Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 ff b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f e8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.08 Бизнес-процессы на предприятии

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Фин тех и цифр ин в биз ОО №1-1-185.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Финансовые технологии и цифровые инновации в бизнесе

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	34	34	109,75	2,25	5	Зачет, Курсовая работа
	РПД	34	34	109,75	2,25	5	
Итого	УП	34	34	109,75	2,25	5	
	РПД	34	34	109,75	2,25	5	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент _____ Застрожнова Наталья Дмитриевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов _____ Никитина Людмила Николаевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:
_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области управления бизнес-процессами.

1.2 Задачи дисциплины:

• рассмотреть теоретические основы управления бизнес-процессами;

• осветить методики и модели построения и анализа бизнес-процессов, необходимость его рациональной организации;

• ознакомить с основами построения бизнес-процессов, их особенностями и возможностями применения;

• дать характеристику современным подходам к управлению деятельности организации;

• сформировать практические навыки в сфере управления бизнес-процессами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы предпринимательской деятельности

Теория и практика инноватики

Бухгалтерский учет

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен обеспечивать эффективность цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации
Знать: основные понятия и классификацию бизнес-процессов на предприятии; этапы управления бизнес процессами на предприятии; особенности бизнес процессов при цифровой трансформации бизнеса
Уметь: построить имитационную модель по развитию нового бизнеса; разработать мероприятия по усовершенствованию бизнес-процессов при цифровой трансформации бизнеса
Владеть: важнейшими инструментами процессного управления, направленными на совершенствование бизнес-процессов; навыками оценки результатов разработанных мероприятия по цифровой трансформации бизнеса

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Сущность и виды процессов организации	4				Р,Т
Тема 1. Сущность бизнес-процесса. Сущность бизнес-процесса, жизненный цикл продукции, формирование бизнес-процессов организации из бизнес-процессов подразделений, «объемные» бизнес-процессы, формирование матриц ответственности по бизнес-процессам. Практическое занятие: Основные экономические бизнес-процессы организации, управление маркетингом, управление проектами, управление рисками, финансовое управление, социальные бизнес-процессы, сеть процессов организации.		5	7	22	
Тема 2. Теория бизнес-процесса в организации производства. Практическое занятие: Сущность организации производства, функции организации производительных сил и производственных отношений, законы и закономерности организации производства, законы экономии времени как основы науки организации, законы статистики и законы развития, основные закономерности организации производства, основные принципы эффективной организации производства.		5	3	11	
Раздел 2. Комплексные бизнес-процессы					Т,О
Тема 3. Промышленные предприятия как объект организации и управления. Основные организационные формы предприятий, виды объединений: хозяйственная ассоциация, межотраслевое государственное объединение, концерн, консорциум, финансово-промышленная группа, федеральный научно-производственный центр. Практическое занятие: Экономическая деятельность предприятия, внешнеэкономическая деятельность предприятия, социальная деятельность предприятия, понятие о производственном процессе.		5	8	19	
Тема 4. Комплексные бизнес-процессы по обеспечению производства. Практическое занятие: Материальное обеспечение производства, стадии процесса приобретения материалов, методы планирования материального обеспечения производства, процесс организации инструментального хозяйства, процесс организации ремонтного хозяйства, процесс организации энергетического хозяйства, процесс организации транспортного хозяйства, процесс организации складского хозяйства, процесс обеспечения качества продукции, новый комплекс международных стандартов качества.		5	7	19	
Раздел 3. Бизнес-процессы маркетинга организации					

Тема 5. Бизнес-процессы разработки, сбыта продукции, маркетинга. Практическое занятие: Задачи бизнес-процессов маркетинга в компании, основной принцип маркетинга, инструменты маркетинга, этапы процесса создания нового товара, процесс установления цены на товар, процесс распределения и продвижения товара.		5	5	19	
Тема 6. Управление бизнес-процессами организации. Практическое занятие: Функции процесса управления организацией, этапы система показателей эффективности процессов и организации, процесс управления предприятием как объект и субъект управления, главные функции управления предприятия.		9	4	19,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	109,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)		2,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,25		109,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсовой работы является:

-углубление теоретических знаний в области применения современных методических подходов к построению моделей бизнес- процессов;

-развитие навыков выполнения исследовательских работ на стадиях создания и анализа моделей бизнес-процессов;

-выработка аналитического подхода к обоснованию предложений по совершенствованию бизнес-процессов;

-формирование умений использовать справочную, нормативную, правовую документации, специальную литературу;

-развитие творческой инициативы, самостоятельности, организованности и ответственности за качество принятых решений.

Основные задачи курсовой работы связаны с выполнением проектных работ:

-информационное обследование предприятия;

-выбор и обоснование бизнес-процесса для его моделирования; текстовое и табличное описание выбранного бизнес-процесса; построение моделей бизнес-процесса различных типов;

-описание построенных бизнес-моделей;

-применение разных видов анализа бизнес-процесса;

-разработка и обоснование изменений в структуры бизнес-процесса.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Моделирование бизнес-процессов розничного магазина по продаже одежды.

2. Моделирование бизнес-процессов компании по производству пластиковых окон.
3. Моделирование бизнес-процессов компании по производству дверей.
4. Моделирование бизнес-процессов спортивного клуба.
5. Моделирование бизнес-процессов гостиницы.
6. Моделирование бизнес-процессов базы отдыха.
7. Моделирование бизнес-процессов салона красоты.
8. Моделирование бизнес-процессов стоматологической клиники.
9. Моделирование бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
10. Моделирование бизнес-процессов транспортно-пассажирской компании.
11. Моделирование бизнес-процессов компании производителя видео-рекламы.
12. Моделирование бизнес-процессов рекламного агентства.
13. Моделирование бизнес-процессов ресторана быстрого питания.
14. Моделирование бизнес-процессов event-компании.
15. Моделирование бизнес-процессов детективного агентства.
16. Моделирование бизнес-процессов частного охранного предприятия.
17. Моделирование бизнес-процессов ветеринарной клиники.
18. Моделирование бизнес-процессов пекарни.
19. Моделирование бизнес-процессов производства безалкогольных напитков.
20. Моделирование бизнес-процессов компании по продаже

автомобилей

21.Моделирование бизнес-процессов консалтинговой компании.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Объектом исследования выступает процесс или явление, изучаемое в работе, предметом –избранная для анализа сфера деятельности объекта.

Теоретической и методологической базой исследования служат концепции и положения, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых в области экономики и финансов, исследовавших различные аспекты избранной темы, материалы периодической печати и научно-практических конференций, законодательные и нормативные документы. Следует указать, какие методы исследования применены в работе - общенаучные методы познания экономический явлений и процессов (диалектический, системный подходы), а также специальные методы исследования (финансовый, статистический, экономико-математический анализ, моделирование, экспертные оценки и пр.).

В качестве информационно-эмпирической базы исследования может рассматриваться содержание монографий, научных статей, тезисов докладов и иных публикаций отечественных и зарубежных специалистов по изучаемой проблеме, статистические данные, опубликованные в экономической литературе, периодической печати, информационные, аналитические, методические материалы, данные финансовой отчетности предприятий, информационные ресурсы Интернет.

При описании структуры и логики исследования указывают, из каких структурных элементов состоит работа (введение, 2 главы, заключение), приводят краткое описание их содержания.

Объем введения — 1-1,5 страницы.

Основная часть.

Курсовая работа должна включать 2 главы, состоящие, в свою очередь, из 2–3 параграфов. Каждую главу целесообразно завершать краткими выводами. Это усиливает логику проводимого исследования. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме курсовой работы и полностью ее раскрывать. Названия глав и параграфов должны быть краткими, состоять из ключевых слов и нести основную смысловую нагрузку. Особое внимание студент должен уделять языку и стилю написания курсовой работы, что свидетельствует об общем уровне его подготовки как будущего экономиста, его профессиональной культуре. Редактирование курсовой работы осуществляется самостоятельно студентом — автором работы.

Первая глава носит общетеоретический характер. В ней рассматриваются работы отечественных и зарубежных авторов по теории и практике проблем, анализируемых в курсовой работе, и возможных направлений их решения, дается их оценка, обосновываются собственные позиции студента. При ее написании главы используют законодательные материалы, постановления правительства, специальные монографии, статьи в экономической периодике по избранной теме. Глава служит теоретическим обоснованием предложений и обобщений, сформулированных студентом в следующих главах.

Вторая глава носит аналитический характер и включает анализ финансовых показателей с применением современных методов и моделей и пакетов прикладных программ. Студент не должен ограничиваться простой констатацией фактов. Он должен выявить тенденции развития объекта, вскрыть недостатки и проанализировать причины, их обусловившие, предложить способы возможного разрешения возникших проблем. Проведенный в данной главе анализ исследуемой проблемы с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта служит базой для разработки конкретных предложений. От того, насколько полно и качественно проведен анализ, зависит обоснованность сформулированных выводов.

Главы и параграфы курсовой работы должны иметь примерно равный объем и быть логически связаны между собой. Общий объем курсовой работы —30-35 страниц.

Заключение. В заключении последовательно и кратко излагаются теоретические и практические выводы и предложения, которые вытекают из содержания работы и носят обобщающий характер. Заключение должно отразить, что цель и задачи курсовой работы полностью выполнены. Заключение завершается оценкой перспектив исследуемой проблемы в целом. Объем заключения составляет примерно 1,5-2 страницы. На последней странице заключения студент проставляет дату окончания работы и ставит свою подпись.

Литература

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-3	– перечисляет основные понятия и классификацию бизнес-процессов на предприятии (основные, вспомогательные, управленческие), этапы управления бизнес-процессами и методы их моделирования; – называет законы и закономерности организации производства (закон экономии времени, законы статистики и развития), принципы эффективной организации производства; – перечисляет задачи бизнес-процессов маркетинга, инструменты маркетинга (4Р), этапы процесса создания нового товара и систему показателей эффективности

	процессов (KPI). – отличает особенности «объемных» бизнес-процессов и процессного подхода от функционального; обосновывает экономическую целесообразность внедрения международных стандартов качества (ISO) в процессы обеспечения производства; – выбирает оптимальные принципы эффективной организации производства для конкретных условий; разрабатывает матрицы ответственности по бизнес-процессам (RACI-матрицы); – производит расчёт показателей эффективности бизнес-процессов и точки безубыточности производства; формулирует цели и задачи управления бизнес-процессами на предприятии. – собирает и анализирует исходные данные для описания и моделирования бизнес-процессов (входы, выходы, ресурсы, исполнители); составляет модели бизнес-процессов различных типов (функциональные, объектные, имитационные); – проводит стоимостный анализ бизнес-процессов (ABC-метод) и выявляет «узкие места»; разрабатывает рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов при цифровой трансформации; – выполняет оценку эффективности разработанных мероприятий по оптимизации бизнес-процессов.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа. Презентация выполнена качественно. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.
4 (хорошо)		Обучающийся выполнил работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)		Обучающийся выполнил курсовую работу, но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач. На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.
2 (неудовлетворительно)		Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием

		курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы, либо отказ от представления работы.
Зачтено	• всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, • умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, • усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; • проявление творческих способностей в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, • безупречный ответ не только на вопросы, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, • правильное выполнение практических заданий. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	• серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, • допуск принципиальных ошибок в выполнении заданий, • отсутствие ответа на все вопросы, • неправильное выполнение практического задания (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «не зачтено»); Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Какова характеристика внутрифирменных процессов?
2	Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то какие потоки протекают между функциями бизнес-процесса ?
3	Как задаются стоимостные характеристики использования ресурсов в процессе?
4	Перечислите задачи стоимостного анализа процессов.
5	Что позволяет использование принципа декомпозиции при построении функциональных диаграмм в сочетании с методом стоимостного анализа процесса?
6	Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса?
7	Если выходной объект одного функционального блока является входным для различных функциональных блоков, то есть в процессе выполнения разбивается на несколько параллельных объектов, то по какому принципу он разветвляет свой путь?
8	Какой подход обеспечивает встраивание поставщиков и клиентов в бизнес-процессы предприятия?
9	Выберите две ступени расчета стоимости бизнес-процесса, соответствующие методу стоимостного анализа процессов (ABC-методу).
10	Каковы особенности выделения процессов организации?

11	Что такое процессная и функциональная система управления, возможно ли совмещение?
12	Что такое программный продукт управления предприятием?
13	Управление организацией на основе бизнес-процессов.
14	Управление стратегией и эффективностью бизнес-процессов на основе показателей: подходы и инструментарий.
15	Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании.
16	Проектный офис как инструмент управления проектами в организации.
17	Решения, принимаемые по сетевым графикам.
18	Способы инвестирования инновационной деятельности.
19	Комплексная автоматизация управления бизнес-процессами на основе построения систем управления бизнес-процессами (примеры реализаций, проектов внедрения и т.п.).
20	Применение средств функциональной автоматизации в проектах по реинжинирингу и автоматизации бизнес-процессов (примеры реализаций, проектов внедрения и т.п.).
21	Контроль бизнес-процессов: этапы, виды и методы.
22	Стратегия диверсификации продуктов и рыночных сегментов.
23	Современные методы и инструменты анализа бизнес-процессов.
24	Современные тенденции в области моделирования и регламентации бизнес-процессов (методологии и инструментарий моделирования, применение в системах менеджмента качества и постоянного улучшения процессов и т.п.).
25	Промышленные предприятия как объект организации и управления.
26	Основные организационные формы предприятий, виды объединений.
27	Экономическая деятельность предприятия, социальная деятельность предприятия, понятие о производственном процессе.
28	Материальное обеспечение производства, стадии процесса приобретения материалов, методы планирования материального обеспечения производства.
29	Комплекс международных стандартов качества.
30	Внешнеэкономическая деятельность предприятия

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Целью работ по диагностике бизнес-процессов является:
А) получение представления о цепочках действий, которые планируется провести;
Б) получение представления о системе бизнес-процессов «как есть»;
В) получение представления о системе бизнес-процессов для определения требований.

2. Для чего используются результаты диагностики бизнес-процессов?
А) полученное описание показателей эффективности в свою очередь позволяет делать выводы о проблемных точках в имеющейся системе бизнес-процессов и искать меры по их устранению;
Б) знакомит с работой системы;
В) полученные сведения используются для разработки новых целей и стратегий предприятия.

3. Необходимость диагностики бизнес-процессов предприятия появляется, если:
А) сотрудники различных структурных подразделений спорят о том, кто именно должен был сделать тот или иной блок работ;
Б) себестоимость продукции (или услуг) не превышает плановые показатели и рост затрат легко можно проследить;
В) новые сотрудники слишком долго учатся, однако приносят достаточно прибыли.

4. Что является первым этапом работы по диагностике бизнес-процессов?
А) формализация стратегических целей организации и проблем в деятельности компании, а также расстановка приоритетов;
Б) описание текущей цепочки бизнес-процессов;
В) организация фокус-группы и проведение индивидуальных интервью с руководителями различного уровня и с рядовыми исполнителями.

5. Построение схемы технологического процесса в виде последовательности операций, на входе и выходе которых отражаются объекты различной природы: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы, представляет собой сущность:
А) объектно-ориентированного подхода;
Б) системного подхода;
В) функционального подхода.

6. На какой стадии реинжиниринга строятся принципиальные схемы бизнес-процессов, позволяющие понять сущность бизнес-процесса в целом и выявить направления реорганизации бизнес-процессов?
А) прямого инжиниринга;
Б) обратного инжиниринга;

В) разработки проекта реинжиниринга бизнес-процессов.

7. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:
А) материальные и финансовые;
Б) натуральные и стоимостные;
В) аналитические и прогнозные;
Г) прогнозные, плановые и отчетные.
8. Чем представлена система планирования на предприятии:
А) технологией и техническими средствами планирования;
Б) совокупностью приемов и методов планирования;
В) видами планов (перспективными, текущими и оперативными).
9. По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:
А) рыночное;
Б) директивное;
В) индикативное;
Г) все перечисленные.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача1

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий —

742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

а) переменные затраты на единицу продукции;

б) постоянные расходы предприятия;

в) точку нулевой прибыли предприятия;

г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно

Задача 2

Рассчитать прибыль и рентабельность производства, если цена изделия составляет 1000 руб., себестоимость единицы изделия 800 руб. Объем выпуска продукции составил 900 единиц изделий.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения
6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Возможность пользоваться лекционными записями.
Время на подготовку к ответу 30 мин, ответ не более 15 мин.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Тавасиева, З. Р.	Управление бизнес-процессами	Москва: Прометей	2025	https://www.iprbookshop.ru/157411.html
Шлаев, Д. В., Сорокин, А. А., Аникуев, С. В., Орел, Ю. В.	Эффективное моделирование бизнес-процессов с применением UML: стратегии и инструменты	Ставрополь: АГРУС	2024	https://www.iprbookshop.ru/156630.html

Вишнякова, А. Ю., Тарасьев, А. А., Зафиров, Е. А., Караваев, В. С., Лаптева, В. М.	Инжиниринг бизнес-процессов и проектная деятельность в условиях цифровизации	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2024	https://www.iprbookshop.ru/157204.html
Бобрышев, А. Н., Медведева, Е. А.	Управленческий учет по бизнес-процессам и стадиям жизненного цикла продукта	Ставрополь: АГРУС	2023	https://www.iprbookshop.ru/133835.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Балабанова, А. О., Кещян, Н. А.	Управление бизнес-процессами	Сочи: Сочинский государственный университет	2024	https://www.iprbookshop.ru/150406.html
Синявский, Н. Г.	Бизнес-процессы: моделирование и регламентация. Ч.1	Москва: Прометей	2024	https://www.iprbookshop.ru/153485.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru
2. Компьютерная справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru
3. Программа подготовки презентаций «PowerPoint», входящая в состав Microsoft Office
4. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска