Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 ff b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f e8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.15 Цифровые бизнес-модели

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Фин тех и цифр ин в биз ОО №1-1-185.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Финансовые технологии и цифровые инновации в бизнесе

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

к.э.н., доцент _____ Тропынина Наталья Евгеньевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов _____ Климова Наталья Сергеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:
_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования, анализа и внедрения цифровых бизнес-моделей,, необходимых для эффективного ведения предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить теоретические основы и классификацию цифровых бизнес-моделей;

Освоить инструменты проектирования и анализа бизнес-моделей (Business Model Canvas, Value Proposition Canvas);

Рассмотреть специфику платформенных, экосистемных и агрегаторных моделей;

Научиться оценивать экономическую эффективность и жизнеспособность цифровых бизнес-моделей;

Развить навыки разработки бизнес-моделей для цифровых стартапов и трансформации традиционного бизнеса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бизнес-процессы на предприятии

Системы искусственного интеллекта

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен обеспечивать эффективность цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации
Знать: виды цифровых бизнес-моделей; инструменты цифровой трансформации бизнеса; ключевые показатели эффективности цифровой трансформации бизнеса; методику описания цифровой бизнес-модели
Уметь: анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по их усовершенствованию; исследовать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность проекта в сфере цифровой трансформации бизнеса; выявлять и классифицировать проблемы или возможности применения финансовых технологий; находить возможные источники финансирования для запуска и поддержания проекта в сфере цифровой трансформации бизнеса.
Владеть: навыками разработки и совершенствования бизнес-моделей в условиях цифровой экономики; навыками разработки дорожной карты проекта в сфере цифровой трансформации бизнес; навыками оценки цифровой зрелости компаний

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы цифровых бизнес-моделей	6				К
Тема 1. Понятие и сущность цифровой бизнес-модели. Эволюция от традиционных к цифровым моделям Практическое занятие: Сравнительный анализ традиционных и цифровых бизнес-моделей (на примере ритейла, медиа, транспорта).		2	4	6	
Тема 2. Классификация цифровых бизнес-моделей: платформы, экосистемы, агрегаторы, фримиум-модели Практическое занятие: Разработка прототипа бизнес-модели для финтех-стартапа		2	4	6	
Раздел 2. Проектирование и экономика цифровой модели					К
Тема 3. Инструменты проектирования бизнес-моделей (Business Model Canvas, Value Proposition Canvas). Практическое занятие: Проектирование бизнес-модели цифрового продукта с помощью инструментов Canvas.		3	6	10	
Тема 4. Ключевые метрики эффективности и Unit-экономика (CAC, LTV, ARPU, Churn rate).Практическое занятие: Расчет экономической устойчивости модели на основе метрик.		2	4	10	
Раздел 3. Платформенные и экосистемные модели					К
Тема 5. Платформенная экономика: двусторонние рынки и сетевые эффекты Практическое занятие: Моделирование сетевых эффектов		2	4	8	
Тема 6. Цифровые экосистемы: структура, участники, механизмы координации Практическое занятие: Анализ экосистем (Яндекс, Сбер, VK)		2	4	10	
Раздел 4. Трансформация и внедрение бизнес-моделей					К
Тема 7. Этапы и методы трансформации бизнес-модели. Разработка дорожной карты. Практическое занятие: Разработка дорожной карты проекта цифровой трансформации		2	4	8	
Тема 8. Риски, этика и специфика финтех-моделей (DeFi, data-driven). Практическое занятие: Анализ рисков и барьеров при переходе к новой бизнес-модели.		2	4	8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	66	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		90,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-3	Характеризует теоретические основы цифровых бизнес-моделей; классификацию и типологию моделей цифрового бизнеса; методы оценки эффективности бизнес-моделей; принципы функционирования платформенных экосистем Анализирует существующие бизнес-модели организаций; проектирует цифровые бизнес-модели с учётом специфики отрасли; оценивает экономическую эффективность и жизнеспособность бизнес-моделей; адаптирует традиционные бизнес-модели к условиям цифровой экономики Применяет инструменты для визуализации и анализа бизнес-моделей (Business Model Canvas и Value Proposition Canvas); Проводит анализ конкурентных бизнес-моделей; разрабатывает презентации дорожной карты цифровой трансформации бизнеса

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования под-сказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Понятие бизнес-модели: эволюция и современные подходы.
2	Ключевые элементы бизнес-модели по А. Остервальдеру.
3	Business Model Canvas: структура и применение.
4	Влияние цифровых технологий на трансформацию бизнес-моделей.
5	Типология цифровых бизнес-моделей: основные виды и их характеристики.
6	Модели подписки (subscription): преимущества, недостатки, примеры.
7	Модель фримиум (freemium): механизм работы и ключевые метрики.
8	Транзакционные бизнес-модели и маркетплейсы.
9	Платформенные бизнес-модели: понятие, классификация, сетевые эффекты.
10	Прямые и косвенные сетевые эффекты: способы усиления.
11	Цифровые экосистемы: структура, принципы построения, примеры.
12	Модели монетизации в цифровом бизнесе: обзор и критерии выбора.
13	Ключевые метрики эффективности цифровых бизнес-моделей (CAC, LTV, ARPU, Churn rate)
14	Взаимосвязь LTV и CAC: экономическая устойчивость модели.
15	Децентрализованные финансы (DeFi): бизнес-модели и риски.
16	Бизнес-модели, управляемые данными (data-driven business models).
17	Методы стратегического анализа бизнес-моделей (SWOT, PEST).
18	Этапы и методы трансформации бизнес-модели в условиях цифровизации.
19	Риски и барьеры при переходе к новой бизнес-модели.
20	Оценка цифровой зрелости организации и ее влияние на выбор бизнес-модели.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Какая бизнес-модель предполагает предоставление базовых услуг бесплатно, а расширенных — за плату?

A) Подписочная модель
B) Модель фримиум
C) Агрегаторная модель
D) Рекламная модель

Что понимается под сетевым эффектом в платформенном бизнесе?
A) Увеличение прибыли за счет роста числа рекламодателей
B) Рост ценности платформы для каждого пользователя при увеличении числа других пользователей
C) Эффект масштаба производства
D) Снижение транзакционных издержек при автоматизации

Какой элемент отсутствует в классическом Business Model Canvas?
A) Ценностное предложение
B) Цепочка поставок
C) Потоки поступления доходов
D) Ключевые партнеры

Какой показатель наиболее важен для оценки жизнеспособности цифровой бизнес-модели на ранней стадии?

A) Дивиденды на акцию
B) Unit-экономика (экономика на единицу)
C) Бухгалтерская прибыль
D) Стоимость основных фондов

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Построение Business Model Canvas

Условие: Вы планируете запустить сервис онлайн-консультаций с врачами (телемедицина). Разработайте Business Model Canvas для данного цифрового продукта, определив все 9 блоков модели.

Требования к ответу: Заполните Canvas с пояснениями по каждому блоку, обоснуйте выбор сегментов клиентов и каналов сбыта.

2. Анализ сетевых эффектов

Условие: Платформа для онлайн-обучения имеет две группы пользователей: преподаватели и студенты. Текущее соотношение: 100 преподавателей и 500 студентов. Каждый преподаватель может обучать максимум 20 студентов. Каждый студент ищет 1 преподавателя.

Вопросы:

Является ли текущая структура платформы сбалансированной?

Какой сетевой эффект проявится, если привлечь ещё 500 студентов без увеличения числа преподавателей?

3. Кейс-анализ: Экосистема «Яндекс»

Задание: Проанализируйте бизнес-модель экосистемы Яндекс, определив:
Ключевые сегменты клиентов и ценностные предложения для каждого
Механизмы сетевых эффектов между сервисами экосистемы
Источники монетизации различных сегментов
Риски и ограничения модели

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения
6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При сдаче экзамена время на подготовку, ответ, проверку и сообщение результатов обучающемуся предоставляется индивидуально, в пределах обусловленных сложностью задания (но не более 40 мин.) Может быть использован компьютерный контроль

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Абрамов, В. И., Акулова, Н. Л., Анисов, Е. В., Головин, Н. В., Головин, О. Л., Жерноклева, Н. С., Иванов, И. А., Матятина, А. Н., Морозова, М. А., Разепова, Н. И., Сверчков, Д. Ю., Фахрутдинов, А. Р., Абрамова, В. И., Головина, О. Л.	Цифровая трансформация экономики	Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	2020	https://www.iprbookshop.ru/116430.html
Небаев И. А., Первушина М. О.	Цифровизация бизнеса	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2025132
Старков А.Н., Сторожева Е.В.	Цифровая экономика: учебное пособие	Москва: Флинта	2023	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=358776
Мазилкина, Е. И.	Бизнес-планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/134682.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Маркова, Е. С., Кисова, А. Е., Зюзина, Н. Н.	Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbookshop.ru/126382.html
Вайсс, А., Виноградова, Е.	101 идея для роста вашего бизнеса: результаты новейших исследований эффективности людей и организаций	Москва: Альпина Паблишер	2024	https://www.iprbookshop.ru/137981.html
Жикина О.В.	Бизнес-планирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202460

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Сайт федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/
ЭБС elibrary (периодические издания)
Электронный периодический правовой справочник Гарант
Научная поисковая система Google Scholar

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения

СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска