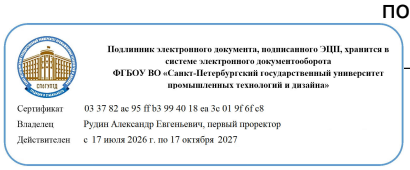
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



_____А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 Инновационный менеджмент

Учебный план: 2026-2027 09.04.02 ВШПМ Цифр тех в медиаком и диз ОО №2-1-57.plx

Кафедра: 21 Информационных и управляющих систем

Направление подготовки: (специальность) 09.04.02 Информационные системы и технологии

Профиль подготовки: (специализация) Цифровые технологии в медиакоммуникациях и дизайне

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 917

Составитель (и):

Доцент	_____	Горина Е.В.
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой информационных и управляющих систем	_____	Дроздова Елена Николаевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Дроздова Елена Николаевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области инновационного менеджмента путем освоения основных понятий и категорий инновационного менеджмента, выработкой знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности в специфической сфере науки, техники и инновации.

1.2 Задачи дисциплины:

-рассмотреть истории развития организационных форм, современных концепций и подходов к организации инноваций;

- научить построению рациональных, организационных систем управления инновациями;

- познакомить с инструментарием организационных методов управления инновациями

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дополнительные главы информатики

Теория информационных технологий в дизайне

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен составлять структурные руководства по проектированию графического пользовательского интерфейса и продуктовых стандартов графического пользовательского интерфейса в сфере медиакоммуникаций и дизайна
Знать: Современные концепции и подходы к организации инноваций
Уметь: Осуществлять построение рациональных систем управления инновациями
Владеть: Нормативно-методическим обеспечением инновационной деятельности; методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Инновационная деятельность как основа конкурентных преимуществ	2					О
Тема 1. Классификация новшеств и инноваций. Цели и задачи дисциплины. Требования к изучению дисциплины.		2		10	ИЛ	
Тема 2. Инновации и инновационная деятельность. Нововведения как объект инновационного управления. Инновации и новшества. Источники новшеств. Наука как источник новшеств. Инновационное управление трудом. Классификация новшеств. Признаки классификации. Технологические и социальные новшества. Степень радикальности новшества.		2		8		
Раздел 2. Инновации и развитие общества.						
Тема 3. Технологические уклады. Развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация кадровой работы. Практическое занятие: Национальная инновационная система и национальная инновационная политика.		2	6	9		
Тема 4. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.		2			ИЛ	

Раздел 3. Инновации и развитие организации						
Тема 5. Инновационный потенциал организации. Инновационная активность организации. Инновации и конкурентные преимущества. Практическое занятие: определение инновационного решения.		2	6	9		
Тема 6. Инновационный цикл. Структура инновационного цикла. Возникновение новшества: факторы. Нормативная база, развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития. Практическое занятие: Внедрение новшества. Распространение новшества.		2	6	10	ИЛ	О
Раздел 4. Инновационная структура						
Тема 7. Инновационная инфраструктура. Типы, виды оргструктур управления инновациями. Технополисы. Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Венчурный капитал. Практическое занятие: Региональные и отраслевые инновационные центры.		2	8	10	ИЛ	О
Тема 8. Правовые аспекты интеллектуальной деятельности. Правовая защита новшеств. Интеллектуальная собственность и ее объекты. Объекты промышленной собственности. Изобретение и ноу-хау. Товарный знак. Фирменное наименование. Патенты. Практическое занятие: Определение объектов авторского права. Программные продукты.		3	8	10		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	66		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		90,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Описывает специфику организационно-управленческой деятельности в инновационной сфере. Осуществляет построение рациональных систем управления инновациям. Выполняет работы по формированию проектов, с использованием специального ПО.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Процент правильных ответов тестирования 85-100
4 (хорошо)		Процент правильных ответов тестирования 70-84
3 (удовлетворительно)		Процент правильных ответов тестирования 55-69

2 (неудовлетворительно)		Процент правильных ответов тестирования 0- 54

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Какое определение наиболее точно раскрывает суть «инновации»?
А) Любое техническое усовершенствование на производстве.
Б) Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта/процесса, внедренного на рынке. (Верно)
В) Процесс научного поиска и проведения лабораторных экспериментов.
2. Какой признак является обязательным для того, чтобы новшество стало инновацией?
А) Наличие патента или авторского свидетельства.
Б) Коммерческая реализуемость и востребованность рынком. (Верно)
В) Использование только цифровых технологий.
3. Чем инновация принципиально отличается от рутинных бизнес-процессов?
А) Высокой степенью неопределенности и отсутствием гарантированного результата. (Верно)
Б) Необходимым участием государства в реализации процесса.
В) Обязательным снижением штатной численности персонала.
4. Что характеризует «инновационную неопределенность»?
А) Невозможность рассчитать сумму налогов для предприятия.
Б) Сложность прогнозирования рыночного успеха и технических параметров нового продукта. (Верно)
В) Отсутствие четкого графика работы у сотрудников отдела НИОКР.
5. По какому признаку инновации делятся на радикальные и инкрементальные?
А) По глубине вносимых изменений и степени новизны. (Верно)
Б) По сфере применения (технологические или социальные).
В) По объему затраченных финансовых средств.
6. Что понимается под «уровнем восприятия новизны»?
А) Скорость, с которой компьютер обрабатывает данные об инновации.
Б) Субъективная оценка потребителем того, насколько продукт является для него новым и полезным. (Верно)
В) Процент сотрудников предприятия, знающих о внедрении новой технологии.
7. Какое преимущество инновации обеспечивают предприятию в первую очередь?
А) Гарантированное отсутствие проверок со стороны налоговой.
Б) Повышение конкурентоспособности и возможность занять новые рыночные ниши. (Верно)
В) Упрощение структуры управления и сокращение уровней менеджмента.
8. Как классифицируются инновации по характеру применения?
А) Продуктовые и процессные. (Верно)
Б) Быстрые и медленные.
В) Дорогие и бюджетные.
9. Какую стратегию часто выбирает компания-последователь при выходе на новый рынок?
А) Стратегию «первопроходца» (атака лидера).
Б) Стратегию имитации или адаптации продукта лидера под специфические нужды. (Верно)
В) Полный отказ от использования чужого опыта.
10. Что характеризует типовую «оборонительную» инновационную стратегию?
А) Постоянный поиск радикально новых решений для захвата рынка.
Б) Удержание текущих позиций за счет небольших усовершенствований и защиты патентами. (Верно)
В) Переход в полностью другие отрасли бизнеса.
11. В чем заключается основной инвестиционный риск инновационных компаний?
А) В риске полной потери капитала из-за невостребованности продукта рынком. (Верно)
Б) В риске изменения ключевой ставки Центрального Банка.
В) В риске устаревания офисного оборудования.
12. Что относится к коммерческому риску инновационной компании?
А) Поломка оборудования на этапе производства.
Б) Неправильная оценка объема спроса или ошибка в позиционировании продукта. (Верно)
В) Изменение законодательства о труде.

13. Какова основная задача государства в инновационном процессе?

А) Непосредственное руководство отделами маркетинга частных компаний.

Б) Создание благоприятной правовой и финансовой среды (льготы, гранты, защита прав собственности). (Верно)

В) Установление фиксированных цен на инновационную продукцию.

14. На каком уровне инновационного менеджмента принимаются решения о долгосрочных приоритетах развития?

А) Стратегический уровень (высшее руководство). (Верно)

Б) Оперативный уровень (начальники цехов).

В) Технический уровень (лаборанты).

15. Какая форма финансовой поддержки инноваций является наиболее распространенной?

А) Прямое полное финансирование всех стартапов из бюджета.

Б) Предоставление налоговых льгот и льготное кредитование. (Верно)

В) Выдача наличных средств без отчетности.

16. Имитационная стратегия выхода на рынок подразумевает:

А) Создание продукта, не имеющего аналогов в мире.

Б) Копирование основных характеристик успешного продукта с внесением незначительных изменений. (Верно)

В) Полное закрытие всех исследовательских лабораторий.

17. Кто является основным субъектом инновационной деятельности?

А) Ученые, инвесторы, инновационные предприятия и государственные фонды. (Верно)

Б) Только покупатели в магазинах.

В) Исключительно рекламные агентства.

18. Какое из перечисленных свойств характерно для инновации?

А) Статичность (неизменность во времени).

Б) Научно-техническая новизна и практическая применимость. (Верно)

В) Обязательная привязка к тяжелой промышленности.

19. Что относится к технологическим инновациям?

А) Переход на новую систему премирования сотрудников.

Б) Внедрение новых методов производства или автоматизация линий. (Верно)

В) Изменение логотипа компании без смены характеристик продукта.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Просмотрите Банк данных российских и зарубежных патентов. Выберите -10-15 понравившихся патентов и сформируйте таблицу Реестра изобретений Российской Федерации, с кратким описанием изобретения.

2. Создайте «свои» изобретения (3-4 шт.) и уточните наличие данного изобретения в Реестре, есть ли возможность запатентовать Ваши изобретения.

3. Перечислите 10 факторов, внешних по отношению к вашей организации, которые могли бы заставить ее изменить обычную форму деятельности.

4.Опишите одно кадровое нововведение в вашей организации, которое было вызвано внутренними процессами.

5. Опишите кадровое нововведение, которое произошло в вашей организации в результате изменения внешних факторов

6.Опишите те мероприятия, которые будут включать в выбранный вами подход для снижения сопротивления кадровому нововведению.

7.Технологический парк осуществляет разработку инновационных проектов необходимо представить возможную организационную структуры.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная		Письменная		Компьютерное тестирование	+	Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится с использованием электронной образовательной среды Online Test Pad https://onlinetestpad.com. Возможно проведение тестирования в дистанционном формате. При проведении экзамена в виде компьютерного тестирования время, отводимое на ответы теста — 40 мин. Количество вопросов теста — 30, сгенерированных из базы вопросов случайным образом, охватывающих все темы курса. Сообщение результатов тестирования обучающемуся производится непосредственно после сдачи экзамена.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Васильчиков, А. В., Герасимов, К. Б., Чечина, О. С.	Инновационный менеджмент	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/111368.html
Левченко, Т. М., Лихтанская, О. И., Гончарова, Н. А.	Инновационный менеджмент	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2022	https://www.iprbookshop.ru/126672.html
Беликова, И. П., Запорожец, Д. В., Чернобай, Н. Б., Ивашова, В. А., Беликовой, И. П.	Инновационный менеджмент на предприятии	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/109378.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Короткий, С. В.	Инновационный менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/72356.html
Безуглая, Н. С.	Инновационный менеджмент	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75084.html
Колношенко, В. И., Колношенко, О. В., Царегородцев, Ю. Н.	Управление операциями. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Выпуск 13	Москва: Московский гуманитарный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/74746.html
Колношенко, В. И., Колношенко, О. В., Царегородцев, Ю. Н., Царегородцев, Ю. Н.	Инновационный менеджмент	Москва: Московский гуманитарный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/74721.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: http://standard.gost.ru/wps/portal/

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

СПС КонсультантПлюс

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска