

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02

Технологический дизайн упаковочной продукции

Учебный план: 2026-2027 29.03.03 ВШПМ ТиДУП ЗАО №1-3-120.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки:
(специализация) Технология и дизайн упаковочного производства

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	8	4	128	4	4	Зачет
	РПД	8	4	128	4	4	
Итого	УП	8	4	128	4	4	
	РПД	8	4	128	4	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и): кандидат технических наук, Доцент	_____	Дживан Виктория Адамовна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой технологии полиграфического производства	_____	Груздева Ирина Григорьевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Груздева Ирина Григорьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области технологического дизайна упаковочной продукции

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть приемы и способы технологического дизайна упаковочной продукции.

Развить навыки выбора способов полиграфического оформления упаковочной продукции различного вида.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Технология печатных процессов в упаковочном производстве

Материаловедение в упаковочном производстве

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере упаковочного производства
Знать: основные технологии оформления и специфические особенности проектирования различных видов упаковочной продукции
Уметь: оценивать возможности применения различных вариантов оформления упаковочной продукции в зависимости от их назначения и требований потребителей
Владеть: навыками выбора технологии оформления упаковочной продукции

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Упаковка как средство коммуникации	4				
Тема 1. Классификация упаковочной продукции. Виды и функции упаковки. Упаковка и бренд. Рекламная функция упаковки.		1		12	
Тема 2. Художественные способы решения задач оформления. Эстетические требования к объекту дизайна. Художественные способы решения задач оформления. Цвет и шрифтовое оформление. Основные понятия композиции. Особенности визуального восприятия. Анализ художественных решений.		1		16	ИЛ
Раздел 2. Особенности разработки дизайна для упаковочной продукции					
Тема 3. Поиск технических решений для упаковочной продукции. Методы активизации творчества. Способы поиска новых технических решений. Реклама и маркетинг. Формирование "языка" упаковки.		1		24	

Тема 4. Эстетические и потребительские свойства упаковочной продукции. Анализ эстетических и потребительских свойств упаковочной продукции. Формирование технических свойств упаковочной продукции с учетом потребительских свойств. Практическое занятие. Эстетические и потребительские свойства упаковочной продукции.		2	2	25	AC
Раздел 3. Технологический дизайн упаковочной продукции					
Тема 5. Технологический дизайн упаковочной продукции печатными средствами. Возможности традиционных и специальных способов печати и области их применения. Виды специальных красок и бумаг. Гибридные технологии печати. Возможности цифровой печати.		1		24	
Тема 6. Способы отделки упаковочной продукции. Блинтовое тиснение. Тиснение фольгой, характеристика и состав слоёв. Конгревное тиснение. Комбинированное тиснение. Лакирование оттисков. Виды лаков, их свойства, характеристики, состав. Различные способы припрессовки полимерной пленки. Режимы припрессовки, технологические факторы, влияющие на качество припрессовки пленки к оттиску. Механические способы отделки упаковочной продукции. Практическое занятие. Анализ технологий отделки упаковочной продукции.		2	2	27	AC
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	128	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		128	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Дает характеристику основным способам оформления упаковочной продукции Анализирует способ оформления упаковочной продукции различного вида Выбирает способ оформления упаковочной продукции	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Дает полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
Не зачтено	Неспособен ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Виды и функции упаковочной продукции
2	Упаковка и бренд
3	Рекламная функция упаковки
4	Методы активизации творчества
5	Возможности традиционных и специальных способов печати в области оформления упаковочной продукции
6	Виды тиснений. Особенности технологического процесса
7	Лакирование. Особенности технологического процесса
8	Ламинирование и припрессовка пленки. Особенности технологического процесса
9	Основные сведения о композиции
10	Особенности выбора цветовых решения для упаковочной продукции.
11	Требования к шрифтовому оформлению упаковочной продукции
12	Взаимосвязь технических и потребительских свойства полиграфической продукции

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: упаковка туалетной воды.
2. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: упаковка для крема.
3. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: промо-упаковка.
4. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: стаканчик для кофе.
5. Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: коробка для конфет.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы.

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мочалова, Е. Н., Мусина, Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79321.html
Серова, В. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79320.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ли, Н. И., Загидуллин, А. И., Резванова, Э. А.	Технология послепечатных процессов	Казань: Издательство КНИТУ	2020	https://www.iprbookshop.ru/121067.html
Ильина О.В.	Конструирование и дизайн упаковки	Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201913345

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска