

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Компьютерный дизайн полиграфической продукции

Учебный план: 2026-2027 29.03.03 ВШПМ ТПП ОО №1-1-22.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки:
(специализация) Технология полиграфического производства

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):		
Старший преподаватель	_____	Макарова Наталия Евгеньевна
кандидат химических наук, Заведующий кафедрой	_____	Груздева Ирина Григорьевна
От кафедры составителя:		
Заведующий кафедрой технологии полиграфического производства	_____	Груздева Ирина Григорьевна
От выпускающей кафедры:		
Заведующий кафедрой	_____	Груздева Ирина Григорьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области традиционных и современных технологий дизайна печатной продукции с помощью специализированных компьютерных систем.

1.2 Задачи дисциплины:

Раскрыть технологические возможности распространенных компьютерных систем макетирования и графического дизайна.

Научить ориентироваться в современных технологиях, методах и средствах дизайна полиграфической продукции.

Обучить традиционным приемам дизайна печатной продукции с помощью изучаемого программного обеспечения.

Ознакомить с основными законами и принципами композиции в дизайне печатных изданий.

Сформировать представление о композиции полосы, текста и иллюстративного материала, основных оформительских приемах в проектировании книг, журналов газет и рекламно-информационной продукции.

Познакомить с основными конструктивными элементами изданий различного типа, приемами шрифтового, композиционного, графического оформления текста.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Макетирование и дизайн полиграфической продукции

Основы полиграфических и упаковочных производств

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7: Способен осуществлять контроль соответствия рабочего проекта продукта эргономическим требованиям, предъявляемым к продукту полиграфического производства.	
Знать: программные средства и технологии дизайна печатной продукции, приёмы и инструменты дизайна в изучаемых системах	
Уметь: использовать современные компьютерные технологии для дизайна печатной продукции различного типа; выполнить дизайн конкретной печатной продукции, применять приемы дизайна на практике	
Владеть: навыками работы в изучаемых системах компьютерного дизайна, дизайна изучаемых видов печатной продукции	

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Компьютерные технологии дизайна печатной продукции	6				О
Тема 1. Традиционные и современные технологии подготовки изданий. Виды и технологические характеристики компьютерных систем		1		4	
Тема 2. Программы графического дизайна. Система Adobe Illustrator. Практическое занятие. Система Adobe Illustrator. Инструменты графического дизайна. Создание графической композиции для рекламно-информационной продукции.		1	4	4	
Тема 3. Программы графического дизайна. Система Corel Draw и её применение в дизайне. Практическое занятие. Система Corel Draw. Инструменты графического дизайна. Создание графической композиции.		1	4	4	
Тема 4. Программы обработки растровой графики и их использование в дизайне. Практическое занятие. Система Adobe Photoshop. Инструменты графического дизайна и приемы обработки изображений. Создание фотокомпозиции и цифрового монтажа для рекламно-информационной и книжно-журнальной продукции.		1	4	4	

Тема 5. Системы макетирования. Издательская система Adobe InDesign. Практическое занятие. Разработка макета издания в системе InDesign.		1	4	4	
Раздел 2. Теоретические основы дизайна печатной продукции					
Тема 6. Типографика. Шрифт и его роль в дизайне печатной продукции. Типографический дизайн в компьютерных системах. Практическое занятие. Типографический дизайн в системе Adobe Illustrator.		2	2	5	
Тема 7. Композиция в дизайне печатной продукции. Основы цветоведения и колористики. Практическое занятие. Использование законов композиции при разработке макета в системе Adobe Illustrator. Работа с цветом в системе Adobe Illustrator.		2	2	5	О
Тема 8. Модульное проектирование в дизайне изданий. Практическое занятие. Разработка модульной сетки для образца печатной продукции в системе Adobe InDesign.		2	2	6	
Раздел 3. Дизайн печатной продукции различного типа с помощью компьютерных систем					
Тема 9. Виды печатной продукции и особенности их дизайна		1		6,75	
Тема 10. Дизайн рекламно-информационной продукции. Практическое занятие. Дизайн рекламно-информационной продукции с помощью систем Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и Adobe InDesign.		2	4	6	О
Тема 11. Дизайн фирменной печатной продукции. Практическое занятие. Дизайн фирменной продукции с помощью систем Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.		1	4	4	
Тема 12. Дизайн книжно-журнальной продукции. Практическое занятие. Дизайн иллюстрированного журнала в системе Adobe InDesign.		2	4	4	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		56,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-7	Дает характеристику современным программным средствам дизайна печатной продукции, основным инструментам и приемам дизайна в изучаемых системах. Работает с функциями изучаемых компьютерных систем, грамотно применяет инструменты и функции, технологию дизайна конкретной печатной продукции. Разрабатывает дизайн указанной печатной продукции согласно техническому заданию и указаниям преподавателя в изучаемой компьютерной системе.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в области программных средств и технологии дизайна печатной продукции. Допускаются в ответах небольшие погрешности, которые устраняются в результате собеседования. Практическое задание выполнено полностью. Обучающийся демонстрирует хороший уровень владения современными программными средствами в изученной области	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. Практическое задание выполнено не полностью. У обучающегося выявлен	
	очень низкий уровень базовых знаний в изучаемой области, он плохо ориентируется в технологиях и программных средствах.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Общая технология и особенности дизайна книжной продукции.
2	Общая технология и особенности дизайна журнальной продукции.
3	Общая технология дизайна рекламно-информационной продукции. Рекламный буклет. Рекламная листовка. Рекламный проспект.
4	Модульное проектирование и модульные сетки. Методика построения сеток в системе Adobe InDesign.
5	Пропорции. Виды пропорций. Использование пропорций в дизайне страницы.
6	Шрифт. Классификация шрифтовых гарнитур и шрифтовые семейства. Правила и рекомендации шрифтового оформления.
7	Форматы бумаги в полиграфии. Форматы бумаги серии А, В, С. Формат издания. Формат полосы. Способы определения формата издания и формата полосы. Принципы выбора формата издания при разработке макета.
8	Основные этапы разработки макета и дизайна печатных изданий.
9	Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа.
10	Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в дизайне печатной продукции.
11	Система Corel Draw. Технологические характеристики и использование в дизайне печатной продукции.
12	Система Adobe Illustrator. Технологические характеристики и использование в дизайне печатной продукции.
13	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в Adobe InDesign.
14	Технология оформления страницы в системе Adobe InDesign.

15	Технологические возможности шрифтового и композиционного оформления текста в Adobe InDesign.
16	Инструменты графического дизайна в системе Adobe InDesign. Работа с цветом в системе Adobe InDesign.
17	Издательская система Adobe InDesign. Общая технологическая характеристика системы, экранный интерфейс, основные понятия, общая технология верстки. Основные инструменты и палитры. Настройка и конфигурация системы.
18	Современные технологии дизайна печатной продукции. Программное обеспечение для дизайна печатной продукции различного вида.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработайте макет журнала в системе Adobe InDesign со следующими параметрами: Формат журнала 190мм x250мм, поля: верхнее и нижнее 20мм, 10мм, внутреннее и внешнее 15мм и 20мм; три колонки, вертикальные линии между колонками. Название журнала (STORY) расположено вертикально на внешних полях.

2. Формат рекламного проспекта 210 ммх297 мм. Количество страниц проспекта 74. Проспект будет печататься офсетным способом на листовых машинах формата А2. Определите количество печатных листов проспекта и более оптимальное число страниц.

3. В макете рекламного проспекта в формате Adobe In Design создайте модульную сетку, делящую страницу на 4 части – 2 по горизонтали и 2 по вертикали.

4. Имеются два цветных изображения со следующими параметрами: Размер изображений 170 мм х 150 мм, разрешение 150 dpi. С помощью каких средств программы Adobe Photoshop можно подготовить данные изображения в масштабе 1:1 для офсетной печати.

5. Имеются два изображения со следующими техническими характеристиками: размер изображения 70 мм х 120 мм, разрешение 600 dpi. Определите, могут ли эти изображения использоваться для печати офсетным способом, если их размер в макете рекламного проспекта должен быть 100 мм х 150 мм.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет включает ответ на вопросы и практическое задание, позволяющее оценить практические навыки работы в изученных системах и усвоение теоретического материала.

На подготовку к ответам на вопросы (минимум два вопроса) дается не более 30 минут. На выполнение практического задания не более 45 минут. Студенты могут пользоваться справочными материалами по отраслевым стандартам.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Кучерова, А. В.	Типографика: основы верстки	Омск: Омский государственный технический университет	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/140872.html
Соколова, Е. А., Хмелев, А. В., Погребняк, Е. М., Забелин, Л. Ю., Сединин, В. И.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	http://www.iprbookshop.ru/78159.html

7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Филимонова, А. В.	Художественный образ в книге: текст, иллюстрация, макет	Волгоград: Волгоградский государственный социально- педагогический университет, «Перемена»	2024	https://www.iprbookshop.ru/145198.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru> .
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>
3. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Adobe Illustrator
 Adobe inDesign
 Adobe Photoshop
 CorelDRAW

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду