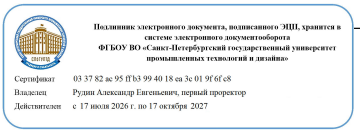
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.15 Анализ бизнес процессов на предприятии

Учебный план: 2026-2027 38.03.01 ИЭСТ Экон предпр и орг ОО №1-1-106.plx

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Направление подготовки: (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: (специализация) Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	17	109,75	0,25	4	Зачет
	РПД	17	17	109,75	0,25	4	
Итого	УП	17	17	109,75	0,25	4	
	РПД	17	17	109,75	0,25	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент _____ Застрожнова Наталья Дмитриевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов _____ Климова Наталья Сергеевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Климова Наталья Сергеевна

Методический отдел:
_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области анализа управления бизнес-процессами.

1.2 Задачи дисциплины:

• рассмотреть теоретические основы управления бизнес-процессами;
• осветить методики анализа бизнес-процессов, необходимость его рациональной организации;
• ознакомить с основами построения бизнес-процессов, их особенностями и возможностями применения;
• дать характеристику современным подходам к управлению деятельности организации;
• сформировать практические навыки в сфере управления бизнес-процессами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Статистика

Основы проектной деятельности

Финансы

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций
Знать: фундаментальные положения экономики, стратегического менеджмента и теории инноваций; теоретические основы финансового анализа и инвестиционной деятельности
Уметь: использовать информационные технологии при проведении моделирования и оптимизации бизнес-процессов
Владеть: инструментами анализа и проектирования бизнес-процессов

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Сущность и виды процессов организации	6				Р,Д
Тема 1. Сущность бизнес-процесса, жизненный цикл продукции, формирование бизнес-процессов организации из бизнес-процессов подразделений, «объемные» бизнес-процессы, формирование матриц ответственности по бизнес-процессам. Сущность бизнес-процесса - обсуждение рефератов.		4		10	
Тема 2. Основные экономические бизнес-процессы организации, управление маркетингом, управление проектами, управление рисками, финансовое управление, социальные бизнес-процессы, сеть процессов организации. Организация бизнес-процессов на предприяии.		4		10	
Раздел 2. Теория бизнес-процесса в организации производства.					Д,Т
Тема 3. Сущность организации производства, функции организации производительных сил и производственных отношений, законы и закономерности организации производства. Анализ бизнес процессов в промышленных организациях.		4		1	
Тема 4. Законы экономии времени как основы науки организации, законы статистики и законы развития, основные закономерности организации производства. Основные принципы эффективной организации производства.		5		1	
Раздел 3. Комплексные бизнес-процессы					Т,О
Тема 5. Промышленные предприятия как объект организации и управления. Основные организационные формы предприятий, виды объединений: хозяйственная ассоциация, межотраслевое государственное объединение, концерн, консорциум, финансово-промышленная группа, федеральный научно-производственный центр. Практическое занятие: Экономическая деятельность предприятия, внешнеэкономическая деятельность предприятия, социальная деятельность предприятия, понятие о производственном процессе.			4	15	
Тема 6. Комплексные бизнес-процессы по обеспечению производства. Материальное обеспечение производства, стадии процесса приобретения материалов, методы планирования материального обеспечения производства, процесс организации инструментального хозяйства, процесс организации ремонтного хозяйства, процесс организации энергетического хозяйства, процесс организации транспортного хозяйства, процесс организации складского хозяйства, процесс обеспечения качества продукции. Практическое занятие: новый комплекс международных стандартов качества.			4	22,75	
Раздел 4. Бизнес-процессы маркетинга организации					

Тема 7. Бизнес-процессы разработки, сбыта продукции, маркетинга. Задачи бизнес-процессов маркетинга в компании, основной принцип маркетинга, инструменты маркетинга, этапы процесса создания нового товара, процесс установления цены на товар. Практическое занятие: процесс распределения и продвижения товара.			4	25	
Тема 8. Управление бизнес-процессами организации. Функции процесса управления организацией, этапы система показателей эффективности процессов и организации, процесс управления предприятием как объект и субъект управления. Практическое занятие: главные функции управления предприятия.			5	25	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	109,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		109,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-4	Раскрывает природу понятий в области бизнеса и управления бизнес процессами; Использует информационные технологии для составления прогноза развития предприятия на краткосрочный и среднесрочный период для дальнейшего составления бизнес-модели предприятия; Анализирует и интерпретирует результаты анализа экономических процессов и явлений и разрабатывает рекомендации для достижения поставленных бизнес- целей

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	• всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, • умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, • усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; • проявление творческих способностей в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, • безупречный ответ не только на вопросы, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, • правильное выполнение практических заданий. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

Не зачтено	• серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, • допуск принципиальных ошибок в выполнении заданий, • отсутствие ответа на все вопросы, • неправильное выполнение практического задания (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «не зачтено»); Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Какова характеристика внутрифирменных процессов?
2	Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то какие потоки протекают между функциями бизнес-процесса ?
3	Как задаются стоимостные характеристики использования ресурсов в процессе?
4	Перечислите задачи стоимостного анализа процессов.
5	Что позволяет использование принципа декомпозиции при построении функциональных диаграмм в сочетании с методом стоимостного анализа процесса?
6	Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса?
7	Если выходной объект одного функционального блока является входным для различных функциональных блоков, то есть в процессе выполнения разбивается на несколько параллельных объектов, то по какому принципу он разветвляет свой путь?
8	Какой подход обеспечивает встраивание поставщиков и клиентов в бизнес-процессы предприятия?
9	Каковы особенности выделения процессов организации?
10	Что такое процессная и функциональная система управления, возможно ли совмещение?
11	Управление стратегией и эффективностью бизнес-процессов на основе показателей: подходы и инструментарий.
12	Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании.
13	Проектный офис как инструмент управления проектами в организации.
14	Комплексная автоматизация управления бизнес-процессами на основе построения систем управления бизнес-процессами (примеры реализаций, проектов внедрения и т.п.).
15	Применение средств функциональной автоматизации в проектах по реинжинирингу и автоматизации бизнес-процессов (примеры реализаций, проектов внедрения и т.п.).
16	Контроль бизнес-процессов: этапы, виды и методы.
17	Стратегия диверсификации продуктов и рыночных сегментов.
18	Современные методы и инструменты анализа бизнес-процессов.
19	Современные тенденции в области моделирования и регламентации бизнес-процессов (методологии и инструментарий моделирования, применение в системах менеджмента качества и постоянного улучшения процессов и т.п.).

6.3.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания

1. Целью работ по диагностике бизнес-процессов является:

А) получение представления о цепочках действий, которые планируется провести;

Б) получение представления о системе бизнес-процессов «как есть»;

В) получение представления о системе бизнес-процессов для определения требований.

2. Для чего используются результаты диагностики бизнес-процессов?

А) полученное описание показателей эффективности в свою очередь позволяет делать выводы о проблемных точках в имеющейся системе бизнес-процессов и искать меры по их устранению;

Б) знакомит с работой системы;

В) полученные сведения используются для разработки новых целей и стратегий предприятия.

3. Необходимость диагностики бизнес-процессов предприятия появляется, если:

А) сотрудники различных структурных подразделений спорят о том, кто именно должен был сделать тот или иной блок работ;

Б) себестоимость продукции (или услуг) не превышает плановые показатели и рост затрат легко можно проследить;

В) новые сотрудники слишком долго учатся, однако приносят достаточно прибыли.

4. Что является первым этапом работы по диагностике бизнес-процессов?

А) формализация стратегических целей организации и проблем в деятельности компании, а также расстановка приоритетов;

Б) описание текущей цепочки бизнес-процессов;

В) организация фокус-группы и проведение индивидуальных интервью с руководителями различного уровня и с рядовыми исполнителями.

5. Построение схемы технологического процесса в виде последовательности операций, на входе и выходе которых отражаются объекты различной природы: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы, представляет собой сущность:

А) объектно-ориентированного подхода;

Б) системного подхода;

В) функционального подхода.

6. На какой стадии реинжиниринга строятся принципиальные схемы бизнес-процессов, позволяющие понять сущность бизнес-процесса в целом и выявить направления реорганизации бизнес-процессов?

А) прямого инжиниринга;

Б) обратного инжиниринга;

В) разработки проекта реинжиниринга бизнес-процессов.

7. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:

А) материальные и финансовые;

Б) натуральные и стоимостные;

В) аналитические и прогнозные;

Г) прогнозные, плановые и отчетные.

8. Чем представлена система планирования на предприятии:

А) технологией и техническими средствами планирования;

Б) совокупностью приемов и методов планирования;

В) видами планов (перспективными, текущими и оперативными).

9. По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:

А) рыночное;

Б) директивное;

В) индикативное;

Г) все перечисленные.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача1

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий —

742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

а) переменные затраты на единицу продукции;

б) постоянные расходы предприятия;

в) точку нулевой прибыли предприятия;

г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно

Задача 2

Рассчитать прибыль и рентабельность производства, если цена изделия составляет 1000 руб., себестоимость единицы изделия 800 руб. Объем выпуска продукции составил 900 единиц изделий.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Возможность пользоваться лекционными записями.
Время на подготовку к ответу 30 мин, ответ не более 15 мин.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Небаев И. А., Первушина М. О.	Цифровизация бизнеса	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2025132
Баричко Я.Б.	Бизнес-проектирование и маркетинг креативных проектов	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2025217
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Козлов, В. С.	Моделирование бизнес-процессов в стратегическом управлении	Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы	2021	https://www.iprbookshop.ru/123491.html
Герасименко, А., Белоголовского, М.	Финансовый менеджмент для практиков: полный курс MBA по корпоративным финансам ведущих бизнес-школ мира	Москва: Альпина Паблишер	2025	https://www.iprbookshop.ru/148427.html
Этрилл, П., Маклейни, Э., Ионов, В.	Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов	Москва: Альпина Паблишер	2025	https://www.iprbookshop.ru/148462.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru
2. Компьютерная справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru
3. Программа подготовки презентаций «PowerPoint», входящая в состав Microsoft Office
4. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска