

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2026-2027 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация) ИТ-технологии создания цифрового контента

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Дроботун Нина
Владимировна

кандидат технических наук, Доцент

Якуничева Елена
Николаевна

Старший преподаватель

Румянцева Дарья
Алексеевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

Показать техническую эрудицию и умение применять теоретические знания для решения практических задач;

Выявить знания вычислительной техники, языков программирования, систем счисления, навыки проектного моделирования, умения программировать, составлять алгоритмы расчёта и использовать современное программное обеспечение;

Продemonстрировать навыки анализа предметной области объекта исследования, построения моделей (прототипов), систем, применяя современные информационные технологии для реализации поставленных задач;

Продemonстрировать навыки формирования разнообразного контента.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знает: Методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа.
Умеет: Применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.
Владеет: Методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ОПК-2: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности;
Знает: Современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.
Умеет: Выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.
Владеет: Навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
ОПК-3: Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
Знает: Принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
Умеет: Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
Владеет: Навыками подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.
ОПК-4: Способен участвовать в разработке стандартов, норм и правил, а также технической документации, связанной с профессиональной деятельностью;
Знает: Основные стандарты оформления технической документации на различных стадиях жизненного цикла информационной системы.
Умеет: Применять стандарты оформления технической документации на различных стадиях жизненного цикла информационной системы.
Владеет: Навыками составления технической документации на различных этапах жизненного цикла информационной системы.
ПК-1: Способен готовить информационные материалы для сайта
Знает: Принципы копирайтинга и рерайта.
Умеет: Писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты.
Владеет: Навыками переработки текстов различной тематики (рерайт); написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг); поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов; актуализации и расширения знаний по тематике информационных ресурсов.
ПК-2: Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях

Знает: Технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте.
Умеет: Подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей; владеть функциональными особенностями популярных социальных сетей; работать с большими объемами информации.
Владеет: Навыками сбора и обработки материалов для электронных рассылок; подбора графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии; размещения новостей на сайте и в социальных сетях; контроля правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга; составления кратких и развернутых текстов объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; мониторинга изменений на сайте организации, выявления наиболее значимых обновлений.
ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента
Знает: Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
Умеет: Составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
Владеет: Навыками координации работы по созданию и редактированию контента; планирование работ по наполнению сайта.
ПК-7: Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта
Знает: Основные процессы и методы разработки веб-сайтов; основные понятия и методы поисковой оптимизации.
Умеет: Формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта; тестировать функциональность сайта.
Владеет: Навыками формирования предложений по развитию сайта; навыками поддержания процессов проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта; навыками поддержания процессов разработки и тестирования новой функциональности веб-сайта, систем управления контентом; навыками поддержания процессов опытной эксплуатации веб-сайта.

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

☐

Письменная

☒

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Информационные системы и технологии
2	Режиссура медиа-контента
3	Текстовый контент цифровых ресурсов
4	Основы веб-дизайна

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	В теоретической части работы качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям, присутствует критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с рекомендованной литературой, источниками. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом, аргументация сопровождается убедительными примерами из практики, сформулированы содержательные выводы. Практическая часть работы выполнена на компьютере с использованием программного обеспечения в зависимости от поставленной задачи, оформлена правильно и аккуратно. При демонстрации работы грамотно формулирует ход решения и обосновывает выбранную концепцию решения.
4 (хорошо)	В теоретической части работы качество исполнения всех элементов задания в основном соответствует требованиям, присутствует разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о самостоятельной работе с рекомендованными источниками. Понятийно-терминологический аппарат использован в основном

	правильно, аргументация сопровождается примерами. Выводы правильны, но присутствует непоследовательность в обосновании своей точки зрения. Встречаются мелкие стилистические и (или) грамматические ошибки, не искажающие смысла работы. Практическая часть работы выполнена на компьютере с использованием программного обеспечения в зависимости от поставленной задачи, оформлена правильно и аккуратно. При демонстрации работы допускает незначительные неточности в формулировании хода решения и обосновании выбранной концепции решения.
3 (удовлетворительно)	В теоретической части работы качество исполнения отдельных элементов задания не соответствует требованиям, ответы формальные, рекомендованная обязательная литература не использована. Допущены существенные ошибки в использовании понятийно-терминологического аппарата, аргументация не сопровождается примерами. Выводы в основном правильны, но их обоснование отсутствует. Встречаются многочисленные стилистические и (или) грамматические ошибки, имеются отдельные отступления от правил оформления работы. Практическая часть работы выполнена на компьютере с использованием программного обеспечения в зависимости от поставленной задачи, оформлена правильно и аккуратно. При демонстрации работы не представляет необходимые пояснения по ходу решения и выбранной концепции.
2 (неудовлетворительно)	В теоретической части работы отсутствуют один или нескольких обязательных элементов, допущены многочисленные существенные ошибки, нарушены правила оформления работы. Практическая часть работы не выполнена. Предпринята попытка использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Камера как инструмент проектирования медиа-контента. Устройство фотокамеры. Настройки камеры. Управление камерой. Режимы съемки.
2	Оптика и дополнительное оборудование в проектировании фото-контента.
3	Свет в проектировании фото-контента. Виды освещения. Работа со студийными источниками света.
4	Композиционные принципы проектирования фото-контента.
5	Виды фильмов. Короткометражные и полнометражные фильмы. Рекламный ролик. Видеоочерк. Репортаж. Игровое кино.
6	Оптика и дополнительное оборудование в проектировании фото-контента.
7	Стилистические особенности периода Средних веков. Роль человека и общества в Средневековье.
8	Стилистические особенности периода Ренессанса. Особенности роли человека в период Возрождения, визуальные тренды, сформированные под их влиянием.
9	Стилистические особенности периода модерн. Особенности стиля модерн. Уильям Моррис. Альфонс Муха. Особенности стиля и примеры произведений.
10	Стилистические особенности периода Баухаус. Идеи и философия деятелей Баухауза. Влияние принципов Баухауза на современный дизайн.
11	Антидизайн. Причины возникновения и роль в истории современного дизайна. Этторе Соттсасс. Стиль «Мемфис». Философия. Влияние.
12	Дать определение понятию «фактура текста» и привести соответствующие примеры. Сформулировать основные приемы сторителлинга.
13	Авторское право при работе с текстами и изображениями. Перечислить правила цитирования.
14	Перечислить основные структуры информационного текста. Перечислить основные структуры продающего текста.
15	Текст в интерфейсах. Маркетинговый и интерфейсный текст. Перечислить правила и особенности написания текста для элементов интерфейса. Синтаксис.
16	Охарактеризовать структуру посадочной страницы. Создание посадочной страницы в конструкторе Tilda: функционал и особенности сборки проекта.
17	Охарактеризовать термин User Centered Design. Охарактеризовать основные тенденции современного проектирования человеко-компьютерного взаимодействия.

18	Сбор требований к интерфейсу пользователя: описать процесс и его особенности.
19	Описать психофизические особенности человека, связанные с восприятием, запоминанием и обработкой информации.
20	Перечислить основные компоненты графических пользовательских интерфейсов веб-сайтов.
21	Перечислить принципы цифровой доступности интерфейсов.
22	Гайдлайны iOS и Android. Основные отличия и особенности применения.
23	Охарактеризовать особенности реализации типовых интерфейсных компонентов.
24	Перечислить общие правила организации мобильного интерфейса.
25	Информационная архитектура мобильного приложения. Перечислить варианты выборки и особенности проектирования архитектуры данных.
26	Перечислить и охарактеризовать ключевые качественные и количественные метрики UX-тестирования.
27	Декоративность и функциональность шрифта. Эргономика восприятия набора. Удобочитаемость и различимость. Основные правила верстки текста.
28	Определение понятия фирменный стиль. Краткая история развития фирменного стиля.
29	Носители фирменного стиля. Классификация и примеры. Особенности брендинга корпоративных носителей
30	Использование законов композиции в дизайн-макетах. Основные приемы. Композиция разворота. Принципы колоночной и модульной верстки. Полоса набора.
31	Определение понятия «дизайн». Области, методы, адресат и цель дизайна. Дизайн-проектирование. Основные этапы проектной практики.
32	Верстка веб-документов. Основные понятия языка HTML (тэги и их параметры). Создание и использование каскадных таблиц стилей CSS на веб-страницах.
33	Оптимизация графики для Web-сайта. Требования к иллюстрациям в Интернет. Сравнение форматов иллюстраций JPEG, GIF, PNG, SWF, SVG. Использование звуковых и видео- файлов на веб-сайтах.
34	Прототипирование сайта. Возможности современных программных средств для прототипирования. Разработка структуры и макета сайта. Приемы макетирования в WEB.
35	Информационная архитектура сайта. Современные тенденции веб-дизайна. Факторы, влияющие на восприятие информации на сайте.
36	Методы и средства разработки веб-сайтов. Критерии выбора. Возможности современных программных средств и платформ для разработки веб-ресурсов.
37	Основные приемы работы с современными приложениями для создания анимации на основе HTML5 и CSS3. Публикация для Web и дальнейшее использование анимации Adobe Animate на веб-страницах.
38	CSS3-модуль Grid Layout. Гибкий подход к компоновке элементов. Модуль Grid Layout.
39	CSS3-модуль Flexible Box Layout. Гибкий подход к компоновке элементов. Модуль Flexible Box Layout.
40	CSS3-модуль Flexible Box Layout. Основные составляющие компоновки Flexbox-макета.
41	Использование фреймворков для создания сайтов.Использование фреймворка Bootstrap. Классы и компоненты. Применение готовых компонентов фреймворка Bootstrap на веб-страницах.
42	Смешанный графический контент. Сформулировать рекомендации по формированию графического контента цифрового ресурса смешанной направленности. Перечислить современные стилистические тенденции проектирования, реализации и интеграции графического контента.
43	Общие правила организации графического контента и правила композиции. Сформулировать общие правила организации графического контента. Перечислить правила композиции, влияющие на проектирование и размещение графического контента.
44	Общие правила организации графического контента и правила колористики. Сформулировать общие правила организации графического контента. Перечислить правила колористики, влияющие на восприятия графического контента цифрового ресурса.
45	Инструментальная среда реализации графического контента. Охарактеризовать инструментальную среду реализации графического контента.
46	Виды графического контента и цифровых ресурсов. Перечислить и охарактеризовать виды контента. Перечислить и охарактеризовать виды цифровых ресурсов. Описать роль графического контента в различных средах цифровых ресурсов.
47	Методология быстрой разработки приложений (RAD).
48	Типовое проектное решение (ТПР). Классы и структура ТПР. Ключевые особенности технологии типового проектирования. Технологии параметрически-ориентированного и модельно-ориентированного проектирования.

49	Типовое проектирование ИС. Понятие типового элемента, предпосылки типизации. Объекты типизации. Понятие, виды и особенности типовых проектных решений (ТПР). Основные черты ТПР. Методы типового проектирования. Достоинства и недостатки ТПР. Оценка эффективности использования типовых решений.
50	Каноническое проектирование ИС. Организация разработки рабочего проекта ИС. Разработка и оформление рабочей документации. Внедрение информационной системы. Основы методологии внедрения, сопровождения и эксплуатации ИС: ITIL, ITSM, COBIT. Опытная эксплуатация задач. Анализ функционирования системы.
51	Каноническое проектирование ИС. Понятие и содержание технического задания на информационную систему. Содержание эскизного проекта. Технический проект ИС. Разработка проектных решений по системе и ее частям.
52	Каноническое проектирование ИС. Предпроектное обследование объекта автоматизации. Разработка концепции ИС. Модели деятельности предприятий: модель "как есть" ("as-is") и модель "как должно быть" ("to-be"). Разработка проекта ТЭО.
53	Понятие и особенности канонического проектирования ИС. Стандарты и стадии канонического проектирования. Стандарты в области информационных систем, международный стандарт ISO/IEC 12207, стандарты комплекса ГОСТ34.
54	Распределенные базы данных. Архитектура SOA, отличительные особенности.
55	Распределенные базы данных. Система управления распределёнными базами данных. Архитектура ИС. Архитектура файл-сервер. Распределение функций в архитектуре клиент-сервер. Однозвенная, двухзвенная, трехзвенная и многозвенные архитектуры.
56	Выбор и реализация архитектуры ИС. Распределенная обработка данных. Системы распределенной обработки информации. Распределённые системы обработки данных.
57	Применение CASE-технологий для анализа бизнес-процессов предметной области. Методики концептуального проектирования IDEF (IDEFO, IDEF3 DFD, IDEF1).
58	Понятие бизнес-процесса (БП), выделение, классификация, способы описания. Инжиниринг и реинжиниринг БП, основные понятия и характеристики. Определяющие принципы реинжиниринга БП. Основные подходы и этапы реинжиниринга БП.
59	Новые технологии проектирования и анализа систем. Основные подходы к управлению организацией; понятия системного, ситуационного директивного и функционального подходов. Процессный подход к организации деятельности организации. Основные элементы процессного подхода.
60	Понятие технологии проектирования ИС. Технологии и методы проектирования ИС. Классификация методов проектирования. Классы технологий проектирования. Методологии проектирования. Регламентация процессов проектирования в отечественных и международных стандартах.
61	Основные понятия технологии проектирования информационных систем. Понятия и структура проекта ИС. Процессы управления проектами. Классификация проектов. Понятие и содержание процесса проектирования ИС. Составные элементы процесса проектирования.
62	Реляционная модель данных. Функциональная зависимость в отношениях. Теория нормальных форм. Особенности реляционной модели.
63	Реляционная модель данных, основные понятия, компоненты модели. Реляционная алгебра. Ограничения целостности в реляционных БД. Объектно-связанная модель.
64	Теоретические основы БД. Типология БД, реляционные и нереляционные (NoSql и NewSql) базы данных, достоинства и недостатки. Требования ACID.
65	Теоретические основы БД. Жизненный цикл БД. Основные этапы ЖЦ БД. Свойства БД.
66	Системы управления базами данных (СУБД). Функции СУБД. Независимость данных, архитектура СУБД. Типология СУБД, краткое описание и сравнение типов СУБД.
67	Системы управления базами данных (СУБД). Общая классификация СУБД. Классификация СУБД по характеру использования информации, модели данных, способу доступа к данным.
68	Модели данных. Типы моделей данных. Иерархические системы. Иерархическая модель данных. Сетевые системы. Сетевая модель данных. Реляционная модель данных, определение.
69	Основные понятия, терминология и классификация информационных технологий. Базовые информационные технологии, классификация базовых информационных технологий. Системы бизнес-аналитики (Business Intelligence). CASE-технологии.
70	Основные понятия, терминология и классификация информационных технологий. Базовые информационные технологии, классификация базовых информационных технологий. Информационные технологии в промышленности и экономике. Информационные системы и технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений. Технологии искусственного интеллекта.
71	Фактографические информационные системы. Концептуальное моделирование фактографических ИС. Модель «сущность-связь». Концептуальные объектные модели.
72	Документальные информационно-поисковые системы (ДИПС). Принципы построения, структура и основные этапы функционирования ДИПС. Программные средства реализации ДИПС. Информационно-поисковые языки.
73	Определение, общие принципы построения и цели разработки информационных систем (ИС). Состав и структура информационных систем. Классификация ИС. Свойства ИС. Архитектура и жизненный цикл ИС. Модели жизненного цикла ИС.

74	Понятие информации, виды и свойства информации. Вероятностные методы измерения количества информации, синтаксическая, семантическая и прагматическая меры информации; определения, способы формализации.
75	Презентационные материалы графического контента. Основные правила подготовки презентационного материала. Правила набора текста. Типы модульной сетки. Особенности верстки цифровых изданий.
76	Эскизирование графического контента и цифровых ресурсов различной направленности. Принципы формирования эскизов и их применение. Составление плана ведения проекта по разработке цифрового ресурса и его наполнения.
77	Иконка для цифрового ресурса. Иконка для цифрового ресурса. Влияние нейминга и слогана проекта на потребителя.
78	Аналитика цифровых ресурсов. Основы аналитики цифровых ресурсов. Создание нового контента и формирование вокруг него дизайна. Система цветов, шрифтов, иконок и анимационных компонентов.
79	Проектная деятельность. Определение понятия проектной деятельности: общая характеристика, основные термины и понятия, этапы.
80	Коммерческий графический контент. Сформулировать рекомендации по формированию графического контента цифрового ресурса коммерческой направленности. Перечислить современные стилистические тенденции проектирования, реализации и интеграции графического контента.
81	Образовательный графический контент. Сформулировать рекомендации по формированию графического контента цифрового ресурса образовательной направленности. Перечислить современные стилистические тенденции проектирования, реализации и интеграции графического контента.
82	Развлекательный графический контент. Сформулировать рекомендации по формированию графического контента цифрового ресурса развлекательной направленности. Перечислить современные стилистические тенденции проектирования, реализации и интеграции графического контента.
83	Перечислить основные принципы формирования концепции развлекательного контента. Перечислить основные направления применения цифрового развлекательного контента. Описать методику апробации концепций цифрового развлекательного контента.
84	Перечислить основное программное обеспечение, используемое для создания современного цифрового развлекательного контента, соотнести виды контента и ПО. Описать методику интеграции технологий 3D проектирования в 2D-среду.
85	Дать определение понятию «тренд». Дать определение понятию «актуальность контента», рассказать, как она определяется. Описать алгоритм подбора и анализа информации. Дать определение понятию «целевая аудитория» в контексте цифрового развлекательного контента.
86	Определить виды и дать характеристику современных медиа-платформ. Опишите особенности интеграции современного развлекательного цифрового контента. Перечислить основные виды актуального развлекательного контента, дать характеристику.
87	Дать характеристику основным видам форматов файлов графических изображений. Перечислить основное программное обеспечение, используемое для создания современного цифрового развлекательного контента, соотнести виды контента и ПО. Описать методику интеграции технологий 2D проектирования в 3D-среду.
88	Виды сценариев. Структура сценария. Диалог, ремарка, мизансцена. Адаптация сценария.
89	Особенности жанров. Система жанров в кинопроизводстве.

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

Провести анализ ЦА и конкурентов.
 Создать контент-стратегию.
 Разработать контент-план для компании на выбор.
 Разработать план и концепцию медиа-контента
 Разработать комплекс контента для соцсетей.
 Создать короткий документальный ролик.
 Создать абстрактный видео-ряд для продвижения нового продукта.
 Написать сценарий рекламного ролика.
 Создать рекламный ролик с применением актуального клипового монтажа.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Васильев, Р. Б., Калянов, Г. Н., Левочкина, Г. А.	Управление развитием информационных систем	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/94864.html
Луговой, Д. Б.	Копирайтинг	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/75579.html
Малышев, С. Л.	Управление электронным контентом	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79725.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Громов, Ю. Ю., Иванова, О. Г., Шахов, Н. Г., Однолько, В. Г.	Информационные Web-технологии	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/63851.html
Тузовский, А. Ф.	Проектирование и разработка web-приложений	Томск: Томский политехнический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/34702.html
Лебедева С. В.	Реинжиниринг бизнес-процессов	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2873
Лебедева С. В.	Информационные системы и технологии	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2172
Пол Джошуа, Осипов А. Ю.	Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63810.html
Пименов В. И., Якуничева Е. Н.	Веб-технологии	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017673
Румянцева Д. А.	Режиссура и аудиовизуальные средства. Режиссура	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201796
Нестеренко Н. А., Шантарин А. В.	Контент-менеджмент	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2014	http://www.iprbookshop.ru/53830.html
Якуничева Е. Н.	Web-дизайн. Создание анимации на основе HTML5	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201910
Якуничева Е. Н.	Web-дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3063
Сенаторов А. А., Никольский А.	Контент-маркетинг	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbookshop.ru/58557.html
Лебедева С. В.	Информационные системы и технологии. Разработка базы данных	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3564
Лебедева С. В.	Проектирование информационных систем. Применение CASE-технологий	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1969
Якуничева Е.Н.	Web-дизайн. Основы HTML и CSS	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020218

Шамина, И. С., Ушакова, А. С., Ткаченко, Е. А., Даракчан, Е. А., Бодрова, А. П., Рублева, Д. М., Разгулова, С. А., Литвинова, Е. А.	SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска	Москва: Инфра- Инженерия	2018	http://www.iprbookshop.ru/78250.html
Лебедева С. В.	Базы данных. Программирование	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2142
Лебедева С. В.	Проектирование информационных систем. Работа в MS SQL-Server	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2066
Липунцов Ю. П.	Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63960.html
Якуничева Е. Н.	Web-дизайн. Часть 2	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3506

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe After Effects

Adobe Animate

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска