

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Интерактивные технологии модных демонстраций

Учебный план: 2026-2027 09.04.03 ИИТА ЦТвВИМ (FashionTech) ОО №2-1-145.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Цифровые технологии в высокотехнологичной индустрии моды
(специализация) (FashionTech)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916

Составитель (и):		
кандидат технических наук, Доцент	_____	Сошников Антон Владимирович
Ассистент	_____	Калугина Наталия Ильинична
От кафедры составителя:		
Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий	_____	Сошников Антон Владимирович
От выпускающей кафедры:		
Заведующий кафедрой	_____	Сошников Антон Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области демонстрации модных коллекций одежды

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с многообразием видов и форм зрелищных постановок и техникой режиссерской работы в организации модных демонстраций;

Обучить отечественным и зарубежным опытом в организации шоу-программы и разработке сценария шоу-программы;

Обучить студентов методическим приемам стимулирования образного мышления и использованию множественности творческих идей;

Дать четкие представления о понятиях «художественный образ», «проектный образ»;

Развить умение работать со сложными информационными объектами;

Обучить навыкам самостоятельной научной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История развития моды

Учебная практика (ознакомительная практика)

Международные коммуникации в индустрии моды

Цифровая кастомизация одежды

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен управлять результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ индустрии моды

Знать: Порядок представления результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере индустрии моды.

Уметь: Использовать современные инновационные информационно-коммуникационные технологии для организации демонстрации результатов моделирования объектов цифровой моды.

Владеть: Навыками разработки сценария демонстрации объектов цифровой моды с привязкой к выставочному пространству.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. История модных демонстраций.	4					Э
Тема 1. История дефиле. Практические занятия: Особенности проведения частных показов.		2	2	4	ИЛ	
Тема 2. Современные модные демонстрации и их значение для современной культуры. Виды модных демонстраций. Практические занятия: Сравнительный анализ видов модных демонстраций.		2	2	6	ИЛ	
Раздел 2. Основные принципы организации модных демонстраций.						Пр
Тема 3. Инновационные технологии в режиссуре модных демонстраций. Типология шоу-программ в индустрии моды. Сценарий шоу-программы модного показа. Практические занятия: Успешные проекты с применением инновационных технологий в сфере моды. Креативные решения шоу-программ в индустрии моды. Принципы построения сценария шоу-программы.		2	2	10	ИЛ	

Тема 4. Дизайн демонстрационного пространства. Особенности влияния демонстрационных пространств на человека. Принципы выбора стилистики и организации демонстрационного пространства. Практические занятия: Цветовые решения для различных по назначению демонстрационных пространств. Успешные проекты организации демонстрационных пространств.		2	2	10	ИЛ	
Раздел 3. Интерактивные технологии для организации демонстрации модных коллекций.						
Тема 5. Определение пространства для модной демонстрации. Исследование принципов формирования демонстрационной среды. Практические занятия: Выбор демонстрационного пространства, анализ актуальности и определение тематики модной демонстрации, анализ технических средств и реквизитов шоу- программы.		2	2	10	ИЛ	Пр
Тема 6. Дизайн демонстрационного пространства, основные методы и особенности проектирования дизайн-проектов. Цели демонстрационного дизайна. Практические занятия: Предложение. Внедрение интерактивных компонентов в выбранное пространство с учетом стилистических особенностей этого пространства.		2	2	10	ИЛ	
Тема 7. Элементы, формирующие характер демонстрационного пространства. Особенности сочетания различных визуальных, тактильных и звуковых носителей в одной среде. Принципы гармоничного сочетания различных элементов среды, принципы гармоничного использования интерактивных технологий. Практические занятия: Разработка проекта демонстрационного пространства, разработка планов помещения, цветовых решений с учетом стилистических особенностей пространства.		2	2	10	ИЛ	
Тема 8. Классификация современных интерактивных технологий. Методы внедрения интерактивных технологий в демонстрационной среде. Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой демонстрационного пространства через интерактивные средства. Практические занятия: Декорации шоу-программы. Световые решения в шоу-программе. Современное мультимедийное шоу. Лазерное шоу. Режиссура звука в шоу-программе. Музыка в режиссерском замысле. Фотозона шоу-программы.		4	4	11,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	71,75		

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25	71,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Раскрывает основные принципы представления результатов исследований в сфере индустрии моды. Строит алгоритм организации модных демонстраций. Демонстрирует сценарий модной демонстрации в соответствии с концепцией.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Фотозона шоу-программы.
2	Музыка в режиссерском замысле. Значение звука в шоу-программе.
3	Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой через интерактивные средства.
4	Современное мультимедийное шоу. Лазерное шоу.
5	Декорации шоу- программы. Световые решения в шоу- программе.
6	Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой демонстрационного пространства через интерактивные средства.
7	Методы внедрения интерактивных технологий в демонстрационной среде.
8	Классификация современных интерактивных технологий.
9	Внедрение интерактивных компонентов в выбранное пространство с учетом стилистических особенностей этого пространства.
10	Дизайн демонстрационного пространства, основные методы и особенности проектирования дизайн-проектов.
11	Исследование принципов формирования демонстрационной среды.
12	Определение пространства для модной демонстрации.
13	Принципы построения сценария шоу-программы.
14	Значение модных демонстраций для современной культуры.
15	Креативные решения шоу-программ в индустрии моды.
16	Типология шоу-программ в индустрии моды.
17	Успешные проекты шоу-программ в индустрии
18	Современные тенденции режиссуры модных демонстраций в индустрии моды.
19	Виды модных демонстраций.
20	История дефиле.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать концепцию модной демонстрации.

Разработать сценарий модной демонстрации.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- выполнение практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Литвинова, М. В., Голиусова, И. В., Гаврилова, А. В.	Режиссура публицистического представления	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83813.html
Балланд Т. В.	Мультимедийная презентация в дизайне костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202456
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Яковлева, Т. В.	Режиссура театрализованных представлений и праздников	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2020	http://www.iprbookshop.ru/108575.html
Ярославцева Е. К.	Режиссура и аудиовизуальные средства. Инструментальные средства	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201795

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education

Device license

3ds MAX

Blender

Figma

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска