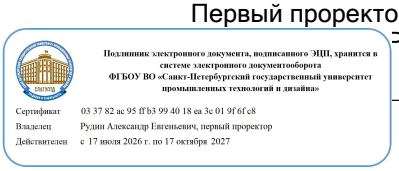
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор



_А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 Корпоративная и социальная ответственность

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Экон предпр и орг ОЗО №1-3-106.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	4	91	9	3	Экзамен
	РПД	4	4	91	9	3	
Итого	УП	4	4	91	9	3	
	РПД	4	4	91	9	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

к.т.н., Доцент	_____	Крайкина Елизавета Андреевна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой экономики и финансов	_____	Климова Наталья Сергеевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в вопросах корпоративной и социальной ответственности.

1.2 Задачи дисциплины:

Раскрыть сущность понятия корпоративной и социальной ответственности;

Рассмотреть формы корпоративной и социальной ответственности;

Рассмотреть механизмы государственного регулирования корпоративной и социальной ответственности бизнеса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономика природопользования

Регионалистика

Экономическая теория

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен осуществлять подготовку финансово-экономического обоснования реализации проекта государственно-частного партнерства
Знать: Закономерности и этапы развития корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО, роль активной гражданской позиции, применительно к решению управленческих задач.
Уметь: Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; оценивать риски и эффективность принимаемых Инвестиционных решений в области КСО.
Владеть: Навыками учета последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса и корпоративных возможностей	1					К
Тема 1. Предмет, сущность, история развития и модели корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Понятие корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Понятие «корпорация» и ее виды. Историческое развитие корпоративной социальной ответственности: этапы и факторы.		1	1	4	АС	
Тема 2. Система корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Объект, субъект, принципы, подходы и направления корпоративной социальной ответственности на предприятии. Понятие стейколдеров, механизмы взаимодействия предприятия со стейкхолдерами. Макро- и микрорегуляторы системы корпоративной социальной.		1	1	5	АС	
Тема 3. Международные стандарты и кодексы корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Международные и отечественные документы в области корпоративной социальной ответственности. Системы управления и схемы сертификации. Показатели корпоративной социальной ответственности. Социальная (нефинансовая) отчетность.		1	1	5	АС	
Тема 4. Корпоративное гражданство. Концепция корпоративного гражданства. Практическое занятие: Организация, как корпоративный гражданин. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Экологический менеджмент. Социальное партнерство. Социально ответственное инвестирование.		1	1	5	ГД	
Раздел 2. Управление социальной ответственностью на российских и международных компаниях						К

Тема 5. Основные направления интегрирования системы корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации работников. Охрана труд. Социально ответственная реструктуризация. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Добросовестная деловая практика. Благотворительная деятельность и спонсорство. Корпоративное волонтерство.				18	АС	
Тема 6. Роль и место этики бизнеса в системе зарубежных компаний в системе корпоративной социальной ответственности. Роль зарубежного руководителя корпорации в создании организационной культуры. Качества социально-ответственного руководителя. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа организации и деловой репутации. Стратегия устойчивого развития.				18	ГД	
Раздел 3. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности						К
Тема 7. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности. Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности. Рассмотрение лидирующих российских и зарубежных компании по реализации корпоративной социальной ответственности.				18	АС	
Тема 8. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса. Общая методика и методы социального программирования. Основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО. Практическая основа реализации корпоративных социальных программ.				18	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	91		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		10,5		97,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	Обосновывает значение системы корпоративной и социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (предприятий). Использует справочно-правовые системы в целях поиска и актуализации финансово-экономической информации корпоративной и социальной ответственности организации (предприятий). Использует методы определения ключевых финансово-экономических параметров проекта и методами оценки его эффективности корпоративной и социальной ответственности организации (предприятий).	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Студент подтвердил высокий уровень подготовки, успешно справившись с собеседованием, экзаменационным тестом (результат от 17 до 20 правильных ответов) и выполнением практико-ориентированного задания. Такой показатель свидетельствует о глубоком освоении учебного материала и способности эффективно применять полученные знания на практике.
4 (хорошо)		Студент продемонстрировал хороший уровень владения материалом, показав знание основ и понимание ключевых концепций дисциплины. Набрав от 13 до 16 правильных ответов из возможных 20, студент проявил способность отвечать на вопросы собеседования и выполнять практико-ориентированное задание. Рекомендуется уделить внимание повторению отдельных сложных тем для повышения качества подготовки.
3 (удовлетворительно)		Студент правильно ответил на 9–12 вопросов из 20 предложенных, что отражает частичное овладение учебной программой. Результаты показывают, что учащийся знаком с основными аспектами дисциплины, но испытывает трудности с некоторыми ключевыми темами и применением теоретических знаний на практике. Для повышения уровня подготовки рекомендуется дополнительное внимание к ключевым вопросам и регулярное выполнение практических заданий.
2 (неудовлетворительно)		Студент получил неудовлетворительные результаты экзаменационного тестирования, ответив правильно лишь на 8 и менее вопросов из 20. Этот итог показывает

		недостаточный уровень освоения программы курса и слабое владение основным учебным материалом. Требуется значительное повышение внимания к изучению предмета, систематизация знаний и целенаправленная работа над развитием необходимых компетенций. Выполнение практико-ориентированных заданий и собеседование также выявило проблемы с пониманием теории и способностью её применить. Необходимо повторить ключевые темы.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Корпоративная и социальная ответственность: основные понятия и определения.
2	Различие в понятиях: корпоративная и социальная ответственность, корпоративное гражданство, устойчивое развитие.
3	Пирамида корпоративной и социальной ответственности А. Керрола.
4	Нормативный и инструментальный подходы к оценке корпоративной и социальной ответственности.
5	Рыночный подход к корпоративной и социальной ответственности.
6	Подход к корпоративной и социальной ответственности с позиции государственного регулирования.
7	Подход к корпоративной и социальной ответственности с позиции корпоративной совести.
8	Подход к корпоративной и социальной ответственности с позиции стейкхолдеров.
9	Аргументы «за» и «против» осуществления корпоративной и социальной ответственности.
10	Модель корпоративной и социальной деятельности.
11	Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса.
12	Теория корпоративного эгоизма.
13	Теория корпоративного альтруизма.
14	Теория разумного эгоизма.
15	Корпоративное управление в России.
16	Корпоративное управление в США.
17	Корпоративное управление в Канаде.
18	Корпоративное управление в странах Евросоюза.
19	Инструментарий управления нефинансовыми рисками, исходящими от стейкхолдеров.
20	Особенности управления ключевыми стейкхолдерами компании.
21	Ключевые направления и механизмы реализации корпоративной и социальной ответственности.
22	Благотворительность. Спонсорство.
23	Направления и виды социальных программ.
24	Направления социально-ответственного инвестирования.
25	Основные нормы и стандарты в области системы корпоративной и социальной ответственности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1.Как называется концепция заинтересованных сторон?
а) Стейкхолдеры;
б) Стратегическое управление;
в) Заинтересованные стороны.

2.Сколько групп в концепции заинтересованных сторон?
а) две;
б) три;
в) четыре;
г) пять.

3.На какие категории делят Ньюбоулда и Луффмана концепцию заинтересованных сторон?
а) группы влияния, финансирующие предприятие;
б) менеджеры, которые руководят им;
в) служащие, работающие на предприятии;

г) Экономические партнеры;
д) Все выше перечисленное верно.

4.На сколько групп И. Фассина делит концепцию заинтересованных сторон?
а) две;
б) три;
в) четыре;
г) пять.

5.Сколько уровней в корпоративной социальной ответственности?
а) две;
б) три;
в) четыре;
г) пять.

6.Что включает микроуровень в корпоративной социальной ответственности?
а) Медицинские услуги;
б) Ответственность перед местным сообществом;
в) Ответственность перед государством;
г) Ответственность перед мировым сообществом.

7.Что включает мезоуровень в корпоративной социальной ответственности?
а) Медицинские услуги;
б) Ответственность перед местным сообществом;
в) Ответственность перед государством;
г) Ответственность перед мировым сообществом.

8.Что включает мегауровень в корпоративной социальной ответственности?
а) Медицинские услуги;
б) Ответственность перед местным сообществом;
в) Ответственность перед государством;
г) Ответственность перед мировым сообществом.

9.Сколько источников КСО существует?
а) два;
б) три;
в) четыре;
г) пять.

10. Верно ли утверждение: «КСО определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности»?
а) Верно;
б) Неверно.

11. В 2010 году вышел Международный стандарт «Руководство по социальной ответственности» выберите сокращенное название.
а) ISO 26000;
б) ISO 26050;
в) ISO 24000.

12.Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности?
а) Глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
б) Растущие размеры и влияние компаний;
в) Рост гражданской активности;
г) Все ответы верны.

13.Верно ли утверждение: «КСО – это достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде»?
а) Верно;
б) Неверно.

14. Когда появилась корпоративная социальная ответственность?
а) Середина 1950 г.;
б) Середина 1960 г.;
в) Середина 1970 г..

15. Существует «Трехсферная модель корпоративной социальной ответственности» под какой цифрой обозначена «Правовая/Этическая ответственность»?
а) VI;

б) V;
в) III.

16.Что находится на вверхней позиции «Пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Кэррола» ?
а) Филантропическая ответственность;
б) Этическая ответственность;
в) Правовая ответственность;
г) Экономическая ответственность.

17. Согласно Э. Фриману, основными заинтересованными сторонами и потенциальными выгодополучателями от деятельности корпорации являются:
а) владельцы фирмы;
б) покупатели ее продукции;
в) поставщики разного рода ресурсов;
г) работники фирмы;
д) все ответы верны.

18. Какие важнейшие роли сформулировала Д. Вуд заинтересованных сторон?
а) являются источником ожиданий, определяющих желательность или нежелательность деятельности фирмы;
б) ощущают результаты корпоративного поведения фирмы, т.е. являются адресатами корпоративных действий и их результатов;
в) оценивают, насколько хорошо фирмы соответствуют их ожиданиям и (или) как поведение фирм воздействует на группы и организации в данной среде;
г) все ответы верны.

19.Что относится к внутренним стейкхолдерам?
а) собственники;
б) менеджмент (в том числе совет директоров или правление корпорации);
в) персонал компании;
г) профсоюз;
д) все ответы верны.

20.Что относится к внешним стейкхолдерам?
а) органы государственной власти;
б) органы местного самоуправления;
в) потенциальные инвесторы и акционеры;
г) заказчики, клиенты.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс «Корпоративные социальные программы»
Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого». «Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся. В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:
1 Общество помощи аутичным детям «Добро»;
2 Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
3 Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
4 Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
5 Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
6 Всемирный фонд дикой природы (WWF).
Задание:
1 Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?
2.Какие задачи ставит руководство банка?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная		Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзаменационного теста на решение отводится 40 минут. Экзаменационное тестирование содержит 20 вопросов, отражающих весь объем курса. Вопросы варьируются по уровню сложности и тематическому содержанию.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Нив, Г., Рубаник, Ю., Адлер, Ю., Шпер, В., Адлера, Ю., Рубаника, Ю., Шпера, В.	Организация как система: принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга	Москва: Альпина Паблишер	2024	https://www.iprbookshop.ru/137928.html
Шварко, Л. И., Богославец, Л. Г.	Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании	Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет	2021	http://www.iprbookshop.ru/108875.html
Газизуллин, Р. И.	Правовая концепция социальной ответственности бизнеса	Москва: Статут	2022	https://www.iprbookshop.ru/126403.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мухина, Ю. М.	Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	https://www.iprbookshop.ru/122112.html
Горчакова, Е. Н., Кузнецова, М. С.	Системы управления эффективностью, качеством и стратегией развития бизнеса на предприятии	Москва: Издательский Дом МИСиС	2023	https://www.iprbookshop.ru/137550.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : http://www.gks.ru
2. Рейтинг РБК: http:// www.rating.rbc.ru
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: http://publish.sutd.ru
6. Электронно-библиотечная система "Юрайт" https://www.biblio-online.ru

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска