Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 ff b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f e8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03 Основы предпринимательской деятельности

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Фин тех и цифр ин в биз ОО №1-1-185.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Финансовые технологии и цифровые инновации в бизнесе

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	16	49	27	3	Экзамен
	РПД	16	16	49	27	3	
Итого	УП	16	16	49	27	3	
	РПД	16	16	49	27	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

к.э.н., доцент _____ Лейзин Илья Борисович

старший преподаватель _____ Неуструева Анастасия Сергеевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов _____ Климова Наталья Сергеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:
_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических компетенций в области организации и ведения предпринимательской деятельности, позволяющих оценивать экономическую, правовую и социальную среду бизнеса

1.2 Задачи дисциплины:

• Раскрыть сущность, функции и основные формы современного предпринимательства, его роль в развитии экономики.

• Изучить законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ.

• Сформировать у студентов системное представление о внешней и внутренней среде предпринимательской структуры.

• Обучить методам поиска и оценки предпринимательских идей, технологиям принятия предпринимательских решений.

• Освоить методику разработки бизнес-плана и проведения расчетов основных показателей эффективности бизнес-проекта.

• Развить способности к критическому анализу деловых ситуаций и самостоятельному поиску информации для обоснования бизнес-решений.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Математика

Экономика предприятия

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен выполнять подготовительные работы по реализации комплексных проектов в области инновационных финансовых технологий
Знать: теоретические основы предпринимательства, а так же важнейшие понятия и инструменты, связанные с инновациями в финансовом секторе; методы нивелирования предпринимательского риска; особенности и порядок заключения договоров купли-продажи, аренды, франчайзинга и др.;
Уметь: рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых при реализации конкретного инвестиционного проекта в современных условиях и срок его окупаемости; разрабатывать проекты учредительных документов АО и ООО; создавать договоры купли-продажи, аренды и франчайзинга; определять эффективность предпринимательской деятельности; выявлять и анализировать потребности потребителей, оценивать риски и разрабатывать стратегии для внедрения новых технологий
Владеть: навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи; навыками разработки бизнес-плана при реализации конкретного инвестиционного проекта; навыками выбора источника финансового обеспечения предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к управлению проектами с целью эффективного интегрирования инновационных финансовых решений в предпринимательскую практику

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства	3				
Тема 1. Сущность и функции предпринимательства. Практическое занятие: Анализ внешней и внутренней среды предпринимательства (PEST-анализ).		1	1	5	
Тема 2. Виды и формы предпринимательства. Практическое занятие: МСП в РФ		1	1	5	
Тема 3. Организационно-правовые формы бизнеса. Практическое занятие: Сравнительный анализ ОПФ: преимущества, недостатки, ответственность.		1	1	5	
Тема 4. Правовое регулирование и регистрация бизнеса. Практическое занятие: Порядок государственной регистрации (пошаговый алгоритм). Лицензирование, разрешения и уведомления о начале деятельности.		1	1	4	
Раздел 2. Экономика предприятия и ресурсное обеспечение					О
Тема 5. Имущество и ресурсы предприятия. Практическое занятие: Основные и оборотные средства предпринимательской фирмы. Нематериальные активы (бренд, патенты). Кадровое обеспечение и трудовые ресурсы.		2	2	4	
Тема 6. Финансовые ресурсы и источники финансирования. Практическое занятие:		1	1	4	
Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности. Практическое занятие: Анализ внутренней среды предприятия и работа с ресурсами		2	2	4	
Раздел 3. Планирование и эффективность бизнеса					О
Тема 8. Бизнес-идея и бизнес-план. Практическое занятие: Генерация и отбор бизнес-идей (методы креативного мышления). Инвестиционный меморандум.		1	1	4	
Тема 9. Маркетинговое обеспечение бизнеса. Практическое занятие: Особенности маркетинговой деятельности в отраслях и сферах деятельности		1	1	4	
Тема 10. Финансовое планирование и эффективность. Практическое занятие: Доходы, прибыль и рентабельность предприятия. Оценка эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, срок окупаемости).		2	2	3	
Раздел 4. Риски, безопасность и культура предпринимательства					
Тема 11. Предпринимательские риски. Практическое занятие: Оценка и управление рисками в предпринимательской деятельности		1	1	3	
Тема 12. Несостоятельность (банкротство) предприятий. Практическое занятие: Банкротство и пути предотвращения банкротства.		1	1	2	
Тема 13. Культура предпринимательства и деловая этика. Практическое занятие: Деловая репутация и имидж предпринимателя.		1	1	2	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	49	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5	

Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,5	73,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	перечислять необходимые ресурсы для осуществления предпринимательской деятельности, методы оценки эффективности (NPV, ROI), методики анализа рисков и способы их минимизации, правовые нормы регистрации бизнеса, виды налогов для малого бизнеса (УСН, НПД), структуру доходов и расходов; отличает виды издержек предпринимателя; формулирует цель и задачи бизнес-проекта; выбирает оптимальную организационно-правовую форму; обосновывает экономическую эффективность проекта; производит расчет налогов от предпринимательской деятельности собирает и анализирует исходные данные для расчёта экономических показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность ; составляет разделы бизнес-плана; проводит оценку эффективности разработанных проектов

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

	Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Виды и формы предпринимательства
2	Сущность и функции предпринимательства
3	Организационно-правовые формы бизнеса.
4	Правовое регулирование и регистрация бизнеса.
5	Имущество и ресурсы предприятия
6	Финансовые ресурсы и источники финансирования
7	Налогообложение в предпринимательской деятельности
8	Бизнес-идея и бизнес-план
9	Маркетинговое обеспечение бизнеса
10	Финансовое планирование и эффективность
11	Предпринимательские риски
12	Несостоятельность (банкротство) предприятий
13	Культура предпринимательства и деловая этика

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Присущ ли риск предпринимательству?
А) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства;
Б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции;
В) Нет.

2.Целью предпринимательства является:
А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
В) Систематическое получение прибыли.

3.Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
А) Риск, прибыль, потребности, конкуренция;
Б) Риск, прибыль, инициатива, инновации;
В) Конкуренция, прибыль, налоги.

4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
А) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
Б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации
В) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

5. К предпринимательству не относится деятельность:
А) Торговля продуктами питания
Б) Организация регулярных пассажирских перевозок
В) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

6. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:
А) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
Б) Стремление к успеху, внедрение инноваций
В) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать
Правильный ответ: В
7. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск»?
А) Р. Кантильон
Б) А. Каминка
В) И. Шумпетер
8. Субъектами предпринимательства могут быть:
А) Физические лица
Б) Физические и юридические лица
В) Юридические лица

9. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
А) На правах долгосрочной аренды

Б) На правах собственности
В) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

10. Какие бывают формы предпринимательства?
А) Частное, общее, государственное
Б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
В) Индивидуальное, совместное

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1. Анализ и выбор бизнес-идеи
Условие: Потенциальный предприниматель рассматривает три альтернативные идеи для открытия бизнеса в регионе:
Открытие эксклюзивной кофейни «в духе итальянских традиций» (требует 1,5 млн руб. собственных средств, срок окупаемости — 1 год, высокая конкуренция) .
Организация пункта выдачи маркетплейсов (требует 300 тыс. руб., срок окупаемости — 6 месяцев, средняя конкуренция).
Производство сувенирной продукции с региональной символикой (требует 800 тыс. руб., срок окупаемости — 1,5 года, низкая конкуренция).
Задание: На основе критериев (объём инвестиций, срок окупаемости, уровень конкуренции, потенциал масштабирования) проведите сравнительный анализ и выберите наиболее перспективную идею. Ответ обоснуйте.
Методические указания: Используйте метод взвешенной оценки (от 1 до 5 баллов по каждому критерию). Учтите, что кофейня требует детальной проработки концепции: интерьер, качество продукции, расположение

Задача 2. Разработка алгоритма реализации идеи
Условие: Вы выбрали идею открытия кофейни (как в примере контрольной работы) .
Задание: Разработайте детальный алгоритм реализации предпринимательской идеи, включающий:
этап документального оформления (регистрация, разрешения);
этап материально-технического обеспечения (оборудование, поставщики);
этап кадрового обеспечения (подбор персонала);
этап маркетингового продвижения.
Методические указания: Используйте следующий перечень оборудования :
Кофемашина (2 шт. × 70 000 руб.)
Кофемолка (2 шт. × 8 000 руб.)
Холодильная витрина (1 шт. × 25 000 руб.)

Задача 3. Выбор организационно-правовой формы
Условие: Вы планируете открыть кофейню с двумя партнёрами. Каждый вносит по 500 тыс. руб. Предполагается, что один партнёр будет заниматься операционным управлением, двое — только инвестируют.
Задание:
Выберите оптимальную организационно-правовую форму (ИП, ООО, товарищество) и обоснуйте выбор.
Определите код ОКВЭД для кофейни (используйте классификатор).
Какие документы необходимы для регистрации?
Методические указания: Для кофейни рекомендуется код ОКВЭД 55.30 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков»

Задача 4. Расчёт регистрационных издержек
Условие: Предприниматель регистрирует ООО с одним учредителем. Уставный капитал — 10 000 руб. (минимальный размер).
Задание: Рассчитайте минимальные затраты на регистрацию бизнеса, включая:
государственную пошлину;
нотариальные расходы (заверение подписи на заявлении);
оплату уставного капитала;
изготовление печати (при необходимости).
Примечание: Актуальные размеры госпошлин уточните в Налоговом кодексе РФ.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения
6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа на вопросы экзамена должно составлять не более 45 мин. Обучающему не разрешается пользоваться информационными материалами. Для выполнения практического задания необходимо иметь при себе калькулятор

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Миронова, Н. Н., Мысаченко, В. И., Пирогов, Н. Л., Решетов, К. Ю., Комаров, В. Ю., Санин, Н. В., Гнездова, Ю. В., Матвеева, Е. Е., Дерен, В. И., Мыльникова, Л. А., Матросова, С. В., Пилипенко, П. П., Земляк, С. В., Попова, В. В., Михальченков, Н. В., Шеломенцева, М. В., Идилов, И. И., Романова, Ю. А., Морковкин, Д. Е., Игнатов, Н. Г., Сапожникова, С. М., Мироновой, Н. Н.	Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство	Москва: Научный консультант	2024	https://www.iprbookshop.ru/140283.html

Романов, А. Н., Горфинкель, В. Я., Поляк, Г. Б., Швандар, В. А., Антонова, О. В., Базилевич, А. И., Бесфамильная, Л. В., Вахрушина, М. А., Вдовенко, Л. А., Дремова, Л. А., Земляк, С. В., Карнаухов, С. Б., Маслова, В. М., Мостова, В. Д., Окунева, Л. П., Португалова, О. В., Прасолова, В. П., Попадюк, Т. Г., Родионова, Н. В., Синяева, И. М., Сидорова, М. И., Цыганов, А. А., Швандар, Д. В., Швандар, К. В., Эриашвили, Н. Д., Горфинкеля, В. Я., Поляка, Г. Б.	Предпринимательство	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2023	https://www.iprbookshop.ru/141397.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Романова, Ю. А., Павлова, И. В., Абалакина, Т. В., Егоренко, А. О., Мезина, Т. В., Чемоданова, О. Н., Гриб, Г. Ю., Кузьмина, Л. А., Миркина, О. Н., Чудакова, С. А., Екименкова, Е. Н., Романова, И. Н., Семченкова, С. В., Хриптулов, И. В., Ю., В., Тимофеева, И. Ю., Лаврова, Е. В., Абалакин, А. А., Романовой, Ю. А.	Предпринимательство в России: теория, проблемы, перспективы	Москва: Научный консультант	2024	https://www.iprbookshop.ru/140281.html
Сичкарев, Д. В., Горевая, Е. С.	Интернет-предпринимательство	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2025	https://www.iprbookshop.ru/155567.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]: http://www.garant.ru
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: http://www.iprbookshop.ru
4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: http://publish.sutd.ru
5. Федеральная налоговая служба РФ (nalog.gov.ru) — раздел для начинающих предпринимателей.
6. Портал «Мой бизнес» (мойбизнес.рф) — информация о мерах господдержки.

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду