

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01

Технологическое предпринимательство

Учебный план: 2026-2027 09.04.03 ИИТА ЦТвВИМ (FashionTech) ОО №2-1-145.plx

Кафедра:

33

Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность)

09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация)

Цифровые технологии в высокотехнологичной индустрии моды
(FashionTech)

Уровень образования:

магистратура

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	16	16	49	27	3	Экзамен
	РПД	16	16	49	27	3	
Итого	УП	16	16	49	27	3	
	РПД	16	16	49	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Дроботун Нина
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся управленческие, экономические и правовые компетенции, необходимые для организации эффективной предпринимательской деятельности в области высоких технологий.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить методы ведения предпринимательской деятельности.

Выработать навыки эффективной работы с информацией с целью организации ведения бизнеса и поиска финансовых источников поддержания инновационных инициатив.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен проводить патентные исследования и определять характеристики продукции (услуг) индустрии моды					
Знать: Основные принципы экономической оценки объектов в сфере моды на основе правовых охраняемых норм.					
Уметь: Оценивать патентоспособность вновь созданных художественно-конструкторских решений на основе экономической оценки.					
Владеть: Навыками проведения экономической оценки художественно-конструкторских решений в области индустрии моды; навыками подготовки выводов и рекомендаций по внедрению новых решений в деятельность хозяйственных субъектов.					
ПК-4: Способен управлять результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ индустрии моды					
Знать: Направления развития инновационной технологических проектов в сфере индустрии моды как вида экономической деятельности.					
Уметь: Оценивать разнообразные формы инноваций, которые вносят вклад в модную индустрию и формируют будущее индустрии моды.					
Владеть: Навыками формирования бизнес-модели для продвижения результатов инновационных проектов в индустрии моды.					

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Технологическое предпринимательство и его роль в современной экономике	1					О
Тема 1. Основные понятия феномена «Технологическое предпринимательство». Виды технологического предпринимательства. Сегменты на рынке высоких технологий.		2		4	ИЛ	
Тема 2. Стартап: определение, виды и характеристики. Методы и особенности выбора стартап-идей. Особенности формирования команды стартапа. Практические занятия: Обоснование инновации/идеи проекта; оформление бизнес-идеи; анализ стадий развития компании и распределение ролей в команде на примере профильной компании.		2	3	5	ИЛ	
Раздел 2. Этапы организации и управления сегментов высокотехнологичного бизнеса.						
Тема 3. Аналитика для технологического предпринимательства. Практические занятия: Анализ и применение различных подходов к оценке рынка и потенциального проекта.		2	2	4	ИЛ	

Тема 4. Customer Development: сущность и особенности. Практические занятия: Определение целевой аудитории проекта и выделение сегментов целевой аудитории; применение базовой структуры интервью с потенциальными клиентами; выработка индивидуальных методов интервьюирования.		2	2	4	ИЛ	
Тема 5. Бизнес-модель стартапа и MVP. Практические занятия: разработка бизнес-модели и карты бизнес-модели.		2	2	4	ИЛ	
Тема 6. Финансовая модель и модели монетизации: основные понятия, особенности и характеристики. Практические занятия: выбор модели монетизации; тестирование выбранной модели; освоение и применение формулы Unit экономики для разных бизнес-моделей.		2	2	5	ИЛ	
Тема 7. PR и маркетинговые коммуникации Практические занятия: Разработка PR-стратегии.		2	2	4	ИЛ	
Тема 8. Инвестиции: виды и требования, предъявляемые к ним. Практическое занятие: освоение основных знаний и навыков, связанных с понятием «инвестиция».		1	1	9	ИЛ	
Тема 9. Презентация проекта: структура, содержание, оформление и тайминг Практическое занятие: подготовка инвестиционной презентации.		1	2	10	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,5		73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Формулирует основные правовые охранные нормы для экономической оценки объектов в сфере моды.	Вопросы устного собеседования
	Строит план ведения патентного поиска при создании нового объекта в индустрии моды.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует план внедрения нового объекта в индустрии моды.	Практико-ориентированные задания
ПК-4	Классифицирует направления развития инновационных технологий в индустрии моды.	Вопросы устного собеседования
	Определяет программу оценки инноваций и их вклад в модную индустрию.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует бизнес-модель продвижения инновационных проектов.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено в достаточном объеме, но ограничивается только основными подходами. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
3 (удовлетворительно)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе,
	важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Структура работы технологического стартапа.
2	Основные подходы к формированию бизнес-идеи.
3	Основные подходы к формированию команды стартапа
4	Основные подходы к методологической схеме определения целевой аудитории проекта и сегментов целевой аудитории.
5	Принципы анализа рынка.
6	Основные методы создания бизнес моделей проекта.
7	План создания и просчета финансовой модели проекта.
8	План проведения маркетинговой компании.
9	Основные принципы работы с инвестициями.
10	Правила подготовки презентации проекта

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Сформировать бизнес-идею по теме "Цифровизация в индустрии моды".

Сформировать план инвестиций по теме "Инновации в индустрии моды".

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐ + ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- время на подготовку практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сухорукова, М. В., Тябин, И. В.	Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks-hop.ru/102046.html
Данилова, И. И., Привалова, Ю. В.	Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	http://www.iprbookshop.ru/95771.html
Короткий, С. В.	Инновационный менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/72356.html
Шиколенко, Е. В.	Венчурное предпринимательство	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	https://www.iprbooks-hop.ru/115822.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Пахомова, Ю. В., Наролина, Т. С.	Введение в проектную деятельность	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111496.html
Сухорукова, М. В., Тябин, И. В.	Введение в предпринимательство для ИТ-проектов	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79703.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Adobe Illustrator
 Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска