

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01** Интерактивные технологии в выставочном пространстве

Учебный план: 2026-2027 09.03.03 ИИТА ПИД ЗАО №1-3-8.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в дизайне  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 3                         | УП  | 4                             | 8                 | 119            | 13                | 4                    | Курсовая работа,<br>Зачет            |
|                           | РПД | 4                             | 8                 | 119            | 13                | 4                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 4                             | 8                 | 119            | 13                | 4                    |                                      |
|                           | РПД | 4                             | 8                 | 119            | 13                | 4                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Старший преподаватель

Ассистент

\_\_\_\_\_ Костюк Инна Сергеевна

\_\_\_\_\_ Калугина Наталия  
Ильинична

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

\_\_\_\_\_ Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать профессиональные компетенции обучающегося в области дизайна. Подготовить обучающегося к поиску современных художественных образов объектов предметно-пространственной среды, с использованием передового отечественного и мирового опыта дизайна.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с многообразием методов и приемов мирового дизайна, особенностями дизайнерской мысли;

Дать особенности и основные критерии дизайна;

Обучить студентов методическим приемам стимулирования образного мышления и использованию множественности творческих идей;

Дать четкие представления о понятиях «художественный образ», «проектный образ»;

Развить умение работать со сложными информационными объектами;

Обучить навыкам самостоятельной научной деятельности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (ознакомительная практика)

История дизайна

Цветоведение и колористика

Компьютерная графика

Рисунок и основы композиции

Прикладной дизайн

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>ПК-1: Способен собирать информацию для инициации проекта в соответствии с полученным заданием</b>                              |  |  |  |  |  |
| <b>Знать:</b> Методы и способы внедрения интерактивных информационных технологий в выставочное пространство.                      |  |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b> Применять методы и способы внедрения интерактивных информационных технологий в выставочное пространство.            |  |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b> Навыками планирования и проектирования интерактивных технологий, требуемых конкретному выставочному пространству. |  |  |  |  |  |
| <b>ПК-2: Способен организовывать исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом</b>                                  |  |  |  |  |  |
| <b>Знать:</b> Особенности проектной деятельности при организации предметно-пространственной среды.                                |  |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b> Проектировать концепцию проекта интерактивного выставочного пространства.                                           |  |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b> Навыками формирования перечня работ для реализации концепции проекта.                                             |  |  |  |  |  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Выставочное пространство. Основы выставочного дизайна.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Определение выставочного пространства. Классификация выставок. Экспозиционный дизайн. Выставочный дизайн. Интерактивные выставочные пространства. Практические занятия: Исследование. Анализ аналогов. Выбор любого выставочного пространства, анализ выставочного оборудования, его стилистическое и целевое соответствие выставочным образцам |                           | 0,5               | 1             | 10           | ИЛ                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |     |   |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|---|----|----|
| Тема 2. Виды интерактивных технологий. Первые примитивные интерактивные технологии, применяемые в выставочной среде. История развития интерактивных технологий.<br>Практические занятия: Предложение, разработка концепции. Выбор выставочного оборудования для выбранного пространства с учетом стилистических и функциональных особенностей этого пространства.                                                                    |  | 0,5 | 1 | 10 | ИЛ |
| Тема 3. Дизайн предметно-пространственной среды. Дизайн-проект интерьера. Техническая документация. Практические занятия: Разработка концепции выставочного пространства с учетом функциональных зон. Разработка чертежа выставочного пространства.                                                                                                                                                                                  |  | 0,5 | 1 | 10 | ИЛ |
| Тема 4. Музеи и выставки. Функции музеев. Выставочная деятельность. Всемирные выставки. Кураторская деятельность.<br>Практические занятия: Анализ наполнения выставочного пространства. Определение целевой аудитории, определение типа выставки.                                                                                                                                                                                    |  | 0,5 | 1 | 10 | ИЛ |
| Тема 5. Сценография. Сценарное планирование мероприятия. Элементы, формирующие характер экспозиционного пространства: цвет, свет, звук. Саунд-дизайн.<br>Практические занятия: Определение элементов, формирующих характер выставочного пространства. Разработка сценария выставки.                                                                                                                                                  |  | 0,5 | 1 | 12 | ИЛ |
| Раздел 2. Формирование образа бренда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |     |   |    |    |
| Тема 6. Принципы формирования выставочной среды. Изучение стилистических особенностей, необходимых элементов. Айдентика выставки.<br>Практические занятия: Создание визуальных графических элементов, составляющих айдентiku выставки, включая название, логотип и иные элементы.                                                                                                                                                    |  | 0,5 | 1 | 14 | ИЛ |
| Тема 7. Особенности конструирования планов выставочного пространства с учетом интегрированных в него интерактивных технологий. Принципы оформления навигации и внедрения информационных объектов в выставочную среду.<br>Практические занятия: Разработка графического оформления навигации в представленном выставочном пространстве. Разработка нескольких интерактивных объектов с учетом концепции выставки и целевой аудитории. |  | 0,5 | 1 | 22 | ИЛ |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |       |   |     |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|---|-----|----|
| Тема 8. Визуализация объектов дизайн-проектирования в среде. Методы демонстрации интерактивных технологий в виде мультимедиа-презентации. Особенности представления выставочного пространства методами презентации. Правила построения логических связей в презентации. Практические занятия: Разработка и оформление их в виде информационной графики. Визуализация выставочного пространства. Разработка мультимедиа-презентации, включающей демонстрацию спроектированного и визуализированного выставочного пространства и разработанных интерактивных объектов. |  | 0,5   | 1 | 31  | ИЛ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 4     | 8 | 119 |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 2,25  |   |     |    |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 14,25 |   | 119 |    |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Цель – знакомство с современными интерактивными технологиями в процессе проектирования интерактивной среды в рамках выставочного пространства.

Задачи:

1. Разработка концепции интерактивного объекта/объектов по заданной тематике;
2. Выделение основных функций интерактивного объекта, материалов и технологий, используемых в процессе производства;
3. Разработка макета интерактивного объекта;
4. Визуализация выставочного пространства по заданным техническим требованиям с учетом интегрированных в это пространство интерактивных технологий;
5. Презентация проекта.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Тематика работы определяется техническим заданием, в котором помимо физических характеристик выставочного пространства указывается тема выставки и ее основные спецификации. Техническое задание, как и тема выставки, меняется на усмотрение преподавателя. При этом тема выставочного пространства должна быть содержательной, достаточно наглядной и выразительной.

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

Работа выполняется в рамках представленного технического задания, с использованием современных технологий проектирования и визуализации.

Результаты представляются в виде:

1. Курсовой работы, объемом не менее 20 страниц, содержащей следующие обязательные элементы:

- Титульный лист
- Задание
- Реферат
- Содержание
- Введение
- Обзор аналогов
- Концепция выставочного пространства с применением интерактивных технологий

В составе раздела рассматриваются следующие категории:

- основная идея выставочного пространства;
- особенности секционного деления;
- обоснование выбора названия выставочного пространства (выставки);
- определение графического решения, применяемого при разработке навигации, вывесок и др.;
- особенности применяемых интерактивных элементов и методов взаимодействия;
- используемые интерактивные технологии в проекте;
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложение

В Приложении размещаются все изображения из вышеперечисленных разделов, а так же изображения разработанных объектов.

2. Графического материала:

Планы помещений в виде чертежей; Навигация; Название - вывеска; Визуализация помещений пространства; Визуализация интерактивного объекта; Кадры из анимационной презентации интерактивного объекта и выставочного пространства.

3. Мультимедиа-презентации: Анимационная презентация интерактива.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                      | Наименование оценочного средства |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| ПК-1            | Формулирует основные принципы внедрения интерактивных информационных технологий в выставочное пространство.     | Вопросы устного собеседования    |
|                 | Разрабатывает план мероприятий по формированию выставочного пространства с внедрением интерактивных технологий. | Курсовая работа                  |
|                 | Демонстрирует выставочное пространство с внедренными интерактивными технологиями.                               | Курсовая работа                  |
| ПК-2            | Раскрывает основные подходы к дизайн-проектированию предметно-пространственной среды.                           | Вопросы устного собеседования    |
|                 | Разрабатывает концепцию проекта интерактивного выставочного пространства.                                       | Курсовая работа                  |
|                 | Демонстрирует структурную декомпозицию для реализации концепции проекта.                                        | Курсовая работа                  |

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | Устное собеседование                             | Письменная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5 (отлично)      |                                                  | Четко выстроенный материал в презентации для защиты курсовой работы. Пояснительная записка курсовой работы сформирована в соответствии с предъявляемыми требованиями и оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Полные, исчерпывающие ответы, явно демонстрирующий глубокое владение тематикой курсовой работы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения |
|                  |                                                  | курсовой работы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 (хорошо)              |                                                                                                                                                      | Допущены неточности в материале презентации для защиты курсовой работы. В пояснительной записке курсовой работы допущены небольшие отступления от требований, оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32- 2017. Полные, исчерпывающие ответы, явно демонстрирующий глубокое владение тематикой курсовой работы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения курсовой работы. |
| 3 (удовлетворительно)   |                                                                                                                                                      | Допущены неточности в материале презентации для защиты курсовой работы. В пояснительной записке курсовой работы допущены небольшие отступления от требований, оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32- 2017. Полные, исчерпывающие ответы, явно демонстрирующий глубокое владение тематикой курсовой работы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения курсовой работы. |
| 2 (неудовлетворительно) |                                                                                                                                                      | Тема курсовой работы не раскрыта. Пояснительная записка курсовой работы сформирована не в соответствии с требованиями, допущены небольшие отступления от требований, оформлена с отступлениями от ГОСТ 7.32-2017. Незнание значительной части принципиально важных элементов курсовой работы. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра, в процессе выполнения курсовой работы                      |
| Зачтено                 | Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Не зачтено              | Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Курс 3 |                                                                                                                                |
| 1      | Определение интерактивных технологий.                                                                                          |
| 2      | Классификация выставочных пространств.                                                                                         |
| 3      | Виды интерактивных технологий.                                                                                                 |
| 4      | Визуализация объектов дизайн-проектирования в среде.                                                                           |
| 5      | Принципы оформления навигации и внедрения информационных объектов в выставочную среду.                                         |
| 6      | Особенности конструирования планов выставочного пространства с учетом интегрированных в него интерактивных технологий.         |
| 7      | Изучение стилистических особенностей, необходимых элементов и технических условий для предлагаемого к разработке пространства. |
| 8      | Виды архитектурно-строительных чертежей.                                                                                       |
| 9      | Принципы размещения экспозиционных артефактов и интерактивных элементов в одном выставочном пространстве.                      |

|    |                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | Принципы гармоничного сочетания различных информационных носителей (любые объекты, обладающие физическими свойствами) и интерактивных технологий. |
| 11 | Особенности сочетания различных визуальных, тактильных и звуковых носителей в одной среде.                                                        |
| 12 | История развития выставочной деятельности.                                                                                                        |
| 13 | Особенности взаимодействия зрителя с информационной средой выставочного пространства через интерактивные средства.                                |
| 14 | Методы внедрения интерактивных технологий в экспозиционную среду.                                                                                 |
| 15 | Классификация современных интерактивных технологий.                                                                                               |
| 16 | История развития интерактивных технологий.                                                                                                        |
| 17 | Первые примитивные интерактивные технологии, применяемые в выставочной среде.                                                                     |
| 18 | Составляющие дизайн-проекта интерьера.                                                                                                            |
| 19 | Цели выставочного дизайна.                                                                                                                        |
| 20 | Дизайн экспозиционного пространства, основные методы и особенности проектирования дизайн-проектов.                                                |
| 21 | История развития выставочного пространства и методов экспонирования.                                                                              |
| 22 | Исследование принципов формирования выставочной среды.                                                                                            |
| 23 | Определение выставочного пространства.                                                                                                            |
| 24 | Классификация выставочных экспозиций.                                                                                                             |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполнение курсовой работы и ее презентация

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

зачет:

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- выполнение кейс-задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

защита курсовой работы:

- доклад с использованием презентации по основным элементам курсовой работы – 10 мин;
- ответ на вопросы по материалам курсовой работы – 10 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                          | Заглавие                                                                | Издательство                                                    | Год издания | Ссылка                                                                                      |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |                                                                         |                                                                 |             |                                                                                             |
| Курушин В. Д.                                  | Дизайн техносферы                                                       | Саратов: Профобразование                                        | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/63596.html">http://www.iprbookshop.ru/63596.html</a>     |
| Паллотта, В. И., Сичкар, Т. В.                 | Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1 | Москва: Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского | 2022        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/126942.html">https://www.iprbookshop.ru/126942.html</a> |
| Андреева, И. В.                                | Технологии выставочной деятельности                                     | Челябинск: Челябинский государственный институт культуры        | 2018        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/87204.html">https://www.iprbookshop.ru/87204.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                                         |                                                                 |             |                                                                                             |

|                                |                                                     |                                  |      |                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Магазанник, В. Д.              | Человеко-компьютерное взаимодействие                | Москва:<br>Университетская книга | 2016 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/66334.html">http://www.iprbookshop.ru/66334.html</a>                                         |
| Костюк И. С.,<br>Чинцова Я. К. | Интерактивные технологии в выставочном пространстве | СПб.: СПбГУПТД                   | 2018 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018379">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018379</a> |
| Дроботун Н.В.                  | Организация выставочного пространства               | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД     | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020220">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020220</a> |
| Дроботун Н.В.                  | Макетирование                                       | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД     | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020217">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020217</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows

Figma

Blender

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |