

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.13

Менеджмент в сфере цифрового контента

Учебный план: 2026-2027 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра: **33** Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация) ИТ-технологии создания цифрового контента

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):		
кандидат технических наук, Доцент	_____	Дроботун Нина Владимировна
Старший преподаватель	_____	Румянцева Дарья Алексеевна
От кафедры составителя:		
Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий	_____	Сошников Антон Владимирович
От выпускающей кафедры:		
Заведующий кафедрой	_____	Сошников Антон Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области управления цифровым контентом.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить современные концепции, понятия и категории цифрового контента.

Понимать роли и возможности использования цифрового контента в дизайн-проектировании и интернет-ресурсах, рассылках и социальных сетях;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические средства цифрового контента.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы копирайтинга

Текстовый контент цифровых ресурсов

Основы веб-дизайна

Тенденции развития интернет ресурсов

Менеджмент

Медиа-контент

Графический контент цифровых ресурсов

Актуальные тенденции контента

Правовое обеспечение цифрового контента

Нормативный контроль содержания сайта

Проектирование коммерческого контента

Проектирование бизнес-контента

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

Режиссура медиа-контента

Проектирование 3D-контента

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен осуществлять контроль за наполнением сайта

Знать: Виды и способы применения современных мультимедийных технологий для производства цифрового контента.

Уметь: Осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.

Владеть: Навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

ПК-6: Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта

Знать: Особенности современной цифровой культуры и медийного производства.

Уметь: Отбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности.

Владеть: Навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

ПК-7: Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта

Знать: Технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов.

Уметь: Разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов.

Владеть: Навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учётом особенностей цифровой культуры и медийного производства.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			

Раздел 1. Планирование цифрового контента						
Тема 1. Определение целей и задач интернет-ресурса. Целевая аудитория. Анализ аналогов. Практические занятия: Основные подходы к проведению конкурентного анализа.		2	2	14	ИЛ	
Тема 2. Контент-сценарий. Контент-план. Практические занятия: Формирование сценария цифрового контента для интернет-ресурса.		4	4	14	ИЛ	О
Тема 3. Роли и задачи членов команды формирования цифрового контента. Практические занятия: Формирование команды для формирования		4	4	14	ИЛ	
Раздел 2. Продвижение интернет-ресурса						
Тема 4. Оценка эффективности интернет-ресурса. Практические занятия: Система учета посещаемости интернет-ресурса и проведение исследований о круге посетителей и их предпочтениях.		4	4	14	ИЛ	О
Тема 5. Методы оптимизация и продвижения интернет-ресурсов. Практические занятия: SEO-продвижение.		4	4	15,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25		71,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	Формулирует основные принципы создания цифрового контента на основе использования мультимедийных технологий.	Вопросы устного собеседования
	Строит программу маркетинговых исследований для отбору мультимедийных технологий для формирования цифрового контента.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результаты выполнения мини-проекта на основе современных мультимедийных технологий.	Практико-ориентированные задания
ПК-6	Формулирует признаки цифровой культуры и цифрового общества.	Вопросы устного собеседования
	Проводит маркетинговые исследования для оценки аппаратно-программных средств для выполнения медиапроектов.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат реализации медиапроекта с учетом характеристик и возможностей стационарных и мобильных цифровых устройства .	Практико-ориентированные задания
ПК-7	Представляет возможности современных цифровых технологий по разработке, реализации и продвижении медиапроектов.	Вопросы устного собеседования
	Выполняет моделирование концепций компонентов медиапроектов.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует медиапроект, выполненный в соответствии с требованиями цифровой культуры и медийного производства.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	При ответе на вопрос допускает существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Определение целей и задач интернет-ресурса.
2	Целевая аудитория.
3	Основные подходы к проведению конкурентного анализа.
4	Контент-сценарий.
5	Контент-план.
6	Роли и задачи членов команды формирования цифрового контента.
7	Оценка эффективности интернет-ресурса.
8	Методы оптимизация и продвижения интернет-ресурсов.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создать контент-сценарий для заданного веб-ресурса и выбор канала для ее реализации.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 30 минут;
выполнение практикоориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мелькин, Н. В., Горяев, К. С.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO	Москва: Инфра-Инженерия	2017	http://www.iprbookshop.ru/68990.html
Бараксанов, Д. Н., Ехлаков, Ю. П.	Управление ИТ-сервисами и контентом	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	2015	http://www.iprbookshop.ru/72199.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Малышев, С. Л.	Управление электронным контентом	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79725.html
Веселкова, Т. В., Кабанов, А. С.	Эффективная эксплуатация сайта	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83128.html
Кроксен-Джон, Дэн, ван, Тондер, Миронов, П.	Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить	Москва: Альпина Паблишер	2018	http://www.iprbookshop.ru/82628.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду