

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02

Макетирование и дизайн упаковочной продукции

Учебный план: 2026-2027 29.03.03 ВШПМ ТидУП ОО №1-1-120.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки:
(специализация) Технология и дизайн упаковочного производства

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	32	57,75	2,25	3	Зачет, Курсовая работа
	РПД	16	32	57,75	2,25	3	
Итого	УП	16	32	57,75	2,25	3	
	РПД	16	32	57,75	2,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):		
Старший преподаватель	_____	Макарова Наталия Евгеньевна
кандидат химических наук, Заведующий кафедрой	_____	Груздева Ирина Григорьевна
От кафедры составителя:		
Заведующий кафедрой технологии полиграфического производства	_____	Груздева Ирина Григорьевна
От выпускающей кафедры:		
Заведующий кафедрой	_____	Груздева Ирина Григорьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области традиционных и современных технологий макетирования и дизайна упаковочной продукции

1.2 Задачи дисциплины:

- Научить использованию приемов и технологий макетирования и дизайна упаковочной продукции различного вида и назначения;
- Раскрыть основные конструктивные элементы упаковочной продукции, приемы шрифтового, композиционного, графического оформления;
- Привить навыки макетирования и дизайна упаковочной продукции.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы полиграфических и упаковочных производств

Информационные технологии

Учебная практика (ознакомительная практика)

Введение в технологию полиграфического и упаковочного производства

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 : Способен осуществлять компьютерное моделирование, визуализацию, презентацию модели продукта в области упаковочного производства						
Знать: технологические возможности компьютерных систем подготовки печатной продукции, виды печатной продукции, приемы макетирования и дизайна, общие принципы и этапы построения макета издания						
Уметь: использовать современные компьютерные технологии для макетирования и дизайна печатной продукции						
Владеть: навыками макетирования и дизайна печатной продукции						
ПК-1: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере упаковочного производства						
Знать: общую технологию макетирования и дизайна печатной продукции						
Уметь: выполнять макетирование и дизайн конкретного издания с соблюдением технологических требований						
Владеть: навыками макетирования и дизайна печатной продукции						

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Программные средства макетирования и дизайна упаковочной продукции	3					О
Тема 1. Виды и характеристики программных средств макетирования и дизайна упаковочной продукции. Системы автоматизированного проектирования (САПР). Системы конструирования упаковочной продукции. ESKO ArtiosCAD, ESKO Studio. On-line конструкторы упаковки. Системы макетирования, графического дизайна и обработки растровой графики.		1		4	ИЛ	
Тема 2. Системы графического дизайна. Система Adobe Illustrator и её применение в макетировании и дизайне упаковочной продукции. Практическое занятие. Создание макета упаковки и элементов графического оформления в Adobe Illustrator		1	4	6		

Тема 3. Системы обработки растровых изображений и их применение в макетировании и дизайне упаковочной продукции. Практическое занятие. Создание фотокомпозиции и цифрового монтажа для упаковочной продукции в системе Adobe Photoshop		2	4	7		
Раздел 2. Основные виды упаковочной продукции. Технология макетирования и дизайна упаковочной продукции.						
Тема 4. Виды и классификация упаковочной продукции. Основные функции упаковочной продукции. Требования к упаковочной продукции и отраслевые стандарты		1		6	ИЛ	
Тема 5. Основные этапы и общая технология разработки макета и дизайна упаковочной продукции. Практическое занятие. Разработка макета образца упаковочной продукции		1	4	5		О
Тема 6. Основы композиции в макетировании и дизайне упаковочной продукции. Практическое занятие. Использование законов композиции при разработке макета упаковки		1	2	6		
Тема 7. Типографика. Шрифт и его роль в дизайне упаковочной продукции. Практическое занятие. Типографический дизайн упаковочной продукции.		2	2	3,75		
Тема 8. Основы цветоведения и колористики в дизайне упаковочной продукции. Практическое занятие. Работа с цветом в макетировании и дизайне упаковочной продукции.		2	4	4		
Раздел 3. Макетирование и дизайн упаковочной продукции различного вида						
Тема 9. Особенности дизайна фирменной упаковки. Понятие о фирменном стиле и айдентике. Практическое занятие. Дизайн фирменной упаковки.		2	4	5	ИЛ	
Тема 10. Макетирование и дизайн различных видов потребительской упаковки. Практическое занятие. Макетирование и дизайн картонной упаковки для продуктов. Макетирование и дизайн бумажной упаковки. Макетирование и дизайн полимерной упаковки		2	6	5		
Тема 11. Визуализация макета. Практическое занятие. Приемы визуализации макета упаковки с помощью специализированных функций программных средств.		1	2	6		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	57,75		
Консультации и промежуточная аттестация		2,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		50,25		57,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсовой работы является закрепление и углубление знаний студентов в области современных технологий макетирования и дизайна упаковочной продукции различного типа с помощью программных средств.

Задачи курсовой работы:

- формирование практических навыков подготовки, макетирования и дизайна упаковочной продукции различного назначения с помощью компьютерных систем;
- использование теоретических знаний и практического опыта работы для решения конкретных технологических задач;
- совершенствование практики работы с научно-технической и справочной литературой;
- получение навыков по составлению и оформлению научно-технических документов в соответствии с требованиями ГОСТ;
- развитие самостоятельного творческого мышления, способностей к исследовательской работе и анализу.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Обобщенная тематика курсовой работы: Подготовка макета упаковочной продукции с помощью программных средств. Курсовая работа включает в себя разработку макета выбранной упаковочной продукции, обоснование дизайна, выбор и описание технологии подготовки, а также практическую часть: макетирование, дизайн и подготовку к печати выбранной продукции в компьютерной системе

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется обучающимися индивидуально.

Результаты представляются в виде пояснительной записки объемом 15–20 стр. и файла-макета.

Пояснительная записка должна включать следующие обязательные элементы:

- Титульный лист;
- Задание на курсовую работу
- Реферат;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть: выбор и описание технологии подготовки макета, обоснование шрифтового, композиционного, графического и цветового оформления;
- Заключение;
- Список использованных источников;

• Приложение. Приложение представляет собой распечатку разработанного макета упаковочной продукции.

Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ.

Требования к файлу макета:

Файл макета необходимо предоставить в формате используемой системы и файла печати (PDF-файла).

Подготовка макета должна быть выполнена в соответствии с требованиями отраслевых стандартов.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Определяет вид продукции и ее основные конструктивные элементы, рассказывает об основных законах композиции и их применении в макетировании и дизайне печатной продукции. Определяет параметры макета образца-примера, правильно воспроизводит макет печатного образца-примера. Использует правильную технологию разработки макета печатной продукции конкретного вида.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания Курсовая работа
ПК-1	Описывает современные компьютерные технологии подготовки упаковочной продукции. Использует различные методы, средства и алгоритмы для разработки макета и дизайна упаковочной продукции. Выполняет разработку макета и дизайн упаковочной продукции согласно техническому заданию и указаниям преподавателя.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания Курсовая работа

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Обучающийся демонстрирует уверенное владение современными программными средствами в области макетирования печатной продукции, умение ориентироваться в технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку. Результаты курсовой работы полностью соответствуют предъявленным требованиям. Работа подготовлена творчески и самостоятельно. В работе продемонстрировано не только глубокое знание технологий подготовки печатной продукции, но и способности к разработке новых технологий, анализу существующих и самостоятельной творческой работе. Студент дает точные и глубокие ответы на вопросы, замечания и рекомендации руководителя работы. Курсовая работа представлена к защите в требуемые сроки
4 (хорошо)		Обучающийся демонстрирует хороший уровень владения современными программными средствами в изученной области, умение ориентироваться в базовых технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку, достаточный уровень культуры исполнения работы. Результаты курсовой работы соответствуют предъявленным требованиям. Регламент выполнения работы, предусмотренный в задании, полностью соблюден. Работа подготовлена самостоятельно, имеют место несущественные нарушения в оформлении
		работы или даны нечеткие выводы, или нарушены сроки предоставления работы к защите
3 (удовлетворительно)		Обучающийся демонстрирует минимальное владение современными программными средствами и технологиями, слабое знание базовых концепций по выбранной тематике, невысокий уровень культуры исполнения работы. Нарушены правила оформления или сроки представления работы. Курсовая работа носит безличный, компилятивный характер. В ответах на вопросы наблюдаются неточности и затруднения
2 (неудовлетворительно)		У обучающегося выявлен очень низкий уровень базовых знаний в изучаемой области, он плохо ориентируется в технологиях и программных средствах. Оформление курсовой работы не соответствует предъявленным требованиям. Регламент выполнения и сроки сдачи работы не соблюдены

Зачтено	На вопросы даны полные ответы. Допускаются небольшие погрешности в ответах, устраняемые в результате собеседования. Все практические задания выполнены. Обучающийся продемонстрировал хороший уровень владения функциями и инструментами изученных систем дизайна и макетирования, правильное их использование. Самостоятельно выполнил разработку макета и дизайн упаковочной печатной продукции.	
Не зачтено	У обучающегося выявлено отсутствие базовых знаний в изучаемой области, он не ориентируется в технологиях и программных средствах. Обучающийся не смог выполнить разработку макета упаковочной печатной продукции и практические задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Общая технология макетирования и дизайна фирменной потребительской упаковки
2	Общая технология макетирования и дизайна картонной потребительской упаковки
3	Технология работы со стилями в Adobe Illustrator
4	Технологические возможности шрифтового и композиционного оформления в Adobe Illustrator
5	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в Adobe Illustrator
6	Система Adobe Illustrator. Инструменты, функции и технология работы с цветом.
7	Система Adobe Illustrator. Инструменты графического дизайна
8	Система Adobe Illustrator. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции
9	Система Adobe Photoshop. Инструменты графического дизайна
10	Система Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа
11	Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции
12	Современные технологии макетирования и дизайна печатной продукции. Программное обеспечение для макетирования и дизайна
13	Основные этапы разработки макета и дизайна упаковочной продукции
14	Шрифт и его использование в дизайне упаковочной продукции
15	Пропорции. Виды пропорций. Использование пропорций в дизайне упаковочной продукции.
16	Цвет в дизайне. Влияние цвета на восприятие информации
17	Основные конструктивные элементы упаковки
18	Основные этапы дизайна упаковочной продукции
19	Классификация упаковочной продукции
20	Основные требования к упаковочной продукции и отраслевые стандарты
21	Основные виды упаковочной продукции

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выполнить типографический дизайн полимерной упаковки в Adobe Illustrator, используя материалы, предоставленные преподавателем.
2. Выполнить типографический дизайн картонной коробки в Adobe Illustrator, используя материалы, предоставленные преподавателем.
3. Выполнить графический дизайн бумажного пакета на тему, заданную преподавателем.
4. Создать фотокomпозицию в Adobe Photoshop для упаковочной продукции, используя материалы, предоставленные преподавателем.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет включает ответ на вопросы и практическое задание, позволяющее оценить практические навыки работы в изученных системах и усвоение теоретического материала.

На подготовку к ответам на вопросы (минимум два вопроса) дается не более 30 минут. На выполнение практического задания не более 45 минут. Студенты могут пользоваться справочными материалами по отраслевым стандартам

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Аббасов, И. Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6	Саратов: Профобразование	2021	http://www.iprbookshop.ru/108004.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Макарова Н. Е.	Макетирование и дизайн печатной продукции. Контрольная и самостоятельная работы	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/118366.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>

3. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду