

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Актуальные тенденции контента

Учебный план: 2026-2027 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация) ИТ-технологии создания цифрового контента

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	16	48	53	27	4	Экзамен
	РПД	16	48	53	27	4	
Итого	УП	16	48	53	27	4	
	РПД	16	48	53	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):		
Старший преподаватель	_____	Сошникова Ирина Анатольевна
кандидат технических наук, Доцент	_____	Дроботун Нина Владимировна
От кафедры составителя:		
Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий	_____	Сошников Антон Владимирович
От выпускающей кафедры:		
Заведующий кафедрой	_____	Сошников Антон Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся компетенции в области современного контента.

1.2 Задачи дисциплины:

Совершенствование практических навыков в предметной области;

Изучение методов анализа и прогнозирования;

Умение работать с разными типами контента;

Анализ перспектив развития и трансформации актуального контента;

Выработка навыков по формированию идеи для контента;

Выработка навыков по созданию контента для различных медиа-платформ;

Выработка навыков по выявлению критериев оценки к реализованному проекту.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п.

2, при изучении дисциплин:

Инструменты редактирования графического контента

Учебная практика (ознакомительная практика)

Проектирование графического контента

Основы копирайтинга

Основы веб-дизайна

Текстовый контент цифровых ресурсов

Медиа-контент

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента

Знать: Актуальные проблемы российской действительности и задачи цифрового контента по их разрешению. Современные способы формирования и презентации контента.

Уметь: Анализировать роль российских и международных (глобальных) СМИ в освещении актуальных проблем современности. Формировать контент на основании современных технологий и тенденций.

Владеть: Навыками сбора информации, её проверки, селекции и анализа в области изучения актуальных проблем современности с применением современных инструментов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные принципы формирования контента, анализ современного контента	5					О
Тема 1. Основы виды современного контента. Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать современный контент. Выявление целей и задач современного контента.		2	3	4	ИЛ	
Тема 2. Актуальные визуальные тренды для современного контента. Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать визуальные решения для современного контента. Разработка презентации, для визуализации проведенного анализа.		2	2	3	ИЛ	О
Раздел 2. Особенности формирования стилистических решений прошлого, заложенные в них идеи и смыслы.						
Тема 3. Стилистические особенности периода средних веков. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		1	4	4	ИЛ	О

Тема 4. Стилистические особенности Нового времени (Ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир). Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		3	4	6	ИЛ	
Тема 5. Стилистические особенности периода модерн. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		1	4	5	ИЛ	
Раздел 3. Особенности формирования стилистических решений Новейшего времени, заложенные в них идеи и смыслы.						
Тема 6. Стилистические особенности периода ар-деко, модернизма. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		1	5	6	ИЛ	О
Тема 7. Стилистические особенности периода постмодернизма. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода.		4	9	10	ИЛ	
Тема 8. Стилистические особенности периода 21 века, новейшее время. Практические занятия: Разработка современного контента и с применением стилистических особенностей разобранного временного периода. Работа с современными технологиями, анализ их влияния на визуальный стиль и смыслы современного контента		1	9	10	ИЛ	
Тема 9. Особенности работы с современными медиа-платформами. Основы презентации и размещения контента на современных платформах. Практические занятия: Разработка презентационных материалов и размещение их в различных медиа-ресурсах.		1	8	5	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	48	53		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		66,5		77,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-4	Формулирует роль цифровой культуры в формировании цифрового общества и цифрового контента для информирования общественности.	Вопросы устного собеседования
	Определяет основные принципы формирования цифрового контента на основании требований к современным средствам СМИ.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат систематизации информации с учетом поставленных целей.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Результат при прохождении компьютерного тестирования - от 86 баллов и более. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
4 (хорошо)	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Результат при прохождении компьютерного тестирования - от 75 до 85 баллов, включительно. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
3 (удовлетворительно)	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.	Результат при прохождении компьютерного тестирования - от 60 до 74 баллов, включительно. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
	Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Результат при прохождении компьютерного тестирования - менее 60 баллов. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Наивная иллюстрация. Особенности стиля.
2	Дать определение понятию актуальный контент.
3	Перечислить основные виды современного контента, дать их основную характеристику.
4	Гиперболизация пропорций в современной иллюстрации.
5	Антидизайн. Причины возникновения и роль в истории современного дизайна.
6	Особенности современных медиа платформ.
7	Стиль Гранж. Основные деятели и их философия.
8	Дитер Рамс – теоретик функционализма.
9	Этторе Соттсасс. Стиль «Мемфис». Философия. Влияние.
10	Ретро стиль периода 70х годов 20 века, основные деятели и их произведения.
11	Влияние принципов Баухауза на современный дизайн
12	Функционализм и концептуальные принципы
13	Идеи и философия деятелей Баухауза.

14	Альфонс Муха. Особенности стиля и примеры произведений.
15	Уильям Моррис. Особенности стиля и примеры произведений.
16	Особенности стиля модерн.
17	Особенности роли человека в период возрождения, визуальные тренды сформированные под их влиянием.
18	Леонардо Да Винчи, Микеланджело Буонарроти, Рафаэль Санти, стилистические особенности и отличия.
19	Роль человека и общества в средневековье.
20	Перечислите стилистические особенности периода средних веков.
21	Дать определение понятию «медиа-платформы». Определите виды современных медиа-платформ.
22	Опишите актуальный контент будущего столетия.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Что такое триггеры?
А. Явления в мире и обществе, которые влияют на развитие трендов в области визуальных коммуникаций.
Б. Закономерности в изменениях показателей.
В. Последовательности, имеющие определенное информационное значение.
2. Что такое медиаплатформы?
3. Какая компания первой распространила минималистские тенденции в серийном промышленном дизайне?
А. Apple
Б. Braun
В. Nokia

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создание серии работ на заданную тематику, с опорой на актуальные тенденции контента.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ + Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время подготовки к ответу на теоретические вопросы - 30 минут;
время выполнения практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Пономарева, Т. Н., Молчанова, В. А., Старикова, М. С.	Статистика и прогнозирование рынка	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/80444.html
Шпаковский, В. О., Егорова, Е. С.	PR-дизайн и PR-продвижение	Москва: Инфра-Инженерия	2018	http://www.iprbookshop.ru/78249.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Стёпочкина, Е. А.	Планирование и прогнозирование в условиях рынка	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/29290.html
Быстрова, Т. Ю., Вершинин, С. Е.	Философия дизайна	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/66212.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду