В.	Микроэкономика	Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbookshop.ru/123436.html
Круглова, И. А., Третьяк, В. В.	Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.1. Мировая экономика	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135969.html
Тавбулатова, З. К., Таштамиров, М. Р.	Основы международного банкинга	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/126415.html
Бозо, Н. В.	Макроэкономика	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/126564.html
Тимофеев, В. И.	Экономика фирмы	Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова	2022	https://www.iprbookshop.ru/125227.html
Булко, О. С., Милашевич, Е. А., Якубук, Ю. П., Гавриленко, Д. А., Слонимская, М. А., Веремейчик, Т. В., Макущенко, Л. В., Жуковская, О. В., Тихомиров, А. О., Горошко, С. К., Савлук, Т. К., Жаркевич, Н. Л., Шугай, А. В., Квасова, Д. С., Булко, О. С., Милашевич, Е. А.	Сфера услуг в современной экономике: теория и мировой опыт	Минск: Белорусская наука	2022	https://www.iprbookshop.ru/128106.html
Гульбин, Ю. Т., Дугужева, М. Х., Иванова, С. А., Короткова, М. В., Кулешова, И. А., Павлов, В. П., Рахматулина, Р. Ш., Рузакова, О. А., Свиридова, Е. А., Ивановой, С. А., Рахматулиной, Р. Ш.	Международно-правовое регулирование интеллектуальной собственности	Москва: Прометей	2022	https://www.iprbookshop.ru/125613.html

Круглова, И. А.	Мировая экономика и международные экономические отношения. В 3 частях. Ч.2. Международная торговля	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака	2023	https://www.iprbookshop.ru/135970.html
Толочко, О. Н.	Международное публичное право	Минск: Вышэйшая школа	2023	https://www.iprbookshop.ru/129987.html
Сытник, О. Е., Кулиш, Н. В.	Международные стандарты финансовой отчетности	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2023	https://www.iprbookshop.ru/133823.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Котельникова Н.В.	Международные стандарты финансовой отчетности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20225068
Дятлова, Е. А., Шляхтова, Л. М.	Микроэкономика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/132837.html
Зубков, В. А., Осипов, С. К.	Международные стандарты в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма	Москва: Юриспруденция	2024	https://www.iprbookshop.ru/136091.html
Бармута, К. А., Богданова, И. О., Гавриленко, С. А., Гапоненко, Т. В., Глызина, М. П., Дуброва, Л. И., Дымченко, О. В., Елецкий, Н. Д., Землякова, Н. С., Иванова, Е. А., Кабаненко, М. Н., Малхасян, Е. А., Маслова, Н. П., Медведева, Л. С., Орехова, Л. Л., Тухканен, Т. Н., Федорова, Е. И., Федосеева, Л. В., Чистяков, А. Д., Бармуты, К. А.	Цифровая экономика и менеджмент: новые решения, возможности и перспективы	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/122366.html
Мандрыкин, А. В., Пахомова, Ю. В.	Экономика предприятия	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbookshop.ru/125978.html
Дюмейн, Б., Лихачева, Н., Айбусинова, С.	Безономика: как Amazon меняет мировой бизнес. Правила игры Джеффа Безоса	Москва: Альпина Паблишер	2022	https://www.iprbookshop.ru/119591.html
Фрадина Т. И., Шегал С.Э., Хиневич М.А.	Международное налогообложение	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022156
Азоев Г. Л., ред.	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию. Учебник для вузов.	Санкт-Петербург: Питер	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373482
Шляхтова, Л. М., Дятлова, Е. А.	Макроэкономика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/132836.html
Бердышев, С. Н.	Информационный маркетинг	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/99365.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Сайт федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/

2.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp

3. Электронная библиотека www.iprbooks.shop.ru

4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru

5. Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ -[Электронный ресурс]. URL: http://online.ebiblioteka.ru/index.jsp.

6. Федеральная налоговая служба -[Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/rn77/

7. Федеральная таможенная служба.-[Электронный ресурс]. URL: http://customs.ru

8.Центральный Банк РФ -[Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru

9. Министерство Экономического развития РФ-[Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/main

10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Windows

Интернет-тренажеры в сфере образования

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска