Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 ff b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f e8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04 Теория и практика инноватики

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Фин тех и цифр ин в биз ОО №1-1-185.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Финансовые технологии и цифровые инновации в бизнесе

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	32	32	77,75	2,25	4	Зачет, Курсовая работа
	РПД	32	32	77,75	2,25	4	
Итого	УП	32	32	77,75	2,25	4	
	РПД	32	32	77,75	2,25	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

д.э.н., профессор	_____	Мкртчян Тамара Рубеновна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой экономики и финансов	_____	Климова Наталья Сергеевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Усвоение студентами теоретических и прикладных основ инноватики

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов

Показать методы ведения инновационной деятельности на предприятиях

Раскрыть особенности формирования инновационной инфраструктуры на предприятиях

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы современных технологий

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен разрабатывать инвестиционный проект при различных условиях инвестирования и финансирования
Знать: Сущность и содержание эффективности управления инновациями, ее взаимосвязь с эффективностью деятельности организации, основные подходы к интегральной оценке инновационных проектов; основополагающие принципы управления инновациями, формы их реализации и направления развития в целях повышения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия
Уметь: Определять сущность и содержание управления инновациями для выбора оптимальных инструментов бюджетирования и управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта.
Владеть: Навыками систематизации и обобщения информации о состоянии внутренней и внешней среды организации для выбора способов управления инвестиционным портфелем и общей стратегии управления инвестиционным проектом

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы инноватики	3				О
Тема 1. Общие понятия инноватики. Практическое занятие: Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели инноватики.		1	1	6	
Тема 2. Методы и модели инноватики. Практическое занятие: Цикличность и закономерность развития инновационного процесса.		2	2	6,75	
Тема 3. Классификация инноваций. Практическое занятие: Функции и источники инноваций. Перспективы инноваций.		2	2	5	
Раздел 2. Организационные факторы инновационного развития					О
Тема 4. Понятие, цель и задачи инновационного развития предприятия . Практическое занятие: Основные методы реализации инновационного процесса.		2	2	5	
Тема 5. Принципы построения инновационных структур управления. Практическое занятие: Инновационное проектирование.		2	2	5	
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности. Практическое занятие: Экономическая эффективность использования инноваций.		3	3	5	
Раздел 3. Инфраструктура инноваций					О
Тема 7. Инновационный маркетинг. Практическое занятие: Инновационный цикл. Инновационная стратегия.		3	3	5	
Тема 8. Инфраструктура инновационной сферы. Практическое занятие: Инновационный потенциал организации. Сущность, классификация рисков инновационной деятельности.		2	2	6	
Раздел 4. Инновационный потенциал предприятия					К
Тема 9. Оценка инновационного потенциала компании. Практическое занятие: Научно- технический потенциал в среде компании.		3	3	7	
Тема 10. Показатели коммерциализации инноваций. Практическое занятие: Характеристики инновационности управляющей системы.		3	3	6	
Тема 11. Формы стимулирования инновационной деятельности в организации. Практическое занятие: Участники инновационной деятельности.		3	3	5	
Тема 12. Влияние организационной культуры на инновационный потенциал компании. Практическое занятие: Участие в реализации инновационных проектов руководства.		3	3	6	
Тема 13. Условия реализации инновационных процессов в компании. Практическое занятие: Интеллектуальные ресурсы компании.		3	3	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	77,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)		2,25			

Всего контактная работа и СР по дисциплине		66,25	77,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): развитие навыков самостоятельной работы студентов с первоисточниками, умения обобщать и анализировать материал; глубокое изучение одной из экономических проблем.

Задачи курсовой работы:

-углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам;

- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 4.2 Тематика курсовой работы (проекта): На примере какой-либо действующей компании провести комплексный критический анализ ее деятельности с точки зрения внедрения инновации по следующим разделам:

1) сущность инновационного проекта (возможности предприятия, резюме):

Этот раздел в простой и лаконичной форме представляет наиболее важную информацию, содержащуюся в проекте. Он готовится после того, как проведена работа над всеми остальными разделами. Основная цель — дать обзор деловых предложений.

Содержание данного раздела отражает следующие моменты:

- основные цели проекта (увеличение объемов продаж и расширение рынков сбыта продукции, модернизацию производственных процессов и т.д.);
- предмет деятельности будущей фирмы;
- состав конкретных мероприятий;
- средства, необходимые для реализации проекта, где их предполагается получить;
- ожидаемые расчетные показатели работы фирмы в результате применения проекта;
- срок возврата заемных средств, в какой форме и каким способом;
- специфические условия осуществления проекта.

2) предприятие

В разделе наряду с основными сведениями о предприятии показываются состояние и перспективы развития отрасли и факторы, влияющие на деятельность фирмы, а также основные показатели ее текущей деятельности.

3) продукция

При описании инновационной продукции, товара (работы, услуги), как правило, делается акцент не на ее неповторимость или достоинства, которые видятся составителю проекта, хотя это и важно, а на заложенные в товаре преимущества, отвечающие запросам рынка, т.е. с точки зрения потребителя, поэтому здесь необходимо отразить следующие аспекты:

-потребности, удовлетворяемые продукцией;

-показатели качества;

-экономические показатели;

-внешнее оформление;

-сравнение с другими аналогичными товарами;

-патентные права;

-показатели экспорта;

-основные направления совершенствования продукции.

4) рынки сбыта продукции;

5) конкуренция (сведения о конкурирующих проектах);

6) маркетинг (стратегия маркетинга);

7) производственный процесс;

8) организационный план;

9) оценка рисков и страхование

- анализ факторов, способных негативно или позитивно влиять на деятельность нового предприятия. К таковым можно отнести:
- экономические (цикл деловой деятельности, инфляция, уро вень безработицы, покупательная способность населения, величина процентной ставки за кредит и др.);
- политические (нестабильность в регионах, нестабильность в законодательстве и т.д.);
- демографические (снижение рождаемости, миграция, ста рение населения и т.д.);
- природные;
- научно-технические (состояние науки, рост или снижение инвестиций в НИОКР);
- культурные и мировоззренческие (изменение жизненных ценностей, стремление к «легкой жизни» и др.).

10) финансовый план

Показатели эффективности капитальных вложений, осуществленных по проекту, которые будут достигнуты при его реализации

- Чистый приведенный эффект (NPV - Net Present Value)
- Индекс прибыльности инвестиций; (PI –Profitability Index).
- Внутренняя норма прибыльности (доходности, рентабельности); (IRR – Internal Rate of Return).
- Срок окупаемости (PP – Payback Period)
- Коэффициента эффективности инвестиций.(ARR –Accounting Rate of Return).

11) стратегия финансирования.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется студентом индивидуально, с использованием теоретического материала по соответствующей теме; первичной и вторичной информации, связанной с деятельностью предприятия и состоянием отраслевых рынков, анализом маркетинговой среды и организационно-экономической деятельности предприятий, функционирующих в различных отраслях и сферах, а также разработкой практических предложений по совершенствованию бизнес-процессов или отдельных видов маркетинговой деятельности в организации, обоснованием эффективности предлагаемых решений и направлений развития. Изложенный материал иллюстрируется таблицами, графиками, диаграммами, составленными на основе данных предприятия или взятых из использованных источников на основании собственных исследований.

Курсовая работа должна состоять из титульного листа, реферата, содержания, введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложений (по необходимости). Результаты представляются в виде отчета, объемом 30-45 страниц печатного текста, содержащего следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую из нескольких разделов;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.
- экономические расчеты,
- актуальные примеры,
- схемы,
- диаграммы,
- таблицы,
- ссылки на использованные источники.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-5	Обосновывает общие понятия эффективности управления инновациями. Раскрывает классификацию инноваций в целях повышения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Раскрывает инновационный потенциал предприятия с использованием инструментов бюджетирования и финансовыми потоками. Применяет систематизацию и обобщение информации о состоянии внутренней и внешней среды организации для разработки инновационного проекта предприятия.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями

		ГОСТа. Презентация выполнена качественно. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.
4 (хорошо)		Обучающийся выполнил курсовую работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)		Обучающийся выполнил курсовую работу, но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач. На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.
2 (неудовлетворительно)		Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы (оригинальность менее 55%), либо отказ от представления работы.
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. Работа выполнена не самостоятельно.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи.
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики.
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака.
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Инновация это –

A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого

B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

A) Создание нового продукта;

B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

C) Исследования фундаментального и прикладного характера;

D) коммерциализации;

E) модернизации.

Что такое инновационный потенциал предприятия?

A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

A) Патиентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

B) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

C) Виалентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная;

D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

E) Параллельная, последовательная, интегральная

Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов.

C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

A) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов

C) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Венчурные фонды это:

A) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

B) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Tsutaya — одна из компаний, активно использующих технологии для развития взаимоотношений с потребителями. Это крупнейшая в Японии сеть, торгующая видеофильмами, книгами и CD. Используя системы, расположенные в точках продаж, веб-сайты и беспроводной сайт, который у них называется Tsutaya Online (TOL), Tsutaya отслеживает покупки, демографические данные, типы расходов и, как следствие, жизненный стиль своих покупателей и их интересы. Эта система позволяет предлагать индивидуализированные рекомендации по продуктам. Например, если вы купили диск какого-то исполнителя, TOL отправит вам е-мейл с цифровым музыкальным клипом, когда выйдет диск этого исполнителя. Tsutaya

также создала современное устройство по выдаче рекомендаций, позволяющее отслеживать, какие видеофильмы конкретный человек берет в прокат и какова их общая тональность, чтобы помочь этому человеку в будущем сделать правильный выбор.

Задание:

1. Предоставляя дополнительные услуги клиентам, компания реализует их текущую потребность либо предвосхищает ее?

2. На каком этапе Tsutaya считает процесс доведения продукта до конечного потребителя является законченным?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на билет – 40 мин

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Семиглазов, В. А.	Теоретическая инноватика	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	2022	https://www.iprbookshop.ru/152857.html
Пороткин, Е. С.	Инновационная экономика и цифровизация бизнеса	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/122202.html

Терещенко, П. В., Курчеева, Г. И.	Информационные системы в управлении инновационной деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/126493.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мкртчян Т. Р.	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018347
Мкртчян Т. Р.	Инноватика	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017491
Мкртчян Т. Р.	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017490
Мкртчян Т. Р.	Инновационное обеспечение управления качеством на предприятии	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018174
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/102102.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : http://www.gks.ru
2. Рейтинг РБК: http:// www.rating.rbc.ru
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска