Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 03 37 82 ac 95 ff b3 99 40 18 ea 3c 01 9f 6f e8
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор
Действителен с 17 июля 2026 г. по 17 октября 2027

_____А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Веб-аналитика

Учебный план: 2026-2027 09.04.02 ВШПМ Цифр тех в медиаком и диз ОО №2-1-57.plx

Кафедра: 21 Информационных и управляющих систем

Направление подготовки: (специальность) 09.04.02 Информационные системы и технологии

Профиль подготовки: (специализация) Цифровые технологии в медиакоммуникациях и дизайне

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	18	36	53,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	36	53,75	0,25	3	
Итого	УП	18	36	53,75	0,25	3	
	РПД	18	36	53,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 917

Составитель (и):

Доцент	_____	Горина Е.В.
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой информационных и управляющих систем	_____	Дроздова Елена Николаевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Дроздова Елена Николаевна

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области статистических исследований в Интернет, сбора и анализа информации о посетителях сайта

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотрение ключевых показателей эффективности сайта;
- формирование навыков обработки детальной информацию для формализации требований пользователей;
- освоение инструментариев организационных методов и средств управления получения, хранения, переработки информации

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационные аспекты дизайна

Модели управления информационными ресурсами

Основы работы с автоматическим переводом

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен проводить анализ системных проблем обработки информации на уровне баз данных, и подготавливать предложения по перспективному развитию баз данных в сфере медиакоммуникаций и дизайна
Знать: Основные принципы работы систем управления информационными потоками.
Уметь: Самостоятельно ориентироваться в типах и видах аналитических ИС; использовать теоретические положения в области информационных технологий при формулировании концепции, цели и задач ИТ-проектов
Владеть: Навыками интерпретации аналитических данных для формирования требований к информационной системе; навыками интерпретации данных webаналитики для оптимизации интерфейса пользователя информационной системы

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. История развития глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет и становление веб-аналитики	4					О
Тема 1. Информационная сеть - причины появления и функции сети. Появление мессенджеров и социальных сетей. Современное состояние и тенденции развития Информационно-коммуникационной сети Интернет		3		7	ИЛ	
Тема 2. Бизнес-задачи. Определение задач веб-аналитики. Практическое занятие: Методология определения конкурентов и Анализ Конкурентов		3	8	7,75		
Раздел 2. Методология веб-анализа						О
Тема 3. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели. Анализ юзабилити: анализ плотности щелчков, конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга. Практическое занятие: проведение анализа интернет-сайтов с помощью Яндекс.Метрика.		2	6	9		
Тема 4. Анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами, совершение микро и макро конверсий. Сравнение с общими тенденциями и с конкурентами с помощью независимых платформ. Практическое занятие: проведение анализа интернет-сайтов с помощью Google Analytics..		3	6	10	ИЛ	

Раздел 3. Оптимизация сайта на основе анализа						
Тема 5. Определение целей сайта. Достижение целей и конверсия. Ключевые показатели эффективности. Практическое занятие: Визуализация данных: Google-таблицы		3	8	10	ИЛ	О
Тема 6. Типы сайтов и web-приложений, воронка сайта. Анализ страниц сайта и воронки продаж. Практическое занятие: Визуализация данных: Google Data Studio		4	8	10		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	36	53,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		54,25		53,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Формулирует основные концепции формирования корпоративных информационных систем. Решает стандартные задачи профессиональной деятельности и применяет информационно коммуникационные технологии Проводит анализ и оценку эффективности работы информационных систем и технологий, выбирает варианты решений для оптимизации интерфейса пользователя информационной системы.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Процент выполненных заданий тестирования 55-100.
Не зачтено		Процент выполненных заданий тестирования 0-54.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Что такое контекстная реклама
- рекламные объявления в поисковых системах и сайтах-партнёрах поисковиков (Верно)
- способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления
- объявления, которые транслируются определенной целевой аудитории
2. Выберете правильное определение Веб-аналитика – это:
-способ сбора, анализа и интерпретации данных о том, как пользователи взаимодействуют с веб-сайтом (Верно)
-анализ качественных и количественных данных сайтов конкурентов
-анализ качественных и количественных данных вашего сайта
3. Какие задачи решают веб-аналитики?
- мониторинг посещаемости веб-сайтов, изучают поведение посетителей для принятия решений (Верно)
-размещение рекламных кампаний в интернете
-поддержка работоспособности сайта
4. Какое время ожидания сеанса установлено в Google.Analytics по умолчанию?
-3 минуты
-20 минут
-30 минут (Верно)
5. Какая реклама является основным средством популяризации в Интернете … .
-вирусная
-спам
-контекстная (Верно)

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. выбрать публичный сайт в Интернет (интернет-магазин, информационный сайт о мероприятии и т.д.) и представить краткую характеристику компании-владельца
2. провести мониторинг активностей компании в Интернет (поисковые системы, социальные сети и т.д.)
3. перевести личный профиль из обычного в бизнес-категорию
4. Создайте с помощью любого графического редактора макет главной страницы веб-сайта на формате 1 листа А4 с нанесением основных элементов (меню, таблица и т.д.).
5. выбрать публичный сайт в Интернет (интернет-магазин, информационный сайт о мероприятии и т.д.), найти два аналогичных сайта-конкурента
6.провести анализ интернет-рекламы в Google Analytics.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная		Письменная		Компьютерное тестирование	+	Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с использованием электронной образовательной среды Online Test Pad https://onlinetestpad.com. Возможно проведение тестирования в дистанционном формате. При проведении зачета в виде компьютерного тестирования время, отводимое на ответы теста — 40 мин. Количество вопросов теста — 30, сгенерированных из базы вопросов случайным образом, охватывающих все темы курса. Сообщение результатов тестирования обучающемуся производится непосредственно после сдачи теста.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сафонова, Л. А., Смоловик, Г. Н., Королева, В. П.	Интернет-маркетинг	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2019	http://www.iprbookshop.ru/90586.html

Заика, А. А.	Локальные сети и интернет	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/89442.html
Небаев И. А.	Интернет–коммерция и электронный бизнес	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021123
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Катаев, А. В., Катаева, Т. М.	Интернет-маркетинг	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/87414.html
Ветцель, К. Я.	Интернет-маркетинг	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/100023.html
Мешкомаев В. Г.	Информационные системы и интернет-технологии	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018378
Богун, В. В.	Сетевые технологии. Обработка форм в рамках динамических Интернет-сайтов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/98502.html
Ревинова, С. Ю.	Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.2	Москва: Российский университет дружбы народов	2018	http://www.iprbookshop.ru/105790.html
Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д.	Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение	Москва: Инфра-М	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=360566
Ревинова, С. Ю.	Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.1	Москва: Российский университет дружбы народов	2018	http://www.iprbookshop.ru/104184.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: http://standard.gost.ru/wps/portal/

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

СПС КонсультантПлюс

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска