Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 ff b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f e8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.21 Цифровой бизнес

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Фин тех и цифр ин в биз ОО №1-1-185.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Финансовые технологии и цифровые инновации в бизнесе

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	16	32	59,75	0,25	3	Зачет
	РПД	16	32	59,75	0,25	3	
8	УП	18	36	61	29	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	18	36	61	29	4	
Итого	УП	34	68	120,75	29,25	7	
	РПД	34	68	120,75	29,25	7	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

к.э.н., доцент _____ Тропынина Наталья Евгеньевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов _____ Климова Наталья Сергеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:
_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области получения теоретических знаний и выработке практических навыков в сфере цифрового бизнеса, включая применение финансовых технологий, цифровых платформ и инновационных моделей управления в условиях цифровой трансформации экономики.

1.2 Задачи дисциплины:

• Изучить основные концепции и модели цифрового бизнеса;

• Освоить инструменты анализа и проектирования цифровых бизнес-процессов;

• Рассмотреть роль финтеха, блокчейна, искусственного интеллекта и больших данных в развитии цифрового предпринимательства;

• Научиться оценивать эффективность цифровых стратегий и управлять цифровыми трансформациями в организациях.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Документооборот и делопроизводство

Цифровые бизнес-модели

Теория и практика инноватики

Налоги и налогообложение

Системы искусственного интеллекта

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен обеспечивать эффективность цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации
Знать: теоретические основы цифровой трансформации бизнес-процессов, современные подходы к оптимизации и автоматизации документированных сфер деятельности организации в условиях цифрового бизнеса; критерии и методы оценки эффективности цифровых преобразований в организации.
Уметь: выявлять ключевые направления цифровой трансформации документированных процессов в организации с учетом специфики деятельности; применять современные цифровые инструменты и технологии для повышения эффективности функционирования, осуществлять анализ и мониторинг результативности цифровых инициатив, обеспечивая соответствие целям и стратегии организации.
Владеть: навыками проектирования и внедрения цифровых решений, обеспечивающих автоматизацию и оптимизацию документированных сфер деятельности; навыками контроля выполнения изменений в организационной структуре и бизнес-моделях в условиях цифровой трансформации.
ПК-5: Способен разрабатывать инвестиционный проект при различных условиях инвестирования и финансирования
Знать: принципы, методы и модели цифрового бизнеса; принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов в цифровой сфере
Уметь: осуществлять мониторинг, анализ данных и вносить корректировки в тактику управления на предприятии; разрабатывать инвестиционный проект в цифровой сфере; определять экономическую эффективность инвестиционных проектов с помощью различных методов; исследовать инвестиционные проекты в условиях инфляции и риска.
Владеть: навыками определения областей цифровой трансформации бизнес процессов на предприятии; навыками качественной и количественной оценки инвестиционных проектов; техникой подготовки и проведения анализа финансовой состоятельности, экономической эффективности и оценки рисков инвестиционных проектов

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы цифрового бизнеса	7				К
Тема 1. Понятие и эволюция цифрового бизнеса. Цифровая трансформация экономики. Практическое занятие: Анализ кейсов успешной цифровой трансформации		2	4	8	
Тема 2. Цифровые бизнес-модели. Платформы, экосистемы, сетевые эффекты. Практическое занятие: Бизнес модели для цифрового стартапа		2	4	8	
Тема 3. Цифровая стратегия и конкурентные преимущества. Практическое занятие: SWOT-анализ цифровой стратегии		2	4	7,75	
Раздел 2. Финансовые технологии и цифровые инновации					К
Тема 4. Финтех: платежные системы, QR-платежи, криптоактивы, DeFi. Практическое занятие: Анализ безопасности и удобства цифровых платежных решений		3	6	16	
Тема 5. Большие данные, ИИ и автоматизация в бизнесе. Практическое занятие: Применение аналитики данных для принятия управленческих решений		3	6	10	
Тема 6. Цифровой маркетинг и клиентский опыт. Практическое занятие: Разработка цифровой маркетинговой стратегии		4	8	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	59,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 3. Управление цифровыми проектами и трансформациями	8				К
Тема 7. Управление цифровыми проектами и оценка цифровой зрелости. Практическое занятие: Диагностика цифровой зрелости предприятия		4	8	10	
Тема 8. Цифровая безопасность и регулирование. Практическое занятие: Анализ нормативно-правовой базы финтеха		3	6	9	
Тема 9. Цифровые экосистемы и платформенная экономика. Практическое занятие: Кейс-анализ экосистем Yandex, Alibaba, Сбер		3	6	10	
Раздел 4. Практика цифрового бизнеса					К
Тема 10. Разработка цифрового стартапа. Практическое занятие: Построение MVP и Lean-модели		4	8	16	
Тема 11. Оценка эффективности цифровых решений. Практическое занятие: Финансово-экономический анализ цифрового проекта		4	8	16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	36	61	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		24,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		106,75		145,25	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Развитие самостоятельности и творческой активности обучающегося;

Углубление теоретических знаний по актуальным проблемам цифрового бизнеса;
Получение навыков применения цифровых инструментов для решения практических задач.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1 Цифровая трансформация традиционного бизнеса: кейс-анализ отечественной компании
2 Развитие QR-платежей и их влияние на финансовую грамотность населения
3 Оценка эффективности внедрения финтех-решений в малом и среднем предпринимательстве
4 Анализ уровня цифровой зрелости предприятия и разработка рекомендаций по её повышению
5 Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP) для цифрового стартапа в сфере услуг
6 Роль больших данных (Big Data) в управлении клиентским опытом и персонализации предложений
7 Безопасность цифровых финансовых операций: риски и методы защиты
8 Влияние цифровых платформ и экосистем на конкурентоспособность бизнеса
9 Применение искусственного интеллекта в автоматизации бизнес-процессов
10 Цифровой маркетинг как инструмент повышения лояльности клиентов
11 Использование блокчейн-технологий в управлении цепочками поставок
12 Финансовая инклюзия через финтех: возможности и барьеры в России
13 Цифровизация государственных услуг и её влияние на бизнес-среду
14 Этические и правовые аспекты использования персональных данных в цифровом бизнесе

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):
Объем пояснительной записки — до 30 листов (без приложений);
Оформление — в соответствии с ГОСТ ГОСТ 7.32–2017
Обязательны: экономические расчеты, диаграммы, графики, ссылки на источники;
Использование Excel, Power BI, Tableau или аналогов приветствуется;
Защита:Презентация и устный доклад (10–15 мин) с последующим обсуждением.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-5	Характеризует ключевые закономерности, инструментарий и архитектурные решения цифрового предпринимательства, а также методические основы экономического обоснования и экспертизы инвестиционных инициатив в высокотехнологичном секторе; Анализирует информацию, полученную в ходе отслеживания показателей цифровых операций, и аргументированно предлагает изменения в оперативном управлении компанией для повышения её адаптивности и результативности; Разрабатывает технико-экономические обоснования и проектные предложения в области цифровизации, адаптированные к актуальным технологическим трендам, конкурентной динамике и требованиям рынка; Определяет финансово-экономическую целесообразность реализации цифровых проектов, применяя комплекс оценочных индикаторов (чистая приведённая стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности, дисконтированный срок окупаемости и др.), с учётом инфляционных ожиданий и факторов неопределённости; Формулирует практические предложения по интеграции цифровых технологий и платформенных решений, опираясь на многофакторную оценку инвестиционного потенциала и готовности бизнес-процессов к трансформации.
ПК-3	Характеризует концептуально-методологические основания трансформации бизнес-процессов в цифровой среде, а также систематизирует современные научно-практические подходы к реинжинирингу, стандартизации и автоматизации документационного обеспечения организационной деятельности; формулирует систему качественных и количественных индикаторов, а также инструментарий для комплексной оценки результативности внедряемых цифровых решений;

	Анализирует специфику функционирования организации, диагностирует проблемные зоны в документированных процессах и определяет приоритетные направления их цифровой трансформации для обеспечения технологической эффективности и оптимизации управленческой деятельности. Осуществляет мониторинг и контрольно-аналитическое сопровождение процессов организационных изменений, оценивает соответствие внедряемых структурных и бизнес-модельных трансформаций стратегическим целям цифровой эволюции компании, а также обеспечивает обратную связь для своевременной корректировки программы цифрового развития

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа отличается глубиной проработки темы, логичной структурой и полным раскрытием поставленных целей и задач. Студент демонстрирует уверенное владение теоретическим материалом, использует актуальные источники, включая современные исследования и зарубежный опыт. Аналитическая часть выполнена самостоятельно, с применением соответствующих методов оценки (SWOT, NPV, диагностика цифровой зрелости и др.), а выводы подкреплены расчетами и фактическими данными. Предложенные рекомендации имеют практическую ценность, адаптированы к условиям конкретного предприятия и сопровождаются обоснованием экономической эффективности. Оформление работы соответствует установленным требованиям, текст грамотный и стилистически выверенный. На защите студент аргументированно отвечает на вопросы, свободно ориентируется в материале и способен отстаивать свои предложения.
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Тема раскрыта в целом полно, однако отдельные аспекты проработаны недостаточно глубоко или содержат незначительные логические неточности. Теоретическая часть опирается на основные учебные источники, но анализ современных тенденций или зарубежной практики представлен слабо. Аналитические методы применены корректно, но интерпретация результатов могла бы быть более детальной; рекомендации сформулированы, но их обоснование требует уточнения. Практическая значимость работы присутствует, однако не все предложения адаптированы к реальным условиям бизнеса. В оформлении допущены мелкие недочеты, не влияющие на общее восприятие. На защите студент демонстрирует понимание темы, но испытывает затруднения при обсуждении узкоспециальных или дискуссионных вопросов.
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой.	Тема раскрыта частично, цель и задачи сформулированы формально, прослеживаются нарушения в логике изложения материала. Теоретическая часть носит реферативный характер, опирается

	Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	на устаревшие или непрофильные источники, без демонстрации глубокого понимания ключевых концепций. Анализ данных выполнен поверхностно или отсутствует, методы применены формально, выводы не подкреплены расчетами или фактической базой. Рекомендации носят общий характер и не привязаны к специфике конкретного предприятия. В оформлении работы имеются существенные недочеты: нарушения структуры, ошибки в оформлении ссылок и списка литературы, речевые неточности. На защите студент отвечает на вопросы с трудом, не всегда может аргументировать основные положения работы.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования под-сказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	Тема не раскрыта, цель и задачи не соответствуют содержанию, работа носит фрагментарный или несамостоятельный характер. Теоретические основы изложены бессистемно, использованы ненадежные или нерелевантные источники. Аналитическая часть отсутствует или выполнена с грубыми методологическими ошибками, выводы не обоснованы или противоречат представленным данным. Практические рекомендации отсутствуют либо не имеют отношения к теме исследования. Оформление работы не соответствует требованиям: нарушена структура, отсутствуют обязательные элементы, присутствуют множественные грамматические и стилистические ошибки. На защите студент не способен ответить на базовые вопросы по содержанию работы, что свидетельствует о недостаточном уровне подготовки и владения материалом. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил полученное задание по дисциплине и представил результаты в соответствии с предъявляемыми требованиями, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) полученное задание по дисциплине; не представил результаты в соответствии с предъявляемыми требованиями; не смог изложить содержание и выводы по анализируемой проблеме, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов

Семестр 7	
1	Понятие и сущность цифрового бизнеса: эволюция и ключевые этапы цифровой трансформации экономики.
2	Характеристика кейсов успешной цифровой трансформации компаний в российской и международной практике.
3	Цифровые бизнес-модели: особенности платформ, экосистем и роль сетевых эффектов в создании ценности.
4	Методы проектирования цифровых бизнес-моделей
5	Стратегия цифрового бизнеса: формирование конкурентных преимуществ в условиях цифровой экономики.
6	Применение SWOT-анализа для оценки цифровой стратегии организации
7	Современные направления развития финтеха: платежные системы, QR-платежи, криптоактивы и DeFi.
8	Безопасность и удобство цифровых платежных решений: сравнительный анализ и оценка рисков.
9	Роль больших данных (Big Data) и искусственного интеллекта в автоматизации бизнес-процессов и принятии управленческих решений.
10	Применение аналитики данных для повышения эффективности функционирования цифрового бизнеса.
11	Цифровой маркетинг как инструмент формирования клиентского опыта и повышения лояльности.
12	Этапы разработки цифровой маркетинговой стратегии: от сегментации до оценки эффективности каналов.
13	Управление цифровыми проектами: методы оценки цифровой зрелости организации и мониторинг результативности инициатив.
14	Этические, правовые и организационные аспекты цифровой трансформации бизнес-процессов.
Семестр 8	
15	Понятие и ключевые компоненты цифровой зрелости организации. Методы и инструменты её оценки.
16	Этапы диагностики цифровой зрелости предприятия: от сбора данных до формирования рекомендаций.
17	Управление цифровыми проектами: особенности жизненного цикла и методологии (Agile, Scrum, Kanban).
18	Роль цифровой трансформации в стратегическом развитии предприятия: вызовы и возможности.
19	Основные угрозы информационной безопасности в цифровом бизнесе и подходы к их минимизации.
20	Нормативно-правовая база регулирования финтех-сектора в Российской Федерации.
21	Этические и правовые аспекты обработки персональных данных в цифровых финансовых сервисах.
22	Сущность платформенной экономики: характеристика ключевых моделей и принципов функционирования.
23	Цифровые экосистемы: структура, стратегии развития и источники конкурентных преимуществ.
24	Сравнительный анализ цифровых экосистем Яндекс, Сбер и Alibaba: особенности построения и масштабирования.
25	Принципы бережливого стартапа (Lean Startup): цикл «Построить — Измерить — Научиться».
26	Подходы к разработке минимально жизнеспособного продукта (MVP) в условиях неопределённости рынка.
27	Методы оценки экономической эффективности цифровых решений: NPV, IRR, срок окупаемости, ROI.
28	Финансово-экономический анализ цифрового проекта: структура, ключевые показатели и учёт рисков.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Что является ключевой характеристикой цифровой трансформации бизнеса?
A) Полная автоматизация всех бизнес-процессов
B) Использование цифровых технологий для создания новой ценности и изменения бизнес-моделей
C) Переход на электронный документооборот
D) Увеличение числа сотрудников в ИТ-отделе

Какой из перечисленных инструментов относится к направлению DeFi (Decentralized Finance)?
A) Банковская карта Visa
B) Централизованная криптобиржа
C) Протокол автоматизированного кредитования на блокчейне
D) Мобильное приложение СберБанк Онлайн

Какую роль играют большие данные (Big Data) в цифровом бизнесе?
A) Обеспечивают физическую безопасность офисов
B) Позволяют принимать управленческие решения на основе анализа поведения клиентов и рынка
C) Заменяют необходимость в финансовых отчётах
D) Упрощают оформление бумажной отчётности

Что означает понятие «цифровая зрелость» организации?
A) Наличие сайта и страниц в социальных сетях
B) Степень интеграции цифровых технологий в стратегию, процессы и культуру компании
C) Количество установленных компьютеров
D) Уровень зарплат ИТ-специалистов

Какой из перечисленных подходов используется для управления цифровыми проектами?
A) Метод критического пути (CPM)
B) Lean Startup
C) Метод «водопад» (Waterfall)
D) Все перечисленные

Что представляет собой MVP (Minimum Viable Product)?
A) Полнофункциональный продукт, готовый к массовому запуску
B) Минимально жизнеспособный продукт, позволяющий проверить гипотезу на раннем этапе
C) Бизнес-план стартапа
D) Прототип, не предназначенный для тестирования пользователями

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Сетевые эффекты платформы (Раздел 1, Тема 2)
Условие: Платформа для онлайн-репетиторов имеет 100 преподавателей и 400 учеников. Каждый преподаватель готов работать максимум с 10 учениками. Каждый ученик ищет 1 преподавателя. Вопрос: Является ли текущая емкость платформы сбалансированной? Какой сетевой эффект проявится, если привлечь еще 200 учеников?

2. Оценка безопасности QR-платежа
Клиент сканирует QR-код для оплаты в кафе. На экране смартфона отображается:
• Получатель: ООО «Ромашка» (не совпадает с вывеской кафе «Вкусно»)
• Сумма: 1 500 ₽ (совпадает с чеком)
• Отсутствует значок «Проверенный партнер»
Вопрос: Какие риски несет такая ситуация? Какой алгоритм действий должен быть у клиента?

3. Расчет ROI цифрового проекта
Условие: Компания внедряет чат-бота для службы поддержки.
• Затраты на разработку и запуск: 300 000 руб.
• Ежемесячные затраты на поддержку: 20 000 руб.
• Бот экономит 150 часов работы операторов в месяц. Стоимость часа оператора: 500 руб.
Вопрос: Рассчитайте ROI (Return on Investment) проекта за первые 6 месяцев. Окупится ли проект?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения
6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При сдаче экзамена (зачета)время на подготовку, ответ, проверку и сообщение результатов обучающемуся

предоставляется индивидуально, в пределах обусловленных сложностью задания (но не более 40 мин.) Может быть использован компьютерный контроль

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Небаев И. А., Первушина М. О.	Цифровизация бизнеса	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2025132
Ковалев, Д. В., Маслюкова, Е. В., Никитаева, А. Ю.	Цифровая экономика	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2022	https://www.iprbookshop.ru/123934.html
Мазилкина, Е. И.	Бизнес-планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/134682.html
Быковская, А.	Бизнес своими руками: как превратить хобби в источник дохода	Москва: Альпина Паблишер	2024	https://www.iprbookshop.ru/137986.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Старков А.Н., Сторожева Е.В.	Цифровая экономика: учебное пособие	Москва: Флинта	2023	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=358776
Бармута, К. А., Богданова, И. О., Гавриленко, С. А., Гапоненко, Т. В., Глызина, М. П., Дуброва, Л. И., Дымченко, О. В., Елецкий, Н. Д., Землякова, Н. С., Иванова, Е. А., Кабаненко, М. Н., Малхасян, Е. А., Маслова, Н. П., Медведева, Л. С., Орехова, Л. Л., Тухканен, Т. Н., Федорова, Е. И., Федосеева, Л. В., Чистяков, А. Д., Бармуты, К. А.	Цифровая экономика и менеджмент: новые решения, возможности и перспективы	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/122366.html
Вайсс, А., Виноградова, Е.	101 идея для роста вашего бизнеса: результаты новейших исследований эффективности людей и организаций	Москва: Альпина Паблишер	2024	https://www.iprbookshop.ru/137981.html

Сергеева Л. П.	Оценка стоимости бизнеса	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024206
Жикина О.В.	Бизнес-планирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202460

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Сайт федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/
ЭБС elibrary (периодические издания)
Электронный периодический правовой справочник Гарант
Научная поисковая система Google Scholar

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения
MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic
СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска