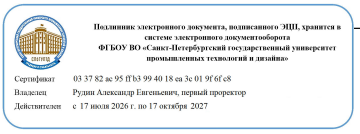
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04 Инноватика и инновационные проекты

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Экон предпр и орг ОО №1-1-106.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	32	32	77,75	2,25	4	Курсовая работа, Зачет
	РПД	32	32	77,75	2,25	4	
Итого	УП	32	32	77,75	2,25	4	
	РПД	32	32	77,75	2,25	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор _____ Мкртчян Тамара Рубеновна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов _____ Климова Наталья Сергеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Подготовить обучающихся к профессиональной деятельности в области организации и управления инновации и инновационными проектами.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов

Показать методы ведения инновационной деятельности на предприятиях

Раскрыть особенности формирования инновационной инфраструктуры на предприятиях.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономическая теория

Основы современных технологий

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать инвестиционный проект для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций
Знать: Особенности оценки эффективности различных инвестиционных проектов; Инструменты проектного финансирования с учетом особенностей применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики; Интеллектуальные информационные системы и компьютерные технологии интеллектуального обеспечения планирования финансово-хозяйственной деятельности.
Уметь: Применять информационные технологии для подготовки аналитических отчетов и расчета проектного финансирования в инноватике; Создавать экономически обоснованный инновационно-инвестиционный проект средствами информационной системы Project Expert и прочих программных продуктов.
Владеть: Практическими приемами разработки инновационных проектов; Методами оценки экономической эффективности инвестиционных решений их перспективы для развития предприятия в целом и отрасли применения.
ПК-2: Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта
Знать: Базовые понятия и принципы, используемые в управлении инвестициями при реализации инвестиционных проектов предприятия; методы формирования и использования доходов, расходов и прибыли предприятия для формирования инвестиционных ресурсов для выполнения инновационных проектов.
Уметь: Анализировать факторы финансовой конъюнктуры при разработке технологий управления портфелем финансовых инвестиций предприятия; определять содержание и способы инвестиционного финансового планирования в корпоративных структурах с точки зрения обобщенных подходов и интегральных оценок.
Владеть: Приемами, используемыми в российской и зарубежной практике, формирования обоснованных инвестиционных управленческих решений; Методами и способами сбора, обработки, анализа, планирования и контроля критериальных показателей отчетности по инвестиционным проектам организаций.
ПК-6: Способен исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций
Знать: Методы финансирования инвестиций в оборотный капитал организаций при ведении инновационной деятельности в рамках реализации инновационных проектов различной направленности; методические подходы к управлению и оптимизации инвестиционных денежных потоков в инновационных проектах.
Уметь: Составлять долгосрочные, среднесрочные, текущие и оперативные инвестиционные планы с учетом соответствующих показателей рентабельности, алгоритмов формирования прибыли и определения затрат на реализацию инновационных проектов; выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инвестиций в основной и оборотный капитал предприятий с помощью информационных интеллектуальных технологий их анализа с точки зрения затрат и показателей рентабельности.
Владеть: Алгоритмами определения структуры ценообразования на товары, работы и услуги по элементам затрат; Применять различные методы ценообразования и анализа прямых и косвенных налогов в составе цены на товары, работы, услуги с целью поиска резервов снижения себестоимости инновационных ресурсов и повышения рентабельности инновационных проектов.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы инноватики	3				О
Тема 1. Общие понятия инноватики. Практическое занятие: Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели инноватики.		2	2	5	
Тема 2. Методы и модели инноватики. Практическое занятие: Цикличность и закономерность развития инновационного процесса.		2	2	5	
Тема 3. Классификация инноваций. Практическое занятие: Функции и источники инноваций. Перспективы инноваций.		2	2	5	
Раздел 2. Организационные факторы инновационного развития					О
Тема 4. Понятие, цель и задачи инновационного развития предприятия. Практическое занятие: Основные методы реализации инновационного процесса.		2	2	5	
Тема 5. Принципы построения инновационных структур управления. Практическое занятие: Инновационное проектирование.		2	2	5,75	
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности. Практическое занятие: Экономическая эффективность использования инноваций.		3	3	6	
Раздел 3. Инфраструктура инноваций					О
Тема 7. Инновационный маркетинг. Практическое занятие: Инновационный цикл. Инновационная стратегия.		3	3	6	
Тема 8. Инфраструктура инновационной сферы. Практическое занятие: Инновационный потенциал организации. Сущность, классификация рисков инновационной деятельности.		3	3	6	
Раздел 4. Инновационный потенциал предприятия					К
Тема 9. Оценка инновационного потенциала компании. Практическое занятие: Научно- технический потенциал в среде компании.		2	2	6	
Тема 10. Показатели коммерциализации инноваций. Практическое занятие: Характеристики инновационности управляющей системы.		2	2	10	
Тема 11. Формы стимулирования инновационной деятельности в организации. Практическое занятие: Участники инновационной деятельности.		3	3	6	

Тема 12. Влияние организационной культуры на инновационный потенциал компании. Практическое занятие: Участие в реализации инновационных проектов руководства.		3	3	6	
Тема 13. Условия реализации инновационных процессов в компании. Практическое занятие: Интеллектуальные ресурсы компании.		3	3	6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	77,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)		2,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		66,25		77,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсовой работы - развитие навыков самостоятельной работы студентов с первоисточниками, умения обобщать и анализировать материал; глубокое изучение одной из экономических проблем.

Задачи курсовой работы:

-углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам;

- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): На примере какой-либо действующей компании провести комплексный критический анализ ее деятельности с точки зрения внедрения инновации по следующим разделам:

1) сущность инновационного проекта (возможности предприятия, резюме):

Этот раздел в простой и лаконичной форме представляет наиболее важную информацию, содержащуюся в проекте. Он готовится после того, как проведена работа над всеми остальными разделами. Основная цель — дать обзор деловых предложений.

Содержание данного раздела отражает следующие моменты:

- основные цели проекта (увеличение объемов продаж и расширение рынков сбыта продукции, модернизацию производственных процессов и т.д.);

- предмет деятельности будущей фирмы;

- состав конкретных мероприятий;

- средства, необходимые для реализации проекта, где их предполагается получить;

- ожидаемые расчетные показатели работы фирмы в результате применения проекта;

- срок возврата заемных средств, в какой форме и каким способом;

- специфические условия осуществления проекта.

2) предприятие

В разделе наряду с основными сведениями о предприятии показываются состояние и перспективы развития отрасли и факторы, влияющие на деятельность фирмы, а также основные показатели ее текущей деятельности.

3) продукция

При описании инновационной продукции, товара (работы, услуги), как правило, делается акцент не на ее неповторимость или достоинства, которые видятся составителю проекта, хотя это и важно, а на заложенные в товаре преимущества, отвечающие запросам рынка, т.е. с точки зрения потребителя, поэтому здесь необходимо отразить следующие аспекты:

-потребности, удовлетворяемые продукцией;

-показатели качества;

-экономические показатели;

-внешнее оформление;

-сравнение с другими аналогичными товарами;

-патентные права;

-показатели экспорта;

-основные направления совершенствования продукции.

4) рынки сбыта продукции;

5) конкуренция (сведения о конкурирующих проектах);

6) маркетинг (стратегия маркетинга);

7) производственный процесс;

8) организационный план;

9) оценка рисков и страхование

- анализ факторов, способных негативно или позитивно влиять на деятельность нового предприятия. К таковым можно отнести:

- экономические (цикл деловой деятельности, инфляция, уро вень безработицы, покупательная способность населения, величина процентной ставки за кредит и др.);

- политические (нестабильность в регионах, нестабильность в законодательстве и т.д.);

- демографические (снижение рождаемости, миграция, ста рение населения и т.д.);
- природные;
- научно-технические (состояние науки, рост или снижение инвестиций в НИОКР);
- культурные и мировоззренческие (изменение жизненных ценностей, стремление к «легкой жизни» и др.).

10) финансовый план

Показатели эффективности капитальных вложений, осуществленных по проекту, которые будут достигнуты при его реализации

- Чистый приведенный эффект (NPV - Net Present Value)
- Индекс прибыльности инвестиций; (PI –Profitability Index).
- Внутренняя норма прибыльности (доходности, рентабельности); (IRR – Internal Rate of Return).
- Срок окупаемости (PP – Payback Period)
- Коэффициента эффективности инвестиций.(ARR –Accounting Rate of Return).

11) стратегия финансирования.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется студентом индивидуально, с использованием теоретического материала по соответствующей теме; первичной и вторичной информации, связанной с деятельностью предприятия и состоянием отраслевых рынков, анализом маркетинговой среды и организационно-экономической деятельности предприятий, функционирующих в различных отраслях и сферах, а также разработкой практических предложений по совершенствованию бизнес-процессов или отдельных видов маркетинговой деятельности в организации, обоснованием эффективности предлагаемых решений и направлений развития. Изложенный материал иллюстрируется таблицами, графиками, диаграммами, составленными на основе данных предприятия или взятых из использованных источников на основании собственных исследований.

Курсовая работа должна состоять из титульного листа, реферата, содержания, введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложений (по необходимости). Результаты представляются в виде отчета, объемом 30-45 страниц печатного текста, содержащего следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую из нескольких разделов;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.
- экономические расчеты,
- актуальные примеры,
- схемы,
- диаграммы,
- таблицы,
- ссылки на использованные источники.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Использует методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Применят инвестиционные решения и оценивать эффективность инвестиционного проекта. Пользуется методами прогнозирования и оценки эффективности и рисков инвестиционного проект.
ПК-2	Владеет базовыми понятиями и принципами инноватики: понятия, методы, модели, классификация. Определяет способы финансирования инновационной деятельности компании. Выбирает методы и способы сбора, обработки данных для инновационного потенциала компании.
ПК-6	Анализирует научно- технические потенциалы в среде компании, определяет подходы к оптимизации инвестиционных денежных потоков в инновационных проектах.

	Составляет инвестиционные планы, рассчитывает экономическую эффективность использования инноваций. Использует принципы построения инновационных структур управления. Определяет структуру ценообразования на инновационные товары в компаниях.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа. Презентация выполнена качественно. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся выполнил курсовую работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся выполнил курсовую работу, но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач. На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы (оригинальность менее 55%), либо отказ от представления работы.
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении	

	практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 3
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи.
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики.
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака.
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию.
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару.
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности.
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков.
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.
13	Экономическая эффективность инновационных проектов.
14	Методы оценки эффективности инноваций.
15	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.
16	Инновационный потенциал организации.
17	Проблемы венчурного финансирования инновационной деятельности в РФ.
18	Проблемы развития бизнес-ангельского финансирования инновации в РФ.
19	Действия финансовых рычагов в инновационном развитии организации (долговое, акционерное).
20	Управление финансовыми рисками в инновационной деятельности.
21	Особенности финансового планирования инновационных проектов.
22	Развитие инновационного предпринимательства.
23	Необходимость и сущность государственного регулирования частной инновационной активности.
24	Способы и механизмы государственного воздействия на инновационную активность предпринимательских структур.
25	Классификация инновационных рисков.
26	Инновационные консорциумы:сущность и виды.
27	Внешние (привлеченные) источники финансирования деятельности фирмы: классификация источников, их характеристика, плюсы и минусы.
28	Проектное финансирование, как внешний источник финансирования.
29	Банковское кредитование, как внешний источник финансирования.
30	Эмиссия акций, процедура IPO, ее недостатки и преимущества, специфика российской практики. Размещение корпоративных облигационных займов.
31	Использование варрантов, векселей, складских свидетельств.
32	Бюджетное финансирование, как внешний источник финансирования.
33	Взаимное финансирование хозяйствующих субъектов: формы взаимодействия.

34	Лизинг как источник финансирования.
35	Факторинг как форма краткосрочного финансирования.
36	Форфейтинг как форма кредитования экспортеров.
37	Выбор источников финансирования в зависимости от цели и срока финансирования проекта.
38	Количественная оценка операционного рычага.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Инновация это –

A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого

B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

A) Создание нового продукта;

B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

C) Исследования фундаментального и прикладного характера;

D) коммерциализации;

E) модернизации.

Что такое инновационный потенциал предприятия?

A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов

продукции в различные области производства и сферы управления обществом

B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

A) Патиентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

B) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

C) Виалентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная;

D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

E) Параллельная, последовательная, интегральная

Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов.

C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

A) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов

C) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Венчурные фонды это:

А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Tsutaya — одна из компаний, активно использующих технологии для развития взаимоотношений с потребителями. Это крупнейшая в Японии сеть, торгующая видеофильмами, книгами и CD. Используя системы, расположенные в точках продаж, веб-сайты и беспроводной сайт, который у них называется Tsutaya Online (TOL), Tsutaya отслеживает покупки, демографические данные, типы расходов и, как следствие, жизненный стиль своих покупателей и их интересы. Эта система позволяет предлагать индивидуализированные рекомендации по продуктам. Например, если вы купили диск какого-то исполнителя, TOL отправит вам е-мейл с цифровым музыкальным клипом, когда выйдет диск этого исполнителя. Tsutaya

также создала современное устройство по выдаче рекомендаций, позволяющее отслеживать, какие видеофильмы конкретный человек берет в прокат и какова их общая тональность, чтобы помочь этому человеку в будущем сделать правильный выбор.

Задание:

1. Предоставляя дополнительные услуги клиентам, компания реализует их текущую потребность либо предвосхищает ее?

2. На каком этапе Tsutaya считает процесс доведения продукта до конечного потребителя является законченным?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 40 мин

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Поротькин, Е. С.	Инновационная экономика и цифровизация бизнеса	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/122202.html
Терещенко, П. В., Курчеева, Г. И.	Информационные системы в управлении инновационной деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/126493.html
Беликова, И. П., Левушкина, С. В.	Основы инновационной деятельности	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/129595.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/122770.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : http://www.gks.ru
2. Рейтинг РБК: http:// www.rating.rbc.ru
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска