

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02

Макетирование и дизайн полиграфической продукции

Учебный план: 2026-2027 29.03.03 ВШПМ ТПП ОО №1-1-22.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки:
(специализация) Технология полиграфического производства

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	32	57,75	2,25	3	Зачет, Курсовая работа
	РПД	16	32	57,75	2,25	3	
Итого	УП	16	32	57,75	2,25	3	
	РПД	16	32	57,75	2,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утвержденным приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

Старший преподаватель

кандидат химических наук, Заведующий кафедрой

Макарова Наталия
Евгеньевна

Груздева Ирина
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического
производства

Груздева Ирина
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Груздева Ирина
Григорьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области традиционных и современных технологий макетирования и дизайна печатной продукции с помощью специализированных компьютерных систем.

1.2 Задачи дисциплины:

- Научить приемам и технологии макетирования и дизайна печатной продукции различного вида и назначения;
- Раскрыть основные конструктивные элементы изданий различного типа, приемы шрифтового, композиционного, графического оформления;
- Сформировать представление о композиции полосы, текста и иллюстративного материала, основных оформительских приемах в проектировании книг, журналов газет и рекламно-информационной продукции;
- Сформировать навыки макетирования и дизайна печатной продукции с помощью современных издательских систем.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Введение в технологию полиграфического и упаковочного производства

Информационные технологии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 : Способен осуществлять анализ качества материалов, сырья, полуфабрикатов и комплектующих изделий при производстве полиграфической продукции.
Знать: общую технологию макетирования и дизайна печатной продукции, технологические возможности компьютерных систем подготовки печатной продукции, виды печатной продукции, приемы макетирования и дизайна
Уметь: использовать современные компьютерные технологии для макетирования и дизайна печатной продукции
Владеть: навыками макетирования и дизайна печатной продукции
ПК-7: Способен осуществлять контроль соответствия рабочего проекта продукта эргономическим требованиям, предъявляемым к продукту полиграфического производства.
Знать: общие принципы и этапы построения макета издания
Уметь: выполнить макетирование и дизайн конкретного издания с соблюдением технологических требований
Владеть: навыками работы в изучаемых системах макетирования и графического дизайна

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Программные средства и технологии макетирования и дизайна печатной продукции	3				О
Тема 1. Место и роль макетирования и дизайна в общем цикле подготовки печатной продукции. Виды и характеристики программных средств макетирования и дизайна печатной продукции.		1		4	
Тема 2. Системы графического дизайна. Система Adobe Illustrator и основы работы с графикой. Практическое занятие. Создание графической композиции в системах графического дизайна для рекламно-информационной продукции		1	2	4	
Тема 3. Системы обработки растровых изображений и их применение в макетировании и дизайне печатной продукции. Практическое занятие. Создание фотокomпозиции и цифрового монтажа для рекламно-информационной и книжно-журнальной продукции в системе Adobe Photoshop		2	4	6	
Тема 4. Издательские системы и технологии макетирования печатной продукции. Издательская система Adobe InDesign. Практическое занятие. Инструменты макетирования и дизайна в системе Adobe InDesign.		2	6	2	
Раздел 2. Технология макетирования и дизайна печатной продукции различного вида					О
Тема 5. Проект оформления. Основные этапы разработки макета и дизайна печатных изданий. Практическое занятие. Разработка макета образца печатной продукции в системе Adobe InDesign.		2	4	8,75	
Тема 6. Основы композиции и колористики в макетировании и дизайне печатной продукции. Модульное проектирование. Практическое занятие. Разработка модульной сетки для образца печатной продукции в системе Adobe InDesign.		4	2	9	
Тема 7. Технология макетирования и дизайна книжно-журнальной продукции. Практическое занятие. Макетирование и дизайн продукции книжного типа. Макетирование и дизайн журнальной продукции.		2	8	11	
Тема 8. Технология макетирования и дизайна рекламно-информационной продукции. Практическое занятие. Макетирование и дизайн рекламно-информационной продукции. Макетирование и дизайн рекламного проспекта. Разработка макета рекламного буклета.		2	6	13	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	57,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)		2,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		50,25		57,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):

Целью курсовой работы является закрепление и углубление знаний студентов в области современных технологий макетирования и дизайна печатной продукции на допечатной стадии производства.

Задачи курсовой работы:

- формирование практических навыков подготовки, макетирования и дизайна печатной продукции различного назначения с помощью компьютерных систем;
- использование теоретических знаний и практического опыта работы для решения конкретных технологических задач;
- совершенствование практики работы с научно-технической и справочной литературой;
- получение навыков по составлению и оформлению научно-технических документов в соответствии с требованиями ГОСТ;
- развитие самостоятельного творческого мышления, способностей к исследовательской работе и анализу.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта):

Обобщенная тематика курсовой работы: Подготовка макета издания книжно-журнального или рекламного-информационного типа в системе Adobe InDesign или Adobe Illustrator. Курсовая работа включает в себя анализ конкретного образца полиграфического издания (книжного, журнального, рекламно-информационного), описание его технологических характеристик в соответствии с отраслевыми стандартами, выбор и описание технологии общей подготовки, а также практическую часть: макетирование, дизайн и подготовку к печати выбранной полиграфической продукции в компьютерной системе.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется обучающимися индивидуально.

Результаты представляются в виде пояснительной записки объемом 15–20 стр. и файла-макета.

Пояснительная записка должна включать следующие обязательные элементы:

- Титульный лист;
- Задание на курсовую работу
- Реферат;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть: анализ технических характеристик издания-образца (по ГОСТ), выбор и описание общей технологии подготовки макета издания;
- Заключение;
- Список использованных источников;
- Приложение. Приложение представляет собой распечатку миниатюрами подготовленного макета издания.

Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017.

Требования к файлу макета:

Файл макета необходимо предоставить в формате используемой системы и файла печати (PDF-файла). Обязательно использование стилей и шаблонов (не допускается использование стандартных стилей, входящих в состав системы). Подготовка макета должна быть выполнена в соответствии с требованиями отраслевых стандартов для изданий выбранного типа.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-2	Описывает современные компьютерные технологии подготовки печатной продукции, определяет вид печатной продукции и ее основные конструктивные элементы, рассказывает об основных законах композиции и их применении в дизайне печатных изданий. Выполняет разработку макета и дизайн печатной продукции согласно техническому заданию и указаниям преподавателя, определяет параметры макета образца-примера, правильно воспроизводит макет печатного образца-примера. Использует правильную технологию разработки макета печатной продукции конкретного вида.

ПК-7	Выбирает программные средства подготовки печатной продукции указанного вида, определяет ошибки подготовки к полиграфическому воспроизведению макета печатной продукции. Выполняет обработку текста и иллюстраций в изученных программных средствах,
	разрабатывает макет печатной продукции в изучаемой компьютерной системе с учетом отраслевых стандартов и требований к полиграфическому воспроизведению. Правильно использует основные инструменты и функции изученных программных средств макетирования и дизайна.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Обучающийся демонстрирует безупречное владение современными программными средствами в области макетирования печатной продукции, умение ориентироваться в технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку. Результаты курсовой работы полностью соответствуют предъявленным требованиям. Работа подготовлена творчески и самостоятельно. В работе продемонстрировано не только глубокое знание технологий подготовки печатной продукции, но и способности к разработке новых технологий, анализу существующих и самостоятельной творческой работе. Студент дает точные и глубокие ответы на вопросы, замечания и рекомендации руководителя работы. Курсовая работа представлена к защите в требуемые сроки
4 (хорошо)		Обучающийся демонстрирует хороший уровень владения современными программными средствами в изученной области, умение ориентироваться в базовых технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку, достаточный уровень культуры исполнения работы. Результаты курсовой работы соответствуют предъявленным требованиям. Регламент выполнения работы, предусмотренный в задании, полностью соблюден. Работа подготовлена самостоятельно, имеют место несущественные нарушения в оформлении работы или даны нечеткие выводы, или нарушены сроки предоставления работы к защите
3 (удовлетворительно)		Обучающийся демонстрирует минимальное владение современными программными средствами и технологиями на допечатной стадии, слабое знание базовых концепций по выбранной тематике, невысокий уровень культуры исполнения работы. Нарушены правила оформления или сроки представления работы. Курсовая работа носит безличный, компилятивный характер. В ответах на вопросы наблюдаются неточности и затруднения

2 (неудовлетворительно)		У обучающегося выявлен очень низкий уровень базовых знаний в изучаемой области, он плохо ориентируется в технологиях и программных средствах. Оформление курсовой работы не соответствует предъявленным требованиям. Регламент выполнения и сроки сдачи работы не соблюдены
Зачтено	На вопросы даны полные ответы. Допускаются небольшие погрешности в ответах, устраняемые в результате	
	собеседования. Все практические задания выполнены. Обучающийся продемонстрировал хороший уровень владения функциями и инструментами изученных систем дизайна и макетирования, правильное их использование. Самостоятельно выполнил разработку макета и дизайн печатной продукции.	
Не зачтено	У обучающегося выявлено отсутствие базовых знаний в изучаемой области, он не ориентируется в технологиях и программных средствах. Обучающийся не смог выполнить разработку макета печатной продукции и практические задания.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Общая технология макетирования рекламно-информационной продукции. Рекламный проспект.
2	Общая технология макетирования рекламно-информационной продукции. Рекламная листовка.
3	Общая технология макетирования рекламно-информационной продукции. Рекламный буклет.
4	Общая технология макетирования журнальной продукции. Особенности дизайна.
5	Общая технология макетирования книжной продукции. Особенности дизайна.
6	Модульное проектирование и модульные сетки. Методика построения сеток в системе Adobe InDesign.
7	Цвет в дизайне. Влияние цвета на восприятие информации.
8	Пропорции. Виды пропорций. Использование пропорций в дизайне страницы.
9	Форматы. Форматы бумаги. Формат издания. Формат полосы, поля, колонки. Принципы выбора формата издания при разработке макета, определения формата полосы и размеров полей.
10	Основные этапы разработки макета и дизайна печатных изданий.
11	Технология макетирования и оформления страницы в системе Adobe InDesign. Инструменты макетирования.
12	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в Adobe InDesign.
13	Работа с цветом в системе Adobe InDesign.
14	Инструменты графического дизайна в системе Adobe InDesign.
15	Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа.
16	Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в дизайне печатной продукции.
17	Технология макетирования и оформления страницы в системе Adobe Illustrator.
18	Работа с цветом в системе Adobe Illustrator.
19	Инструменты графического дизайна в Adobe Illustrator.
20	Система Adobe Illustrator. Технологические характеристики и использование в макетировании и дизайне печатной продукции.
21	Современные технологии макетирования и дизайна печатной продукции. Программное обеспечение для макетирования и дизайна изданий.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. В системе Adobe InDesign создайте макет книжного издания форматом 60х90/1/16. Определите значение полей.

Задание 2. Подготовлены два цветных изображения со следующими параметрами: размер изображения 70 мм х 120 мм, разрешение 300 dpi. Определите, могут ли эти изображения использоваться для печати офсетным способом, если их размер в макете журнала должен быть 140 мм х 200 мм. При необходимости произведите изменение разрешения в Adobe Photoshop.

Задание 3. Необходимо создать структуру макета журнала со следующими параметрами: формат издания 205мм х280мм, поля 12мм, 25мм, 20мм,15мм (корешковое, верхнее, внешнее, нижнее). Журнал будет чередовать двух и трёхколоночную верстку. Создайте структуру макета в Adobe InDesign

Задание 4. В макете рекламного проспекта в формате Adobe In Design необходимо создать модульную сетку, делящую страницу на 4 части – 2 по горизонтали и 2 по вертикали. Создайте модульную сетку.

Задание 5. Формат рекламного проспекта 210 ммх297 мм. Количество страниц проспекта 74. Проспект будет печататься офсетным способом на листовых машинах формата А2. Определите количество печатных листов проспекта и более оптимальное число страниц.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

+

Компьютерное тестирование

Иная

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет включает ответ на вопросы и практическое задание, позволяющее оценить практические навыки работы в изученных системах и усвоение теоретического материала.

На подготовку к ответам на вопросы (минимум два вопроса) дается не более 30 минут. На выполнение практического задания не более 45 минут. Студенты могут пользоваться справочными материалами по отраслевым стандартам.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Филимонова, А. В.	Художественный образ в книге: текст, иллюстрация, макет	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2024	https://www.iprbookshop.ru/145198.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbookshop.ru/102235.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Хмелев, А. В.	Дизайн в СМИ: теория и практика	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2020	https://www.iprbookshop.ru/102118.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>

3. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Adobe Illustrator
Adobe inDesign
Adobe Photoshop

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду