

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02

Тенденции развития креативных индустрий

Учебный план: 2026-2027 09.04.03 ИИТА ПИД ОО №2-1-122.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация) Прикладная информатика в дизайне

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	16	39,75	0,25	2	Зачет
	РПД	16	16	39,75	0,25	2	
Итого	УП	16	16	39,75	0,25	2	
	РПД	16	16	39,75	0,25	2	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916

Составитель (и): кандидат технических наук, доцент	_____	Дроботун Нина Владимировна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий	_____	Сошников Антон Владимирович
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Сошников Антон Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся компетенций в сфере креативных индустрий.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить особенности креативной индустрии;

Определять актуальные запросы рынка в разработке ИТ-продуктов креативного характера;

Выявлять потребности различных целевых групп в продуктах креативных индустрий;

Разрабатывать решения для развития типичных ИТ-продуктов на основании ресурсов креативных индустрий

Овладеть основами бизнес-компетенций креативного характера.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п.

2, при изучении дисциплин:

Управление ИТ-проектами

Основы научно-исследовательской деятельности

Философские проблемы науки и техники

Учебная практика (ознакомительная практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Знать: Актуальные запросы рынка в разработке продуктов креативного характера.

Уметь: Обосновывать преимущества креативных кластеров для развития ИТ-сферы.

Владеть: Навыками применения технологий креативных индустрий для создания ИТ-продукции.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Общая характеристика креативных индустрий	3					Пр
Тема 1. Концепции креативных индустрий и творческие кластеры. Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе.		4	4	4		
Тема 2. Концепции креативных индустрий и ИТ-сфера. Признаки инновационности креативного ИТ-продукта.		4	4	8		
Тема 3. Производственная цепочка в креативных индустриях. Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий.		2	2	8		
Раздел 2. Тренды и эффекты креативных индустрий						Пр
Тема 4. креативных индустрий. Диффузия креативных индустрий, творческих практик в ИТ-сфере.		4	4	8		
Тема 5. Специфика менеджмента креативных индустрий. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями.		2	2	11,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25		39,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-1	Раскрывает классификацию креативной индустрии.	
	Определяет креативные особенности ИТ-продуктов.	
	Демонстрирует концепцию креативного ИТ-продукции.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические задания; отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская	Обучающийся своевременно выполнил практические задания. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
	несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся своевременно не выполнил (выполнил частично) практические задания; при ответе на вопрос преподавателя допустил существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Своевременно не выполняет (выполнил частично) практические задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	История возникновения понятия "креативная индустрия".
2	Классификация креативных индустрий.
3	Признак творчества и инноваций в содержании креативной индустрии.
4	Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе.
5	Потенциал креативных индустрий в развитии стран, территорий, отраслей.
6	Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий.
7	Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент.
8	Признаки инновационности креативного продукта.
9	Признаки развития креативных индустрий.
10	Современные культурные рынки.
11	Экспорт-импорт продуктов креативных индустрий.
12	Потребности людей в творческих пространствах.
13	Классификация культурных кластеров.
14	Управление стоимостью креативных проектов.
15	Ресурсное обеспечение креативных индустрий.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Сформировать концепцию креативного ИТ-продукта для городского пространства.

Сформировать концепцию креативного ИТ-продукта для индустрии моды.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут.

Время выполнения практико-ориентированного задания 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Благова, Т. Ю.	Теория и методология дизайна. Ч.2 Креативные методы дизайна	Благовещенск: Амурский государственный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/103828.html
Мацевич-Духан, И. Я.	Креативное общество: от концепции к теории	Минск: Белорусская наука	2021	https://www.iprbookshop.ru/119240.html
Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Торджман, Ф., Зенасни, Люсин, Д. В.	Психология креативности	Москва: Когито-Центр	2019	http://www.iprbookshop.ru/88291.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мухаметов Р. М.	Прикладной креатив в рекламе	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202160
Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В., Хриптулова, И. В.	Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства	Москва: Научный консультант	2018	https://www.iprbookshop.ru/104960.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система iBooks.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска