

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Проектирование бизнес-контента

Учебный план: 2026-2027 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация) ИТ-технологии создания цифрового контента

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	16	32	33	27	3	Экзамен
	РПД	16	32	33	27	3	
Итого	УП	16	32	33	27	3	
	РПД	16	32	33	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):		
кандидат технических наук, Доцент	_____	Якуничева Елена Николаевна
кандидат искусствоведения, Доцент	_____	Костюк Инна Сергеевна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий	_____	Сошников Антон Владимирович
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Сошников Антон Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать профессиональные компетенции обучающегося в сфере web-контента. Подготовить обучающегося к поиску и применению современных методов и инструментов проектирования и реализации компонентов (единичных и/или комплексных) бизнес-контента.

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить с методами и приёмами мирового дизайн-опыта, особенностями дизайн-мышления;
 Ознакомить с основными этапами дизайн-процесса и их особенностями;
 Обучить методам представления информации, технологии её визуализации и презентации в web-среде;
 Обучить инструментам продвижения результатов бизнеса в сети Интернет;
 Развить навыки подготовки и представления информации о бизнесе в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц и организаций;
 Обучить навыкам подготовки аналитических материалов по результатам деятельности бизнеса;
 Развить умение работать со сложными информационными объектами;
 Обучить навыкам самостоятельной научной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инструменты редактирования графического контента
 Учебная практика (ознакомительная практика)
 Проектирование графического контента
 Основы копирайтинга
 Основы веб-дизайна
 Текстовый контент цифровых ресурсов
 Тенденции развития интернет ресурсов
 Медиа-контент
 Актуальные тенденции контента

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента	
Знать:	Инструменты продвижения результатов бизнеса в сети Интернет.
Уметь:	Представлять информацию о бизнесе в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц и организаций.
Владеть:	Навыками подготовки аналитических материалов по результатам деятельности бизнеса.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Общая информация о цифровых ресурсах бизнес-направленности	7					Пр
Тема 1. Цифровые ресурсы бизнес-направленности. Общая характеристика, признаки, правила организации. Практические занятия: Анализ цифровых ресурсов бизнес-направленности различной тематики: качества контента и его влияние на пользователя.		2	2	2	ИЛ	
Тема 2. Свойства контента ресурсов бизнес-направленности. Практические занятия: Анализ цифровых ресурсов бизнес-направленности, решающих различные бизнес-задачи: качества контента в зависимости от функции ресурса.		2	2	2	ИЛ	

Тема 3. Документы, регламентирующие способы формирования и интеграции контента ресурсов бизнес-направленности. Практические занятия: Анализ документов, регламентирующих способы формирования и интеграции контента ресурсов бизнес-направленности.		2	2	2	ИЛ	
Раздел 2. Требования к контенту для ресурсов бизнес-направленности						
Тема 4. Требования к формированию текстового контента ресурсов бизнес-направленности. Практические занятия: Формирование текстового контента для Интернет ресурса.		2	2	2	ИЛ	
Тема 5. Требования к формированию графического контента ресурсов бизнес-направленности. Практические занятия: Формирование графического контента для Интернет ресурса.		2	4	2	ИЛ	Пр
Тема 6. Требования к формированию мультимедиа контента ресурсов бизнес-направленности. Практические занятия: Формирование мультимедиа контента для Интернет ресурса.		2	4	3	ИЛ	
Тема 7. Требования к формированию смешанного контента ресурсов бизнес-направленности. Практические занятия: Формирование смешанного контента для Интернет ресурса.		2	4	3	ИЛ	
Раздел 3. Реализация контента для заданного ресурса бизнес-направленности						Пр
Тема 8. Требования к формированию контента для заданного ресурса бизнес-направленности на основании анализа организации, миссии, цели, задач, позиционирования. Практические занятия: Формирование требований к формированию контента для заданного бизнес-ресурса выбранной организации на основании проведённого анализа.		1	6	6	ИЛ	
Тема 9. Методы разработки смешанного контента на основании сформулированных требований. Практические занятия: Разработка смешанного контента для заданного бизнес-ресурса организации.		1	4	9	ИЛ	
Тема 10. Способы презентации результатов проектирования и интеграции смешанного контента ресурса бизнес-направленности.			2	2		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	33		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		50,5		57,5		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Раскрывает основные принципы продвижения результатов бизнеса в сети Интернет. Организует формирования контента в интересах бизнеса для информирования заинтересованных лиц. Демонстрирует аналитическую справку о деятельности бизнеса.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Охарактеризовать требования к формированию контента для заданного ресурса бизнес-направленности на основании анализа организации, миссии, цели, задач, позиционирования.
2	Сформулировать требования к формированию мультимедиа контента ресурсов бизнес-направленности.
3	Сформулировать требования к формированию графического контента ресурсов бизнес-направленности.
4	Сформулировать требования к формированию текстового контента ресурсов бизнес-направленности.
5	Перечислить документы, регламентирующие способы формирования и интеграции контента ресурсов бизнес-направленности
6	Охарактеризовать свойства контента ресурсов бизнес-направленности.
7	Перечислить общие признаки цифровых ресурсах бизнес-направленности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать концепцию бизнес-контента для рекламного агентства.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время подготовки к ответу на теоретические вопросы - 30 минут;
время выполнения практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83264.html
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63814.html
Головкин, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html
Леврик Михаэль, Линк Патрик, Лейфер Ларри	Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам	Санкт-Петербург: Питер	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365312
Розета Мус, Ойана Эррера, Мамедова Т.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbookshop.ru/68018.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Соболева И. С., Чинцова Я. К.	Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017903
Жердев, Е. В., Чепурова, О. Б., Шлеюк, С. Г., Мазурина, Т. А.	Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/33666.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

3ds MAX

Adobe After Effects

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Muse

Adobe XD

Figma

Google Forms

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду