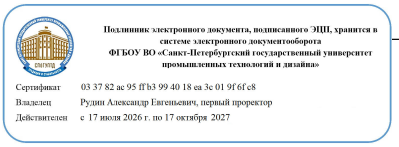
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



__А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.11 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Экон предпр и орг ОЗО №1-3-106.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
3	УП	4	4	55	9	2	Экзамен
	РПД	4	4	55	9	2	
Итого	УП	8	4	87	9	3	
	РПД	8	4	87	9	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

доктор экономических наук, профессор	_____	Мкртчян Тамара Рубеновна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой экономики и финансов	_____	Климова Наталья Сергееевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося для профессиональной деятельности в области организации и управления процессами создания, и внедрения инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов

Раскрыть методы ведения инновационной и инвестиционной деятельности на предприятиях

Раскрыть особенности формирования инновационных проектов внутри инфраструктуры предприятия и за ее пределами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономика предприятия

Основы современных технологий

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать инвестиционный проект для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций
Знать: Перспективы развития методов применения виртуализации и облачных вычислений, информационных систем в области управления финансовыми потоками и принятия инвестиционных решений в целях повышения экономических результатов бизнес процессов предприятий.
Уметь: Использовать методы прогнозирования и мониторинга инновационных проектов с помощью доступных цифровых инструментов оценки эффективности инвестиционных проектов; Применять аналитические информационные системы для организации цифрового пространства продвижения продуктов инноватики.
Владеть: Способами управления финансовыми рисками при инвестировании в инновационные проекты; Основы бюджетирования и планирования финансово- хозяйственной деятельности экономических агентов, ведущих инновационную деятельность; Методами оценки эффективности маркетинговой, логистической, рекламной и производственной деятельности предприятия при реализации инновационного проектирования.
ПК-2: Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта
Знать: Технологии составления, анализа и прогнозирования отчетности организаций (предприятий) при ведении инвестиционной деятельности; методические подходы к управлению стоимостью и структурой капитала предприятия при аккумулировании инвестиционных ресурсов при ведении инновационной деятельности на предприятии.
Уметь: Интегрировать виды, формы и методы организации финансового контроля инвестиционной деятельности для достижения комплексного эффекта инновационной деятельности; Применять на практике теоретические подходы к обоснованию структуры и содержания инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов.
Владеть: Способами выбора наиболее доступных и надежных источников привлечения капитала и финансовых ресурсов для финансирования инвестиционной деятельности предприятий; Методическим и математическим аппаратом анализа, оценки, планирования и контроля стоимости, доходности и риска инвестиционных и финансовых инструментов инновационной деятельности предприятия.
ПК-7: Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций
Знать: Способы расчета показателей рентабельности, нормы прибыли, прямых и косвенных налогов для определения собственного капитала организации и определения потребности в привлечении заемных средств для инвестирования в инновационную деятельность предприятия; методические подходы к разработке программы финансирования долгосрочных инвестиций в основной капитал организаций при ведении инновационной деятельности на базе получения первичных данных формирования цен; расчета себестоимости, прибыли, налогов.
Уметь: Пользоваться методическим инструментарием, позволяющим анализировать и оценивать стоимость и финансовую структуру капитала организаций исходя из калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг ;оптимизировать денежные потоки по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия путем применения эффективных методов ценообразования с целью преодоления дефицита денежных средств в отдельные периоды (года, периода или программы).
Владеть: Методами и способами сбора, обработки, анализа, планирования и контроля критериальных показателей отчетности для проведения процедур калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг, предоставляемых предприятием в рамках инновационной деятельности предприятия; методическим и математическим аппаратом анализа, оценки, планирования и контроля стоимости, доходности и риска инновационных проектов на базе калькуляции требуемой ресурсной базы.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности	2				О
Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура курса и взаимосвязь с другими дисциплинами. Методология курса. Место дисциплины в программе подготовки		2		6	
Тема 2. Методы и модели инноватики. Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели. Методология курса.		2		6	
Тема 3. Понятие инноваций. Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций. Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.				10	
Тема 4. Маркетинг инновационной деятельности. Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Причины провала новой продукции. Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров ".				10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Инфраструктура инновационно-инвестиционной деятельности предприятия.	3				К
Тема 5. Бизнес-план инновации. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Практическое занятие: Бизнес -планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.		2	1	10	
Тема 6. Венчурное инвестирование. Виды, методы. Практическое занятие: Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска. Инструменты хеджирования рисков. Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.		1	1	10	
Тема 7. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Практическое занятие: Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации. Бизнес-план инновации.		1	2	10	
Тема 8. Роль государства в инновационных процессах. Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики. Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций. Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций. Критерии оценки эффективности репутации фирмы.				12,5	

Тема 9. Экономическая конъюнктура инновации. Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.				12,5	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	55	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		93,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Перечисляет информационные системы для разработки бизнес процессов на предприятии. Формулирует аналитические информационные системы для организации цифрового пространства продвижения продуктов, через инновационную деятельность. Рассчитывает финансовые риски при инвестировании в инновационные проекты. Обосновывает инноваций и взаимодействие с внешней средой при бизнес-планировании.
ПК-2	Перечисляет технологии составления, анализа и прогнозирования финансовой отчетности компании, раскрывает источники финансирования инновационной деятельности. Обосновывает специфику инновационного финансирования. Раскрывает финансовый контроль инвестиционной деятельности для достижения комплексного эффекта. Перечисляет основные источники привлечения капитала в инновационный проект компании.
ПК-7	Рассчитывает основные показатели для бизнес-планирования инноваций: рентабельность, норма прибыли, прямые и косвенные налоги. Распределяет денежные потоки в бизнес-плане по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия путем применения эффективных методов ценообразования. Проводит оценку рисков с использованием методов сбора, обработки, анализа и планирования критериальных показателей отчетности для инновационного проекта.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	
4 (хорошо)	Дан полный, развернутый ответ на	

	поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	
3 (удовлетворительно)	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	
2 (неудовлетворительно)	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.
2	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи.
3	Основные научные подходы, методы и модели инноватики.
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
5	Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака.
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию.
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару.
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности.
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Инновация это –

A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого

B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

A) Создание нового продукта;

B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

C) Исследования фундаментального и прикладного характера;

D) коммерциализации;

E) модернизации.

Что такое инновационный потенциал предприятия?

A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

A) Патиентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

B) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

C) Виалентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная;

D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

E) Параллельная, последовательная, интегральная

Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов.

C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

A) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов

C) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Венчурные фонды это:

A) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

B) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать

пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.

В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.

В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцинь , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.

В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.

Задание:

1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 40 мин

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Кисова, А. Е.	Оценка эффективности инновационных проектов	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/118442.html
Циплакова, Е. М.	Инвестиционный анализ	Челябинск, Москва: Южно-Уральский технологический университет, Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/94202.html
Эскиндаров М.А., ред.	Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография. - 2-е изд.	Москва: Дашков и К	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=378485
Лубкова, Э. М., Зонова, О. В., Куманеева, М. К.	Инвестиции	Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева	2023	https://www.iprbookshop.ru/135101.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/122770.html

Асват, Дамодаран, Ионов, В.	Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93041.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : http://www.gks.ru
2. Рейтинг РБК: http:// www.rating.rbc.ru
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска