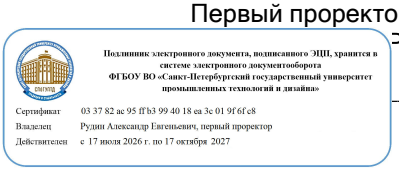
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор



_А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05 Товароведение, стандартизация и сертификация товаров

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Экон предпр и орг ОЗО №1-3-106.plx

Кафедра: 27 Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
3	УП		4	64	4	2	Зачет
	РПД		4	64	4	2	
Итого	УП	4	4	96	4	3	
	РПД	4	4	96	4	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент	_____	Бызова Елена Владиславовна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы	_____	Койтова Жанна Юрьевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области методов экспертизы качества товара на основе таких важных отраслей науки как метрология, стандартизация и сертификация (оценка соответствия).

1.2 Задачи дисциплины:

– определение основополагающих характеристик, составляющих потребительную стоимость;

– систематизация множества товаров путем рационального применения методов классифицирования и кодирования;

– изучение свойств и показателей ассортимента, управление ассортиментом;

– определение номенклатуры и оценочных критериев потребительских свойств товаров;

– оценка качества товаров и их конкурентно способность;

– обеспечение единства измерений и способов достижения требований точности;

– определение качества продукции по стандартам;

– установление оптимальных требований к качеству и номенклатуре, совместимость, унификация на базе стандартизации, в т. ч. международной;

– определение процедуры сертификации продукции.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций
Знать: Нормативные правовые акты по вопросам контроля качества сырья и выпускаемой продукции.
Уметь: Обосновывать количественные и качественные требования к сырью и материалам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования для выпускаемой продукции
Владеть: Навыками проведения и оценивания изделий на соответствие требованиям нормативно-правовым документам; навыками разработки мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы товароведения	2					Т,С,О
Тема 1. Цели и задачи товароведения, систематизация, классификация и кодирование товаров.		0,5		2		
Тема 2. Потребительские свойства товаров.		0,5		2		
Тема 3. Качество товаров. Факторы, обеспечивающие качество товаров		0,5		2	АС	
Тема 4. Контроль качества, конкурентоспособность.		0,5		4		
Тема 5. Практическая работа "Потребительские свойства товаров".		0,5		4		
Тема 6. Практическая работа "Факторы, обеспечивающие качество товаров".		0,5		4		
Тема 7. Практическая работа "Конкурентоспособность товаров".		0,5		4		
Тема 8. Практическая работа "Контроль уровня качества товара".		0,5		4		
Тема 9. Практическая работа "Классификация и кодирование товаров".				6		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32		
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0				
Раздел 2. Метрология.	3					С,О

Тема 10. Основные понятия о метрологии. Цели и задачи курса, его связь с другими науками.			1	16		
Тема 11. Общие сведения о погрешностях средств измерений. Нормирование метрологических характеристик. Поверочные схемы, методы поверок. Международная метрология. Практическая работа "Процедура поверки средств измерения".			1	16		
Раздел 3. Стандартизация и сертификация товаров						С,О
Тема 12. Эталоны России. Общая характеристика стандартизации. Функции, задачи и цели стандартизации. Международная стандартизация. Федеральный закон «О техническом регулировании» (15-18 декабря 2002г.), его сущность и содержание. Отечественная система сертификации. Порядок сертификации. Социально-экологические и правовые основы сертификации.			1	16		
Тема 13. Обязательная и добровольная сертификация, ее участники. Особенности сертификации непродовольственных товаров.			1	16		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	64		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		96		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Характеризует основные понятия, концепции и методы товароведения. Называет объекты и субъекты товарной деятельности, свойства и показатели ассортимента товаров, методы оценки качества товаров и товарной экспертизы. Определяет основные свойства и рассчитывает показатели ассортимента товаров, разрабатывает ассортиментную политику .Разрабатывает политику обеспечения качества товаров с использование международных стандартов серии ИСО 9000 и требований таможенного союза. Проводит контроль за количественными и качественными показателями товаров	Вопросы для устного собеседования Индивидуальный или групповой опрос

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил все практические работы, сдал тесты в письменном виде. Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его; не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы; знает основные методы оценки свойств товаров, процессов и закономерностей, протекающих в них. Способен оценить качество товаров, подобрать нормативно-технический документ для оценивания конкретного товара.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не сдал тесты в письменном виде. Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и определениях; не ориентируется в методах оценки свойств товаров, не знает основных процессов и закономерностей, не способен правильно применить нормативный документ для оценивания товара.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Предмет, задачи и цели товароведения.
2	Охарактеризовать разновидности иерархического и фасетного метода классификации, их достоинства и недостатки
3	Качество товаров. Методы контроля качества товаров и факторы его определяющие .
4	Методы кодирования товарной продукции на примере штрих–кода EAN-13
5	Управление качеством продукции на различных стадиях жизненного цикла продукции (ЖЦП).
6	Определить понятие «классификатора» и укажите его структуру на примере ОКПД-2 и ТН ВЭД
7	Конкурентоспособность товаров и способы ее оценки.
8	Факторы, сохраняющие качество на примере упаковки.
9	Факторы, сохраняющие качество на примере упаковки
10	Классификационные признаки товаров. Систематизация, кодирование и информация о товарах
11	Определите понятие «ассортимент», «сортамент», укажите различия между ними.
12	Охарактеризуйте важнейшие показатели ассортимента
13	Экспертиза товаров, виды экспертизы, ее цели и задачи
14	Сформулируйте понятие «качество товаров», «требования к качеству», «показатели качества»
15	Потребительские свойства» товаров и их номенклатура
16	«Безопасность» товаров –важнейший показатель качества , разновидности «безопасности»
17	Градация качества товаров, класс, сорт, стандартный, нестандартный товар, брак.
18	Гигиенические свойства товаров, их классификация и назначения.
19	Сертификация систем качеств по стандартам ИСО серии 9001.
20	Сущность системного подхода в международных стандартах ИСО 9001 по менеджменту качества.
21	Сформулируйте понятие «качество жизни» по системе ИСО 9001.
22	Свойства надежности и показатели качества, их определяющие
23	Эргономические свойства и показатели, их определяющие
24	Экологические свойства и свойства безопасности. Виды безопасности
25	Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие
26	Оптические свойства товаров и показатели качества их определяющие.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Вариант № 1

1. Что такое товароведение?

а) наука об основополагающих характеристиках товаров;

б) наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительские свойства;

в) наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительские стоимости и факторах обеспечения этих характеристик;

г) наука о факторах обеспечения характеристик товара.

Ответ: 1в

2. Широта ассортимента – это:

а) количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных групп;

б) количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп;

в) количество видов, разновидностей и наименований товаров разнородных групп;

г) количество видов, разновидностей и наименований товаров разного ассортимента.

Ответ: 2б

3. Для маркировки потребительских товаров в России применяются следующий вид штрихового кода:

а) UPC;

б) EAN;

в) Code 39;

г) Codabar.

Ответ: 3б

4. Гигиенические свойства – это:

а) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров организма человека на уровне;

б) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров;

в) свойства материалов, влияющие на поддержание параметров организма человека на уровнях, обеспечивающих его нормальную жизнедеятельность и работоспособность;

г) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров организма. человека на уровнях, обеспечивающих его нормальную жизнедеятельность и работоспособность.

Ответ: 4 г

5. Максимальная температура поверхности изделия и отдельных его частей – это показатель:

а) термической безопасности;

б) пожарной безопасности;

в) безопасности от взрывов;

г) электрической безопасности.

Ответ: 5а

6. Как называется деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг:

а) метрология;

б) сертификация;

в) стандартизация;

г) управление качеством;

Ответ: 6в

7. Укажите глобальную (общую) цель стандартизации:

а) достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области;

б) обеспечение рационального использования ресурсов;

в) повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг;

г) повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества, окружающей среды.

Ответ: 7а

8. Укажите объекты стандартизации:

а) общероссийские классификаторы;

б) процессы (работы), продукция;

в) стандарты;

г) услуги.

Ответ: 8б

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Оцените технический уровень (Укач.) наручных часов, если их оценочный показатель качества Soц.=0.72, а базовый Sбаз.=0.92.

Ответ: Укач.= Soц\ Sбаз, Укач.=0.77

2. Экономическая характеристика безотказности телевизора (Эб) является составной частью его показателя надежности и качества. Определите Эб, если рыночная стоимость телевизора составляет (Ц)= 20 000 руб.,а затраты на восстановление (Эв) или ремонт не должны превышать 10% его стоимости.

Ответ: Эб=Эв \ Ц; Эв=2 000 руб., Эб=2000\20000 =0.1

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- допускается использовать справочники и классификаторы продукции;
- время на подготовку – 30 мин., ответ 10 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Усманов, Р. А., Кондрашева, С. Г., Лашков, В. А.	Метрология, стандартизация и сертификация	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/109556.html
Аксёнова, Л. И., Сариева, Н. А., Герлиц, Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/100373.html
Грибанова, И. В., Первойкина, Л. И.	Товароведение	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	http://www.iprbookshop.ru/93399.html
Герасимова Е.Б., Герасимов Б.И.	Метрология, стандартизация и сертификация	Москва: Форум	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361412
Замедлина Е.А.	Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие	Москва: Инфра-М	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373339
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бызова Е. В., Лебедева Н. П.	Товароведение, стандартизация и сертификация товаров	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024201
Архалова В. В., Веселова С. А.	Метрология, стандартизация и сертификация	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201890
Легезина Г.И.	Метрология, стандартизация и сертификация	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018435

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно- библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbooks.ru/.
Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД http://publish.sutd.ru.
Электронный каталог фундаментальной библиотеки СПбГУПТД http://library.sutd.ru

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска